



**Мир на экране: здесь и
сейчас.**

**Информационная и
художественная природа
телевизионного изображения**

Информационная и художественная природа телевизионного изображения



Телевидение (от др.-греч. τῆλε «далеко» + лат. video «видеть») — технология электросвязи, предназначенная для передачи на расстояние движущегося изображения.



Благодаря телевидению изображение с экранов кинотеатров пришло в каждый дом. На экране телевизора люди видят не только фильмы, но и трансляции концертов, футбольных матчей, происходивших прямо на глазах телезрителей, превращая их в реальных соучастников и свидетелей событий.



Телевидение стёрло понятие провинции, отменило разницу в художественно-культурной информированности между городом, сверкающим огнями кинореклам, и маленьким селом. Телевидение превратило мир в единое информационное пространство, стало центром связи. Создатель телевидения — русский инженер Владимир Козьмич Зворыкин, в 1929 году он запатентовал кинескоп и довёл поиски и открытия многих изобретателей до массового внедрения в нашу жизнь.

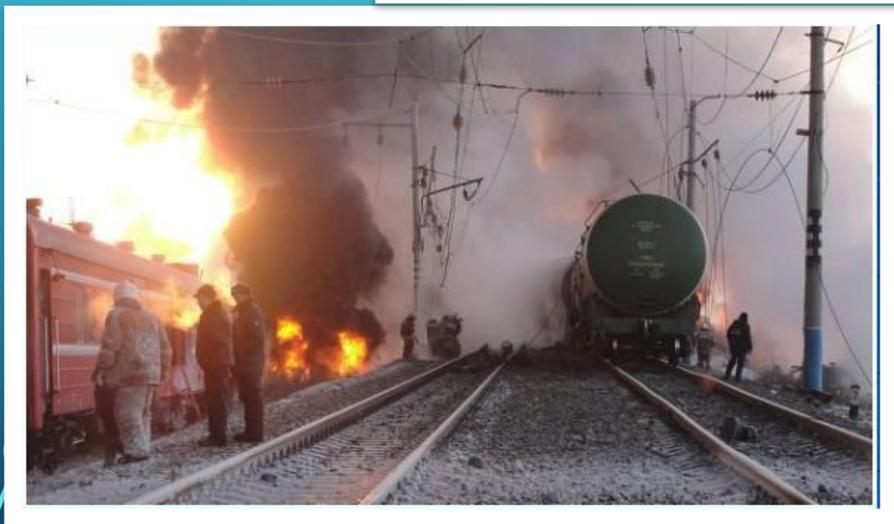


Телевидение — сложное, многосоставное явление. На телеэкране мы видим фильмы, трансляции соревнований, развлекательные и образовательные передачи. Самое важное в телевидении занимает информация, сообщаемая нам не только словесно, но и визуально, в виде телевизионной картинки.



Визуально-словесное сообщение с телеэкрана магически убедительно, поскольку воспринимается аудиторией как реальность и безусловная правда.

Телевидение — мощнейшее средство манипуляции массовым сознанием. И владельцы телеканалов учитывают эту ни с чем не сравнимую власть телеэкрана, создавая на нём определённую картину мира и через неё формируя наши мнения и оценки.



Ценность телевидения — в безусловности его прямого вещания с места события и во время события



Поскольку основная задача телевидения – создавать на экране реальную, документально точную картину мира, становится ясной связь любого информационно-событийного телевизионного жанра с документальным кино.



Основные телевизионные передачи – развлекательные, образовательные, ток-шоу и трансляции – в той или иной степени включают в себя интервью и репортаж – формы документального фильма. Цель документального кино – передать правду жизни, показать настоящего человека, реальное событие – стала ещё в большей степени целью телевидения с его несравненно большими информационными возможностями.



Документальный фильм может вызвать потрясение и переживания у зрителя подчас большие, чем страсти и страдания актёров на экране. В документальном фильме страдание и боль человека на экране глубоко трогают нас потому, что мы понимаем: перед нами реальный человек со своими реальными, а не игрушечными трагедиями.



Телевидение – это большой творческий мир с дикторами и ведущими, монтажёрами в аппаратной, телеоператорами в студии, чья работа вбирает в себя и применяет к практике телевидения искусство актёров, режиссёров, художников, журналистов.



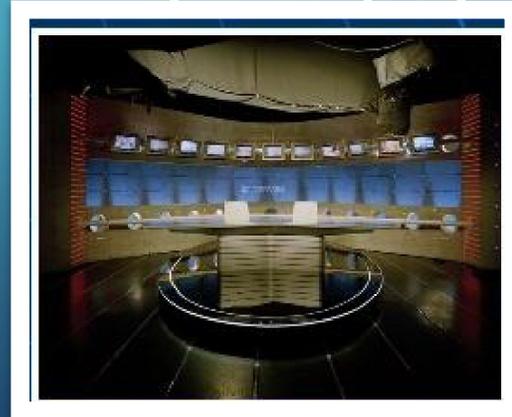
Кинематограф дал экранному зрелищу характер коллективного просмотра и переживания. Телеэкран стал собеседником, гостем, если не хозяином в нашем доме. Комментаторы, ведущие, певцы стали нашими хорошими знакомыми, сидящими с нами за одним столом во время завтрака или ужина. Появившись на экране, хоть на мгновение, они становятся медийными лицами, невольно остающимися в памяти.



Возможность регулярного и продолжительного просмотра породила особую форму зрелища – сериал – невозможную нигде, кроме телевидения.



Любое дело становится искусством, когда его делает художник. Деятельность художника на телевидении в основном развивается в двух направлениях: сценографический дизайн и компьютерная графика.





Оформление студии имеет более дизайнерский характер, нежели сценографически-образный. В остальном в работе телехудожника нет ничего отличного от деятельности художника в театре и кино.

Телевизионная компьютерная графика составляет такую особенность телеработы, которой нет ни в театре, ни в книжной графике. Даже кино не предоставляет художнику таких возможностей для графического оформления.



Динамически меняющиеся по цвету и форме в виртуально-экранном пространстве композиции из абстрактных линий и пятен или реальных предметов придают особую выразительность передаче, если они органично вплетаются в её визуально-смысловую ткань.



На телевидении также очень востребованы художники по свету, костюму, гриму.

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ:

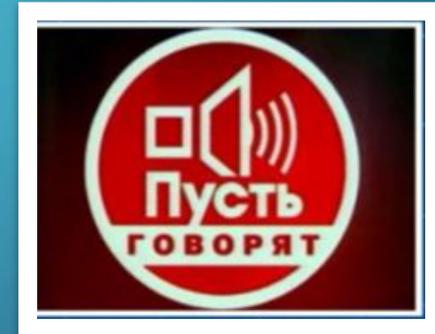
◦ Вам нужно создать рисунок – проект , с **ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦВЕТНОГО МАТЕРИАЛА** (фломастеры, цветные карандаши и т. д.)

◦ **«Заставка для телепередачи»**

◦ Необходимо придумать **СВОЙ РИСУНОК**

◦ Для любой известной телепередачи

◦ Работу можно сделать и с помощью компьютера



Рассмотрите примеры существующих заставок для телепередачи



Выберите телепередачу и создайте к ней свой вариант заставки.

Работу выполнить на альбомном листе в цвете.

Другие примеры заставок можно найти в Интернет.



