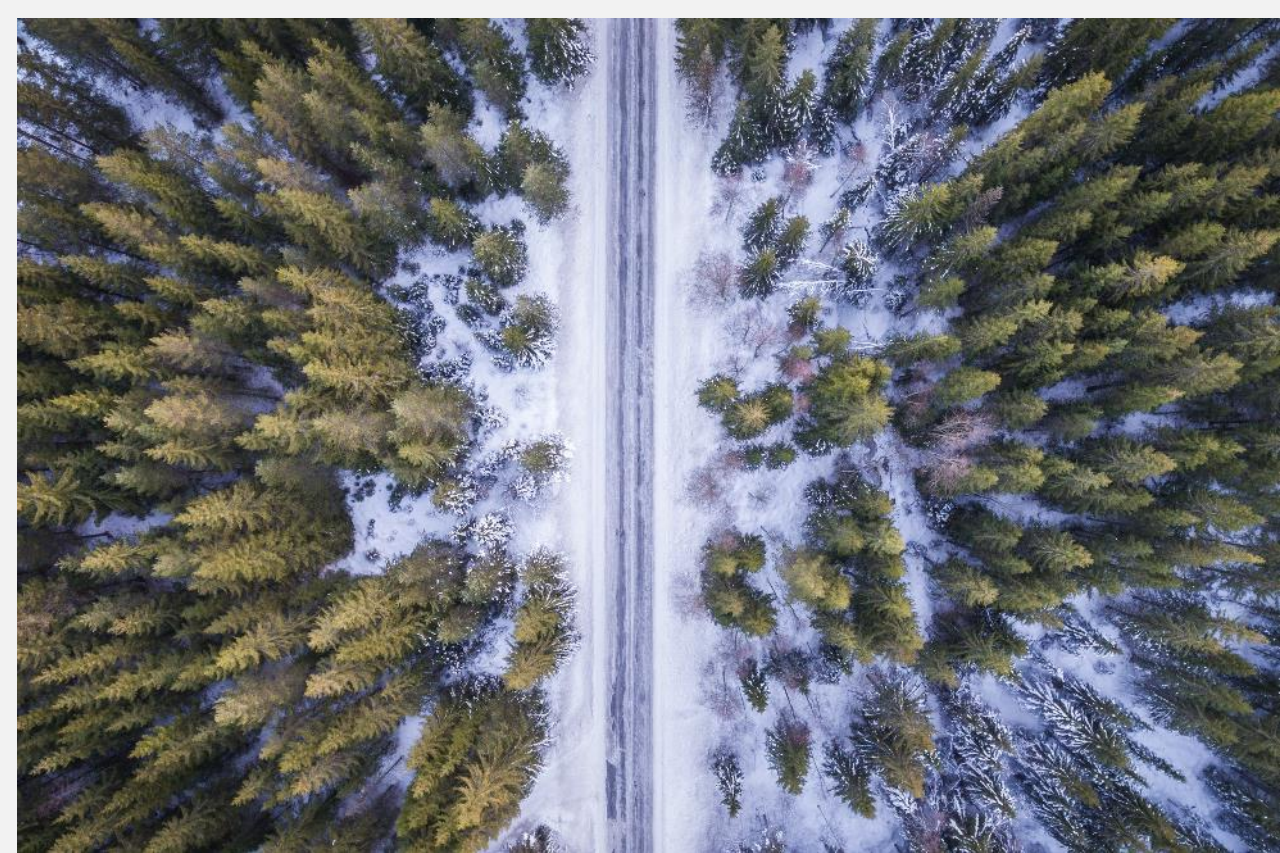
An aerial photograph of a lush green agricultural landscape. The image shows terraced fields, a central pond, and various types of vegetation, including palm trees and dense greenery. The overall scene is vibrant and well-maintained.

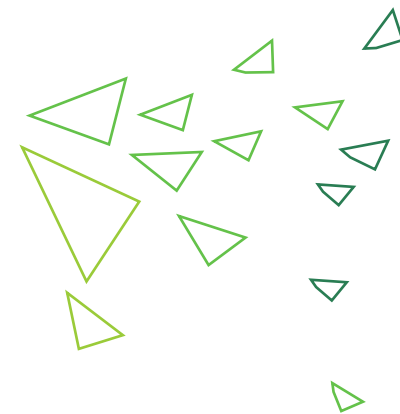
# Разработка бизнес- плана производства продукта «ЭКОПЕЧАТЬ»

Автор: Пасечник А.Р.  
Научный руководитель и куратор проекта: к.э.н.,  
доцент Косоногова Е.С.



