

# КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОТ АГЕНТСТВА POPCORN MEDIA

ДЛЯ AVALON VR

POPCORN  
MEDIA

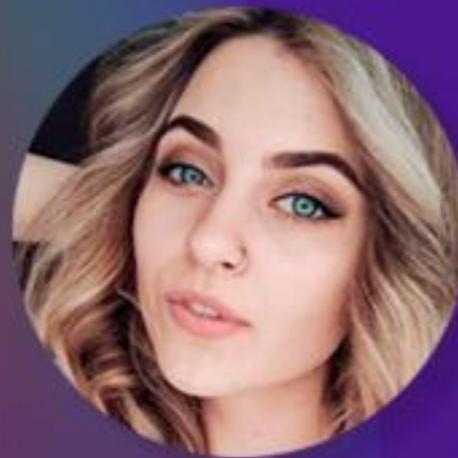
## POPCORN MEDIA - ЭТО КТО?

ЭТО 15 МОЛОДЫХ И КРЕАТИВНЫХ РЕБЯТ, КОТОРЫЕ ЗНАЮТ, КАК С ПОМОЩЬЮ СОЦСЕТЕЙ ВЛЮБИТЬ АУДИТОРИЮ В ПРОДУКТ НАВСЕГДА.

В НАШЕЙ КОМАНДЕ РАБОТАЕТ 3 КОПИРАЙТЕРА, 3 ДИЗАЙНЕРА, 2 ФОТОГРАФА, 1 ВИДЕОГРАФ, 1 ПРОГРАММИСТ, 1 ТАРЕГОЛОГ, 2 СТОРИЗ-МЕЙКЕРА, 1 МЕНЕДЖЕР И РУКОВОДИТЕЛЬ.

У РУКОВОДИТЕЛЯ КАМИЛЛЫ - САМЫЙ БОЛЬШОЙ ИНСТАГРАМ-БЛОГ В БЕЛАРУСИ НА ТЕМУ БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (73К ТЫС ПОДПИСЧИКОВ).

НАШИ КЛИЕНТЫ: КОРОНА, КОРОНА ТЕХНО, GEELY, DONER KING, КОФЕЙНЯ «МЕСТО», ДОСТАВКА ПИРОГОВ ПАПАПЕК, ГАСТРОБАР «ВИНУМ», ВИЗОВОЕ АГЕНТСТВО YOUVISA, ДОСТАВКА СУШИ «СУШИНАШИ» И ДРУГИЕ.



**POPCORN  
MEDIA**

# МЫ ПРОВОДИМ КРЕАТИВНЫЕ СЪЕМКИ



# КАК МЫ РАБОТАЕМ?



**rararek.by • Подписки**  
Minsk, Belarus

rararek.by Друзья, а у нас радостная новость☺

Наконец мы запустили сытный пирог с пряным фаршем и красной фасолью.

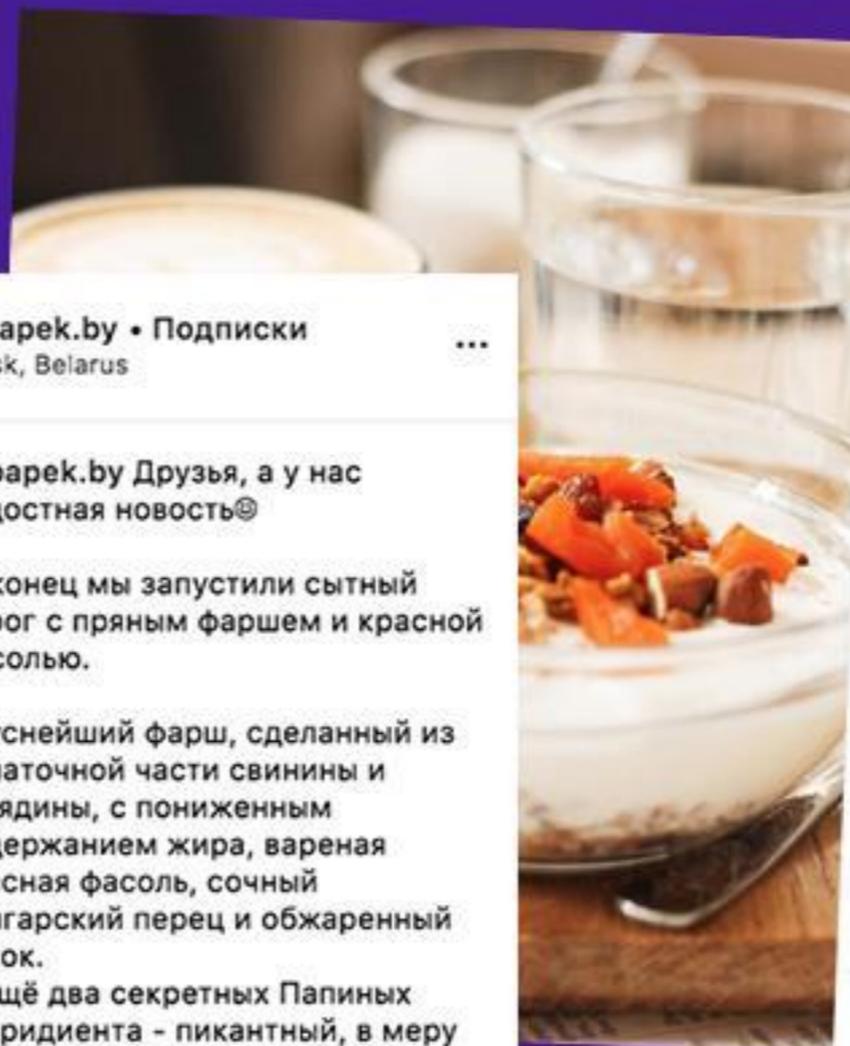
Вкуснейший фарш, сделанный из лопаточной части свинины и говядины, с пониженным содержанием жира, вареная красная фасоль, сочный болгарский перец и обжаренный лучок.

