



Лекция № 2

Тема: СОЦИОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ

План:

1. Понятие «личность» в социологии. Человек, индивид, личность.
2. Социальный статус и социальная роль личности.
3. Социализация личности. Факторы и механизмы социализации. Этапы социализации.
4. Агенты социализации и их роль в развитии личности. Соотношение и взаимодействие макро- и микросреды в процессе социализации личности. Значение воспитания в решении проблем социализации личности.
5. Роль социологической науки в формировании всесторонне развитой личности.

При исследовании объекта социологии личности прежде всего проводится разграничение таких близких понятий, как:

Человек - родовое понятие, совокупность физиологических и психологических особенностей, характеризующих человека в отличие от других живых существ.

Индивид - конкретный представитель человеческого рода в противоположность остальным людям.

Индивидуальность – набор черт и характеристик, определяющих уникальность каждого индивида.

Личность – социальная сущность человека, совокупность всех его социальных качеств, проявляющихся в социальном опыте (психологические характеристики, значимые для общества). Личность это субъект и продукт социальных отношений.

В качестве первичного источника деятельности личности выступают *потребности*, отражающие объективные условия существования человека и являющиеся одной из форм его связи с окружающим миром. Уровни потребностей бывают:

- нижний - физиологические потребности и потребности в безопасности,

- высший— социальные, престижные и духовные потребности.

Будучи осознанными, потребности трансформируются в *интересы* личности.

Интересы, преломляясь через ценностные ориентации, приводят к формированию *мотивов*- внутренние побудители деятельности личности, являются субъективными факторами.

Кроме мотивов, существует и внешние побудители-*стимулы*, которые представляют собой объективные факторы и выражают особенности окружающей социальной среды.

Механизм мотивации реализуется в конкретной деятельности личности, смыслом которой является *достижение* определенной *цели*.

Социальный статус - это позиция индивида в обществе, определяемая его функциями, обязанностями и правами, которая зависит от профессионального, социально-экономического положения индивида или группы, пола, происхождения, семейного положения и т.д.

Накладывая на человека обязанности, общество "платит" ему правами (доход, льготы, престиж). Чем выше статус человека, тем выше его *престиж*, тем лучше его материальное положение.

Положение личности в социальной иерархии статусов называется *рангом*, который формирует статусное мировоззрение.

Статусные ранги определяются и по внешним знакам отличия - *символам*. К ним относят цвет кожи, мимику, жесты, одежду, язык, манеры поведения, титулы и звания.

Каждый статус обладает своим *имиджем* - это представление о том, как должна выглядеть и вести себя личность определенного статуса. Несоблюдение имиджа наказывается *потерей статусных позиций*.

Важным элементом статуса является *социальная роль* - поведение определенного статуса. Роль стандартна, но исполняют ее люди - индивидуальности. Каждый из них по-своему объясняет себе роль, по-разному ее исполняет.

Фактическое исполнение ролью личности называется *ролевым*

Социальный статус обозначает конкретную позицию

индивида в социальной системе, предполагающую определенные права и обязанности. Бывают:

1. Предписанный статус - статус, который человек получает при рождении: статусы, связанные с полом, национальностью, расой, семьей.
2. Достигаемый статус – статус, получаемый человеком благодаря своим собственным силам или удаче.
3. Смешанный статус - обладает признаками предписанного и достигаемого, но достигаемого не по желанию человека.
4. Главный статус - статус, определяющий положение личности в общественной иерархии, чаще всего обусловлен его работой.

Человек может иметь несколько статусов – предписанный, естественный, профессионально-должностной, причем последний, как правило, является основой главного статуса, который и определяет положение человека в обществе.

Если статус обозначает место индивида в социальной системе, то роль - это совокупность действий, которые должен выполнить человек, обладающий данным статусом в социальной системе. Каждый статус обычно предполагает целый набор ролей.

Социальная роль - поведение, ожидаемое от личности определенного статуса, имеет определенную нормативную структуру: 1. описание поведения, которое требуют окружающие от человека; 2. ожидания, предъявляемые лицу при исполнении роли; 3. оценка исполнения роли; 4. санкции за исполнение роли.

Существует 3 типа социальных ролей: 1. представляемая роль – ожидание окружающих; 2. воспринимаемая роль – представление человека о роли; 3. играемая роль – реальное воплощение роли

Фактическое исполнение ролью личности называется ролевым поведением.

Поскольку каждый человек одновременно выполняет множество социальных ролей, возможно возникновение межролевых конфликтов. Причины конфликта:

- несовместимость между ролями в конкретной ситуации
- различные требованиями к выполнению одной и той же роли
- личность находится в пограничной, маргинальной ситуации

Маргинальная ситуация - состояние индивидов или групп людей, находящихся на границе культур и социальных общностей, которые участвуют во взаимодействии, но не примыкают полностью ни к одной из них (признаки: **отклоняющееся поведение**, беспокойство, агрессивность, сомнение в личной ценности, боязнь в принятии решений)

Две параллельные, противоречащие друг другу социальные роли ведет к внутренней борьбе личности. Конфликт ролей выступает непосредственно как борьба мотивов, за каждым из которых стоит представление о желательном, одобряемом образце выполнения тех или иных социальных функций.

