

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

«О защите
конкуренции»

Антимонопольное право





Понятие

Отрасль законодательства ,
регулирующая
общественные отношения в
сфере защиты конкуренции

Задачи

1. Предупреждение и пресечение незаконной монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции
2. Устранение ограничения, устранение конкуренции

Источники

1. Конституция Р.Ф.
2. Г.К. Р.Ф
3. ФЗ «О защите конкуренции»
4. ФЗ «о защите естественных монополии»

Сфера применения законодательства

отношения, которые связаны с защитой конкуренции

В которых участвуют российские юридические лица и иностранные юридические лица, организации, федеральные органы исполнительной власти

предупреждением и пресечением монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции



товарный рынок - сфера обращения товара который не может быть заменен другим товаром

или
взаимозаменяемых товаров


исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность

ЛИМОННАЯ КИСЛОТА

ПИЩЕВАЯ



**взаимозаменяемые
товары** - товары, которые
могут быть сравнимы по их
функциональному
назначению, применению,
качественным и
техническим
характеристикам, цене и
другим параметрам таким
образом, что
приобретатель
действительно заменяет
или готов заменить один
товар другим при



индивидуальный
предприниматель, иное
физическое лицо, не
зарегистрированное в качестве
индивидуального
предпринимателя, но
осуществляющее
профессиональную
деятельность

хозяйствующий субъект - коммерческая
организация, некоммерческая
организация,

на основании
государственной регистрации
и (или) лицензии, а также в
силу членства в
саморегулируемой
осуществляющей
деятельность,
приносящую ей доход

естественная монополия

удовлетворение
спроса на этом рынке
эффективнее в
отсутствие
конкуренции

в силу
технологиче
ских
особенносте
й
производства

а товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке на товары, производимые субъектами естественных монополий, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров

**Сфера
применения
законодатель
ства о
естественны
х
монополиях**

**в которых участвуют субъекты
естественных монополий, потребители,
федеральные органы исполнительной
власти, органы исполнительной власти
субъектов Российской Федерации и органы
местного самоуправления.**

**распространяется на
отношения, которые
возникают на
товарных рынках
Российской
Федерации**



**Органы, регулирующие
деятельность субъектов
естественных монополий**

**Органы исполнительной
власти субъектов РФ** в области
государственного
регулирования тарифов
осуществляют
государственное
регулирование в порядке,
установленном Законодательс
твом РФ



**Органы регулирования
естественных монополий
для осуществления своих
полномочий вправе
создавать свои
территориальные органы
и наделять их
полномочиями в пределах
своей компетенции.**



**федеральные
органы
исполнительной
власти по
регулированию
естественных
монополий**



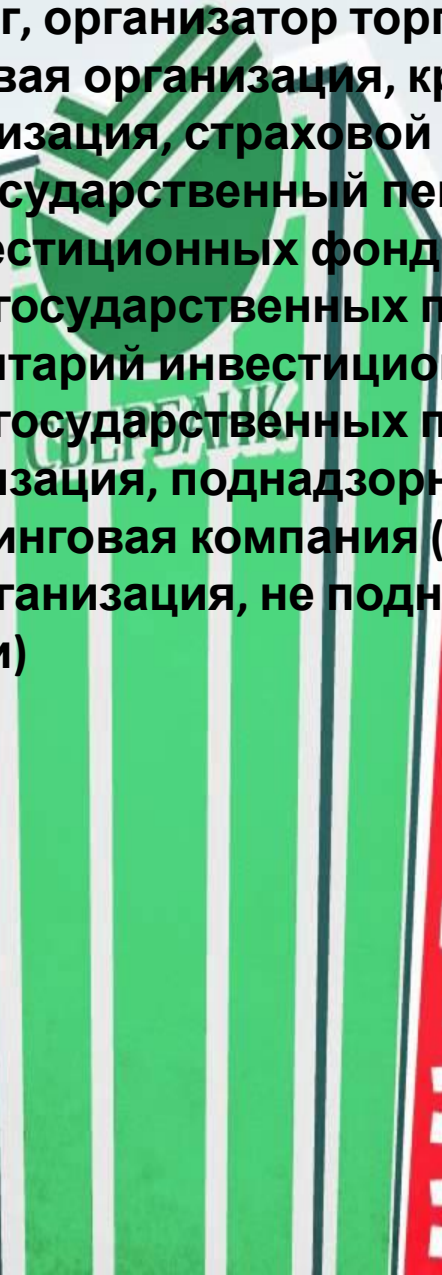
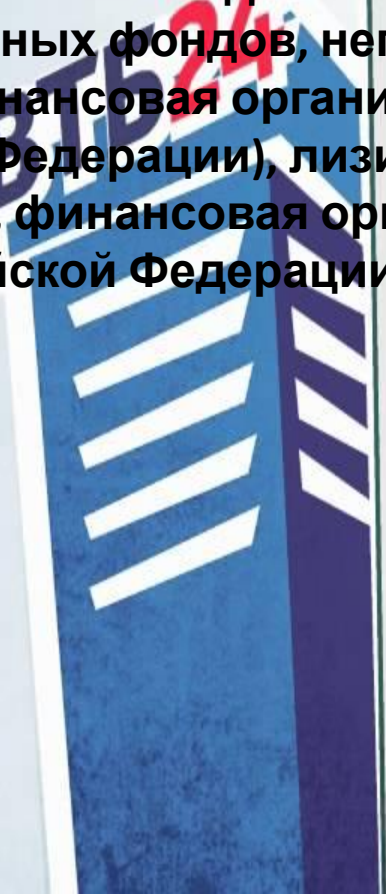
Методы регулирования деятельности субъектов естественных монополий