А ещё два секретных Папиных ингредиента - пикантный, в меру острый, насыщенный томатный соус и восхитительная подкопченная паприка, прямиком из солнечной Испании☺

Нравится elizabeth.s\_v и ещё 346

11 АПРЕЛЯ

Добавьте комментарий... Опубликовать



**coffee\_mesto • Подписки**  
Кофейня "Место"

coffee\_mesto В нашей кофейне есть свеженькая гранола ☺

Домашняя, за это мы ее и любим ❤️ В составе - лесной орех, грецкий орех, миндаль, семечки тыквы и подсолнечника, вяленая вишня, два вида изюма, натуральный мёд, овсяные хлопья, сок 🍌🍌 И один секретный ингредиент - смесь специй - превращающий нашу гранолу в песню.

Заправляем натуральным йогуртом или растительным молоком 🥛

Кто пробовал, как вам?

4 нед.

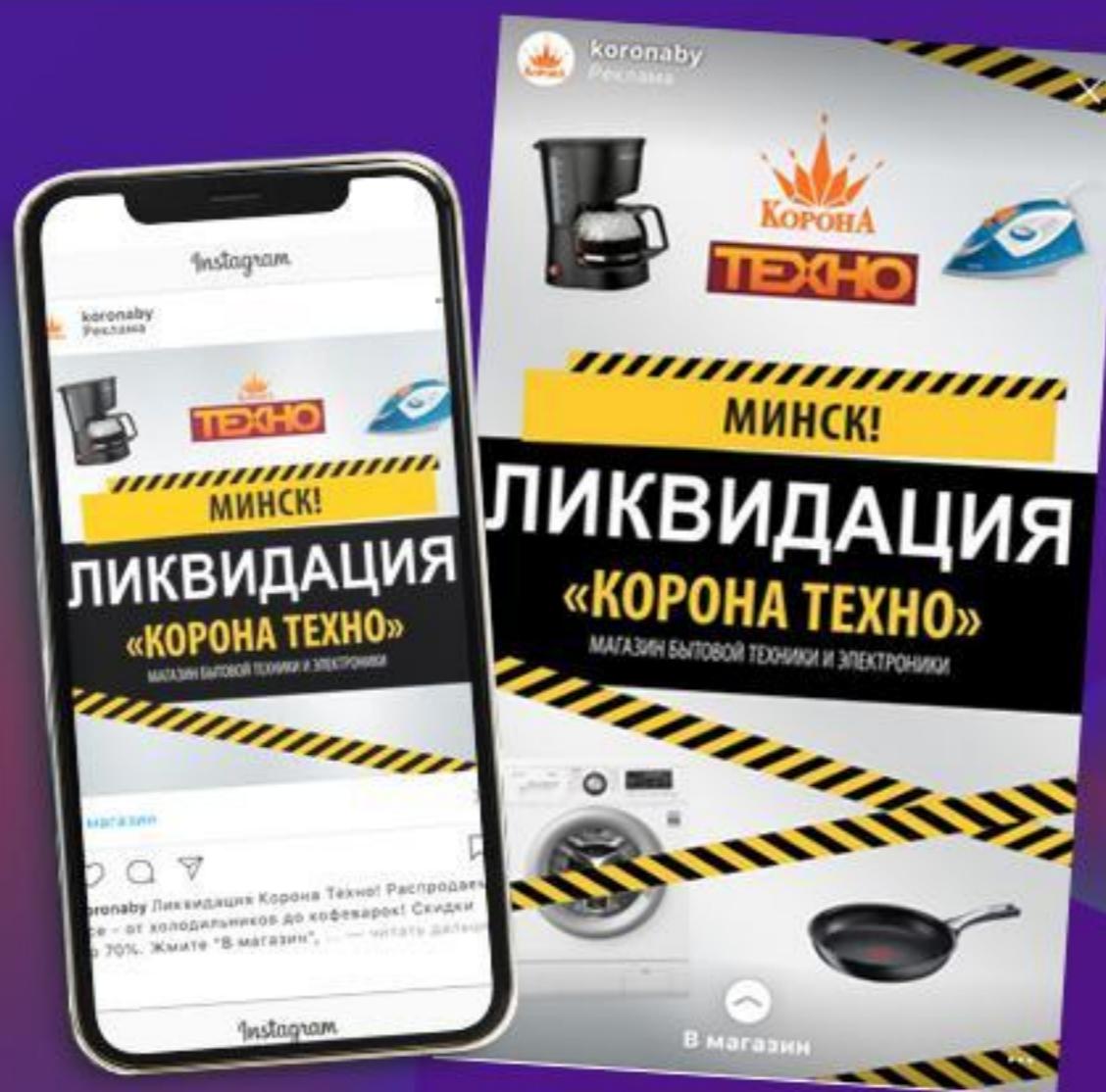
Нравится bonbootie и ещё 492

21 МАРТА

Добавьте комментарий... Опубликовать

# И НАСТРАИВАЕМ ТАРГЕТИРОВАННУЮ РЕКЛАМУ НАСТОЛЬКО КРУТО, ЧТО 1 ПЕРЕХОД ЖИВОГО ЧЕЛОВЕКА В ПРОФИЛЬ СТОИТ 1-3 ЦЕНТА

<input type="checkbox"/>	Название группы объявлений	М (цена за 1 000 показов)	Клики на ссылку	CPC (цена за клик по ссылке)	(кликабель)	Клики (все)	Отношение кликов показа	Плата за клик (все)	Уникальные клики по ссылке
<input checked="" type="checkbox"/>	НОВОПОЛОЦК ПОСТ мж 22-55	1,21 \$	1 383	0,03 \$	4,20%	1 600	4,85%	0,03 \$	1 280
<input checked="" type="checkbox"/>	МИНСК И ОБЛ ПОСТ ж 25-35	0,90 \$	3 022	0,02 \$	6,43%	3 496	6,29%	0,01 \$	2 917