# Актуальность

Разработки в сфере эко-ориентированной полиграфии – вектор развития отрасли в России и в мире



## Цель исследования

– экономическое обоснование бизнес-проекта по внедрению информационного продукта экосистемного типа в издательско-полиграфическом производстве.



# Задачи исследования



## Теория

Функции и модель  
бизнес-плана  
внедрения нового  
продукта



## Прикладные задачи

Разработка и  
обоснование эко-  
продукта в  
полиграфии



## Эксперимент

Технико-  
экономические  
расчеты внедрения  
нового типа продукта  
на предприятии



# Экологические проблемы и влияние полиграфии на экологию и окружающую среду



## **Изменение климата**

Углеродный след крупных и средних полиграфических производств



## **Использование лесных ресурсов**

Движение ресурсов по цепочке поставок от лесной, целлюлозно-бумажной промышленности до полиграфии и потребителей полиграфического продукта



## **Использование водных ресурсов**

Использование воды в производственном процессе



## **Влияние на здоровье человека**

Качество и безопасность полиграфического продукта



## **Влияние отходов полиграфической промышленности**

Управление отходами полиграфии, слабость интеграции полиграфии в принцип экономики замкнутого цикла

# Продукт



**Инфраструктура поддержки экологических разработок клиента в использовании полиграфического продукта**



**Встроенная функция личного кабинета «ЭкоПечать- Чистая полиграфия»**



**Интерактивная карта «Чистая полиграфия»**

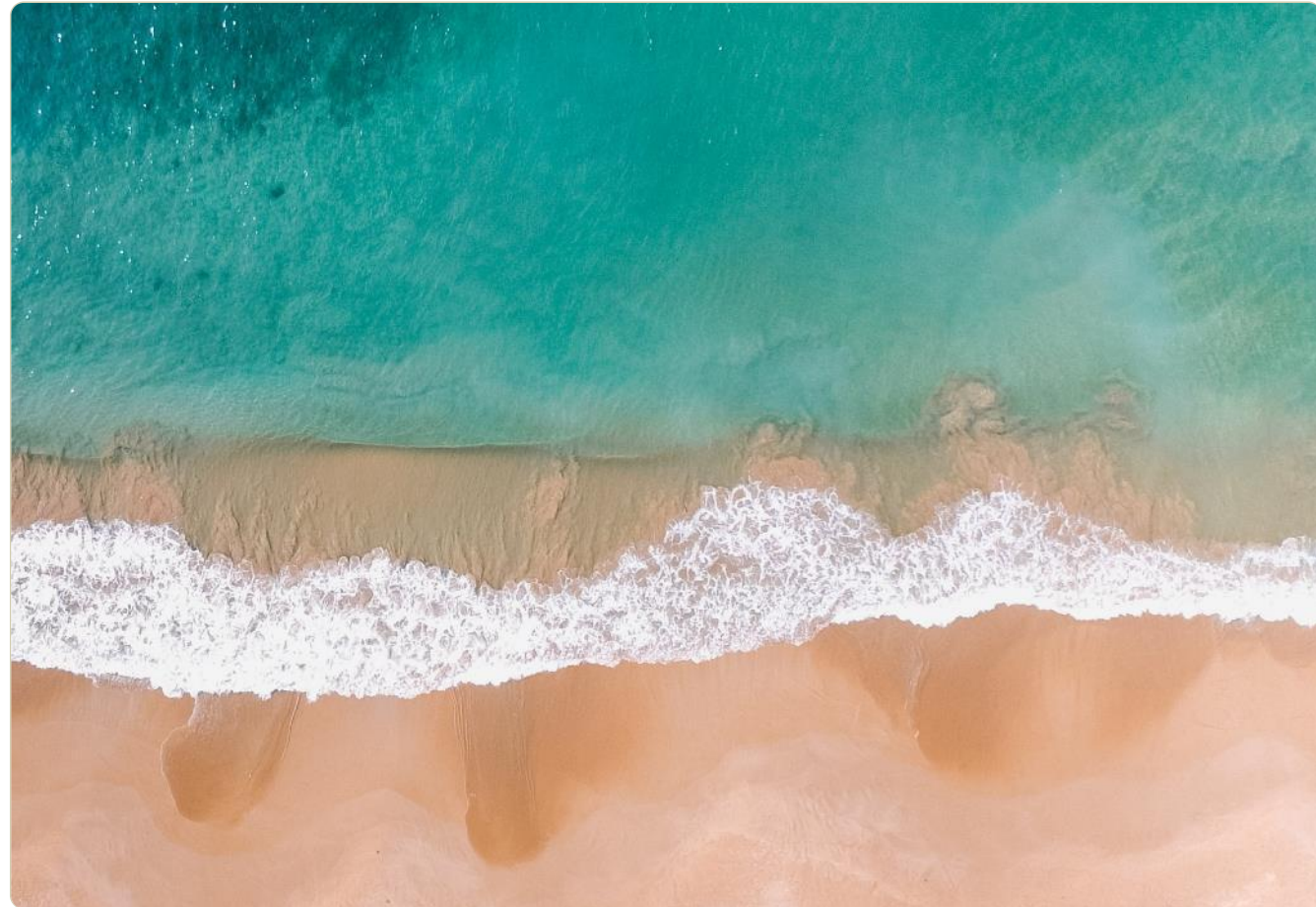
Размещение сведений о соблюдении принципов экологической ответственности поставщиков полиграфического продукта

