

ЭКО ФЕРМА «МОЛОЧНИК»

Сервис доставки свежих овощей и фруктов от частных фермеров





Рынок доставки продуктов питания – один из самых быстрорастущих в России. Российские потребители проявляют все больший интерес к сегменту e-grocery. Результаты исследования потребительского поведения, которое провела компания PwC в конце прошлого года показали, что 54% россиян намерены покупать продукты онлайн в течение 2021 года.

Асан Курмагужин
СЕО СберМаркет

80% россиян тратят 30% доходов на покупку продуктов питания. 80% продуктовой корзины составляют товары категории «FRESH»: овощи, фрукты, молочные продукты и мясо.



**ЭКО ФЕРМА
«МОЛОЧНИК»**

Тенденции рынка

Основа проекта

УТП

Источники дохода

Социальная значимость проекта

Что у нас есть

Что нам нужно

Тенденции рынка

- Рынок доставки продуктов питания – один из самых быстрорастущих в России. По оценкам экспертов, к 2022 году он должен достичь $\text{₽}93$ млрд.
- Средний чек россиян в онлайн составляет $\text{₽}3\,900$, что в 6,5 раз выше среднего чека за один поход в обычный магазин.
- Самой популярной моделью остается доставка продуктов с 10-15 позициями в корзине.
- Самая популярная категория товаров – FRESH: овощи, фрукты, молочные продукты и мясо.



Основа проекта

Две задачи, которые решает сервис:

- сбор и хранение продуктов;
- реализация продуктов напрямую конечному потребителю.

В специальном логистическом центре (всесезонное овощехранилище + сортировочный цех) будет осуществляться прием овощей и фруктов у населения. Любой человек, занимающийся земледелием на своем приусадебном участке, может реализовать излишки выращенных продуктов по выгодной цене, без затрат времени и денег на логистику и торговлю. Далее эти продукты формируются в потребительские корзины и реализуются конечному потребителю посредством интернет-платформы (сайт и мобильное приложение доставки продуктов на дом), минуя посредников.



Основа проекта

Картошку, колбасу и пиццу нельзя продавать одинаково!

При заказе продуктов с доставкой покупатель опирается на 3 основные показателя: цена, ассортимент и время доставки.

У готовых блюд на первое место выходит время доставки, полуфабрикаты и готовые изделия должны отличаться широким ассортиментом, а продукты категории «фреш» выбирают за их выгодную стоимость.





Фермер вырастил урожай овощей

Сдал в овощехранилище

Овощи сформированы в продуктовые корзины и размещены на сайте

Покупатель выбирает подходящий объем и заказывает доставку

Служба доставки выполняет заказ

Берем что нужно и сколько нужно

Компания регулирует прием продуктов таким образом, чтобы аккумулировать запас

Приоритет – стабильное сотрудничество

Основная задача:
определить персональные потребности каждого

Как работает сервис доставки

Выбирая пиццу, мы думаем о том, какую начинку выбрать, как быстро ее доставят, не испортят ли по дороге...

Когда мы хотим овощи, для нас главное, чтобы они всегда были под рукой! Нас не интересует кто и когда их привезет и откуда он их возьмет. Нам важно, чтобы в тот момент, когда мы захотели приготовить салат, овощи всегда были в нашем холодильнике!

Для этого достаточно выбрать нужный объем и мы будем периодически доставлять его к вам домой!



Соберите собственную продуктовую корзину или воспользуйтесь одной из предложенных нами.

Рацион человека на 78% состоит из стабильно потребляемых продуктов.