<input type="checkbox"/>	МИНСК И ОБЛ СТОРИЗ м 27-35	0,89 \$	1 142	0,02 \$	4,06%	1 273	4,53%	0,02 \$	1 099
<input type="checkbox"/>	МИНСК И ОБЛ СТОРИЗ ж 25-35	0,73 \$	1 310	0,02 \$	3,85%	1 537	4,52%	0,02 \$	1 272
<input type="checkbox"/>	НОВОПОЛОЦК СТОРИЗ мж 22-55	0,98 \$	284	0,07 \$	1,39%	362	1,78%	0,06 \$	276
➤ Результаты, число групп объявлений: 5		0,94 \$ За 1 000 показов	7 141 Всего	0,02 \$ За действие	4,17% За показы	8 268 Всего	4,83% За показы	0,02 \$ За клик	6 788 Всего



POPCORN  
MEDIA

## НАШИ ЛУЧШИЕ КЕЙСЫ

+6.400 ПОДПИСЧИКОВ К ИНСТАГРАМ-АККАУНТУ СЕТИ СУПЕРМАРКЕТОВ «КОРОНА» ЗА ДВА МЕСЯЦА.

ЗАЯВКИ НА ТЕСТ-ДРАЙВ GEELY ИЗ ИНСТАГРАМА СТОИМОСТЬЮ 1-2.5 ДОЛЛАРА.

3.100 ЛИДОВ (КОНТАКТОВ КЛИЕНТОВ) ДЛЯ ВИЗОВОГО АГЕНТСТВА YOUVISA ЗА ТРИ МЕСЯЦА И НОВЫЙ МЕРСЕДЕС У РУКОВОДИТЕЛЯ ВИЗОВОГО АГЕНТСТВА.

ЗА ГОД С НУЛЯ ВЫВЕЛИ БРЕНД «ПАПАПЕК» НА РЫНОК. ОБ ЭТОЙ ДОСТАВКЕ ПИРОГОВ НИКТО НЕ ЗНАЛ, А ТЕПЕРЬ У НИХ 6.200 ПОДПИСЧИКОВ В ИНСТАГРАМЕ И ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБОРОТ \$6000-8000 (ОТ 10 ЗАКАЗОВ В ДЕНЬ).

БЛАГОДАРЯ СОЦСЕТЯМ КОФЕЙНЯ «МЕСТО» ЗАБИТА ПОД ЗАВЯЗКУ С 13:00 ДО 20:00 ЕЖЕДНЕВНО (ОКОЛО 20 ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ).

## КАК МЫ РАБОТАЕМ?

АНАЛИЗИРУЕМ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КЛИЕНТА, ЕГО КОНКУРЕНТОВ, СОСТАВЛЯЕМ СТРАТЕГИЮ И ПЛАН РАБОТЫ НА ПЕРВЫЕ 2-3 МЕСЯЦА.

ЗАКЛЮЧАЕМ ДОГОВОР.

