

Организация
письменной работы учащихся
в технологическом режиме

Рефлексия – стадия урока,
во время которой учащиеся
вновь обращаются
к только что пройденному материалу,
к смыслу узнанного,
подвергают его проверке,
пытаются толковать его, применять,
оспаривать, а также пробуют
привлечь новые знания в другие
сферы деятельности.

Принципы механизмов письменной рефлексии

- Поощрение исследовательского письма
- Поощрение личного авторства учащихся
- Поощрение самого процесса письма
- Содержание должно быть выше формы

Процесс создания письменного текста

- Инвентаризация
- Составление чернового текста
- Правка
- Саморедактирование
- Обнародование (издание)

Формы письменной рефлексии

- Эссе
- Бортовой журнал
- Различные виды дневников
- Письменное интервью
- Стихотворные формы рефлексии
- Различные варианты портфолио

Бортовой журнал – форма фиксации информации с помощью ключевых слов, графических форм, кратких предложений и умозаключений, вопросов.

В качестве частей бортового журнала могут быть: ключевые понятия темы, связи, которые может установить ученик, важные вопросы.

Бортовой журнал

имя тема.....
дата..... время работы

Ключевые понятия сообщения.....
.....

Рисунок (схема)



Связи, которые могу установить.....
.....

Оставшиеся вопросы
.....
.....

Полнота отображения основных понятий.....
Участие в групповой дискуссии.....
Ценные идеи, предложения.....
Схема сообщения.....
СУММА.....

Различные виды дневников

- Обычный дневник
- Художественный альбом
- Двухчастный дневник

Форма двухчастного дневника

Цитата из высказывания; наблюдаемые факты	Комментарии

Письменное интервью –

вариант групповой письменной рефлексии
в форме вопросов и ответов
участников группы.

Может быть и заочным: вопросы могут
быть заданы актёру, режиссёру, писателю,
политическому лидеру, др.

Очерк на основе интервью

(Вопросы для правки текста)

- Замысел:

Угол зрения. Насколько он нов и интересен.

Завязка. Насколько успешно первый абзац завладевает вниманием читателя? Если завязка неудачна, публикация обречена.

Развязка. Насколько законченную форму имеет повествование? Есть ли в развязке переключки с завязкой? Насколько глубокое впечатление производит она на читателя?

■ Содержание

Насколько доказательно отражено в тексте то, что автор действительно разговаривал с героем?

Изучил ли автор тему, по которой беседовал с героем? Собрал ли дополнительный материал? Хорошо ли информирован автор по данной теме?

■ Доступность подачи материала

Прямое цитирование. Хорошо ли использована в тексте ПР? Насколько она значима и нет ли перебора с цитированием? Придаёт ли ПР жизненную достоверность тексту?

Косвенная речь. Употребляется ли КР для перефразирования информации и для внесения разнообразия в длинные цепочки цитат?

Связность. Хорошо ли организована и логично ли подана информация?

Занимательность. Достиг ли текст желаемой цели – проинформировать читателя? Насколько он доступен и интересен?

Художественные формы письменной рефлексии

- Синквейны

Синквейн – это стихотворение, представляющее собой синтез информации в лаконичной форме, что позволяет описывать суть понятия или осуществлять рефлексию на основе полученных знаний.

Синквейн состоит из 5 строк:

- В 1-ой строке заявляется тема или предмет (одно существительное)
- Во 2-ой строке даётся описание предмета (два прилагательных или причастия)
- В 3-ей, состоящей из трёх глаголов, характеризуются действия предмета
- В 4-ой строке приводится фраза обычно из четырёх значимых слов, выражающая отношение автора к предмету
- В 5-ой строке – синоним, обобщающий или расширяющий смысл темы или предмета

Ученики

Любимые и разные.

Дерзают, думают, шалят...

Без них не хватает чего-то.

Судьба.

Ученик

Ленивый, флегматичный.

Скучает, глазееет в окно и ждѣт...

Когда окончится эта пытка.

Бедолага.

*Учительница
Тёплая, усталая.
Встречает, ведёт, выпускает.
Морщинки в уголках глаз.
Мама.*

Война

Страшная, кровавая.

Рушит, сражается, делает сиротами.

Война- грязное дело на Земле.

Смерть.

Славяне

Сильные, трудолюбивые.

Воюют, строят, пашут.

Восточные славяне – мои предки.

Русичи.

РАФТ

- Р(оль) – А(удитория) – Ф(орма) – Т(ема)
 1. Пишущий выбирает для себя некую роль, т. е. создаёт текст не от своего лица.
 2. Определяет, для кого предназначен текст (для родителей, учителя, одноклассников, читателей местной газеты, др.)
 3. Выбирает формат создаваемого текста (письмо, заметка в газету, др.)
 4. Выбирает тему.