

Основные понятия экономических систем

- **Производство** — это процесс создания различного рода экономических продуктов.
- **Обмен** – процесс движения потребительских благ и производственных ресурсов от одного участника экономической деятельности к другому.
- **Распределение** – передача материальных благ от одних субъектов другим.
- **Потребление** – приобретение организациями и отдельными лицами товаров и услуг.

РЫНОК

Домашнее задание

- Изучить параграф 4.4 на стр. 189-197, прочитать и ответить на вопросы на стр.197-198.
- Выписать в тетрадь определения терминов «спрос», «предложение».

Определение

- РЫНОК - это форма хозяйственных связей между потребителями и производителями в сфере обмена; механизм взаимодействия покупателей и продавцов экономических благ.

Условия существования рынка

- **Обмен** – это процесс движения потребительских благ и производственных ресурсов от одного участника экономической деятельности к другому.
- **Обмен объединяет** потребителей и

Виды обмена

Натуральный

- Обмен продуктами своего труда, для удовлетворения своих материальных потребностей.
- Существовал в условиях общественного разделения труда (на

Денежный:

- Для измерения стоимости вещей стали использовать предметы, одинаково ценимые большинством людей –

ДЕНЬГИ.

С развитием денежного обращения
появляется РЫНОК

земледелие, скотоводство и

Рынок

- Обслуживает производство, обмен, распределение и потребление.
- Для *производства* рынок предоставляет необходимые ресурсы и реализует выпускаемую продукцию, а также определяет спрос на нее.
- *Обмен* - рынок служит главным каналом сбыта и закупок товаров и услуг;
- *Распределение* – определяет размеры доходов для владельцев ресурсов,

Цена

ЦЕНА - это денежное выражение стоимости товаров и услуг.

Виды ЦЕНЫ: оптовые и розничные, внутренние, мировые.

ЦЕНА зависит от:

- спроса и предложения,
- дефицитности, редкости и престижности товара,
- возможности заменить товар аналогичным, степени его необходимости.

ФУНКЦИИ ЦЕНЫ

- *информирующая функция* (цена информирует покупателя о том, сколько денег хочет продавец получить за товар).
- *ориентирующая функция* (ориентирует покупателя в выборе товара и определяет спрос на него).
- *стимулирующая функция* (увеличение цены на товар стимулирует производителя к выпуску продукции),
- *ресурсосберегающая функция* (увеличение спроса на товар при снижении цены побуждает производителя к снижению себестоимости).
- *распределительная функция* (изменение цен способствует перераспределению капитала из одной отрасли экономики в

ФУНКЦИИ РЫНКА

- *Информационная функция* (проявляется в определении цен на товары и услуги, предложения и спроса на них).
- *Регулирующая функция* (проявляется в изменении структуры производства, регулировании цен, внедрении новых технологий и т.д.)
- *Посредническая функция* (рынок выступает посредником между производителями и потребителями, позволяя им найти наиболее выгодный вариант купли-продажи).
- *Стимулирующая функция* (нацеливает производителя на повышение эффективности производства)

Товар

- Это продукт труда, удовлетворяющий какую-либо потребность и предназначенный не для собственного потребления производителя, а для продажи.
- Закон убывающей предельной полезности

Спрос

- **Спрос** — это намерение покупателей приобрести данный товар по данной цене, подкрепленное денежной возможностью.
- **Закон спроса** - при равных условиях спрос на товар тем выше, чем ниже цена этого товара, и наоборот, чем выше цена, тем ниже спрос на товар.
- Закон спроса работает в условиях стабильного экономического развития.
- На спрос влияют доходы населения, изменение его структуры (по возрастному, профессиональному и другим признакам), изменение цен на аналогичные товары, смена

Предложение

- **Предложение** — это намерение продавца предложить свой товар к продаже за определенный промежуток времени при всех возможных ценах на него.
- ***Закон предложения*** - при равных условиях количество предлагаемого продавцами товара тем выше, чем выше цена этого товара, и наоборот, чем ниже цена, тем ниже величина его предложения.