



**Южный федеральный университет
Экономический факультет**

АНАЛИЗ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКОЙ ПРОДУКЦИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

Бабенкова Виктория Дольевна

Научный руководитель:
канд. экон. наук, доцент
Кобец Елена Александровна

Рецензент:
канд. экон. наук, доцент
Найденко Инна Сергеевна

Южный федеральный университет,
Таганрог, 2021
www.sfedu.ru

21.06.2021

Цель работы: определение конкурентоспособности продукции российского производства на мировом товарном рынке

Основные задачи исследования:

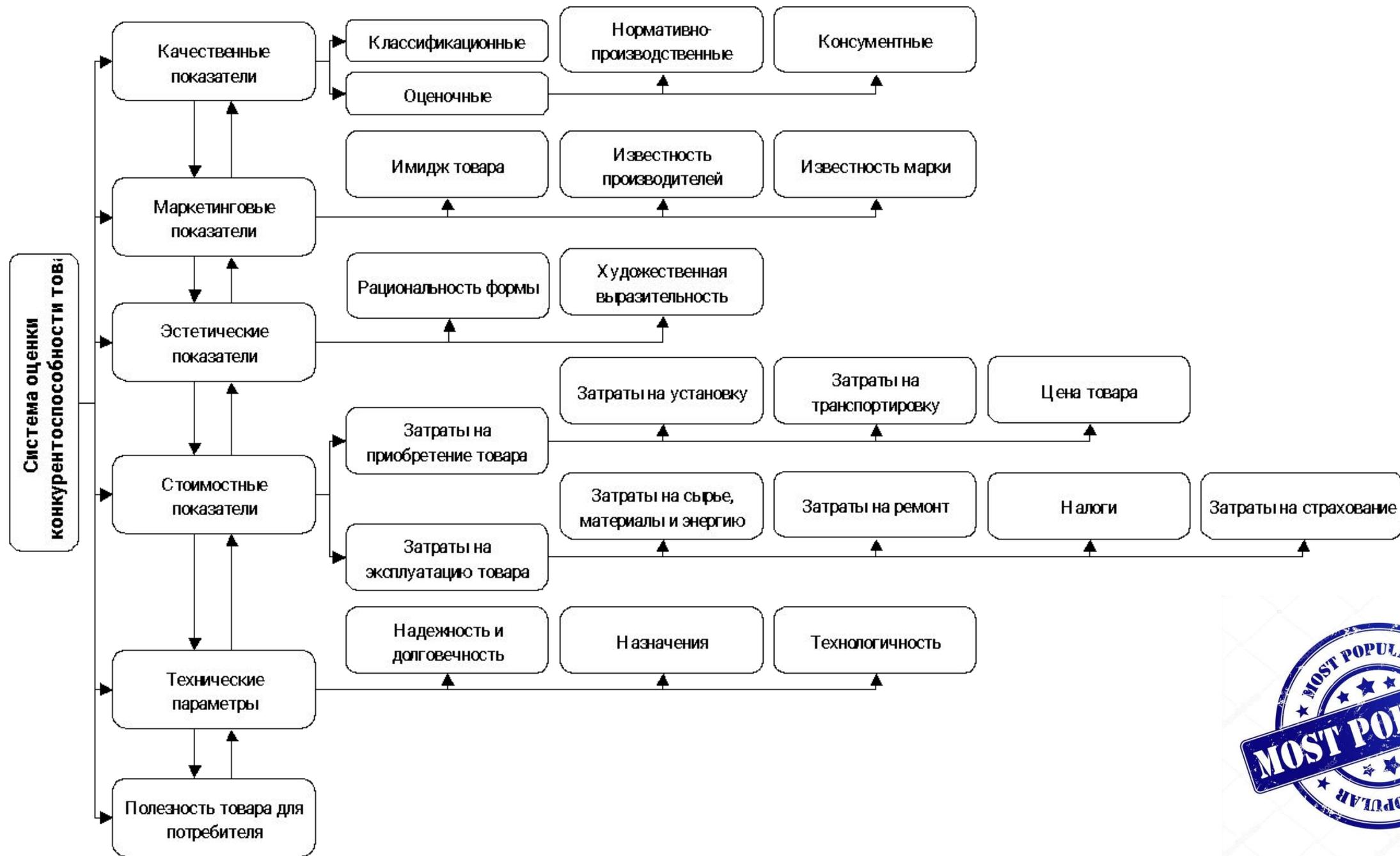
1. Анализ сущности термина «конкурентоспособность продукции» и методик ее определения;
2. Определение ключевых факторов, способствующих повышению конкурентоспособности продукции;
3. Анализ конкурентоспособности российских товаров на мировом рынке;
4. Определение группы отечественных товаров, наиболее перспективных в краткосрочном и долгосрочном плане к реализации на международном рынке;
5. Разработка комплекса мер, направленных на повышение конкурентоспособности отечественной продукции на мировых рынках.



