

# *КУЛЬТУРА ПУБЛИЧНОЙ РЕЧИ*



**Ораторское искусство**

# ОРАТОРСКОЕ ИСКУССТВО (РИТОРИКА, КРАСНОРЕЧИЕ) -



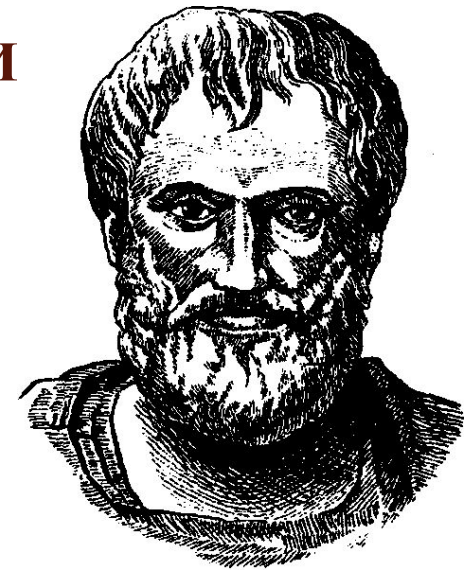
Ораторское искусство (риторика, красноречие) - это искусство построения и публичного произнесения речи с целью оказания желаемого воздействия на аудиторию.



# КЛАССИЧЕСКИЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РИТОРИ

«Риторика – искусство находить  
способы убеждения относительно  
каждого предмета»

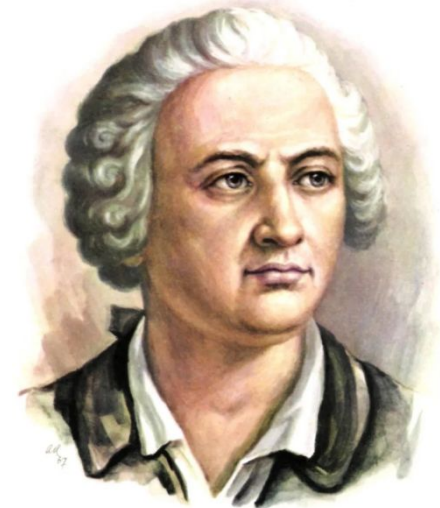
Аристотель



Аристотель

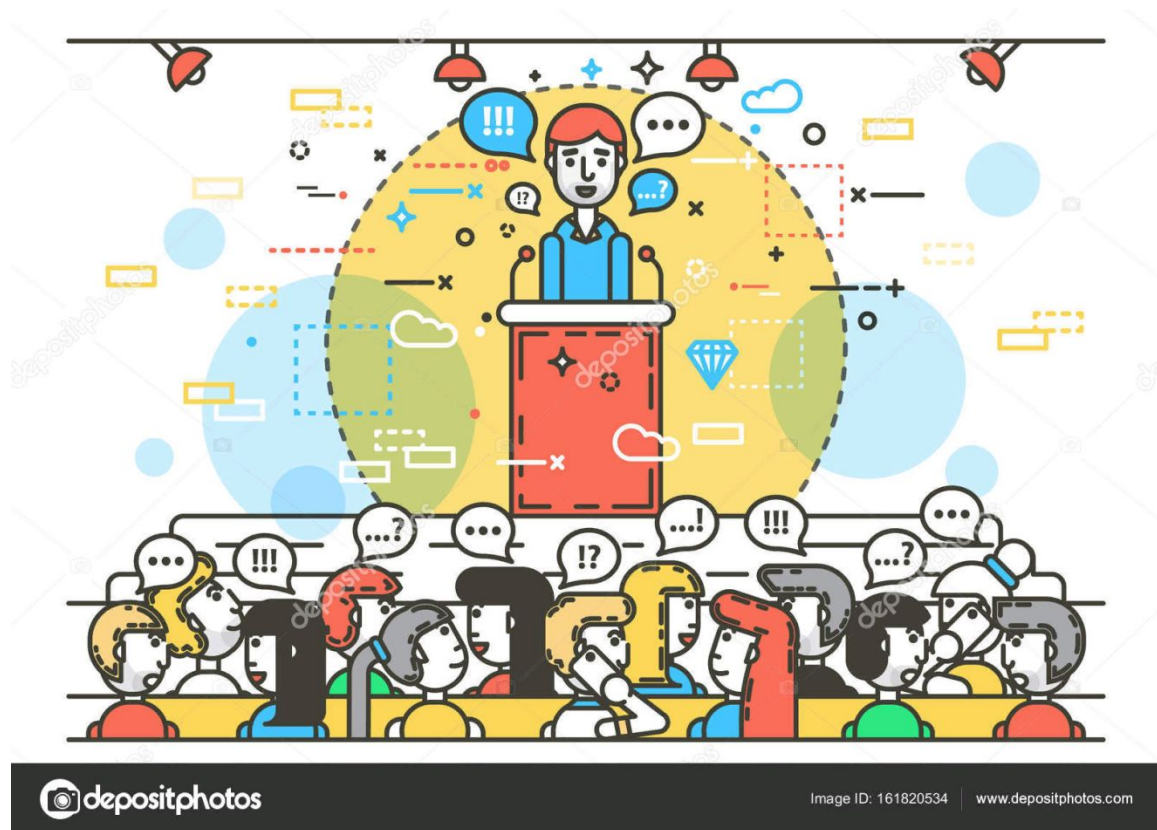
«Красноречие есть искусство о  
всякой данной материи красно  
говорить и тем преклонять других к  
своему об оной мнению»

