

---

**Не копирайтинг,  
а творчество.**



*Пишем сильные тексты для  
email-рассылок*

---

# Не копирайтинг, а творчество

---

## Часть 1

- Кейс: Как привлекались мобильные разработчики в Яндекс.Store с помощью email маркетинга

## Часть 2

- Тексты для email-рассылок. Взгляд максималиста
-

# Задача: сконвертировать всех!

---

Дано:

- База разработчиков
  - Первые тексты (конверсия 3%)
  - Жесткий дедлайн
  - Вкусный приз
-

# Что сделали:

---

- Разработали серию из 7 писем

*(Акция + “Почему я всю ночь не спала?”)*

---

# Что сделали:

---

- Уменьшили “пузатость текстов”

*(Неофициальные тексты эффективней на 10%)*

---

# Что сделали

---

- Сегментировали по количеству приложений

*(Индивидуальная работа с топовыми разработчиками)*

---

# Результат

---

16% конверсии

---

## Часть 2

---

*"Никогда не берите в руки книгу, с которой  
будет стыдно умереть"*

---

# Откуда берутся плохие тексты?

---

Мы пишем не для людей, а для цифр

---

# Тексты-художники и тексты-хулиганы



# Тексты-художники и тексты-хулиганы

---

- Художники

*рисуют картины в голове читателя*

- Хулиганы

*запихивают свои убеждения в мозг читателя*

---

# Ритмы текста

---

- Простые предложения
  - Простые слова
  - Простые переключения
  - Благозвучный текст
-

# Флагманский текст

---



# Флагманские тексты

---

- Пишите тексты, после которых не стыдно умереть
-

# Для вопросов и предложений

---

Анна Мельничук

email маркетинг,  
Opera Mobile Store

FB:       anna.d.melnychuk

Email:   ellochka.lludoedochka@gmail.com

---