Причины внутриролевых конфликтов (при вхождении в социальную роль): особенности личности, уровень способностей, подготовленности, ценностных ориентации, оценкой ролевых требований окружающими и др.

В процессе адаптации молодого специалиста в трудовых коллективах возникают внутриролевые конфликты, в связи:

- с неподготовленностью выпускника к осуществлению организаторской, воспитательной работы в коллективе,
- отсутствием умений, навыков научного общения, в связи с тем, что ориентация выпускника на решение весомых и творческих задач зачастую не соответствует ориентациям предприятия на использование молодого специалиста в первые годы на исполнительской и часто нетворческой работе.

Социализация

- процесс формирования социальных качеств (различных знаний, навыков, ценностей), усвоение индивидом социального опыта, в ходе которого создается конкретная личность. Необходимость социализации связана с тем, что социальные качества не передаются по наследству.

Цели социализации:

- 1) взаимодействие людей на основе освоения социальных ролей;
- 2) сохранение общества благодаря усвоению его новыми членами сложившихся в нем ценностей и моделей поведения.

Общественные условия социализации:

- Предметно-пространственная среда (природные условия; общественные, бытовые интерьеры; планировка и архитектура поселений).
- Социальные отношения (семейные, дружественные, производственные)
- Социально значимая информация (характер повседневных, производственных, научных, эстетических, религиозных сведений о мире, доступных индивиду и освоенных им).

Социализация проходит:

- в ходе внешнего воздействия на индивида,
- в процессе деятельного участия самого индивида.

Успешная социализация возможна только в сочетании основных факторов социализации:

психологические – психические особенности человека;
социальные – экономическая система, политический режим, развитие культуры.

Существует несколько различных типов социализации:

1. **ненаправленная социализация** – стихийная, неосмысленная;
2. **направленная социализация** – система средств воспитания личности, разработанная в различных общественных институтах и организациях.

Ненаправленная и направленная социализация может друг с другом согласовываться, гармонизироваться, противоречить.

Этапы социализации

Первичная социализация — область межличностных отношений и предписанных статусов - является базисной в процессе становления, обучения и адаптации социального "Я".

- **Детство** (от рождения до 13 лет) В детстве примерно до 5 лет личность формируется на 70%. Стоит запоздать с социализацией, как начнутся необратимые процессы.
- **Юность** (13-18 лет). В юности происходят важные физиологические изменения и психические сдвиги - склонность к противоположному полу, усиление агрессивности, склонности к риску, стремление к независимости, самостоятельности. Подростки стремятся к созданию собственной системы ценностей. В юности завершается создание социального "Я", формируется мировоззрение. Главная трудность - ролевой конфликт. В правовом отношении подростки рассматриваются как дети, в психологическом — многие уже являются взрослыми. Ролевое бесправие и отсутствие опыта ведут молодежь к экстремальным формам поведения: преступности, наркомании, половой свободе и т.д.

Вторичная социализация— область формальных социальных отношений и достигаемых статусов.

- Зрелость- признаками наступления зрелости служат экономическая, политическая и социальная самостоятельность человека.
- а) профессиональная социализация, которая связана с овладением специальными знаниями и навыками, с приобщением к определенной субкультуре. На этом этапе расширяются социальные контакты индивида, расширяется диапазон социальных ролей;
- б) включение индивида в систему общественного разделения труда. Здесь предполагается адаптация в профессиональной субкультуре, а также принадлежность к иным субкультурам. Скорость социальных изменений в современных обществах приводит к тому, что возникает необходимость ресоциализации, усвоения новых знаний, ценностей, вместо устаревших. Ресоциализация охватывает многие явления (от коррекции чтения и речи до профессиональной подготовки или смены ценностных ориентиров поведения);

• Старость (прекращение трудовой деятельности).

Характерен изменением образа жизни в связи с исключением из среды производства. Развитие личности может прекратиться или даже повернуться вспять из-за ослабления физических и психологических возможностей человека, что часто происходит в старости. Если в традиционном обществе старики выступают в роли советников, мудрецов, наставников, то в современном обществе они не пользуются особым престижем или почетом. У них растет чувство изолированности, зависимости от других, исчезают жизненные планы.

Годам к семидесяти человек, как правило, начинает социализацию к смерти – подготовку моральную и материальную - к окончанию жизни.

Агенты социализации

– социальные группы и социальная среда, которые оказывают значительное влияние на формирование личности и вхождение человека в общество.

Агенты первичной социализации - родители, сверстники, родственники, учителя, тренеры, лидеры молодежных группировок.

Агенты вторичной социализации - администрация школы, вуза, предприятия, армии, полиции, церкви, государства, сотрудники средств массовой информации (СМИ), лидеры партий и др.

Институты социализации – социальные группы, способствующие усвоению индивидом социальных норм и правил поведения (семья, институт образования, экономический институт, культура).