

Социальные сети в нашей жизни. Обзор популярных социальных сетей.



*Выполнила: воспитатель СП
«Детский сад Планета детства»
ГБОУ СОШ №7
Фадина Юлия Юрьевна*



Цель: знакомство с понятием социальная сеть и с популярными проектами социальных сетей.

Задачи:

Определить назначение социальных сетей
Охарактеризовать некоторые популярные социальные сети.

Что же такое социальная сеть?

В первую очередь, это сайты, разработанные с целью познакомить и собрать людей с общими интересами, дать им возможность общаться на различные темы, выкладывать и обсуждать фото и видео, добавлять друг друга в друзья или недруги, загружать и слушать музыку и т.д. Одним из плюсов социальных сетей является возможность найти давно потерянных друзей, родственников.





Под термином «социальная сеть» в области информационных технологий понимают интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети. Сайт представляет собой автоматизированную социальную среду, позволяющую общаться группе пользователей, объединенных общим интересом.

Социальная сеть направлена на построение сообществ в Интернете из людей со схожими интересами и/или деятельностью. Связь осуществляется посредством сервиса внутренней почты или мгновенного обмена сообщениями.

Также бывают социальные сети для поиска не только людей по интересам, но и самих объектов этих интересов: веб-сайтов, прослушиваемой музыки и т. п

Социальные сети - это тип отношения людей друг с другом. Человек – существо социальное, и общаться он начал еще до того как научился разговаривать.



Обзор социальных сетей





Twitter

– это система микроблогов, позволяющая обмениваться короткими сообщениями в пределах 140 символов посредством веб-интерфейса, различных программ-клиентов, SMS сообщений, с помощью IM клиентов, как Digsby, Google Talk и Jabber. Важное отличие Twitter от других социальных сетей – это то, что здесь упор делается не на общение между друзьями, а на необходимость быть в курсе событий, которые происходят в их жизни. Краткость, удобство, оперативность, широкий круг читателей – всё это делает Twitter популярнейшим сервисом ведения блогов.

Первое сообщение в Twitter "Just setting up my twttr" было опубликовано Джеком Дорси 21 марта 2006 года. Полная версия проекта была представлена публично 15 июля 2006 года. С 26 апреля 2011 года интерфейс Твиттера стал поддерживать и русский язык.

Мамина страница

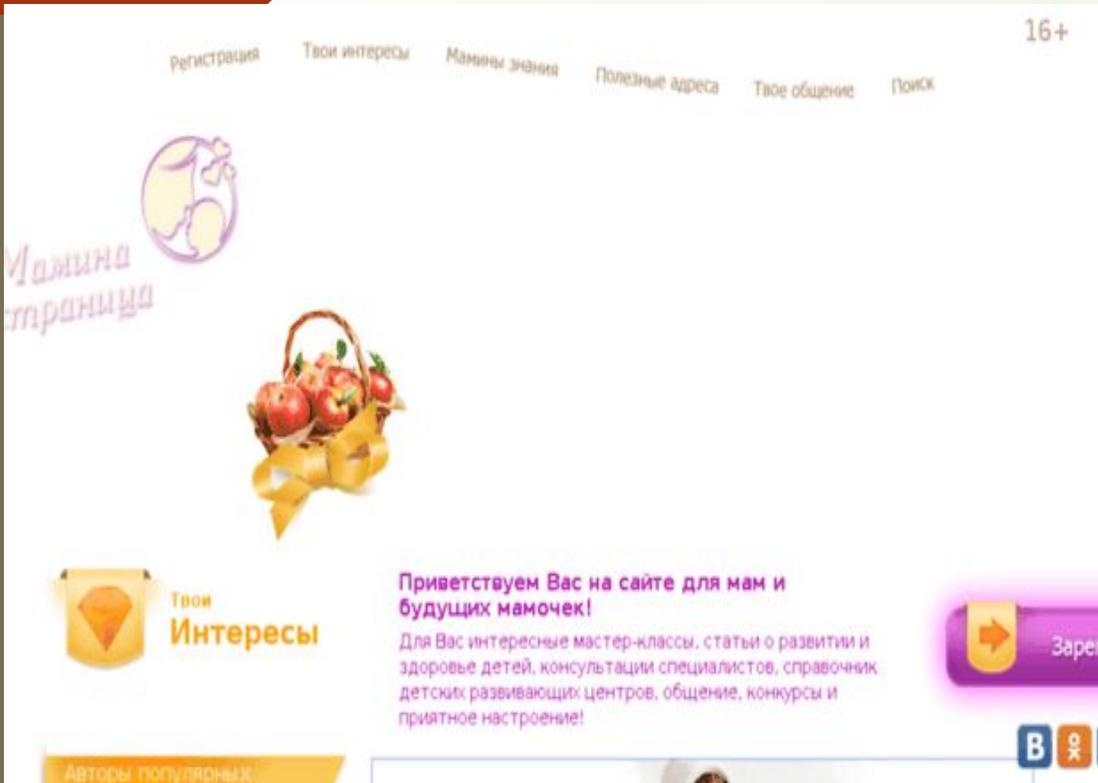
- социальная сеть для мам и будущих мам

Год основания: 2012

Здесь мамы реализуют себя и помогают друг другу. На сайте Мамина страница вы найдете общение, интересы и творчество, обмен опытом, полезную информацию и возможность дополнительного заработка.

