

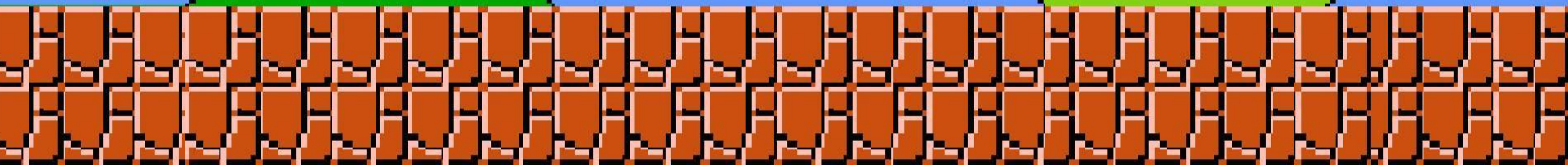
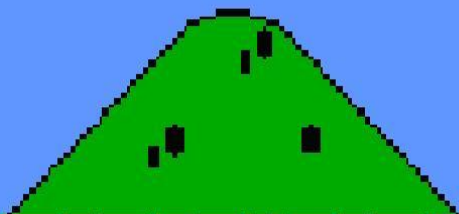


Курс по таргетированной
рекламе

В формате онлайн игры

«Допрыгни до мечты»

Выполнила: Петрушова Мария 10А,
Чувашская республика, Чебоксары,
МБОУ СОШ 20



Таргетированная реклама — это способ онлайн-рекламы, в котором используются методы и настройки поиска целевой аудитории в соответствии с заданными параметрами людей, которые могут интересоваться рекламируемым



Почему мы выбрали именно эту тему?

Всё очень просто! Сейчас онлайн профессии набирают большую популярность и люди хотят обучаться им. С малых лет мы знаем, что легче всего обучаться в игровом формате, поэтому наш курс будет простым для восприятия и каждый сможет заработать, так как он будет проходить в формате выполнения миссий (прямо как в игре Марио!).



Бизнес

Для продвижения нашего курса нужно:

1. Предложить популярному блогеру в Instagram сотрудничество. Оно будет включать в себя: последующая реклама курса и процент с продаж;
2. Запустить таргетированную рекламу нашего курса;
3. Найти технического специалиста, который настроит сайт с продажами.

Целевая аудитория курса: 14-35 лет. Именно сейчас подростки и молодёжь больше всего интересуются интернет заработком, так как в сети можно зарабатывать в свободное время от учёбы и это никак не будет мешать учебному процессу.

Структура издержек. Расходы на таргет курса

Поток поступления дохода:

Продажа курса

Что сделано уже:

1. Пройден курс по настройке таргетированной рекламы
2. Получен опыт в настройке таргетированной рекламы
3. Разработан бизнес план





План на 3/6/12



3 месяца:


Записать видеоуроки; после запуска первого потока выявить четверых лучших учеников и назначить их кураторами курса, которые в чате с участниками будут отвечать на их вопросы и помогать им.

6 месяцев:

Собрать большую команду из 12 кураторов, 3 технических специалистов; запустить 5 потоков курса; продумать концепцию об улучшении курса; думать над созданием нового проекта.

12 месяцев:

Снять в аренду помещение, которое будет местом для съёмки видео курсов, а так же офисом команды, ; разработать ещё 2 новых проекта по заработку в интернете.





Стоимость

курса

Базовый – доступ к 10 основным урокам, домашние задания (1500 рублей)

Стандарт – доступ к 10 урокам, домашние задания, общий чат с участниками, ответы на вопросы в общем чате, проверка домашних заданий кураторами, обратная связь от кураторов, сертификат о прохождении обучения, бонусный вебинар (3000 рублей)

VIP – всё, что входит во второй пакет, обратная связь (переписка, телефонный разбор, скайп) и ответы лично от главного куратора, проверка домашних заданий главным куратором, сопровождение работы с первым клиентом (6500 рублей)

Первый поток – 200 мест, со 2 потока мест будет больше.


Инвестиционное предложение (сколько нужно,
выгода инвесторам)



Доход ~ 455.000 рублей с первого
потока

У инвестора необходимо взять
200.000 рублей (реклама у блогера,
зп техническому специалисту,
таргетированная реклама). Через 6
месяцев планируется отдать 300.000
рублей.





Маржинальный доход 255.000
(56%)

Себестоимость 200.000:

100.000 на рекламу блогерам

70.000 техническому

специалисту

10.000 таргетированная

реклама

3500 на обслуживание сайта

~12.000 на налоги



Настоящий сертификат подтверждает, что

Петрушова Мария



Прошла интенсив

**Настройка таргетированной рекламы
в Instagram и Facebook**

Никита Шевченко



17.07.2020