Элементы научной новизны работы:

1. Разработана формула определения уровня конкурентоспособности российских товаров на иностранном рынке, базирующаяся на оценке несбалансированности торгового баланса государства по отдельным товарным группам и категориям;
2. Проведено исследование уровня конкурентоспособности отдельных категорий отечественных товаров на зарубежных рынках, подтвердившее чрезмерно высокий уровень экспорта сырьевых продуктов и недостаточно высокий уровень конкурентоспособности остальных товаров;
3. Определен актуальный на сегодняшний день перечень российский товаров на мировом рынке, уровень конкурентности которых, можно повысить в краткосрочной перспективе;
4. Разработан комплекс мер по повышению уровня конкурентоспособности отдельных российских товаров на иностранных рынках.





Недостатки существующих методов оценки конкурентоспособности продукции на международном рынке



1. учитывая объемы трансграничной торговли, практически невозможно отследить тот или иной конкретный товар;
2. реализация конкретной продукции на экспорт может осуществляться разными поставщиками, обладающими различным производственным и рыночным опытом, и реализующими продукцию различного качества;
3. из-за различного ресурсного и технологического потенциала, один и тот же товар может оказаться очень конкурентоспособным в одной стране, и абсолютно неконкурентоспособным в другой стране;
4. поставляемые товары, по запросу потребителя, могут намеренно наделяться различными характеристиками, искажающими результаты оценки их уровня конкурентности;
5. на степень конкурентоспособности продукции на международном уровне, оказывают влияние геополитические факторы, в т.ч. такие как: санкционные войны, различного рода запреты и ограничения на перемещение товаров и транспортных средств, потребности в гуманитарной помощи и т.д.



Механизм определения уровня конкурентоспособности российских товаров на иностранном рынке, базирующийся на оценке несбалансированности торгового баланса государства по отдельным товарным группам и категориям

