

РИТОРИКА

Тема 4 (к лекции 1)

РЕЧЬ: ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ РЕЧИ

Этапы подготовки публичной речи – по сути, путь «от мысли к звучащему публичному слову» – риторическая традиция со времен Цицерона трактует через пять составляющих – пять этапов «классического риторического канона»:

- I. *Inventio*
(лат. находка, изобретение) Нахождение, изобретение того, что сказать.
- II. *Dispositio*
• (лат. расстановка, расположение) Упорядочение, расположение по порядку найденного, изобретенного.
- III. *Elocutio*
(лат. выражение, речь, слог, стиль) Придание найденному словесной формы, украшение словами.
- IV. *Memoria*
(лат. память) Утверждение в памяти, запоминание.
- V. *Actio*
(лат. действие) Произнесение.

I. Inventio

Существенным для **инвенции** является общий замысел, на базе которого строится аргументативное изложение материала.

По сути, «*изобретая*» речь, оратор создает её мысленную основу, выбирает те или иные смысловые модели, по которым выстраивает информацию о предмете речи.

Топосы (топы)

- Такие модели известны еще из античных риторик и называются **топосами**, или **топами** (*от гр. τόπος. – место, общее место*).
- **Топос (топ)** – оценочное суждение, имеющее статус общепринятого мнения.
- Учение о топосах называется **топикой**.

Топика, или «места риторические» (по М.В. Ломоносову)

Родоначальник русской риторики М.В. Ломоносов в своем «Кратком руководстве к красноречию» отмечал:

«Изобретение риторическое есть собрание разных идей, пристойных предлагаемой материи. Идеями называются представления вещей или действий в уме нашем».

Учёный сгруппировал все идеи в некоторые обобщающие классы, «места риторические», из которых особо выделил основные 16.

16 «мест риторических» по М.В. Ломоносову

- 1) род и вид,
- 2) целое и части,
- 3) свойства материальные (величина, фигура, движение, упругость, твердость),
- 4) свойства жизненные (душевные дарования, страсти, добродетели, пороки, внешнее состояние, чувства),
- 5) имя (небо, август, Москва),
- 6) действия и страдания,
- 7) место,
- 8) время,
- 9) происхождение,
- 10) причина,
- 11) предыдущее и последующее,
- 12) признаки,
- 13) обстоятельства,
- 14) подобию,
- 15) противные и несходные вещи,
- 16) уравнивания.

Современная топика (по А.К. Михальской)

- 1) род – вид,
- 2) определение,
- 3) целое – части,
- 4) свойства (признаки предмета речи, его качества, функции, характерные действия),
- 5) сопоставление (сравнение, противопоставление),
- 6) причина и следствие,
- 7) обстоятельства (где, когда, как, каким образом),
- 8) пример,
- 9) свидетельства (цитаты, изречения),
- 10) имя (происхождение слова, которое входит в название темы, его смысл).

II. Dispositio

Диспозиция представляет собой план изобретённого материала, расположение его частей:

введение → главная часть → заключение

для публичной речи:

зачин → введение → главная часть → заключение → *концовка*

Диспозиция зависит от типа речи: повествование, описание, рассуждение.

повествование

Повествование строится обычно по следующей стратегии:

- Начало речи:
 - *зачин*: обращение к адресату
 - введение в тему (или вступление): излагается общая мысль повествования (возбуждение интереса); дается общепринятая истина (высказанная в афористической форме); заявляются место, время действия, лицо.
- Середина речи:
 - главная часть (следование естественному ходу событий, продвижение к кульминации).
- Конец речи:
 - развязка истории, заключение (выводы)
 - *концовка*: обращение к адресату (напутствие).

Принципы создания интересного повествования:

- Простота, ясность, краткость.
- Правдоподобие.
- Постепенное нарастание интереса.

описание

Согласно топикам, описание строится по следующим схемам:

Описание неодушевленных предметов:

- дается определение предмета, используется смысловая модель род-вид;
- смысловая модель целое-частное;
- внешние свойства (форма, материал) ;
- место, где встречается данный предмет;
- функции предмета;
- свидетельства (ссылка на цитаты, что говорят об этом предмете другие авторы).

Техническое описание предмета (инструкция):

описание должно быть понятным, полным, точным.

Описание одушевленных предметов:

- дается определение, используется смысловая модель род-вид;
- свойства, внешний вид;
- действия, образ жизни;
- свойства внутренние: характер, нрав;
- польза (мораль).

рассуждение (хрия)

Хрия – (в переводе с древнегреческого - «необходимость, речь по правилам»). Хрия изъясняет или доказывает (опровергает) какой-либо тезис. В общем она состоит из проблемы, описания, решения.

Различаются *строгая* (классическая, или прямая) и *нестрогая* (свободная) разновидности хрии.

Строгая хрия требует, чтобы формулировка основного тезиса предшествовала возможным выводам и частным следствиям из этого тезиса.

Структура строгой хрии ТЕЗИС – ДОКАЗАТЕЛЬСТВО содержит 8 частей:

1. Приступ – начало речи с целью привлечения внимания (похвала или описание) .
2. Парафразис – разъяснение темы, экспликация.
3. Причина – доказательство тезиса (этот тезис верен, потому что...) .
4. Противное – если нет, то...
5. Подобие – сравнение этого явления со смежными областями.
6. Пример.
7. Свидетельство (ссылка на авторитет)
8. Заключение или вывод (свое отношение к теме) .

Нестрогая (свободная) хрия – это такой способ рассуждения, когда вначале подбираются частные аргументы, а затем формируется сам тезис.

Структура нестрогой хрии ДОКАЗАТЕЛЬСТВО – ТЕЗИС состоит из 5 частей:

1. Приступ.
2. Доказательство или аргумент.
3. Связь – посредством искусственной связи или логического мостика адресат подводится к той мысли, в которой его необходимо убедить.
4. Формулировка тезиса (основной мысли).
5. Заключение.

III. Elocutio

Элокуция предполагает соблюдение всех коммуникативных качеств речи:

- точность
- ясность
- правильность
- уместность
- логичность
- выразительность (особенно средства усиления образности – тропы и фигуры) и др.

IV. Memoria

Относительно запоминания текста и произнесения речи следует принять за правило: в ораторской практике могут читаться лекции, доклады и официальные документы.

Остальные виды речей должны произноситься,

V. Actio

Всегда необходимо помнить:

- что рассказываете,
- кому рассказываете,
- с какой целью рассказываете.