ПРОВОДИМ ПЕРВУЮ ФОТОСЪЕМКУ В ТЕЧЕНИЕ 2Х ДНЕЙ С МОМЕНТА ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА. ДАЛЕЕ ФОТОСЪЕМКИ ПРОХОДЯТ РАЗ В ДВЕ НЕДЕЛИ. ДОПОЛНИТЕЛЬНО ДЛЯ СЪЕМОК НА МОБИЛЬНЫЙ ТЕЛЕФОН МОЖЕТ ПРИЕЗЖАТЬ СТОРИЗ-МЕЙКЕР (ОДИН-ДВА РАЗА В НЕДЕЛЮ). НА СЪЕМКАХ МЫ ТАК ЖЕ ДЕЛАЕМ КОРОТКИЕ (ДО 30 СЕК) ВИДЕО.

СОЗДАЕМ ДИЗАЙН: ПОСТЫ В ФИРМЕННОМ СТИЛЕ, ГИФКИ, АНИМАЦИЮ И Т.Д.

ПИШЕМ ПОСТЫ (4-7 ПОСТА В НЕДЕЛЮ), КОНТЕНТ-ПЛАН СОГЛАСОВЫВАЕМ ЗАРАНЕЕ.

СОЗДАЕМ СТОРИЗ (МИНИМУМ 7 В НЕДЕЛЮ), КОНТЕНТ-ПЛАН ПО СТОРИЗ СОГЛАСОВЫВАЕМ ЗАРАНЕЕ.

ПУБЛИКУЕМ ФОТО, ПОСТЫ, СТОРИЗ.

НАСТРАИВАЕМ ТАРГЕТИРОВАННУЮ РЕКЛАМУ, ТО ЕСТЬ РЕКЛАМУ В СОЦСЕТЯХ.

ПРИВЛЕКАЕМ БЛОГЕРОВ К РЕКЛАМЕ, ПИШЕМ СМИ (ПО ЖЕЛАНИЮ).

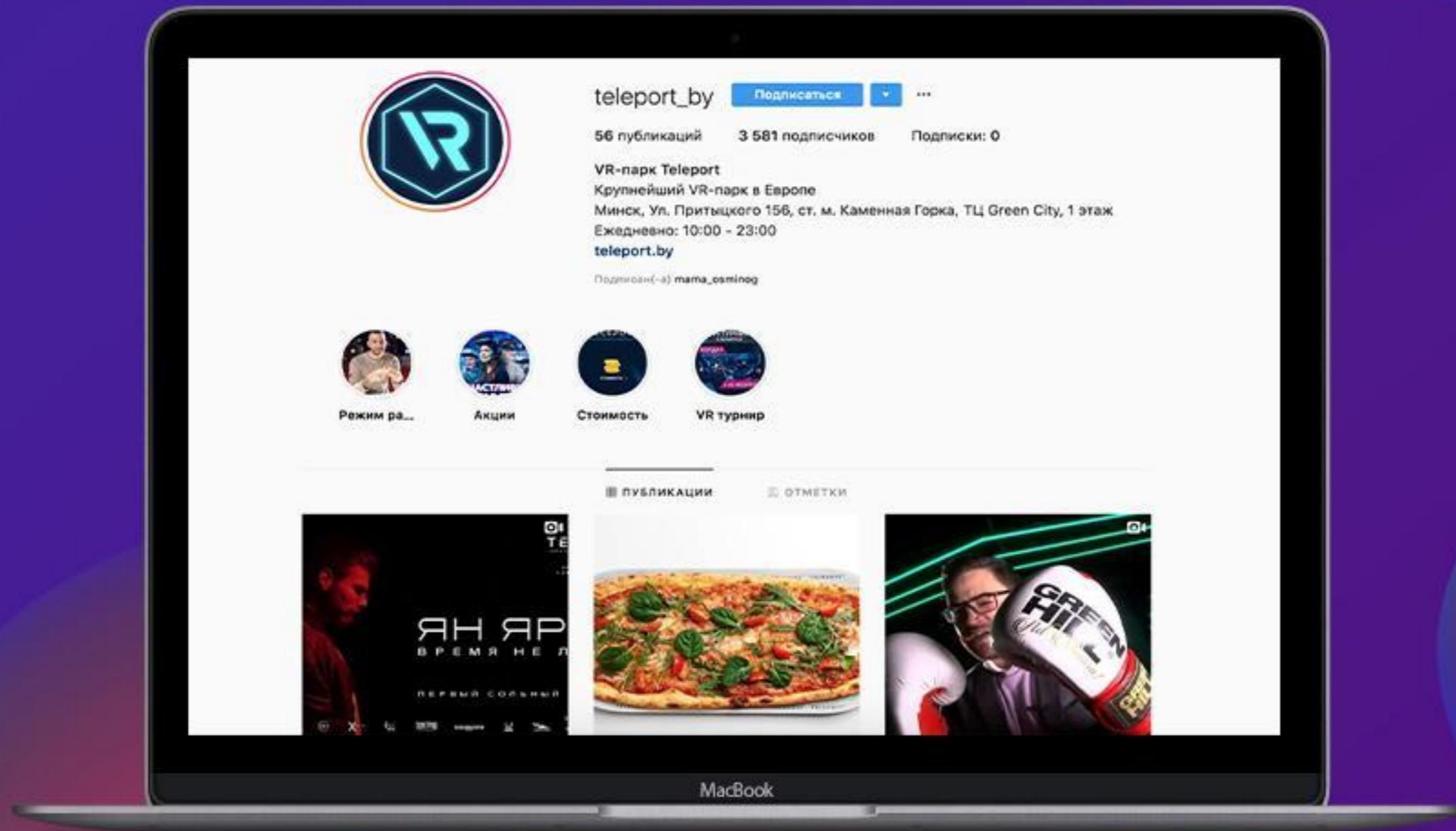
ПЛАНИРУЕМ И ПРОВОДИМ АКЦИИ, ОФФЛАЙН-МЕРОПРИЯТИЯ, РОЗЫГРЫШИ ДЛЯ ПОДПИСЧИКОВ.