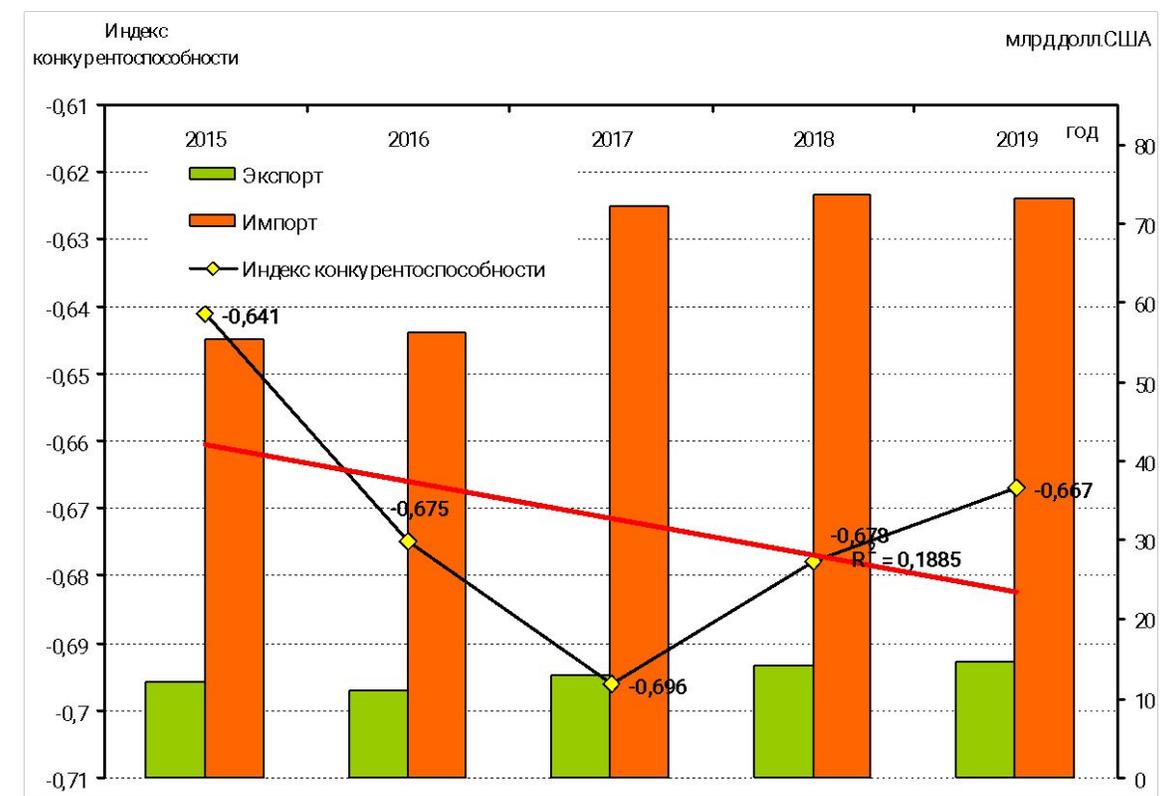
