

Производство.
Экономические функции государства

Производство – основа экономики

- **Производство** – это процесс создания экономических благ для удовлетворения потребностей людей.
- **Предприятие** – это основная производственная ячейка, где создаются экономические блага (завод, фабрика, ферма, кооператив и т.д.).
- **Отрасль экономики** – совокупность предприятий и организаций, производящих однородную продукцию и услуги.
- Цель и результат производства – продукт.
- **Продукт** – это результат экономической деятельности, воплощённый в вещах и услугах.

Товар и услуга

- **Товар** – это продукт труда, произведённый для продажи. Обладает двумя свойствами:
 - потребительской стоимостью (способностью быть полезным, нужным);
 - меновой стоимостью (способностью обмениваться на другие товары).
- Все товары в зависимости от назначения делятся на две группы:
 - средства производства (станки, здания, оборудование – орудия труда);
 - предметы потребления (продукты питания, одежда).
- **Услуга** – экономическая деятельность, приносящая удовлетворение личных потребностей населения и общества в целом). Не обладает вещественной формой в отличие от товара, но не менее значима.
- **Факторы производства.**

Производительность

труда

Производительность труда – это количество товаров и услуг, произведённых одним работником в единицу времени. (Q/L)

$$I Q$$

Ипр.тр.=-----, где

$$I L$$

где **I Q** - изменение объёма производства;

I L – изменение количества работников.

Производительность труда показывает уровень технологий и организации производства, поэтому основной показатель – часовая производительность, хотя пользуются расчётами за день, неделю. При сравнении производительности труда в разных странах необходимо помнить про разную продолжительность рабочей недели.

Разделение труда – разделение процесса производства на ряд отдельных операций, этапов, выполняемых разными работниками.

Адам Смит «Исследования о природе и причинах богатства народов».

Специализация – сосредоточение деятельности на относительно узких направлениях, производственных операциях или видах выпускаемой продукции.

Экономические функции государства.

- 1. Обеспечение выполнения законов и контрактов.
- 2. Поддержка конкуренции, борьба с монополизацией рынков.
- 3. Перераспределение доходов — обеспечение системы экономической безопасности:
 - ⇒ налогообложение доходов и имущества;
 - ⇒ социальные трансферты.
- 4. Предоставление общественных благ (товаров и услуг):
 - ⇒ неисключаемость из потребления;
 - ⇒ всеобщее потребление
- 5. Корректировка случаев несостоятельности рынка:
 - ⇒ предоставление информации о состоянии рынка;
 - ⇒ корректировка отрицательных внешних (побочных) эффектов;
 - ⇒ субсидирование производства товаров с положительным внешним (побочным) эффектом.
- 6. Стабилизация экономики:
 - ⇒ снижение уровня безработицы;
 - ⇒ снижение темпа инфляции;
 - ⇒ обеспечение экономического роста.

Причины вмешательства государства в экономическую жизнь

- Итоги долгого развития экономической теории можно свести к двум простым утверждениям:
- 1) рынок способен решать главные экономические проблемы;
- 2) рынок не способен решать ряд задач, важных для общества.
- Рынок и далее нужно использовать на благо человечества, надо лишь научиться компенсировать слабости (несовершенства) рынка и смягчать их последствия.

Слабости (несовершенства) рынка

- **Слабости (несовершенства) рынка – неспособность рыночных механизмов решать некоторые экономические задачи вообще или наилучшим образом.**
- Причины слабостей рынка заключаются в том, что в реальной жизни никогда не удаётся соблюсти все условия, которые позволяют рыночным механизмам почти идеально решать главные экономические проблемы общества.
- Наиболее важные из них:
 - 1) никто из продавцов или покупателей не должен иметь возможность влиять на формирование цен в большей мере чем остальные участники рынка;
 - 2) среди продавцов, с одной стороны, или покупателей, с другой, не должно существовать сговоров с целью выторговывания для себя более выгодных условий сделок;

- 1) всем участникам рынка должна быть доступна информация о положении дел на нем (кто , что , где , когда и по какой цене);
- 2) государство или общественные организации не должны вмешиваться в работу рынка по политическим или религиозным мотивам;
 - Как правило, в условиях смешанной экономической системы государство берет на себя решение нескольких задач :
 - 1) устранение последствий, порождаемых слабостями (несовершенствами) рынка;
 - 2) смягчение неравенства доходов и богатства за счет их частичного перераспределения

- **Слабости (несовершенства) рынка** проявляются в:
 - 1) возможности монополизации рынка;
 - 2) трудности создания общественных благ на коммерческой основе;
 - 3) возникновении внешних эффектов или внешних затрат.
- **Монополизация рынков.** Рыночный механизм сам по себе не может помешать той или иной фирме монополизировать рынок определенного товара. При этом такая монополизация рынка может возникать в силу:
 - 1) экономического преимущества;
 - 2) различных сговоров или уничтожения конкурентов.
- **Монополизация рынка** – ситуация, когда на кого-то из продавцов или покупателей приходится такая большая доля общего объема продаж или покупок на конкретном товарном рынке, что он может влиять на формирование цен и условий сделок в большей мере, чем все остальные участники рынка .