В

# Цифровой и инновационный продукт для потребителей

экспертиза и мониторинг инноваций  
повторной переработки и  
утилизации полиграфической  
продукции заказчиком

- ✓ разработка технологии производства полиграфической продукции по уровню воздействия на окружающую среду
- ✓ разработка и оценка экологически оптимальных сценариев производства и потребления полиграфической продукции;
- ✓ экспертиза экологических характеристик полиграфического оборудования
- ✓ оценка экономической эффективности разработанных эко-решений



# Личный кабинет заказчика. Функция «ЭкоПечать»



- Позволяет при оформлении заказа на печать выбрать экологически безопасные материалы/технологии и способы производства (с описанием и консультацией чат-бота)

Статус:	Оформлен
Оплата:	Не оплачен
Доставка:	Офис компании на Карпова
Фотографии (9x13 см)	24,00 Р
Печать документов (Формат: А4)	3,00 Р
Фотопостеры без оформления (50x70 см)	1 400,00 Р
<b>Стоимость позиций:</b>	<b>1 427,00 Р</b>
Доставка:	0,00 Р
Скидка:	0,00 Р
<b>Итого:</b>	<b>1 427,00 Р</b>
<a href="#">Обсудить (0)</a>	

Заказ №1861053	<a href="#">Отменить</a>
Дата заказа:	09.01.2019
Статус:	Новый
Оплата:	Не оплачен
Доставка:	Офис компании на Карпова
Фотографии (9x13 см)	24,00 Р
Печать документов (Формат: А4)	1 100,00 Р
<b>Стоимость позиций:</b>	<b>1 124,00 Р</b>
Доставка:	0,00 Р
Скидка:	0,00 Р
<b>Итого:</b>	<b>1 124,00 Р</b>
<a href="#">Обсудить (3)</a>	