Мамина страница создана в помощь маме по четырем основным направлениям:

1. Предоставить женщине, которая находится в отпуске по уходу за ребенком бесплатную площадку для реализации ее творческих идей и планов. Это место, где мамы и будущие мамы могут найти для себя увлечение и/или рассказать о своем увлечении, через статьи и мастер-классы передать свои знания и опыт.
2. Общение с мамами через удобную форму сообщений и на страницах сети.
3. Полезные адреса. Этот ресурс призван помочь родителям ориентироваться в детских развивающих центрах, детских клубах, парках, детских театрах.
4. Знания. В этой рубрике представлены статьи на тему материнства и детства, написанные профессиональными психологами, педагогами, логопедами



Социальная сеть сообществ - Placeworld.com

Год основания:
2013

Число пользователей:
9527

Placeworld.com – современная социальная сеть с революционным подходом к реализации принципов организации и управления различными типами сообществ. Проект Placeworld – это новый формат коммуникаций в Сети, совершенно иные подходы к стандартам интернет-общения и организации сообществ различного типа и направлений.

Основная целевая аудитория проекта это люди имеющие активную жизненную позицию и разносторонние сферы общения и интересов.



Webby.



Год основания: 2006

Назвать этот неординарный сайт обыкновенной социальной сетью нельзя. Это скорее профессиональная сеть, позволяющая активно развивать и формировать карьеру. Личный аккаунт, как визитка, позволяет активно позиционировать себя как отличного компетентного специалиста. Своим возникновением она обязана американскому прототипу, позволяющему совершенствоваться в профессиональной области всем желающим. Это первый русскоязычный аналог подобного сервиса в России. Его название появилось случайно, кто-то сравнил современного целеустремленного человека с пауком, который каждый день плетет свою карьерную паутину, позволяющую ловить удачные связи, полезные знания. Действительно, образ довольно яркий и в точности описывает действия, необходимые для эффективного профессионального и личностного становления.

Aloha Connections

Год основания:

2011

Число пользователей:

1550

Социальная сеть для бизнеса и делового общения Aloha Connections - простой деловой социальный сервис нового поколения. Здесь нет ни "друзей", ни "сообществ", ни "групп". Связи между пользователями организованы исключительно по их профессиональным интересам.

Фактически социальная сеть для бизнеса Aloha Connections - это мощный инструмент для тендеров, фокус-групп, маркетинга, поиска работы и сотрудников, решения любых текущих вопросов. **Социальная сеть Aloha Connections задумывалась как универсальный инструмент общения и решения любых вопросов, возникающих у каждого человека.**



РyТвит



Год основания:

2009

Первый российский сервис микроблогов в реальном времени, позволяющий своим пользователям писать твиты, которые отправляются читателям в режиме реального времени.

Для регистрации на сайте необходимо написать первый твит, содержащий короткий рассказ о своем хорошем сне. Специальная система проверяет, насколько подходящий сон поведал пользователь, и определяет, регистрировать ли пользователя на сайте или нет (антибот).

Отличия от западных аналогов
Основное отличие Рутвита в том, что он ориентирован в первую очередь на русскоязычных пользователей.

xbeee.com - совмещение Социальной сети, Блогосферы и СМИ

Год основания: 2012



Помимо возможности публикации любого материала ХВ-блог содержит ряд функциональных блоков, среди которых блок поклонников (в рамках эмиттера это раздел Звезд). Здесь каждый журналист, и каждый может стать звездой в своей сфере деятельности (эмиттер в разделе Звезд отображает и в каждой сфере отдельно и без ее учета), общество же, в свою очередь, увидит реальную картину популярности тех, кого нам постоянно навязывают (если они будут пользоваться системой :-). В блог встроена ситема рекламы объектов, и пользователь ХВ может продвигать любой отдельный материал, на любом локационном уровне (город, регион, страна).

MySpace

Год основания - 2003.

"Онлайн-сообщество для общения с друзьями ваших друзей" - так определяют назначение этой социальной сети разработчики. Участники сети могут создавать собственные сообщества по интересам, вести блоги, размещать фото, музыку и видео материалы. Доступна на русском языке. Особенностью ресурса является то, что на нем имеют свои странички практически все современные музыканты, что в принципе позволяет слушать любимую музыку через встроенный в страницу плеер.



Мой круг



- Социальная сеть для поиска работы и работников. Первая в Рунете социальная сеть, созданная в 2005 г. группой недавних выпускников МФТИ, МГУ и Российской экономической школы для поиска одноклассников, однокурсников, коллег и сотрудников.

Русскоязычный аналог LinkedIn - расширение деловых контактов, поиск утраченных связей, рекрутинг.

Положительные стороны социальных сетей:

- полная свобода общения (удобная система сообщений, блоги, форумы),***
- знакомства (миллионы пользователей, сообщества и грамотная система друзей)***
- самовыражение (профайлы с изменяемыми шаблонами, полной настройкой CSS и возможностью вставки фото, видео, HTML или любого другого контента)***
- профайл сделан как слепок, отпечаток жизни пользователя и максимально характеризует его не с помощью сухих анкетных данных, а так, как захочет сам пользователь***



СПАСИБ



ЗА ВНИМАНИЕ!