Общественные блага

- Большинство товаров и услуг, производимых на рынке, являются **частными благами**. Такие блага покупаются потребителем, который хочет и может себе их позволить, а затем потребляются только им же, либо кем-то, кому покупатель их передаёт.
- В ассортименте человеческих нужд есть такие, которые нельзя потреблять по принципу исключительности, то есть если потребляет один, то другой этого сделать уже не может. Такие **блага**, доступные одновременно для всех, называются **общественными**.

Невозможность на коммерческой основе создания общественных благ.

- Некоторые товары и услуги должны производиться общественным сектором или государством, т.к. их либо никто не хочет производить, поскольку они не приносят прибыли как, например, освещение улиц, либо никому нельзя доверить их производство, например услуги армии, милиции, аварийные службы и т.д.

Общественные блага

- **Общественные блага производятся государством, оплачиваются из налоговых поступлений и доступны всем, даже тем, кто не платит налоги. Они имеют два характерных качества:**
- **- всеобщее совместное потребление;**
- **- неисключаемость из потребления (даже люди, не платившие за товар или услугу, не могут быть лишены возможности получать от них пользу). У налогоплательщиков есть стимул использовать общественные товары, стараясь, чтобы их производилось больше. Одновременно они пытаются переложить налоговое бремя на других. Это явление известно как «фрирайдерство», «желание прокатиться за счёт других».**

Общественные блага

- Совместное потребление означает, что потребление продукта одним лицом не уменьшает его количество, доступное для других потребителей. Хотя государство производит множество товаров и услуг, только лишь те из них, в которых свойственны эти два качества - **совместное потребление и неисключаемость из потребления** — считаются **чистыми общественными благами**.
- **Общественные блага** — товары и услуги, которыми люди пользуются совместно и которые не могут быть закреплены в чьей-то частной собственности.

Какие из перечисленных ниже общественных благ могут быть и частными, а какие только общественными?

- 1.Национальная оборона
- 2.Школы
- 3.Полиция
- 4.Автострады и дороги
- 5.Дамбы
- 6.Университеты
- 7.Леса
- 8.Прогноз погоды
- 9.Служба профилактики эпидемий
- 10.Проверка доброкачественности продуктов питания
- 11.Аварийные службы
- 12.Заповедники
- 13.Профессиональный спорт
- 14.Электроэнергия
- 15.Почта
- 16.Уборка и вывоз мусора
- 17.Защита окружающей среды
- 18.Начальное и среднее образование
- 19.Поставка воды
- 20.Канализация
- 21.Судебная система
- 22.Библиотеки
- 23.Кино
- 24.Концерты
- 25.Больницы
- 26.Музеи

Возникновение внешних эффектов

- **Внешние (побочные) эффекты (или экстерналии, или затраты третьих лиц) – ущерб (или выгода) от производства какого-либо блага, который приходится нести (или которую можно получить) людям или фирмам, непосредственно не участвующим в купле-продаже этого блага.**
- **Косвенные (побочные) последствия экономической деятельности – это положительные или отрицательные косвенные последствия, имеющие место, если производство или потребление товара или услуги влияет на благосостояние людей, непосредственно не участвующих в процессе рыночного обмена. Например:**
- **Отрицательный внешний эффект:**
 - загрязнение полей атмосферными выбросами.
- **Положительный внешний эффект:**
 - улучшение освещения улиц за счёт реклам и витрин магазинов.

Упражнение

Загрязнение окружающей среды Лос-Анжелеса

- Первое серо-бурое пламя появилось в голубом небе над Лос -Анжелесом
 - перед началом первой мировой войны. В течение второй мировой войны
 - летний туман начинал резать глаза и обволакивать горы, которые окружают город. В середине 1950-х годов лос-анжелесский смог после увеличения концентрации ядовитых испарений вдвое был достаточно густым, погубил урожай, повредил дыхание многим людям и вывел на улицы рассерженных домохозяек в противогазах и плакатами. Нефтеперерабатывающие компании были вынуждены сократить выбросы серы, автомобилистов принудили использовать специальные фильтры очистки. Однако, насколько город продолжал разрастаться с прежней скоростью, настолько и рос удушливый смог на нем.
 - "Решительный план ликвидации смога« Тайм, 27 марта 1989 г., стр.65.
1. Определите косвенные последствия экономической деятельности проблеме загрязнения окружающей Среды в Лос - Анжелесе.
 2. Кто терпит ущерб?
 3. Кто получает выгоду от загрязнения окружающей среды в Лос-Анжелесе?
 4. Обсудите возможные стратегии для уменьшения загрязнения окружающей среды в Лос-Анжелесе.

Роль государства в решении проблемы загрязнения окружающей среды

- **Стандарты и штрафы:** законодательно установленные запреты или ограничения на допустимый уровень загрязнения, превышение указанных ограничений предусматривает финансовые штрафы.
- **Налоги и субсидии:** налоги, которые накладывают на загрязнение, чтобы содействовать снижению уровня загрязнения и покрыть расходы на очистку окружающей среды; или выплаты загрязнителям для создания финансовых стимулов уменьшения загрязнения.
- **Рынки прав на загрязнение:** властные органы определяют, какой уровень загрязнения является допустимым и предлагают на продажу ограниченное количество разрешений именно на указанный уровень загрязнения. Любая неиспользованная часть этих прав может быть продана первичным покупателем другим желающим. Загрязнять среду можно только лишь владельцам разрешений и только до указанной черты.