М.В. Ломоносов



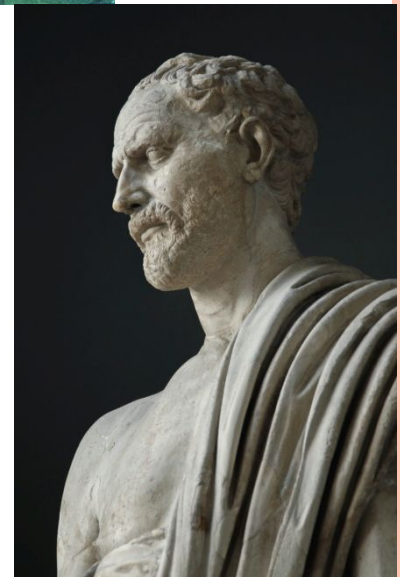
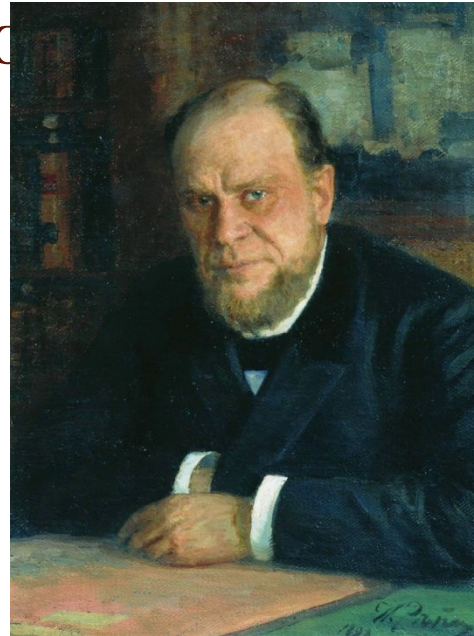
# УБЕЖДАЮЩАЯ РЕЧЬ -

Убеждающая речь - это процесс, в ходе которого оратор передает сообщение, предназначенное для укрепления определенного убеждения аудитории, его изменения или побуждения аудитории к действию.



# КАЖДЫЙ ЛИ МОЖЕТ СТАТЬ ХОРОШИМ?

По мнению А. Ф. Кони (1844-1927) – русского юриста и общественного деятеля, почетного академика Петербургской АН – следует различать красноречие и умение говорить публично. Если красноречие – это дар, данный человеку от природы, то умение выступать публично приобретается в результате практики и образования. Показателен пример Демосфена, чей ораторский успех был добыт упорным трудом.





# ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ К РЕЧИ

- Выбор темы и постановка цели.
- Поиски и отбор материала
- Осмысление материала и его организация.
- Составление плана
- Словесное оформление главной части
- Формулирование вступления и заключения
- Редактирование текста выступления
- Репетиция речи



# СТРУКТУРА УСТНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ

Варианты начала речи

Цитата (афоризмы, изречения известных философов, поэтов, общественных деятелей)

Постановка вопроса, ряда вопросов

Рассказ, история

Факты или исторические события, которые имеют отношение к теме

Использование факта, который связан с датой произнесения речи (праздничный день, день рождения известной личности)

Демонстрация знаний о публике

Комплимент собравшимся

Шутка



# АКАДЕМИК И.И. АРТОБОЛЕВСКИЙ (ВСТУПЛЕНИЕ К РЕЧИ)

риторический вопрос

В чем же сила молодого исследователя? Почему именно **изобразительные и выразительные эпитеты** он, а не убелённый сединами, наделённый знаниями и званиями учёный бывает обычно творцом принципиально нового в науке?

**наречие в функции выразительного эпитета**

**метафора**

Именно молодой учёный смотрит на традиции, на здание науки, выстроенное поколениями исследователей, глазами, ещё не привыкшими

**цитата**

к трафарету, и его «здоровый глаз, — как говорил Гёте, — сразу может

**эпитеты**

увидеть то, чего приглядевшийся не видит...». А без нового, свежего

**однородные члены, высокая стилистическая лексика**

**риторическое восклицание**

взгляда, без новаторства, а иногда и бунтарства, нет настоящего учёного!





# СТРУКТУРА ГЛАВНОЙ ЧАСТИ ВЫСТУПЛЕНИЯ

- I. Тезис (та мысль, которую я утверждаю в вашем сознании).
- II. Аргументы (почему истинен мой тезис) плюс примеры, иллюстрации. При необходимости опровергаем противоположный тезис, приведя аргументы против него.
- III. Вывод (что следует из основного тезиса, истинность которого мы доказали).



# РАБОТА НАД ЗАКЛЮЧЕНИЕМ.

Основная цель – подведение  
итогов.

Задачи:

- 1) сформулировать выводы;
- 2) указать перспективы дальнейшего развития темы.

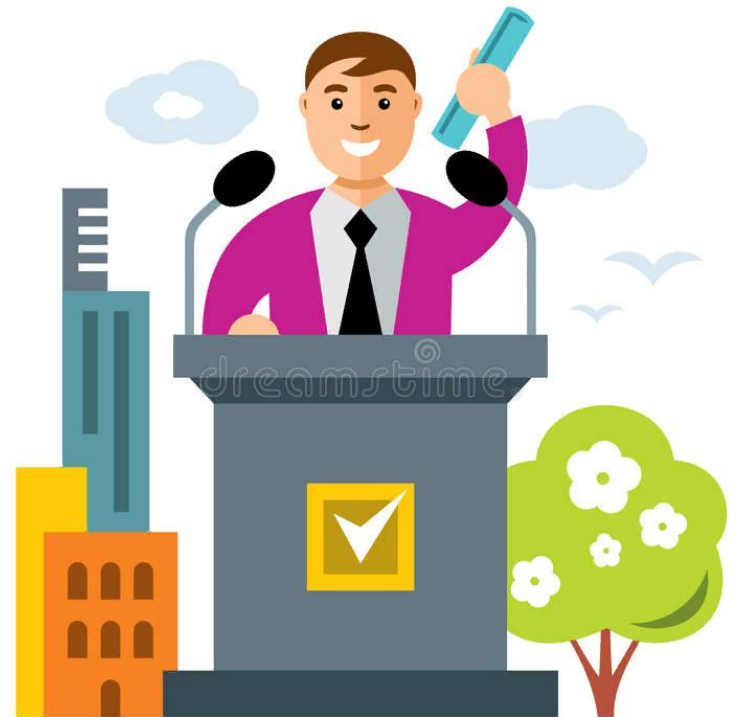
Варианты реализации:

призыв;

афоризм;

интригующая концовка;

цитата.