Право доступа к системе российских магистральных трубопроводов и терминалов при вывозе нефти за пределы таможенной территории Российской Федерации предоставляется организациям, осуществляющим

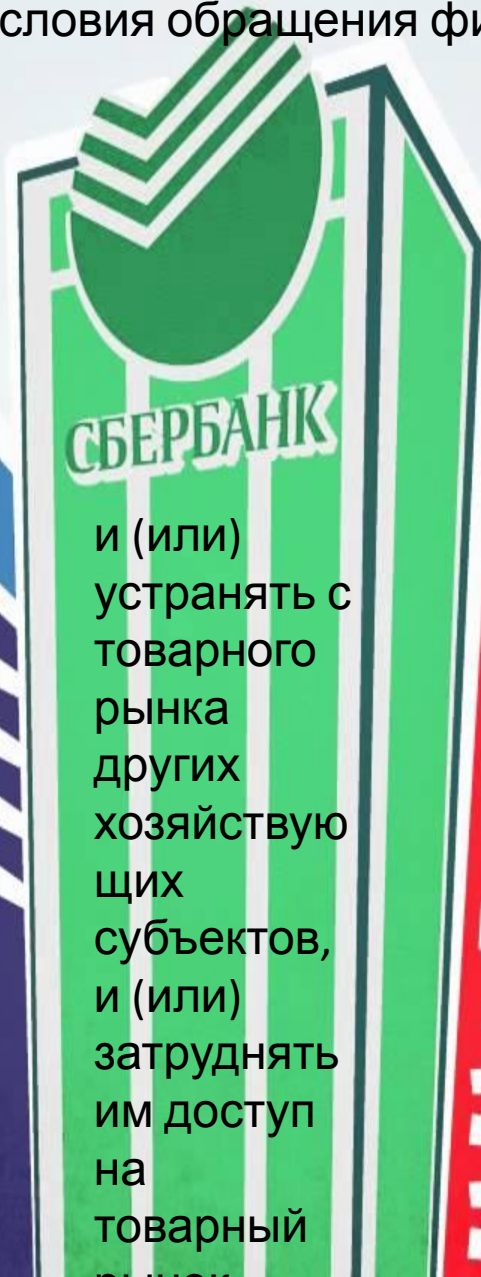
Перечень товаров (работ, услуг) субъектов естественных монополий, государственное регулирование цен

определение потребителей, подлежащих обязательному обслуживанию

финансовая организация - хозяйствующий субъект, **оказывающий финансовые услуги**, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации)



Доминирующим признается положение финансовой организации на товарном рынке, дающее такой финансовой организации возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения финансовой услуги на соответствующем рынке

