

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНСТВО ВОЗДУШНОГО
ТРАНСПОРТА ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ» МГТУ ГА

Кафедра связей с общественностью

Контрольное домашнее задание:

По дисциплине: «Культура
общения»

Москва

Подготовил

Студент группы ОП

2-2

Семенников В.

Д

Приняла

Миловац Ж.

В

Имидж – образ-представление, в котором в сложном взаимодействии соединяются внешние и внутренние характеристики

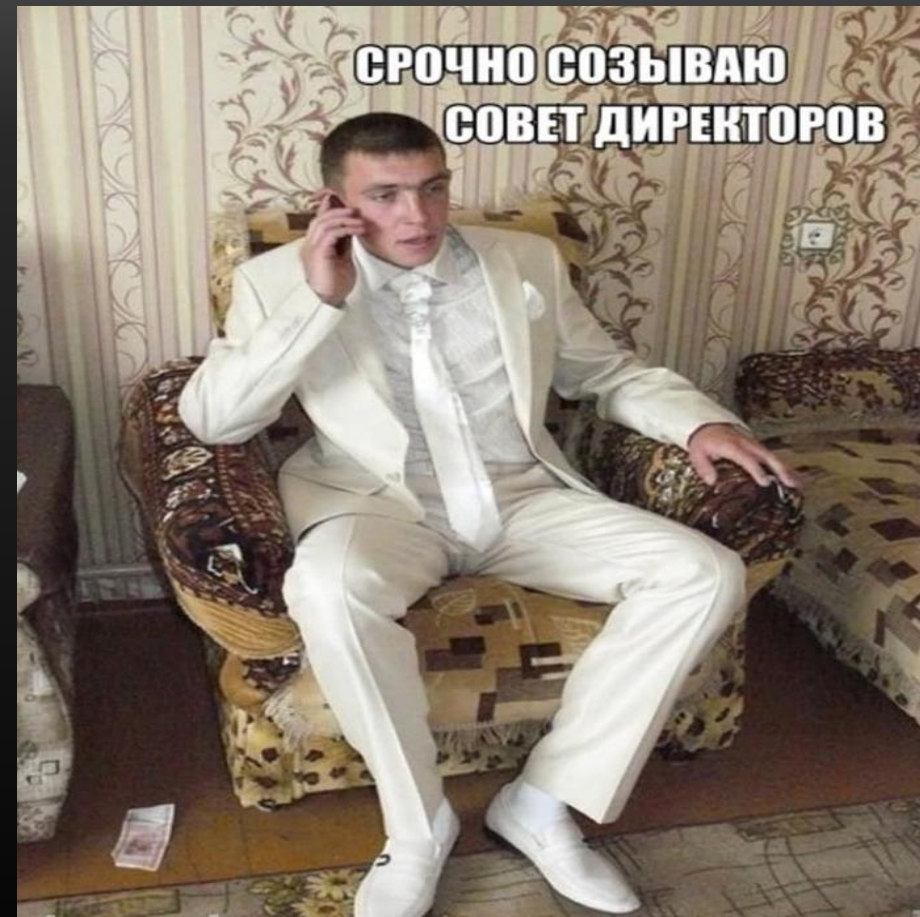
Часть культуры делового общения составляет создание привлекательного имиджа. Без этого наивно рассчитывать на достойную репутацию в обществе.



По одежде встречают



Отличить делового человека-легко.
Главное смотреть ему в глаза



В правительстве как и в бизнесе, внешнему виду придается большое значение:

На совещании вы должны быть в костюме самого лучшего пошива, дабы не выделяться и не нарушать дресс-код











Тренинги по улучшению харизмы и прочих личных качеств

Помните, что вашему имиджу нет
предела



I
COMMITMENTS

A black and white photograph featuring a heart-shaped object, likely a gemstone or a piece of jewelry, positioned centrally above the word "COMMITMENTS". The word is written in a large, bold, serif font. The background is a dense, textured pattern of dark, thin, vertical lines, possibly representing a forest or a similar natural setting. The lighting is dramatic, highlighting the heart and the text against the dark background.