# ВИДЫ АРГУМЕНТОВ

- Рациональные (логические, информационные),
- «аргументы к делу»:
- аргумент к здравому смыслу;
- аргумент из опыта;
- доказательство от противного;
- аргумент от абсурдного;
- аргумент из молчания;
- аргумент к уступке,
- доказательство к более сильному.
- Иррациональные (психологические),
- «аргументы к человеку»:
- аргумент к личности;
- аргумент к публике;
- аргумент к тщеславию;
- аргумент к единодушию;
- аргумент к незнанию;
- аргумент к авторитету;
- аргумент к прецеденту;
- аргумент, опирающийся на модель;
- аргумент к пользе.



# По степени воздействия различают:

Сильная аргументация:

- точно установленные факты, статистические данные;
- документы;
- свидетельства очевидцев;
- высказывания признанных авторитетов
- заключения экспертов;
- результаты мониторингов, социологических опросов;
- примеры из художественной литературы, истории, жизни;
- эмоциональное цитирование стихотворных строчек, пословиц и тому подобное;
- эмоциональные примеры из личной жизни и жизни окружающих.



# СЛАБАЯ АРГУМЕНТАЦИЯ:

- умозаключения, основанные на разрозненных фактах;
- уловки и суждения, построенные на алогизмах;
- доводы личного характера;
- догадки;
- предположения;
- ссылка на неизвестного аудитории автора, сомнительные, непроверенные источники;
- неуместное повторение фактов, информации;
- доводы, версии или обобщения, сделанные на основе догадок, предположений, ощущений.



## СРЕДСТВА РЕЧЕВОЙ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ:

- 1. Пример, подробность
- 2. Сравнение
- 3. Образ (метафора),
- 4. Рассказ
- 5. Повтор
- 6. Разъяснение
- 7. Рафинирование (обобщающий повтор)
- 8. Призыв (восклицание)
- 9. Цитирование
- 10. Перекрещивание
- 11. Повышение напряжения
- 12. Противопоставление
- 13. Цепь
- 14. Промедление
- 15. Неожиданность
- 16. Предупреждение
- 17. Игра слов
- 18. Намек
- 19. Описание
- 20. Преувеличение
- 21. Кажущееся противоречие
- 22. Вставка
- 23. Предупреждение или постановка возражения
- 24. Мнимый вопрос
- 25. Переименование





# КАК ПРЕОДОЛЕТЬ СТРАХ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ?

Начинайте речь с сильным и упорным стремлением достичь цели. Создайте в себе подъем.

Готовьтесь к выступлению. Вы будете чувствовать себя неуверенно, если не будете хорошо знать то, о чем собираетесь говорить.

Сохраняйте уверенный вид. «Чтобы чувствовать себя смелым, действуйте так, будто вы действительно смелы...»  
(профессор Уильям Джеймс).

Преодолевайте страх действием — практикуйтесь. Создайте себе багаж успешного опыта, и ваши страхи исчезнут.



# КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОРАТОРСКОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ



## Содержание

1. Была ли ясна цель речи?
2. Представил ли оратор точную информацию?
3. Установил ли оратор контакт со слушателями и приспособил ли содержание речи к интересам, знаниям и установкам аудитории?

## Организация

4. Привлекло ли внимание слушателей вступление, расположило ли оно их к оратору и органично ли оно перешло в основную часть речи?
5. Были ли ясными основные положения, соотносились ли они друг с другом и были ли они изложены в виде содержательных законченных высказываний?
6. Были ли плавными переходы от одного пункта к другому?
7. Связало ли заключение воедино всю речь?



# ПРЕЗЕНТАЦИЯ



Был ли язык понятным?

9. Были ли язык ярким?

10. Был ли язык эмфатическим (сильным, выразительным)?

11. Говорил ли оратор с энтузиазмом?