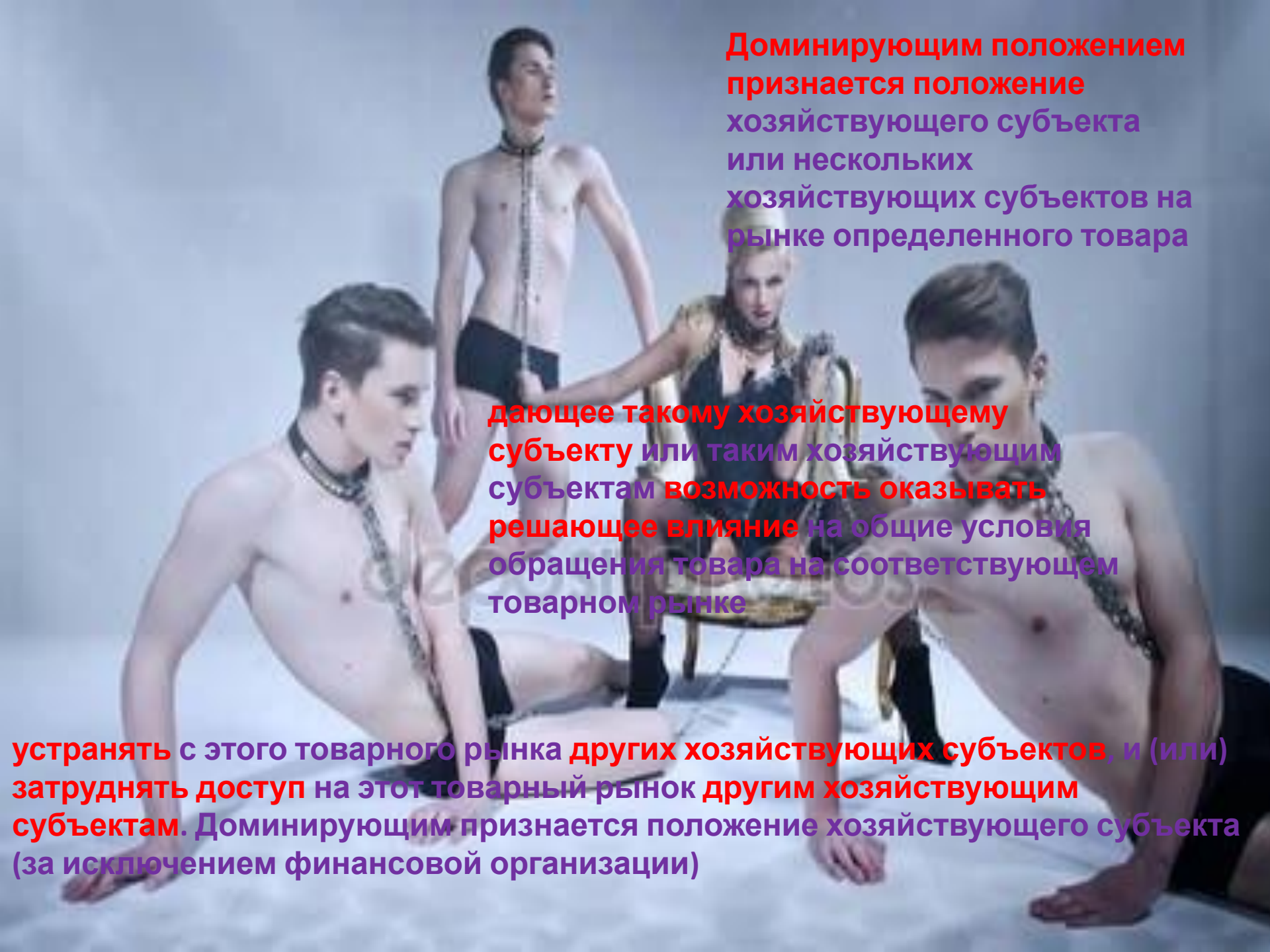


и (или)
устранять с
товарного
рынка
других
хозяйствую
щих
субъектов,
и (или)
затруднять
им доступ
на
товарный





МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ - злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью



Доминирующим положением признается положение хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов на рынке определенного товара

дающее такому хозяйствующему субъекту или таким хозяйствующим субъектам возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке

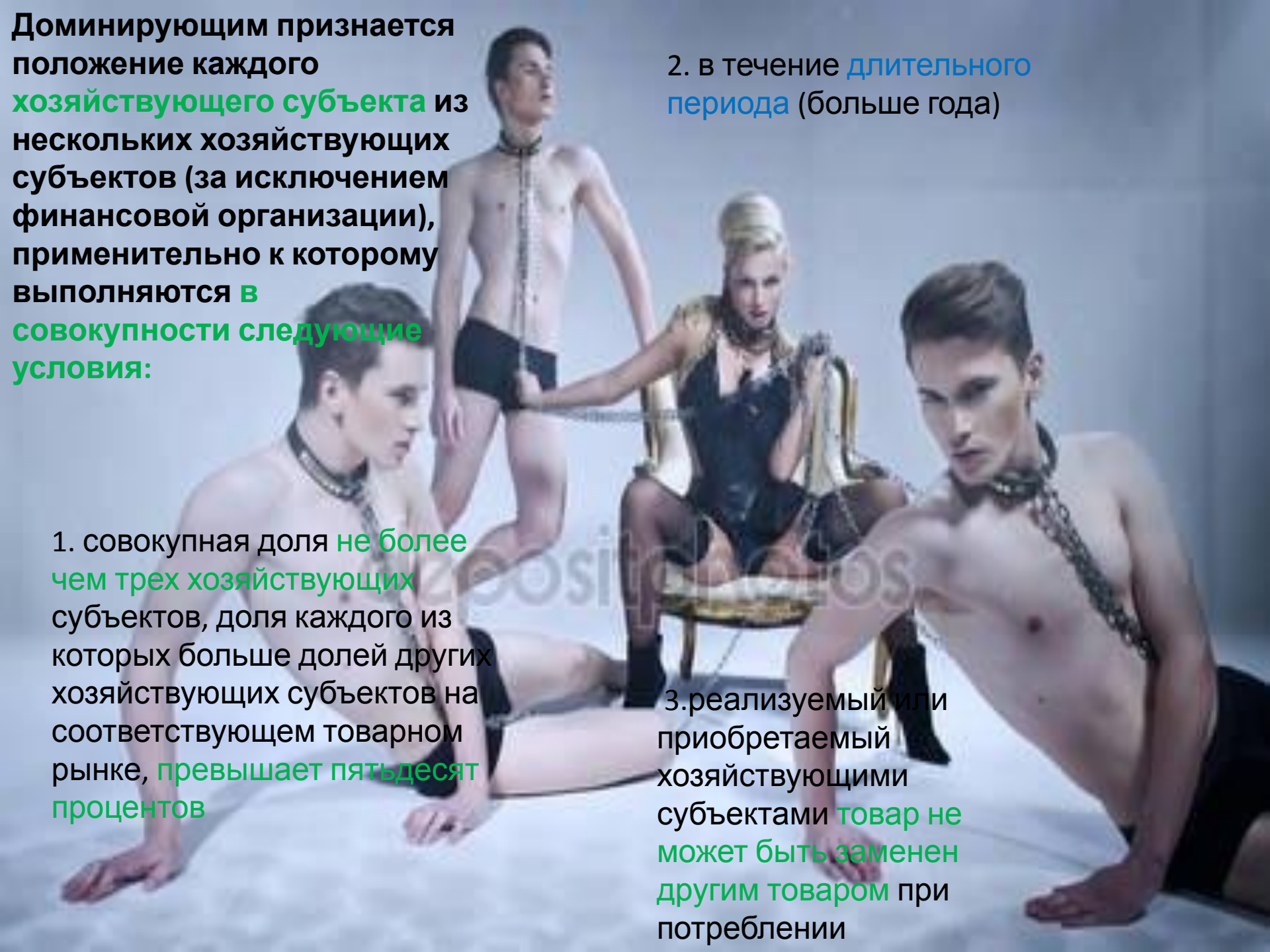
устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам. Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта (за исключением финансовой организации)

Доминирующим признается положение каждого **хозяйствующего субъекта** из нескольких хозяйствующих субъектов (за исключением финансовой организации), применительно к которому выполняются **в совокупности следующие условия:**

1. совокупная доля **не более чем трех хозяйствующих субъектов**, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, **превышает пятьдесят процентов**

2. в течение **длительного периода** (больше года)

3. реализуемый или приобретаемый хозяйствующими субъектами **товар не может быть заменен другим товаром** при потреблении




Монопольно высокой ценой товара является цена, установленная занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом

если эта цена превышает сумму необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли и цену, которая сформировалась в условиях конкуренции на товарном рынке

Торт «СЧАСТЛИВЫЙ ЕВРОПЕЙСКИЙ»
275.00

ТАКИ
ДОРОГО!

сопоставимом по составу покупателей или продавцов товара, условиям обращения товара, условиям доступа на товарный рынок, государственному регулированию, включая налогообложение и таможенно-тарифное регулирование (далее - сопоставимый товарный рынок), при наличии такого рынка на территории Российской Федерации или за ее


The image shows three overlapping price tags on a dark surface. The top tag is yellow with a price of 2.99 crossed out. The middle tag is cyan with a price of 1.99 crossed out. The bottom tag is green with a price of 0.99. A white string is attached to the hole on the left of the green tag. The background is a light-colored wooden surface.

Монопольно низкой ценой товара является цена, установленная занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом

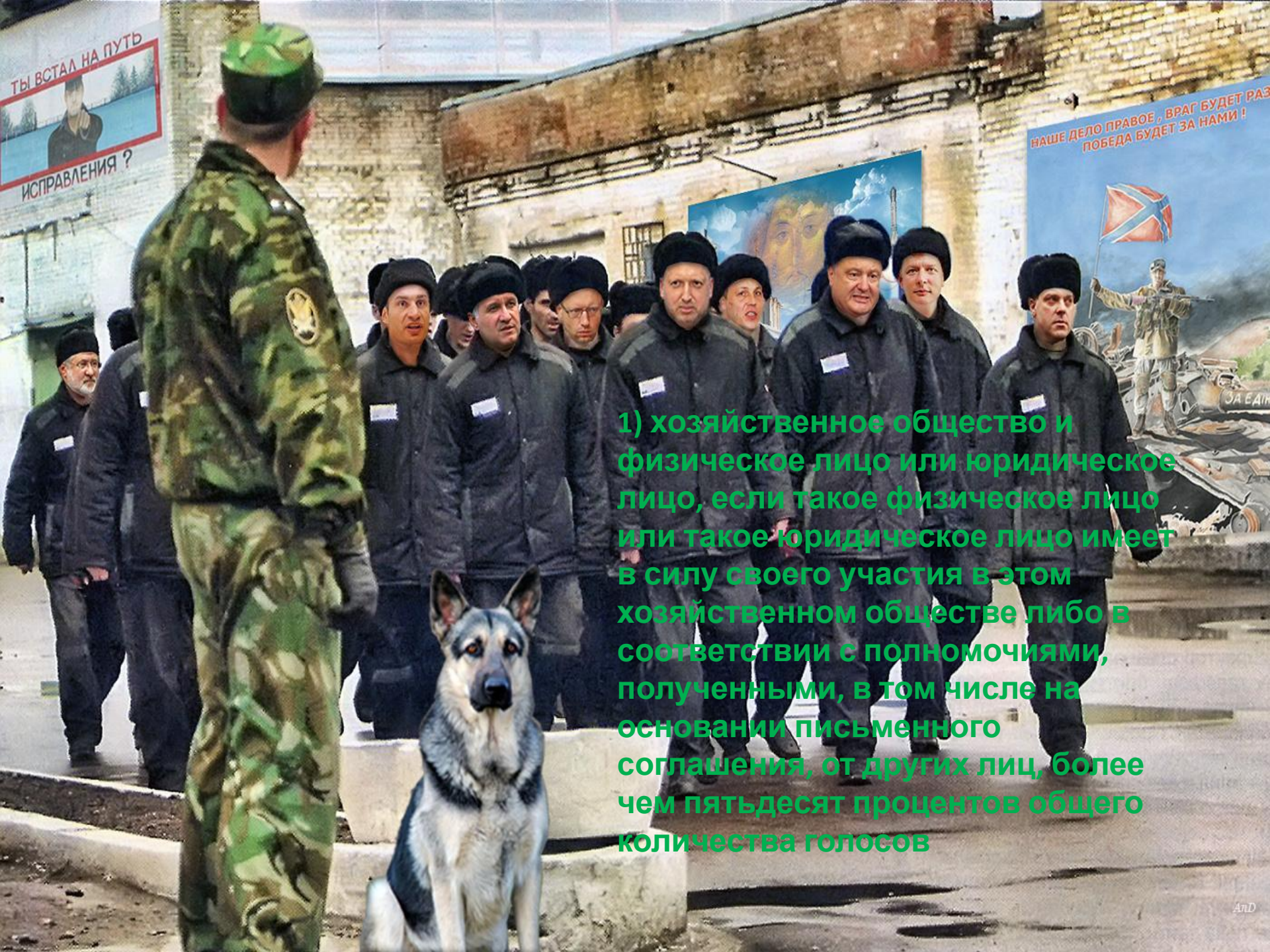
если эта цена ниже суммы необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли и ниже цены, которая сформировалась в условиях конкуренции на сопоставимом товарном рынке, при наличии такого рынка на территории Российской Федерации или за ее пределами

соглашение - договоренность в письменной форме, содержащаяся в документе или нескольких документах, а также договоренность в устной форме;






Группой лиц признается совокупность физических лиц и (или) юридических лиц, соответствующих одному или нескольким признакам из следующих признаков:



1) хозяйственное общество и физическое лицо или юридическое лицо, если такое физическое лицо или такое юридическое лицо имеет в силу своего участия в этом хозяйственном обществе либо в соответствии с полномочиями, полученными, в том числе на основании письменного соглашения, от других лиц, более чем пятьдесят процентов общего количества голосов

A photograph of a man with numerous tattoos on his arms and chest, sitting on the floor of a prison cell. He is shirtless and wearing dark pants. He has a serious, somewhat angry expression. The cell walls are made of grey tiles, and there is a door with a small window behind him. A large metal pot and some white fabric are on the floor in front of him.


