

Аффективная

стратегия

Суть

***такая реклама просто развлекает потребителя,

***заставляет потребителей чувствовать себя по-настоящему хорошо с рекламируемым продуктом



!!! вызвать у потребителя приятные эмоции

!!! связать этот позитивный эмоциональный настрой с рекламируемой маркой

!!! конкретные эмоции, привязанные к конкретной рекламируемой марке



chocolate's better with 

Метод аффективной рекламы:

▣ создание милых персонажей,
ассоциирующихся с рекламируемым
продуктом.



▣ http://reclamesecret.com/strong_affective_geico.shtml

Стратегия предполагает:

- создание смешных, привлекательных роликов, используя при этом запоминающийся образ какого-либо персонажа,
- использование созданного образа в качестве представителя компании, а также для воздействия на потребителя.



Функции рекламного персонажа:

- ▣ он также является ее товарным знаком
- ▣ он притягивает внимание зрителей не только на время показа, но и в будущем
- ▣ для многих слова любимого персонажа становятся действительно убедительными **(главная цель сильных стратегий рекламы)**
- ▣ <http://www.youtube.com/watch?v=iE8C>
- ▣ <http://www.youtube.com/watch?v=bvY>