12. Продемонстрировал ли оратор достаточную экспрессивность речи?

13. Смотрел ли оратор на аудиторию?

14. Были ли приемлемыми произношение и артикуляция?

15. Была ли удачной поза оратора?

16. Были ли адекватными движения оратора?

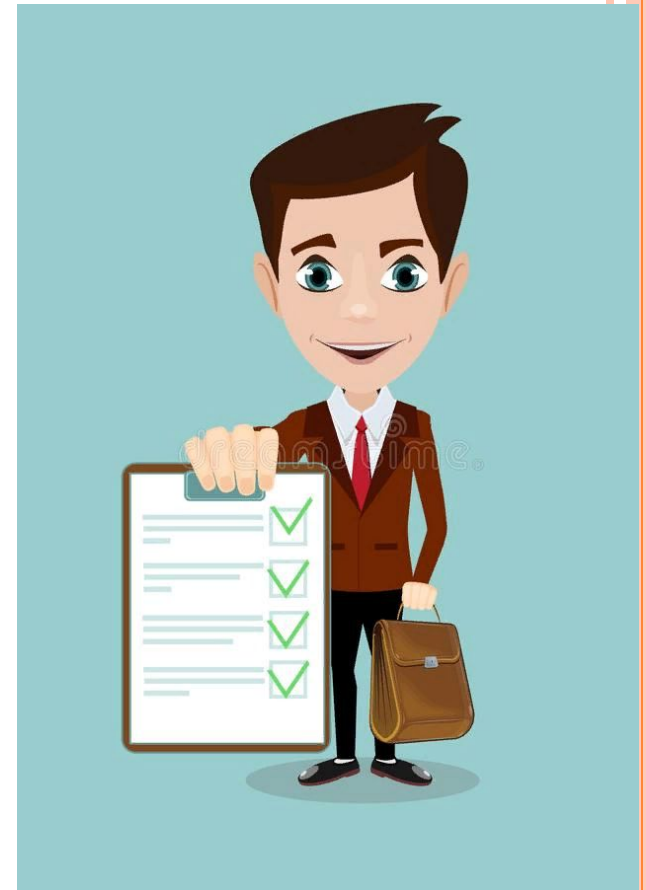
17. Продемонстрировал ли оратор достаточную уравновешенность?



# РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Аннушкин В.И. Риторика. Экспресскурс: Учеб. Пособие. М., 2011.

Леммерман Х. Учебник риторики. Тренировка речи с упражнениями / Перевод с нем. С.Т. Бугло. М., 1986.  
Русский язык и культура речи / Под общ. ред. В.Д. Черняк. М., 2011.



## **Тема Культура публичной речи.**

### **Самостоятельная работа**

*Используя алгоритм подготовки публичного выступления, напишите сообщение на одну из тем (объём – около 100 слов):*

установление численности аудитории;

подготовка к тому, чтобы адекватно реагировать на небольшие недочеты или вопросы;

постановка речи;

выбор темы и ее полное рассмотрение;

репетиция в приближенных условиях.

### **Темы сообщений.**

1. Зачем нужны псевдонимы? /или Кто и зачем скрывается под маской?/
2. Литературные сообщества в Интернете
3. Книга вчера, сегодня, завтра
4. Русские писатели - лауреаты Нобелевской премии
5. Роль "ников" в интернете
6. Место русского языка среди других дисциплин в нашем колледже



7. Языковой портрет студента нашего колледжа.
8. Искусственные языки
9. Место русского языка в современном мире
10. "Олбанский язык" - страшно или смешно?
11. Как интернет влияет на язык?
12. Невербальные средства общения
13. Особенности языка современных СМИ (на примере местной газеты, новостного сайта в интернете и так далее)
14. Как влияют социальные сети на язык?
15. Особенности языка СМС сообщений
16. Иноязычная лексика в русском языке последних десятилетий
17. Как живёт русский язык в Живом Журнале (в социальных сетях...)
18. Название черт характера человека в сопоставлении с животными в русском языке (хитрый, как лиса...)