В КОНЦЕ МЕСЯЦА СОСТАВЛЯЕМ ОТЧЕТ.

**МЫ ПРОАНАЛИЗИРОВАЛИ  
КОНКУРЕНТА - ПАРК  
ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ  
ТЕЛЕПОРТ**

**POPCORN  
MEDIA**

# ТЕЛЕПОРТ



TELEPORT VR - ЭТО ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЙ ТОРГОВЫЙ ЗНАК ДЛЯ ПАРКОВ РАЗВЛЕЧЕНИЙ В ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ. TELEPORT\_BY - МИНСКИЙ ПОЛИГОН, КОТОРЫЙ ПОЗИЦИОНИРУЕТ СЕБЯ НЕ ТОЛЬКО КАК ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ РАЗВЛЕЧЕНИЙ, НО И КАК ОБУЧАЮЩИЙ ЦЕНТР. НАЗЫВАЮТ СЕБЯ САМЫМ КРУПНЫМ В ЕВРОПЕ (ТАК ЖЕ, КАК И АНАЛОГИЧНЫЕ РОССИЙСКИЕ ПАРКИ).

ОТКРЫТИЕ БЫЛО 21 ДЕКАБРЯ, С 11 ДЕКАБРЯ ЗАПУСТИЛИ ПРОМО-КАМПАНИЮ С ГИФКАМИ, ГДЕ ПОКАЗАНЫ НЕКОТОРЫЕ СИМУЛЯТОРЫ И ЖИВЫЕ ЛЮДИ НА НИХ. СНЯЛИ РОЛИК ПРО ОТКРЫТИЕ. РАЗЫГРЫВАЛИ ВИРТУАЛЬНЫЕ ДЕНЬГИ. ПОСЛЕ ОТКРЫТИЯ ПРИВЛЕКАЛИ БЕЛОРУССКИХ СВЕТСКИХ ЛИЧНОСТЕЙ ДЛЯ РЕКЛАМЫ, НАПРИМЕР, АННУ БОНД.

## ИНСТАГРАМ ТЕЛЕПОРТА



В ИНСТАГРАМ АККАУНТ ОФОРМЛЕН ГРАМОТНО, ОСНОВНУЮ ИНФОРМАЦИЮ НАЙТИ ЛЕГКО.

В ЛЕНТЕ ЕСТЬ СОБСТВЕННЫЕ ФОТО С МЕРОПРИЯТИЙ И ПРОМОРОЛИКИ, ПЕРЕПОСТЫ НОВОСТЕЙ ИЗ МИРА VR, ОТНОСЯЩИЕСЯ НЕПОСРЕДСТВЕННО К БЕЛАРУСИ. ОСНОВНЫЕ ФОТО-БАННЕРЫ БЕРУТ ИЗ АРХИВА TELEPORT, НЕ СОБСТВЕННЫЕ.

ПРОАНАЛИЗИРОВАВ ЛАЙКИ И КОММЕНТАРИИ, МЫ УВИДЕЛИ, ЧТО ОСНОВНАЯ ЦА ПОДПИСЧИКОВ ТЕЛЕПОРТА - МАЛЬЧИКИ И ДЕВОЧКИ 12-14 ЛЕТ.

ПОСТЯТ НЕРЕГУЛЯРНО - ИНОГДА КАЖДЫЙ ДЕНЬ, ИНОГДА РАЗ В НЕДЕЛЮ, ТЕГИ ТАК ЖЕ ПРИСУТСТВУЮТ НЕРЕГУЛЯРНО, НО ДЕТИ С РАДОСТЬЮ ОТМЕЧАЮТ ПОЛИГОН В СВОИХ ПОСТАХ, ПО ФИРМЕННОМУ ТЕГУ #TELEPORTMINSK ВСЕГО 148 ПУБЛИКАЦИЙ.