Категории



Мясо и птица



Рыба



Молоко и молочные продукты



Овощи и грибы



Яйца



Мука, крупы и масло



Мед и продукция пчеловодства



Травы, чай и кофе



Выберите день и время доставки

Пн/Ср

8:00

10:00

10:00

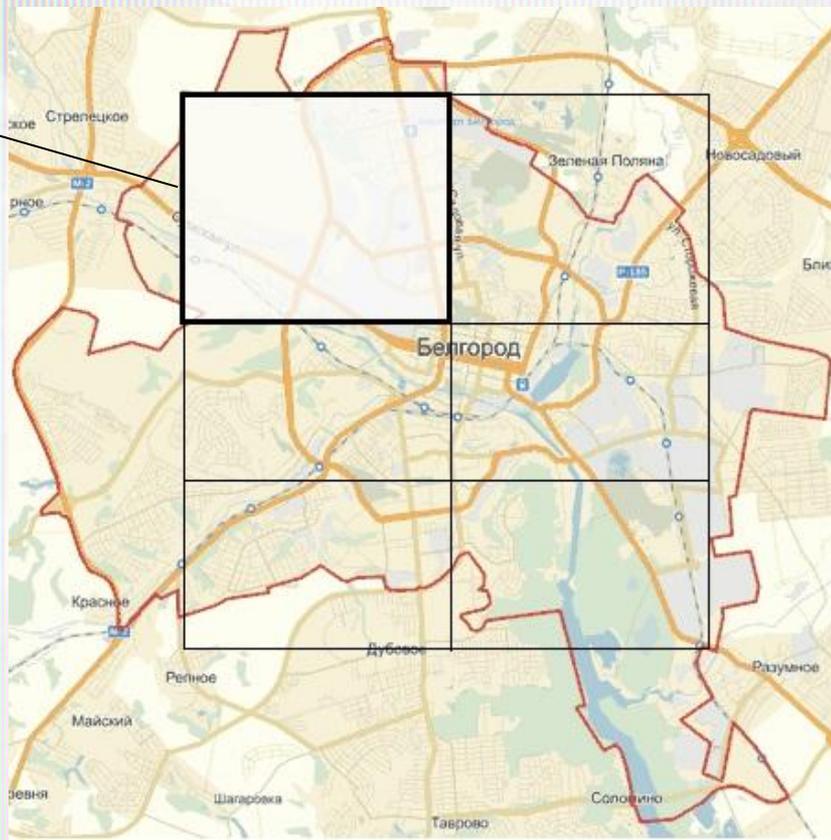
12:00

13:00

15:00

17:00

20:00



Мы поделили город на секторы. В каждый сектор доставка осуществляется по определенным дням 2 раза в неделю.

Настройте автоплатеж или
оплатите определенный период и
получайте свежие продукты не выходя из дома





Выручка

01

Продажа продуктов собственного производства

02

Продажа продуктов, приобретенных у частных фермеров

03

Продажа продуктов известных производителей



Социальная значимость проекта

Создание рабочих мест

В радиусе 15 км от планируемой точки размещения овощехранилища проживает 9747 человек. Все они могут стать участниками проекта, образовав новые рабочие места. Для этого надо лишь вырастить на своем участке больше овощей, чем было необходимо для собственного потребления.

Увеличение дохода жителей села

Каждый житель близлежащих сел может использовать возможности сервиса как основной или дополнительный доход. Может сдать весь накопленный объем продуктов сразу, а может частями при возникновении потребности в дополнительных финансах.

Данный проект повысит уровень привлекательности жизни в сельской местности. Это может способствовать переезду городских жителей в деревни. Кроме того, увеличение «белого» товарно-денежного оборота в данной локации значительно увеличит налоговую базу сельской агломерации.



На сегодняшний день у нас есть

Фермерское хозяйство,
действующее
на протяжении
20-ти лет

Согласованный
проект
всесезонного
хранилища.
СМР выполнены
на 50%

Команда
специалистов,
спец.техника и
инструмент для
строительства и
обслуживания
предприятия

Опыт в реализации
крупных проектов в
сфере
строительства,
сельского
хозяйства и
предоставления
услуг



Нам нужно

Финансирование

Сумма: 10 000 000 Р

Основные статьи расходов:

- Завершение строительства овощехранилища и сортировочного цеха;
- Приобретение сортировочного оборудования, спецтехники и автотранспорта;
- Разработка ПО;
- Маркетинг.

ЕВГЕНИЙ НАРОЖНИЙ

Руководитель проекта

+7(905)170 50 15

nevgene@gmail.com