2) юридическое лицо и
осуществляющие функции
единоличного
исполнительного органа
этого юридического лица
физическое лицо или
юридическое лицо



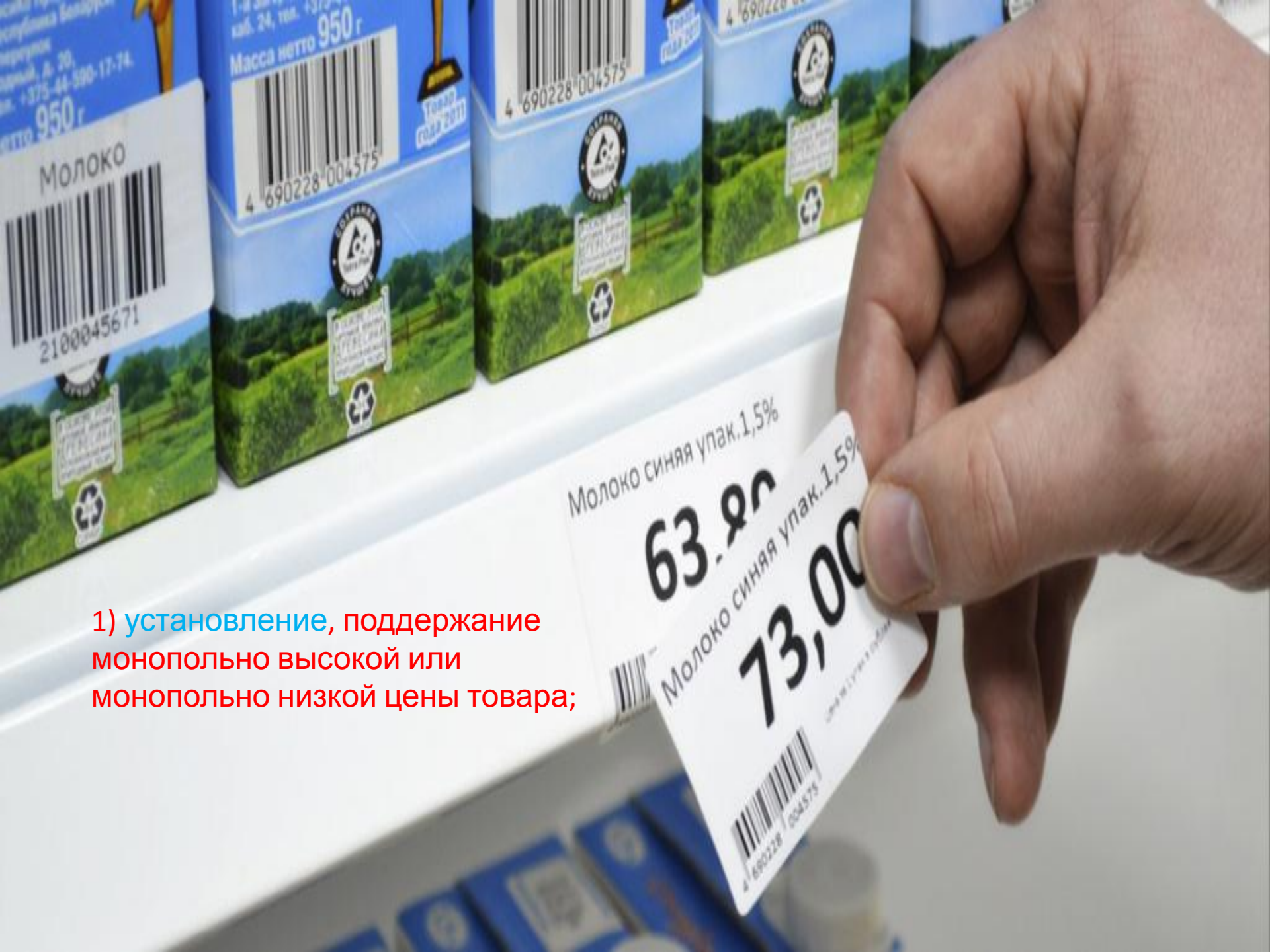
3) юридические лица, в которых более чем пятьдесят процентов количественного состава коллегиального исполнительного органа и (или) совета директоров (наблюдательного совета, совета фонда) составляют одни и те же физические лица




4) физическое лицо, его супруг, родители (в том числе усыновители), дети (в том числе усыновленные), полнородные и неполнородные братья и сестры

A group of young people, mostly men, are posing together in a store. They are wearing bright yellow polo shirts. The background shows shelves stocked with various products, likely in a retail or electronics store. The lighting is bright and even.


Запрещаются действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо неопределенного круга потребителей, в том числе следующие действия (бездействие):



1) **установление, поддержание монополюно высокой или монополюно низкой цены товара;**



**2) изъятие
товара из
обращения,
если
результатом
такого изъятия
явилось
повышение
цены товара;**



**3) навязывание
контрагенту условий
договора, невыгодных
для него или не
относящихся к предмету
договора**

"вертикальное" соглашение - соглашение между хозяйствующими субъектами, один из которых приобретает товар, а другой предоставляет (продает) товар;



2) Допускаются "вертикальные" соглашения между хозяйствующими субъектами доля каждого из которых на товарном рынке товара, являющегося предметом "вертикального" соглашения, не превышает двадцать процентов.

