

Задачи ценообразования

Подготовил: Алиев М.М.о

ОБПрВТ_09_17_3Ф

Проверил: Грязнова В.А

Основные понятия

Цена представляет собой сумму денег, которую покупатель уплачивает продавцу за приобретенный товар.

Цена является рыночной характеристикой товара, в ней отражаются интересы всех участников процесса товарообмена — производителей и потребителей.

Ценообразование представляет собой процесс формирования цен на товары и услуги.

Основные задачи ценообразования



Основные задачи ценообразования

Задачи ценообразования	Условия	Методология ценообразования	Стратегические вопросы
ВЫЖИВАНИЕ	Свободные мощности, неустойчивый потребительский спрос,	Превышение продажной цены над себестоимостью.	Неустойчивость: долгосрочная и для всего ассортимента
МАКСИМИЗАЦИЯ ПРИБЫЛИ	Основная финансовая цель – максимизация прибыли	Прибыль максимальна при предельно большой выручке и предельно низких издержках.	Как реакция конкурентов меняет цену и изменяет спрос
МАКСИМАЛЬНОЕ УВЕЛИЧЕНИЕ ВЫРУЧКИ	Основная цель – максимизация выручки.	Выручка максимальна в средней точке кривой спроса	Не учитывается реакция конкурентов, определение спроса затруднено
МАКСИМАЛЬНОЕ УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОДАЖ	Ценообразование при стратегии «проникновение на рынок». Высокая чувствительность к цене.	Максимально низкая цена	Доля рынка основа долгосрочной прибыли
МЕТОД «СНЯТИЯ СЛИВОК»	Максимизация использования ценового сегмента.	Метод «высокой цены». Ценообразование с точки зрения для потребителя.	Требуется точная сегментация, требуется определение ценности

Технико-экономические особенности ценообразования услуг воздушного транспорта

- высокая скорость доставки грузов и пассажиров;
- маневренность в организации грузовых и пассажирских перевозок;
- большая беспосадочная дальность полета и более короткие расстояния воздушных маршрутов по сравнению с маршрутами на других видах транспорта.

Технико-экономические особенности ценообразования услуг воздушного транспорта

Воздушным транспортом перевозится относительно небольшой объем грузов (менее 1 млн. т в год), однако это ценные и требующие особенно срочной доставки грузы – медикаменты, гуманитарная помощь, скоропортящиеся грузы, ценные металлы, почта, а также продовольственные и промышленные товары для труднодоступных районов.

Воздушный транспорт выполняет также некоторые работы в народном хозяйстве, например, авиационные на площади почти 5 млн. га посевных площадей, лесоохранные и др.

Технико-экономические особенности ценообразования услуг воздушного транспорта

Установлены единые дифференцированные по расстояниям перевозки грузовые тарифы независимо от типа самолета и рода груза, но с учетом альтернативных видов транспорта на обслуживаемой территории.

Построение пассажирских тарифов на воздушном транспорте в основном такое же, как и грузовых тарифов.

Применяют специальные тарифные ставки (на 1 ч полета или 1 км пути) при перевозке пассажиров, багажа и почты самолетами по заказанным рейсам.

Применяется система скидок и льгот в период спада пассажирских перевозок, для туристических групп и т. п.

Правовые основы ценообразования услуг воздушного транспорта

- Международные глобальные и двусторонние конвенции (Варшавская «Конвенция для унификации некоторых правил, касающихся международных воздушных перевозок», принятая в 1929 г.)
- Двусторонние соглашения (в рамках СНГ, ЕС и т.д.).
- Протоколы, Правила и Стандарты ИКАО и ИАТА
- Налоговый кодекс Российской Федерации
- Постановление Правительства РФ от 07.03.95 № 239 “О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)”

Виды ценовых стратегий ценообразования услуг воздушного транспорта

стратегия единых
цен

стратегия предельно
низких цен

стратегия низких цен

стратегия
дифференци-
рованных цен

стратегия высоких
цен (стратегия
«снятия сливок»)

стратегия льготных
цен

Виды ценовых стратегий ценообразования услуг воздушного транспорта

стратегия
установления цен от
базисного пункта

стратегия
установления
зональных цен

стратегия
установления цены
франко-борт

стратегия
установления цен по
географическому
принципу

стратегии
ассортиментного
ценообразования

стратегия
установления цены с
доставкой

стратегия
установления единой
цены с включенными
в нее расходами по
доставке