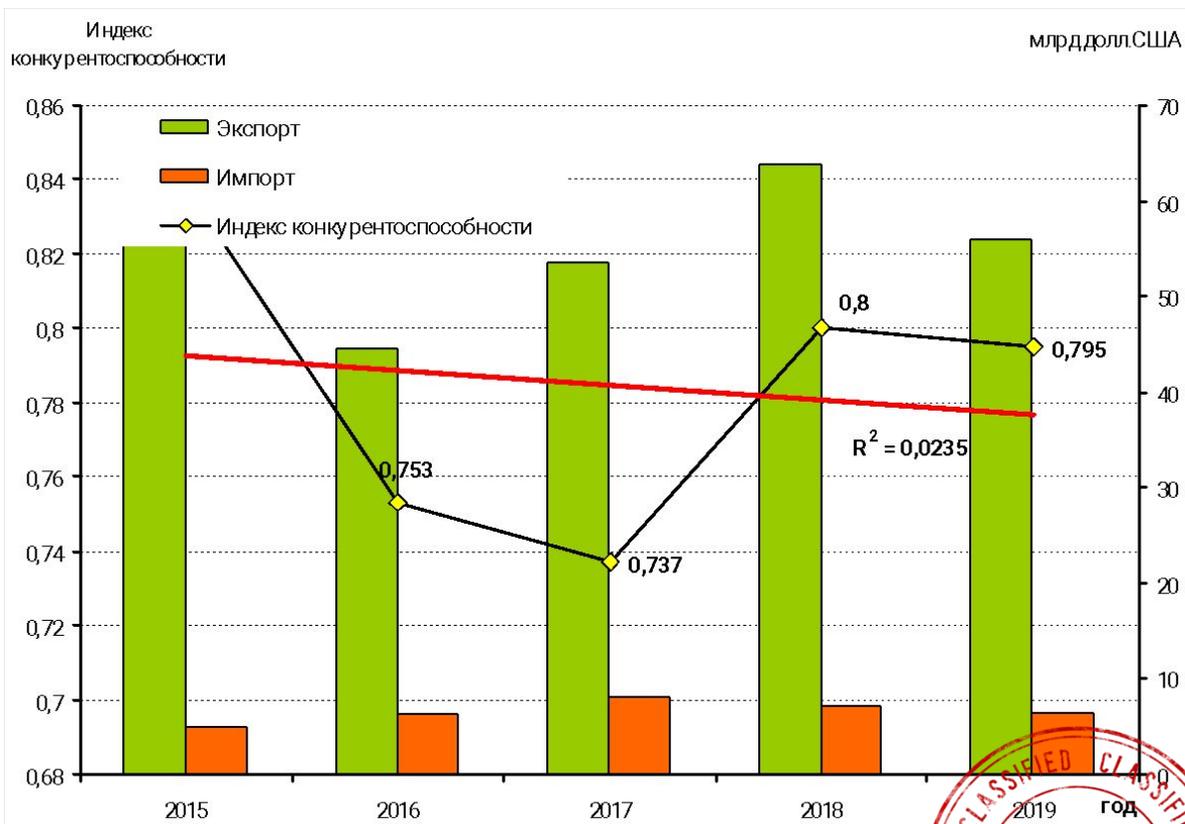
$$K = \frac{Exp - Imp}{Exp + Imp}$$