1) Допускаются "вертикальные" соглашения в письменной форме, если эти соглашения являются договорами коммерческой концессии.



3) Допускаются соглашения, если суммарная выручка таких хозяйствующих субъектов от реализации товаров за последний календарный год не превышает четыреста миллионов рублей.

недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц)



могут причинить
убытки другим
хозяйствующим
субъектам -
конкурентам либо
нанесли или могут
нанести вред их
деловой репутации

*Самый
лучший
товар*

направлены на получение
преимуществ при осуществлении
предпринимательской
деятельности, противоречат
законодательству РФ, обычаям
делового оборота, требованиям
добропорядочности, разумности и
справедливости и причинили



*Товар
№1*

Запрет на:

Исключительное право
индивидуализации
товара, робот, услуг

Результаты
интеллектуально
й деятельности

Разглашение
информации

Создание
смешения

Дискримина
цию

Введени е в
заблуждение

Некорректное
сравнение

Shnapi



КРЕПЁЖ / ИНСТРУМЕНТЫ

Наш
КРЕПЁЖ
не подведет!

ул. Онискевича, 86, павильон 7
(рынок «Десятка»)

ненадлежащая реклама -
реклама, не
соответствующая
требованиям
законодательства

Ограничение конкуренции

Федеральным органам исполнительной власти, органам государственной власти субъектов РФ органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям и т.д.



принимать акты и осуществлять действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции

СОБЛЮДАЙТЕ ПРАВИЛА КОНКУРЕНЦИИ

Федеральным органам исполнительной власти, органам государственной власти субъектов РФ органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям и т.д.

Согласование между федеральными органами

Запрещается!



если такие соглашения или такое осуществление согласованных действий приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции

СОБЛЮДАЙТЕ ПРАВИЛА КОНКУРЕНЦИИ



При проведении торгов, запроса котировок цен на товары (далее - запрос котировок), запроса предложений запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, в том числе:

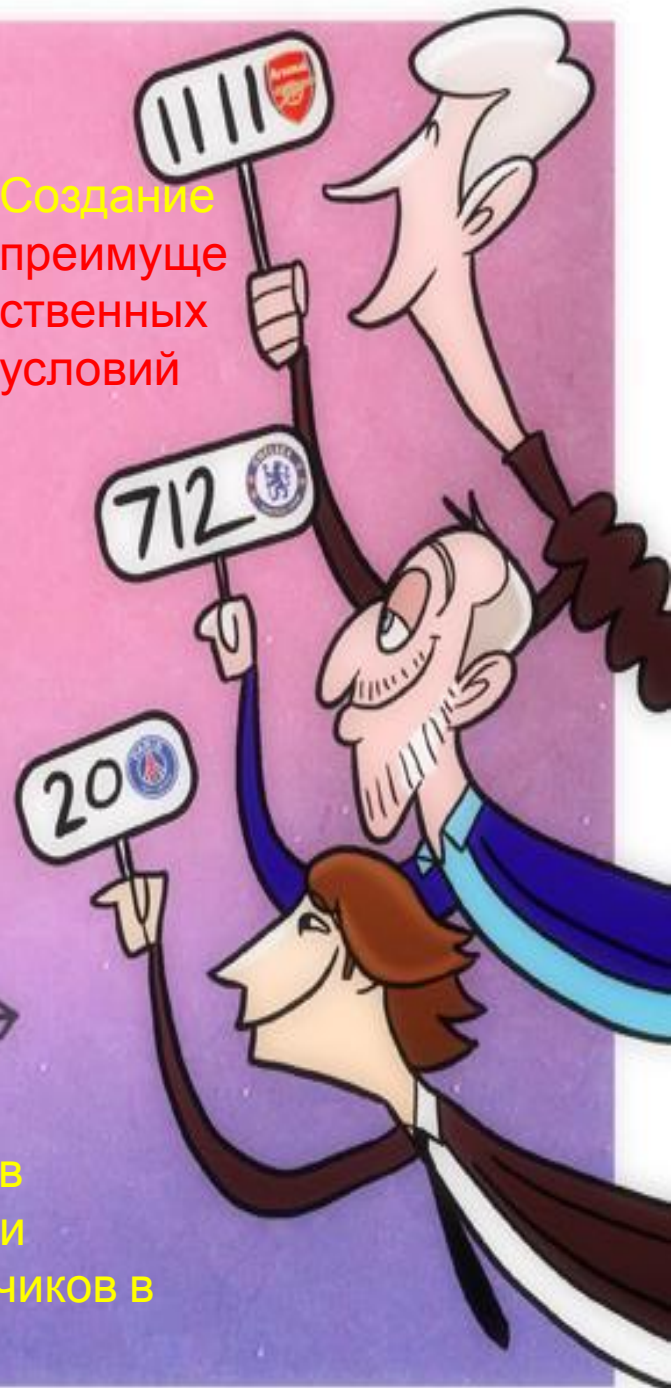
OMAR
MOMANI



нарушение порядка
определения
победителя



Создание
преимущества
условий



заключение
соглашений
между
организаторами
торгов и
заказчиками с
участниками этих

и (или) работников
организаторов или
работников заказчиков в
торгах

ОМАР
МОМАНИ

Государственные или муниципальные преференции могут быть предоставлены на основании правовых актов федерального органа исполнительной власти, органа государственной власти субъекта Российской Федерации, органа местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов органа или организации **исключительно в целях:**

развития образования
и науки



защиты
окружающей среды

охраны здоровья граждан

**АНТИМОНОПОЛЬНЫ
Й ОРГАН** -
федеральный
антимониторинг
и его
территориальные
органы



Антимонопольный орган выполняет следующие основные функции:



**РУКИ
ВВЕРХ!**

обеспечивает контроль за
соблюдением
законодательства

осуществляет
контроль за
использовани
ем
земли, недр,
водных
ресурсов и
других
природных
ресурсов

предупреждает
монополистическую
деятельность,
недобросовестную
конкуренцию

выявляет нарушения
антимонопольного
законодательства

Принудительное разделение или выделение коммерческих систематическог организаций

о осуществления
монополистическ
ой деятельности
занимающей
доминирующее
положение
коммерческой
организацией

Существует
возможность
самостоятельн
ой
деятельности
на
соответствую
щем товарном
рынке

отсутствует
технологически
обусловленная
взаимосвязь структурных
подразделений


существует
возможность
обособления
структурных
подразделени
й



Основаниями для принятия решения о несоответствии проекта соглашения в письменной форме требованиям антимонопольного законодательства являются:

недостоверность сведений, содержащихся в документах

отсутствия оснований для признания проекта соглашения допустимым



Привлечение к ответственности не освобождает их от обязанности исполнять решения и предписания антимонопольного органа

За нарушение антимонопольного законодательства несут ответственность, предусмотренную законодательством РФ

Лица, права и интересы которых нарушены в результате нарушения антимонопольного законодательства, вправе обратиться в установленном порядке в суд

Основанием для возбуждения и рассмотрения антимонопольным органом дела о нарушении антимонопольного законодательства является:



поступление из
государственн
ых органов



сообщение средства
массовой информации



заявление
юридического или
физического лица

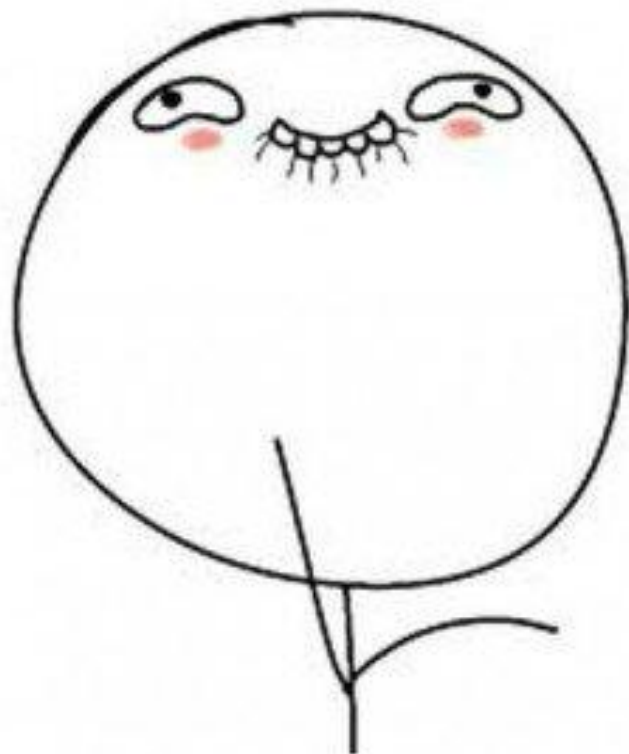


результат проверки, при
проведении которой
выявлены признаки
нарушения
антимонопольного
законодательства

обнаружение
антимонопольным
органом признаков
нарушения
антимонопольного
законодательства



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ,



**А ТЕПЕРЬ, ПРОСТО
ПОХЛОПАЛИ!!!**