ВО ВСЕХ ПОСТАХ ПРО ИГРЫ И СИМУЛЯТОРЫ ЦЕНЫ УКАЗАНЫ В ИХ ВИРТУАЛЬНЫХ ДЕНЬГАХ (КОЙНАХ) - НЕ ОЧЕНЬ УДОБНО, ПОТОМУ ЧТО КУРС КОНВЕРСИИ ЗАКРЕПЛЕН ТОЛЬКО В АКТУАЛЬНОМ - ВОЗМОЖНО, ДЛЯ ПОСТОЯННЫХ КЛИЕНТОВ ЭТО НЕ ПРОБЛЕМА.

ОПИСАНИЯ В ПОСТАХ ИНТЕРЕСНЫЕ, НО ИХ ОЧЕНЬ МАЛО, НЕТ СТОРИТЕЛЛИНГА И ИСТОРИИ ЭТОГО НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВЛЕЧЕНИЙ. В ПОСТАХ НЕ ХВАТАЕТ ОПИСАНИЯ СИМУЛЯТОРОВ, САМИХ ИГР, ФОТО-ВИДЕО ПОСЕТИТЕЛЕЙ. ОСНОВНЫЕ ФОТО РАЗМЕЩАЮТ В ВК.

СТОРИЗ НЕ ИСПОЛЬЗУЮТ КАК СРЕДСТВО СВЯЗИ С АУДИТОРИЕЙ.

ДЛЯ СОЗДАНИЯ КОМЬЮНИТИ И УДЕРЖАНИЯ ПОСТОЯННЫХ КЛИЕНТОВ ВВЕЛИ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ КАРТЫ TELEPORT И ВЕДУТ ТУРНИРЫ С ТУРНИРНЫМИ ТАБЛИЦАМИ, УСТАНОВЛЕН ДАЖЕ РАЗМЕР ВЫИГРЫША - 4000 РУБ. ИМЕЮТ СЧАСТЛИВЫЕ ЧАСЫ И ОСНОВНОЙ ПОСТИНГ НА ДАННЫЙ МОМЕНТ ПОСВЯЩЕН ИМЕННО ИМ.

СРЕДНЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЛАЙКОВ ПОД ПОСТАМИ: 50-100, ПРОСМОТРОВ ВИДЕО: 500-1100, КОММЕНТАРИЕВ НЕТ. ТОЛЬКО ПОД ПОСТАМИ С РОЗЫГРЫШАМИ.

## ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ КОМПАНИИ AVALON VR, ЧТОБЫ ОБОЙТИ ТЕЛЕПОРТ И ПОШУМЕТЬ НА ВЕСЬ МИНСК?

ФОТОСЪЕМКИ И КОРОТКИЕ ВИДЕО РОЛИКИ - С МАКСИМАЛЬНОЙ РЕГУЛЯРНОСТЬЮ. КАЖДЫЙ ДЕНЬ. ПОКАЗАТЬ, КАК ДАЛЕКО ШАГНУЛИ ТЕХНОЛОГИИ VR, КАК ЭТО КРУТО И ВЕСЕЛО. ПОКАЗАТЬ АВАЛОН ВНУТРИ, КАК ОН РАБОТАЕТ, КАК УСТРОЕН. НО АКЦЕНТ ДЕЛАЕМ НА ЛЮДЯХ И ЭМОЦИЯХ.

ЯРКИЙ ДИЗАЙН, МОЖНО В ФОРМАТЕ «БЕСКОНЕЧНОЙ ЛЕНТЫ» В СТИЛЕ ХАЙ-ТЕК, ПОД ДИЗАЙН САМОЙ АРЕНЫ. ЕСЛИ ТАМ БУДЕТ СТЕНА ИЗ МХА И МИСТИЧЕСКИЙ ОСТРОВ, ТО И В МАКЕТЕ БЕСКОНЕЧНОЙ ЛЕНТЫ - МИСТИЧЕСКИЙ МОХ ИЛИ РАСТЕНИЯ С НЕОНОВОЙ ПОДСВЕТКОЙ И ПОЛОСКИ НЕОНОВЫЕ. ОБЯЗАТЕЛЬНО ГИФКИ, МОЖНО ДОРИСОВЫВАТЬ ВИЗУАЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ К ФОТО. ВСЕ, ЧТОБЫ ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ ЧЕЛОВЕКА К РЕКЛАМЕ И ЗАСТАВИТЬ ПЕРЕЙТИ НА ПРОФИЛЬ.

ТЕКСТОВЫЙ КОНТЕНТ ЗДЕСЬ ВТОРИЧЕН, НО ОТЛИЧНО ПОЙДЕТ ТЕМА СТОРИТЕЛЛИНГА: С ЧЕГО ВСЕ НАЧАЛОСЬ, КТО В КОМАНДЕ АВАЛОНА. ОБЯЗАТЕЛЬНО НУЖНО РАЗВИВАТЬ ТЕМУ VR, МОЖНО ПУБЛИКОВАТЬ НОВОСТИ ТЕХНОЛОГИЙ. РАЗУМЕЕТСЯ, БУДЕТ И РЕКЛАМНЫЙ КОНТЕНТ - ОПИСАНИЕ ЦЕНТРА, КАЖДОЙ ИГРОВОЙ ЗОНЫ И ПР.