Граничные значения индекса конкурентоспособности K : $[-1.0; +1.0]$

$K = -1.0$ – государство вообще не экспортирует продукцию данной категории

$K = +1.0$ – высокий уровень конкурентоспособности товара на иностранном рынке, при полном отсутствие импорта данной продукции исследуемым государством



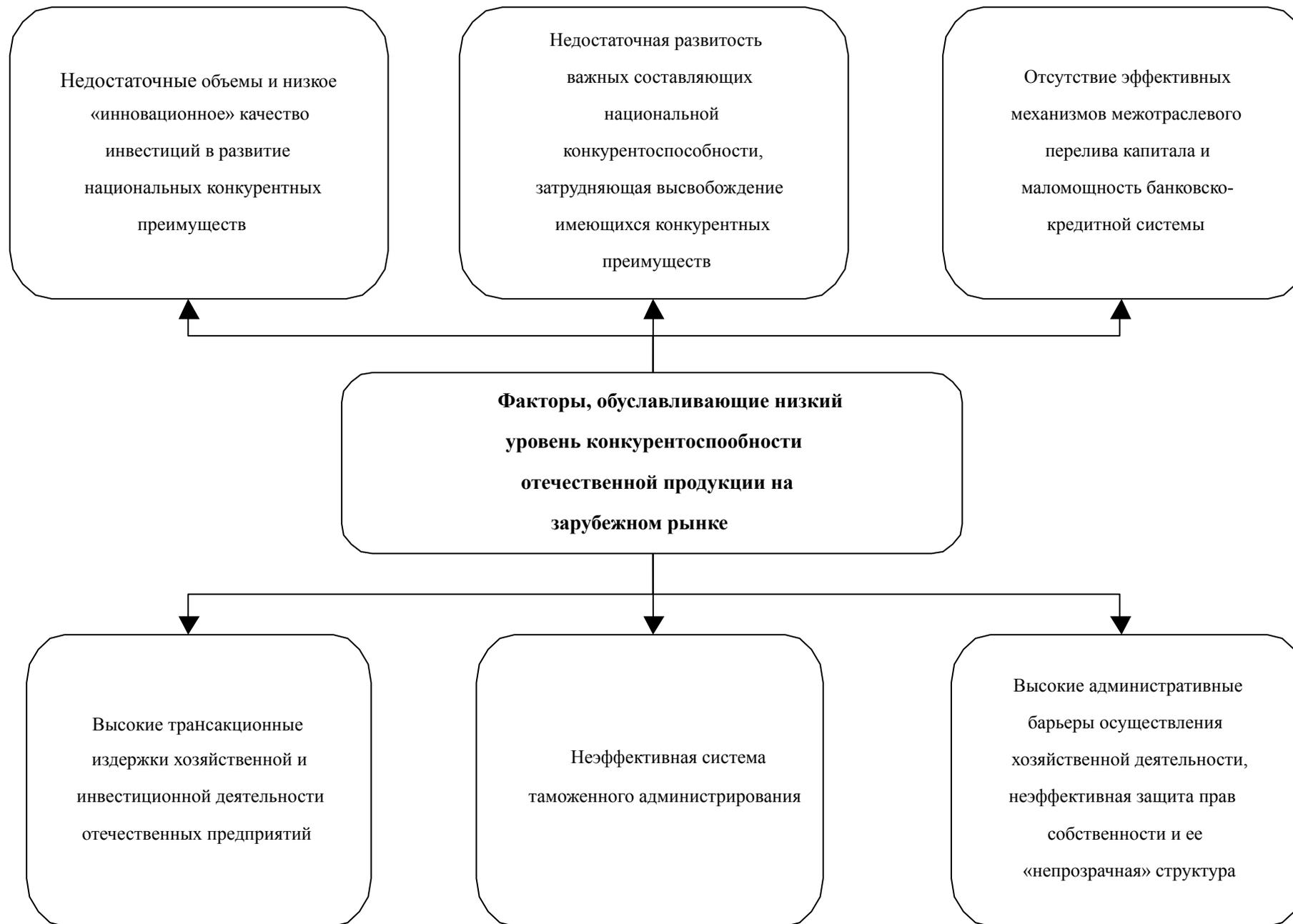


Динамика международной торговли РФ по товарной категории «Скрытый раздел»

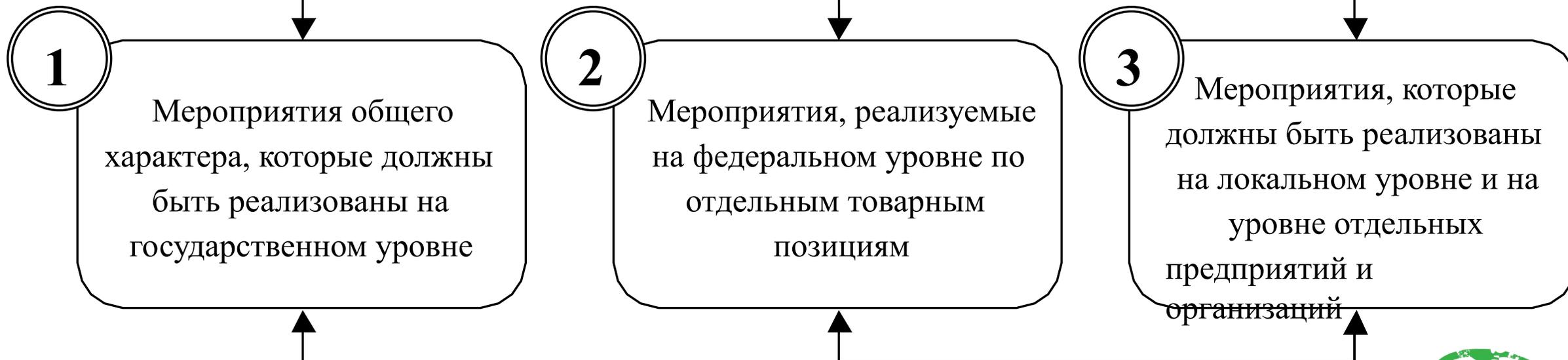
Динамика международной торговли РФ по товарной категории «Машины, оборудование и аппаратура»







**Комплекс мер по формированию высокого
уровня конкурентоспособности
отечественной продукции на
международном рынке**





Благодарю за внимание!

