

ВЕДОМСТВО ПО ПАТЕНТАМ И ТОВАРНЫМ ЗНАКАМ США

Выполнили: ст.гр. 3К-13
Шадрин Айсен, Халыева
Виктория ,уонна ким этэй
умнан кээстим

Ведомство по патентам и товарным знакам США (англ. *United States Patent and Trademark Office*, **PTO** или **USPTO**) — агентство Министерства торговли США, которое выдаёт патенты изобретателям и компаниям на их продукты и изобретения, а также регистрирует торговые марки и объекты интеллектуальной собственности.



Логотип бюро



В настоящее время USPTO базируется в Александрии (Вирджиния). До 2006 года USPTO базировался в Арлингтоне, Вирджиния. С 1991 года USPTO полностью финансируется за счёт денег, взимаемых за обработку патентов и торговых марок.

USPTO сотрудничает с Европейским патентным офисом и Японским патентным офисом как один из членов Трёхстороннего патентного бюро . В соответствии с этим USPTO имеет полномочия по приёму, международному поиску и международной предварительной экспертизы в отношении патентной информации в соответствии с Договором о патентной кооперации.



Офис USPTO в Александрии, Вирджиния



Цель и миссия



- управление законами, касающимися патентов и торговых марок;
- консультирование Министра торговли, Президента США и его администрации в вопросах патентов, торговых марок и защите авторских прав
- обеспечение консультаций в аспектах интеллектуальной собственности, связанных с торговлей.



Бу мань эбиэххэ соп оссо

Патенты и полезные модели

Патенты в США разрешены пунктом о патентах в [Конституции США](#). До недавнего времени Соединенные Штаты использовали патентную систему по принципу «первый изобрел», при которой конкурирующие патенты или патентные заявки определяют их приоритет исходя из даты изобретения. Закон об американских изобретениях перевел США в 2013 году к более общей системе «изобретатель, первым подавший заявку», при которой приоритет основывается на дате подачи заявки. Патентный кодекс содержится в Разделе 35 Кодекса законов Соединенных Штатов. Федеральные нормативные акты, касающиеся патентов, собраны в [Разделе 37 Свода федеральных нормативных актов](#). Патенты регулируются исключительно федеральным законодательством.

ВПТЗ США регулярно публикует [Руководство по процедуре патентной экспертизы \(МРЕР\)](#) для использования патентными поверенными, агентами и экспертами. В [МРЕР](#) описываются все законы и нормативные акты, которые должны соблюдаться при экспертизе американских патентных заявок, и содержатся ссылки на соответствующее прецедентное право. ВПТЗ США также занимается патентными заявками так, как это указано в МРЕР. Хотя патентные поверенные могут использоваться для оказания содействия в процессе подачи заявок, ВПТЗ имеет отдельный экзамен для тех, кто занимается патентной практикой. Поэтому имеются «патентные агенты», которые, не будучи юристами, имеют разрешение практиковать в ВПТЗ США.

Могут предоставляться три вида патентов:

патенты на изобретения (для любого нового, полезного и неочевидного способа, машины, изделия промышленного производства или состава компонентов либо любого нового, полезного и неочевидного их улучшения),

патенты на образцы (для любого нового, оригинального и художественного конструкторского решения изделия промышленного производства) и

патенты на растения (для любого отличимого и нового сорта растения, воспроизведенного путем бесполого размножения, за исключением растений, размножаемых корнеклубнями).

Нынешний срок действия патента на полезность составляет двадцать лет с самой ранней заявленной даты подачи, но он может быть продлен в порядке компенсации за задержки в патентном ведомстве или в получении одобрения FDA на основании Закона о ценовой конкуренции лекарственных средств и возобновлении сроков действия патентов (также известного как «Закон Хетча-Уоксмана»). FDCA имеет также квази-патентные права в виде исключительных рыночных прав для производителей как родовых, так и запатентованных лекарств при определенных обстоятельствах. Например, исключительное рыночное право предоставляется орфанным препаратам, разработанным конкретно для лечения редких заболеваний на основании Закона об орфанных препаратах.

При ограниченных обстоятельствах законодательство США предусматривает одногодичный льготный период для подачи заявки после раскрытия информации. В целом, первое раскрытие информации должно делаться заявителем или кем-то, получившим от заявителя право на раскрытие.

Главные международные соглашения, оказывающие действие на патентное право в США, включают следующие:

[Будапештский договор](#)

[Парижская конвенция](#)

[Договор о патентной кооперации](#)

[Договор о патентном праве](#)

[Страсбургское соглашение](#)

[Конвенция ВОИС](#)

[Соглашение Всемирной торговой организации по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности](#)

Законодательство США не предусматривает охрану полезных моделей.