ЕЖЕДНЕВНАЯ ПУБЛИКАЦИЯ СТОРИЗ. ПОСЛЕ ОТКРЫТИЯ ЦЕНТРА ТАМ БУДЕТ ЖИВОЙ КОНТЕНТ, ЧТОБЫ У ЛЮДЕЙ ВСЕГДА БЫЛ ЭФФЕКТ ПРИСУТСТВИЯ В ЦЕНТРЕ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ. ДО ОТКРЫТИЯ - КРАСИВЫЕ АФИШИ, БАННЕРЫ, ПОДДЕРЖАНИЕ ИНТРИГИ, ОПРОСЫ НА ВОВЛЕЧЕНИЕ.

АКТИВНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ПОСРЕДСТВОМ ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ - НА НЕЕ НАДО ДЕЛАТЬ АКЦЕНТ. НА ЯРКИЕ КРЕАТИВЫ И НА БЮДЖЕТЫ, КОТОРЫЕ ОХВАТЯТ ВЕСЬ ГОРОД, ПОСКОЛЬКУ НАРУЖНОЙ ИЛИ ДРУГОЙ РЕКЛАМЫ У НАС ПОКА НЕ ПРЕДУСМОТРЕНО. ОБЯЗАТЕЛЬНО - РАБОТА С БЛОГЕРАМИ, ОСОБЕННО МАМАМИ-БЛОГЕРАМИ И ОБЗОРЩИКАМИ (КОКОБАЙ, ОБЗОРБАЙ, ГДЕХОДИЛ), ИХ МОЖНО ПОЗВАТЬ НА ОТКРЫТИЕ. РАБОТА СО СМИ (ТУТ БАЙ, ПРОБИЗНЕС). НА ПЕРВОЕ ВРЕМЯ В КАЧЕСТВЕ АДВОКАТА БРЕНДА МОЖНО ВЗЯТЬ БЛОГ КАМИЛЛЫ @VIOLET\_CAMILLA.

ИНСТАГРАМ - ОСНОВНАЯ СОЦСЕТЬ, В ДОПОЛНЕНИЕ К НЕЙ МОЖНО ВЗЯТЬ ФЕЙСБУК, ЕСЛИ ПЛАНИРУЕМ РАБОТАТЬ НА АУДИТОРИЮ 30+.

## ЧТО ДЕЛАТЬ В СОЦСЕТЯХ, ПОКА AVALON НЕ ОТКРЫЛСЯ?

ЗА 10-20 ДНЕЙ ДО ОТКРЫТИЯ СОЦСЕТИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ГОТОВЫ И ОФОРМЛЕНЫ, РЕКЛАМУ НУЖНО ЗАПУСКАТЬ И ГРЕТЬ АУДИТОРИЮ.

В ТЕКСТАХ МОЖНО ПОСТЕПЕННО РАСКРЫВАТЬ КАРТЫ: ОПИСЫВАТЬ, ЧТО ТАКОЕ AVALON, ЧТО ТАМ БУДЕТ. ПРИМАНИВАТЬ БОНУСАМИ ТЕХ, КТО ЗАПИШЕТСЯ ЗАРАНЕЕ.

ОБЯЗАТЕЛЬНО НУЖНЫ ПУБЛИКАЦИИ НА ВОВЛЕЧЕНИЕ: ЧТО ИНТЕРЕСНО АУДИТОРИИ, ЧТО ОНИ ХОТЕЛИ БЫ ВИДЕТЬ И Т.Д.

МОЖНО РАБОТАТЬ С ФОРМАТЕ СТОРИТЕЛЛИНГА И ПОКАЗЫВАТЬ РЕМОНТ. ЭТО СОЗДАЕТ СВЯЗЬ МЕЖДУ АУДИТОРИЕЙ И БРЕНДОМ, ЛЮДЯМ КАЖЕТСЯ, БУДТО ОНИ САМИ ПРИНИМАЮТ УЧАСТИЕ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ И ОТКРЫТИИ ПРОЕКТА.

