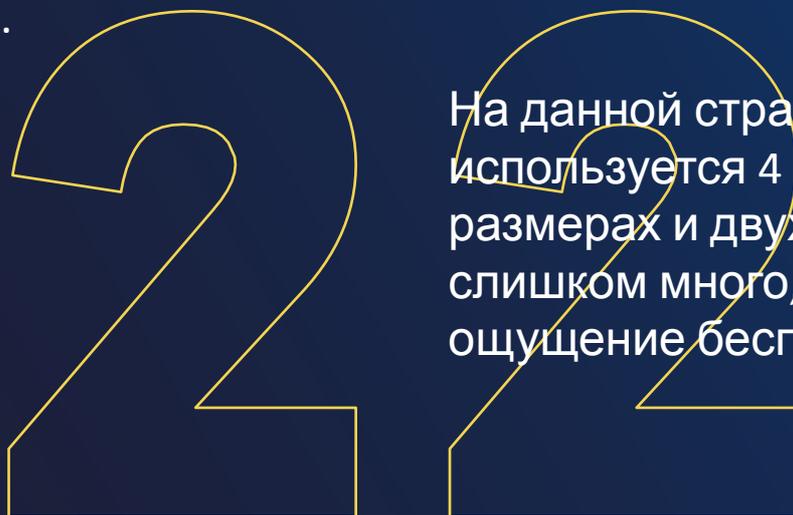


Макет, вероятно, пытается быть строгим, торжественным и монументальным, но на самом деле дизайн кажется холодным, дистанцированным для такого «тактильного бизнеса» и too much «громким».



На данной странице используется 4 шрифта в пяти размерах и двух цветах. Это слишком много, создается ощущение беспорядка.

успешных года

Видя заголовки «22 успешных года», я не понимаю о чем со мной собираются говорить, тк я - клиент. Но перечитав его еще раз, я думаю, что речь пойдет об истории создания компании...



«ЗАДАЧА НОМЕР ОДИН

да визуализируем продукт, а не
красивость, если только это не наш
бизнес.



ПРОДОЛЖАТЬ РАСТИ
ПО ОБЪЕМАМ И ДОЛЕ РЫНКА»

2020 ГОД: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

2020 год стал уникальным, пандемия внесла коррективы в жизнь людей всего мира. С одной стороны, безусловно, это время кризиса, с другой – время возможностей.

В этих условиях команда «МЕГАМИКС» научилась быстро перестраиваться и взаимозаменять друг друга, работать в цифровой среде, лучше чувствовать друг друга и лучше понимать, как быстро реагировать на постоянно изменяющиеся обстоятельства, включая любую неожиданную коммуникацию со стороны клиента.

За 2020 год мы сделали большой прорыв в лабораторном сервисе. NIR-аналитика и другие решения используются нами в полном объеме. В 2021 году планируем продолжать и углублять эти наработки. Увеличим число специалистов по продажам.

Учтем и закрепим позитивный опыт удаленной работы непроизводственного менеджмента, который позволил нам сократить часть затрат без снижения эффективности и управляемости.

Для нас задача номер один – продолжать расти по объемам выпуска премиксов, специальных продуктов и доле рынка. В первую очередь – в сегменте КРС, во вторую – в свиноводстве, если говорить о темпах. Если говорить о задачах с точки зрения выручки, то здесь в полной мере все будет зависеть от доллара, учитывая его огромную долю

в себестоимости продукта. Минимум роста должен быть на уровне 10% в объемном выражении, то есть в готовой продукции, а также по рублевой выручке.



В 2020 ГОДУ МЫ:



увеличили прибыль на
20%



произвели более 100 млн. т
российских комбикормов



увеличили долю
рынка в сегменте
КРС на 10%



превысили 40% доли рынка
в яичном птицеводстве

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР «МЕГАМИКС»: ОСОБЫЙ КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА СЫРЬЯ И ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ



качество
и достоверность
результатов



постоянное повышение
квалификации сотрудников



современное
оборудование

3

испытательны
е лаборатории

(Волгоград, Тербуны, Москва)

ИСПЫТАТЕЛЬНЫЕ ЛАБОРАТОРИИ
В ВОЛГОГРАДЕ И ТЕРБУНАХ АККРЕДИТОВАНЫ
В «ААЦ "АНАЛИТИКА"» ПО МЕЖДУНАРОДНОМУ
СТАНДАРТУ ISO 17025 И ПО РОССИЙСКОМУ
СТАНДАРТУ ГОСТ 17025 . ПРОТОКОЛЫ,
ВЫДАННЫЕ ЛАБОРАТОРИЯМИ, ПРИЗНАЮТСЯ
В 43 СТРАНАХ МИРА.

ИСПЫТАТЕЛЬНАЯ ЛАБОРАТОРИЯ
В ВОЛГОГРАДЕ ЯВЛЯЕТСЯ
АРБИТРАЖНОЙ ЛАБОРАТОРИЕЙ
ФИРМЫ BASF
ПО КОНТРОЛЮ АКТИВНОСТИ
ФЕРМЕНТОВ.

ИСПЫТАТЕЛЬНАЯ ЛАБОРАТОРИЯ
В ТЕРБУНАХ ЯВЛЯЕТСЯ СЕРЕБРЯНЫМ
ПАРТНЕРОМ АМЕРИКАНСКОЙ КОМПАНИИ
DAIRY ONE, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩЕЙ
NIR КОНТРОЛЬ ОБЪЕМИСТЫХ
(ГРУБЫХ) КОРМОВ ДЛЯ КРС.

Какую пос.
циклическ
акценты, т
инфограф

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

ПРОДУКТЫ 2020 ГОДА

7

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ
ДОБАВОК ДЛЯ КРС

5 СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ
ДОБАВОК ДЛЯ ПТИЦЫ И
СВИНЕЙ

ВИТАМИН Е
ПОД ТОРГОВОЙ
МАРКОЙ
ИННОВИТ

ОБЩИЙ ОБЪЕМ ПРОДАЖ
> 2 ТЫС. ТОНН

ПРОИЗВЕДЕНО
> 700 ТОНН

В планах на 2021 год регистрация 7 кормовых добавок для всех видов сельскохозяйственных животных.

Расширение научной базы по птицеводству, свиноводству и молочному скотоводству.

2019 ГОД

создание адресных премиксов и БВМК



2021 ГОД

создание не только премиксов, но и кормовых добавок, полноценных продуктов для решения проблем клиентов



МЕГАМИКС

КОРМОВАЯ КОМПАНИЯ

ннятно, в чем

ть из нашего

общили 😊.

историю, ее
вке.

ить, какие из
решение о

сно, что он

на образе и
сказать о
киме keep in

вания – все

ные идеи и

ографикой –

ьтов, иначе

ТЕХНОЛОГИИ Б УДУЩЕГ О

info@megamix.ru

+7 (8442) 97-97-97

<https://www.megamix.ru/>