Скидка:	0,00 Р
<b>Итого:</b>	<b>1 427,00 Р</b>

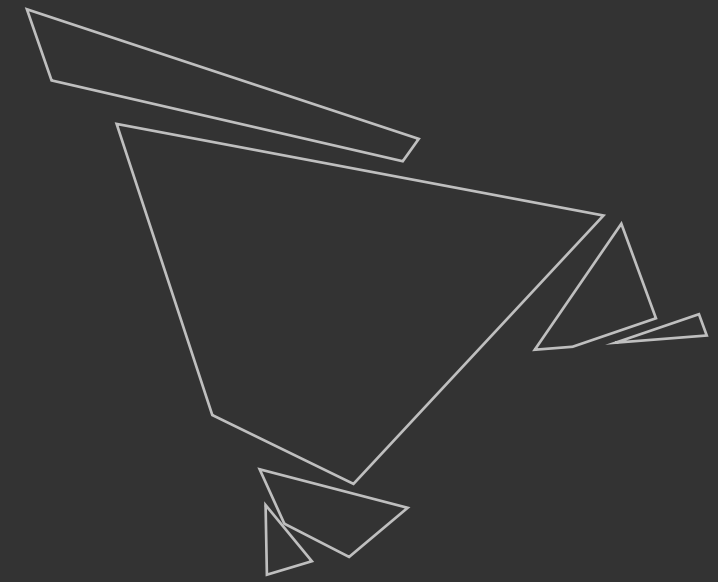
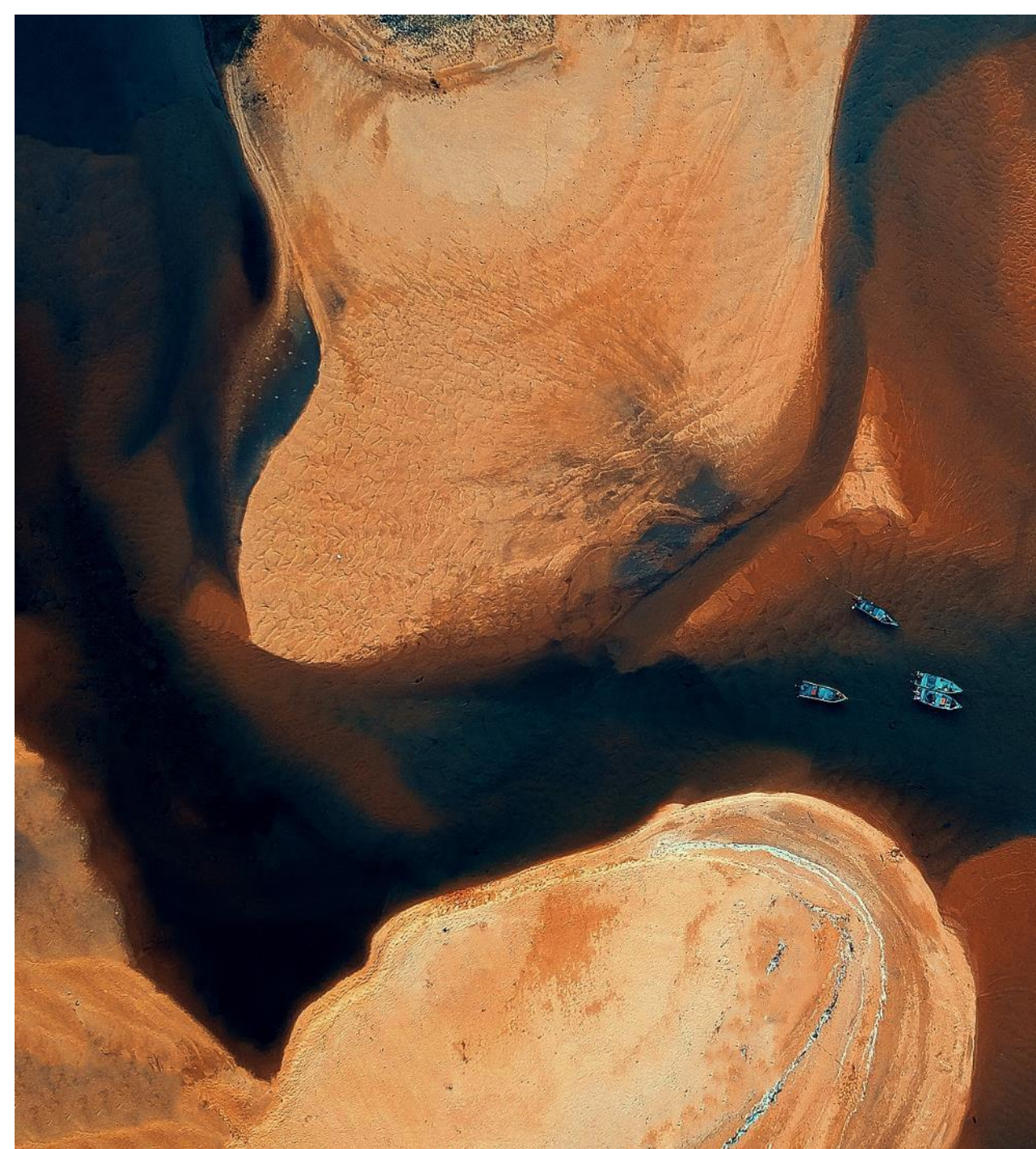
# Интерактивная карта «Чистая полиграфия»



- **Услуги для производителей и поставщиков сферы полиграфии:**
- размещение сведений о соблюдении принципов экологической ответственности,
- данные о местонахождении,
- ссылка на сайт.