# ПРИМЕРЫ ДИЗАЙНА ДЛЯ ИНСТАГРАМА В СТИЛЕ ХАЙ-ТЕК

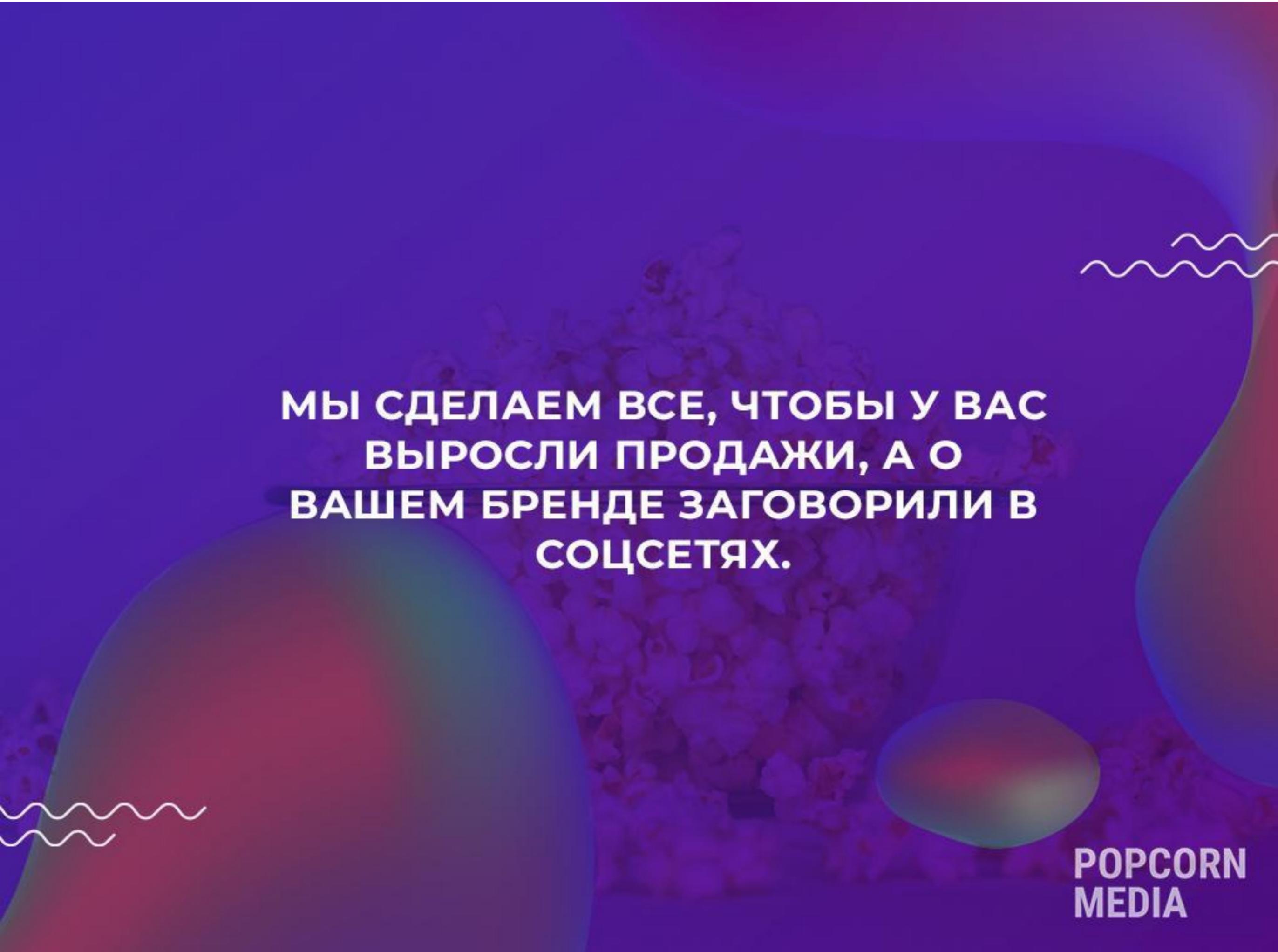


АВАЛОН VR МОЖЕТ СОЗДАТЬ СИЛЬНОЕ КОММЬЮНИТИ (СООБЩЕСТВО) В СОЦСЕТЯХ. ЧТОБЫ ЛЮДИ МОГЛИ НАЙТИ ЕДИНОМЫШЛЕННИКОВ, ОБСУДИТЬ ТЕХНОЛОГИИ, ИГРЫ, ДАЖЕ СЕМЬЮ. ЧТОБЫ ОНИ ПРИХОДИЛИ В СОЦСЕТИ АВАЛОН VR НЕ ПРОСТО ПОСМОТРЕТЬ, КАК ВЫГЛЯДЯТ ИГРЫ, А НАЙТИ КОМПАНИЮ ДЛЯ ИГРЫ, ПОЗНАКОМИТЬСЯ, ПООБЩАТЬСЯ.

ЭТО ДЕЛАЕТСЯ ПОСРЕДСТВОМ ПУБЛИКАЦИИ ПОЛЕЗНОГО И ВОВЛЕКАЮЩЕГО ДРУЖЕЛЮБНОГО КОНТЕНТА (БЕЗ ЖЕСТКОГО НАВЯЗЫВАНИЯ ПРОДУКЦИИ В КАЖДОМ ПОСТЕ) И ЗАПУСКОМ РЕКЛАМЫ.



**POPCORN  
MEDIA**



**МЫ СДЕЛАЕМ ВСЕ, ЧТОБЫ У ВАС  
ВЫРОСЛИ ПРОДАЖИ, А О  
ВАШЕМ БРЕНДЕ ЗАГОВОРИЛИ В  
СОЦСЕТЯХ.**

**POPCORN  
MEDIA**