
**Не копирайтинг,
а творчество.**



*Пишем сильные тексты для
email-рассылок*

Не копирайтинг, а творчество

Часть 1

- Кейс: Как привлекались мобильные разработчики в Яндекс.Store с помощью email маркетинга

Часть 2

- Тексты для email-рассылок. Взгляд максималиста
-

Задача: сконвертировать всех!

Дано:

- База разработчиков
 - Первые тексты (конверсия 3%)
 - Жесткий дедлайн
 - Вкусный приз
-

Что сделали:

- Разработали серию из 7 писем

(Акция + “Почему я всю ночь не спала?”)

Что сделали:

- Уменьшили “пузатость текстов”

(Неофициальные тексты эффективней на 10%)

Что сделали

- Сегментировали по количеству приложений

(Индивидуальная работа с топовыми разработчиками)

Результат

16% конверсии

Часть 2

*"Никогда не берите в руки книгу, с которой
будет стыдно умереть"*

Откуда берутся плохие тексты?

Мы пишем не для людей, а для цифр

Тексты-художники и тексты-хулиганы



Тексты-художники и тексты-хулиганы

- Художники

рисуют картины в голове читателя

- Хулиганы

запихивают свои убеждения в мозг читателя

Ритмы текста

- Простые предложения
 - Простые слова
 - Простые переключения
 - Благозвучный текст
-

Флагманский текст



Флагманские тексты

- Пишите тексты, после которых не стыдно умереть
-

Для вопросов и предложений

Анна Мельничук

email маркетинг,
Opera Mobile Store

FB: anna.d.melnychuk

Email: ellochka.lludoedochka@gmail.com