# «ЭкоПечать»

*Технико-экономическое обоснование  
проекта*

# Бизнес-модель

## Ключевые элементы



### **Продвижение эко-технологий в цепи поставок ресурсов**

лесохимическая  
промышленность –  
Целлюлозно-  
бумажная –  
Полиграфия



### **Привлечение внимания общества**

Услуги по  
информированию и  
созданию условий  
трансформации  
потребления  
полиграфического  
продукта



### **Исследования**

Технологии и  
разработки в области  
безопасной «зеленой»  
полиграфии в России  
и Санкт-Петербурге

# Рыночные возможности



**5,5 МЛН.  
руб.**



Доходы от услуги автоматического формирования эко-сценария заказа №N в личном кабинете заказчика

Доходы от услуги индивидуального сопровождения корпоративных по эко-информированию и поддержке экологических сценариев производства и потребления полиграфической продукции

Доходы от размещения сведений о поставщиках и производителях на сайте компании и в рамках продукта «Интерактивная карта «Чистая Полиграфия»

# Конкурентные преимущества

1. Прохождение сертификации в системе сертификации «Ответственное лесопользование».

2. Гибкая политика ценообразования. Уровень цен на услугу для корпоративных клиентов предлагается устанавливать в соответствии с политикой льгот и скидок до 50% в зависимости от сложности и рентабельности заказа на изготовление полиграфической продукции.

3. Повышение конкурентоспособности продукта за счет маркетинговой стратегии и организационных преобразований:

- создание маркетингового «пакета» для клиентов с описанием новой услуги и разработка страницы сайта с пакетом «продвижение» в интернете для организации прохождения тендеров и привлечения новых клиентов из неохваченных сегментов рынка;

- внедрение технологии «WEB TO PRINT» и создание личного кабинета заказчика с функцией «ЭкоПечать», что обеспечит доступную безопасную цифровую среду взаимодействия с клиентом по услугам и проводимым экологическим изысканиям

# Интеллектуальная собственность

## Регистрация товарного знака

- Регистрация товарного знака и логотипа серии «ЭкоПечать-САН» (GreenPrint)

## Свидетельство на базу данных

- Разработка авторской базы данных по экологически безопасным способам производства, ресурсам и технологиям

## Свидетельство на программу ЭВМ

- Интерактивная карта сведений о поставщиках, соблюдающих требования экологической ответственности

# Временная шкала проекта



# Команда



## **Инженер - эколог**

Подчиняется непосредственно директору компании.  
Центр ответственности по продукту



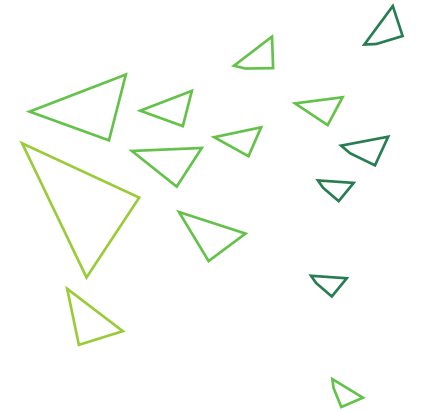
## **Директор по продажам**

Подчиняется генеральному директору  
Центр ответственности по продажам продукта



## **Программист**

Подчиняется главному инженеру



# Инвестиции





# Технико-экономические показатели проекта

ЭкоПечать ООО «Сан ПРИНТ»

Показатели	ед. измерения.	Величина
Доходы (объем реализации) по проекту	тыс. руб.	5525
Расходы по проекту	тыс. руб.	4098,4
Средняя чистая прибыль	Тыс. руб.	1426,2
Рентабельность предоставления инновационной инфраструктуры	%	34,9
Среднегодовая стоимость приобретаемых активов	Тыс. руб.	1030
Среднесписочная численность нанимаемых работников (инженер, программист)	чел	2
Услуги аутсорсинга по привлекаемым специалистам, сертификации и испытаниям	тыс. руб.	450
Горизонт планирования	лет	1
Размер инвестиций, в том числе:	Тыс. руб.	1530
Займ от других организаций на возмездной основе	Тыс. руб.	1530
Затраты по займу	Тыс. руб.	76,5
Индекс доходности	Руб./руб.	1,38
Срок окупаемости	лет	1,06



# Результаты исследования

ИТОГИ И ВЫВОДЫ

- **Обобщены направления расширения продуктов и услуг полиграфического предприятия на основе принципов экологической ответственности;**
- **Разработана модель услуги «Эко Печать» на основе подходов по продвижению эко-ориентированного производства и потребления;**
- **Разработан бизнес-план предприятия по внедрению услуги «Эко Печать» на предприятии ООО «Сан Принт»;**
- **По итогам ВКР опубликованы 1 статья РИНЦ, получен Акт о внедрении результатов в ООО «Сан Принт».**



Спасибо за  
внимание!

[mariya@email.com](mailto:mariya@email.com) 

[www.fabrikam.com](http://www.fabrikam.com) 