

ФУНКЦИИ РЕКЛАМЫ

РЕКЛАМА. ФУНКЦИИ РЕКЛАМЫ. ПОДФУНКЦИИ.

ЧТО ТАКОЕ РЕКЛАМА?

- — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.
Федеральный закон «О рекламе»
- — это элемент системы маркетинговых коммуникаций, который направлен на передачу информации о товаре или услуге целевой аудитории. Реклама параллельно создает положительный образ компании или бренда в сознании потребителя.



ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ РЕКЛАМЫ.

Важнейшая функция рекламы состоит в создании растущего разрыва между ценой товара и субъективной ценностью, которую присваивают ему потребители через рекламу.

Три основные функции рекламы:

- информационная
- психологическая
- Стимулирующая

ВНИМАНИЕ — ИНТЕРЕС — ЖЕЛАНИЕ — ДЕЙСТВИЕ

ПОДФУНКЦИИ



МАРКЕТИНГОВАЯ



ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО

Хорошим клиентам
низкие проценты

от 14,99%



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ



Новая квартира?
Это просто!



ВОСПОЛЬЗУЙТЕСЬ ЖИЛИЩНЫМ
КРЕДИТОМ ОТ СБЕРБАНКА

8 800 555 55 50 www.sberbank.ru
(звонки по России – бесплатно)

ОАО «Сбербанк России». Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций №1481 от 08.08.2012



ПОЧТА
БАНК

БАНК, С КОТОРЫМ

ВСЁ ХОРОШО

YOUR SKIN
COLOR
SHOULDN'T
DICTATE
YOUR FUTURE



СОЦИАЛЬНАЯ

Зайка
не
убережёт



Ребёнок в машине
должен быть в автокресле



BEZDTP.RU



In Mexico, 1 in 7 children are victims of online sexual abuse. Beware of predators.

Do you know how to protect them? Call us: (55) 55 54 34 99



“Кто сказал, что это
насилие? У нас все
обоюдно”

Дмитрий, 28 лет
(В браке 2 года, у жены 4 визита
к травматологу. Привлечен к суду)

ВАЖНО?!



ANIMALS
ARE NOT
CLOWNS

Илья Лагутенко

**Проглотил
«Соба́чье сердце»
в 14 лет**

Читай книги — будь Личностью!



**ИНФОРМАЦИОННО
ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ**

Voyez plus clair pour moins cher sur www.keloptic.com

Keloptic
.com

Весь в няню?

ПРОВОДИТЕ
БОЛЬШЕ ВРЕМЕНИ
С ДЕТЬМИ



КОММУНИКАТИВНАЯ

ВСЁ РАВНО?!

А вы гладите только вещи?

В России миллионы детей
нуждаются в любви и внимании
своих родителей

75% Обида
25% Ненависть
~~☒~~ ~~☒~~ ~~☒~~ ~~☒~~





МИХАИЛ ПРОХОРОВ

СИЛА В ПРАВДЕ.
КТО ПРАВ, ТОТ
И СИЛЬНЕЕ



ПОЛИТИЧЕСКАЯ



2 ДЕКАБРЯ 2007г.
ВЫБОРЫ
ДЕПУТАТОВ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ДУМЫ



ГОЛОСУЙ ЗА БУДУЩЕЕ РОССИИ!



Long range all-electric Renault ZOE. You have enough time to win the argument.

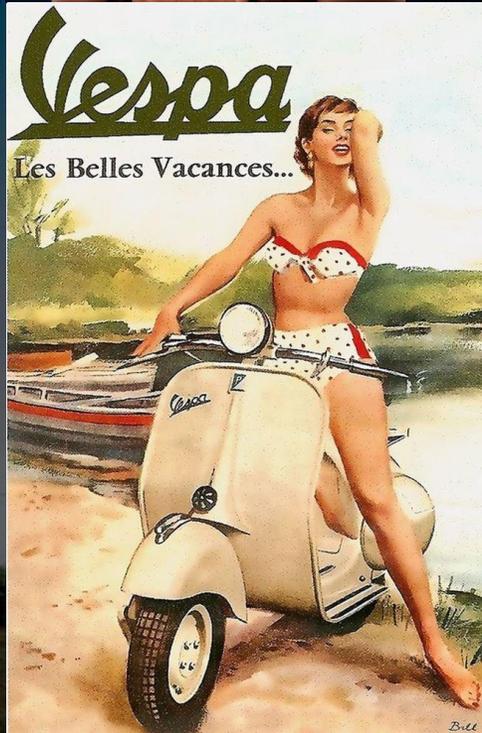


JBL
NOISE-CANCELLING HEADPHONES

КУЛЬТУРНО
ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ



ЭСТЕТИЧЕСКАЯ



ИТОГ

Реклама играет большую роль в украшении городов. Трудно представить себе городские улицы без витрин магазинов. Чтобы витрины не были только украшением, их следует использовать в воспитательно -просветительных целях, увязывать тематику экспозиций достижениями промышленности. Реклама должна нравиться как можно большему числу потребителей, ибо обращена она к более широкой аудитории, чем искусство.