

АКСИОЛОГИЯ (УЧЕНИЕ О ЦЕННОСТЯХ)

Подготовила:

Студентка 2-го курса

Группы 9-23

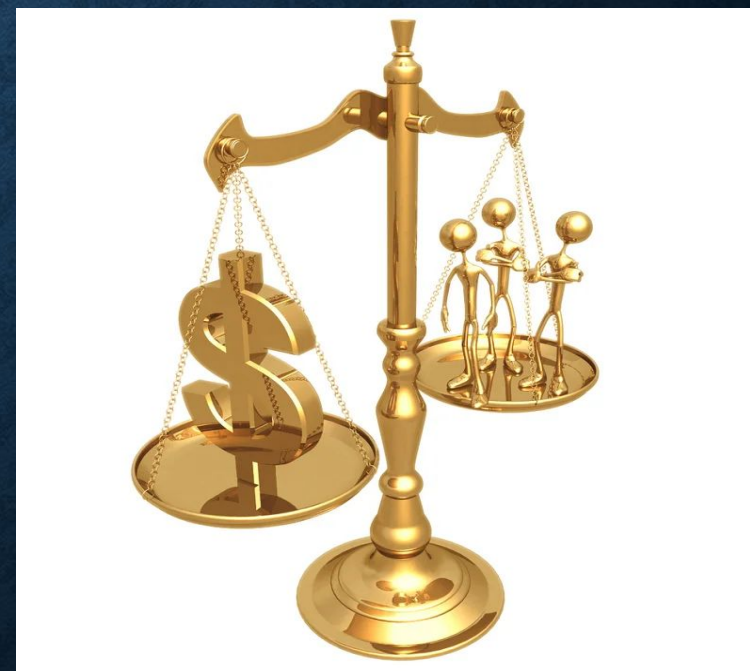
Куртасова К.Ю.

АКСИОЛОГИЯ - ЭТО

- Философское учение о ценностях - аксиология (от греч. axios – ценности и logos – учение). Это особый раздел философии, где всесторонне исследуется проблема ценностей. Со времен античности и по сей день нет единства во взглядах различных философских школ и течений по основному вопросу аксиологии:
- *« является ли ценность атрибутом конкретной вещи или это результат оценивания ее человеком, обществом в зависимости от ее полезности. »*

а) ценность есть нечто объективное, существующее само по себе;

б) ценность является субъективным оценочным суждением произвольного характера.



ТОЧКИ ЗРЕНИЯ:

- В зависимости от понимания природы ценностей, формулировались разные точки зрения:
- а) ценность понимается как предмет, имеющий какую-либо пользу и способный удовлетворить ту или иную потребность человека;
- б) ценность понимается как идеал (француз. - образец, нечто совершенное, высшая цель стремлений);
- в) ценность - как норма (от лат. norma – руководящее начало, правило, образец);
- г) ценность – как значимость чего-либо вообще для человека, любой социальной группы или общества.



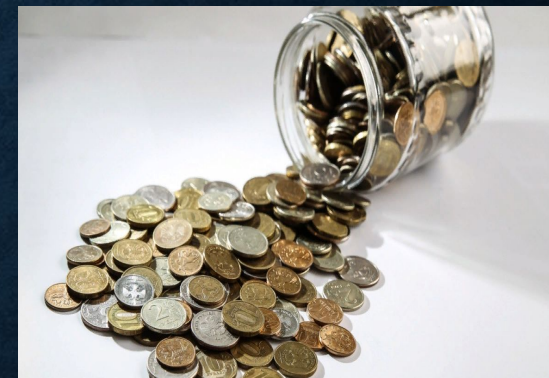
ЦЕННОСТИ

- Все ценности различаются:
- во-первых, по времени их существования:
- - конкретно-исторические (те или иные ценности по разному осознавались в то или иное время, эпоху);
- во-вторых, по содержанию (соответствуют подсистемам общества) и выступают в виде трех основных групп:
- а) материальные (экономические);
- б) социально-политические;
- в) духовные.
- По форме бытия все ценности также могут быть двух видов:
- а) материальные (предметные);
- б) идеальные (духовные);



духовные

материальные
(экономические)



социально-
политически
е

ДУХОВНЫЕ ЦЕННОСТИ

- Идеальные (духовные ценности) - это общественные идеалы, установки и оценки, нормативы и запреты, цели и проекты, эталоны и стандарты, принципы действия, выраженные в форме нормативных представлений о благе, добре и зле, прекрасном и безобразном, справедливом и несправедливом, правомерном и противоправном и т.д..

Духовные ценности всегда выполняют двойную функцию:

1. Являются самостоятельной сферой ценностей;
2. Выступают критерием оценки предметных ценностей.



МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ

• Материальные (предметные ценности) - это естественные блага, социальные блага, культурное наследие, предметы религиозного культа и т. д., которые существуют в виде конкретных вещей, явлений в человеческом обществе. Предметные ценности представляют собой продукты целесообразной деятельности членов общества, которые соответствуют их представлениям о совершенстве. Они всегда выступают как объекты потребностей и интересов человека.

К ним относятся:

- Одежда
- Предметы быта
- Орудия труда
- Пища
- Вода
- Дома
- Машины
- Деньги

(Все что мы можем потрогать, наглядно увидеть и практически применять)



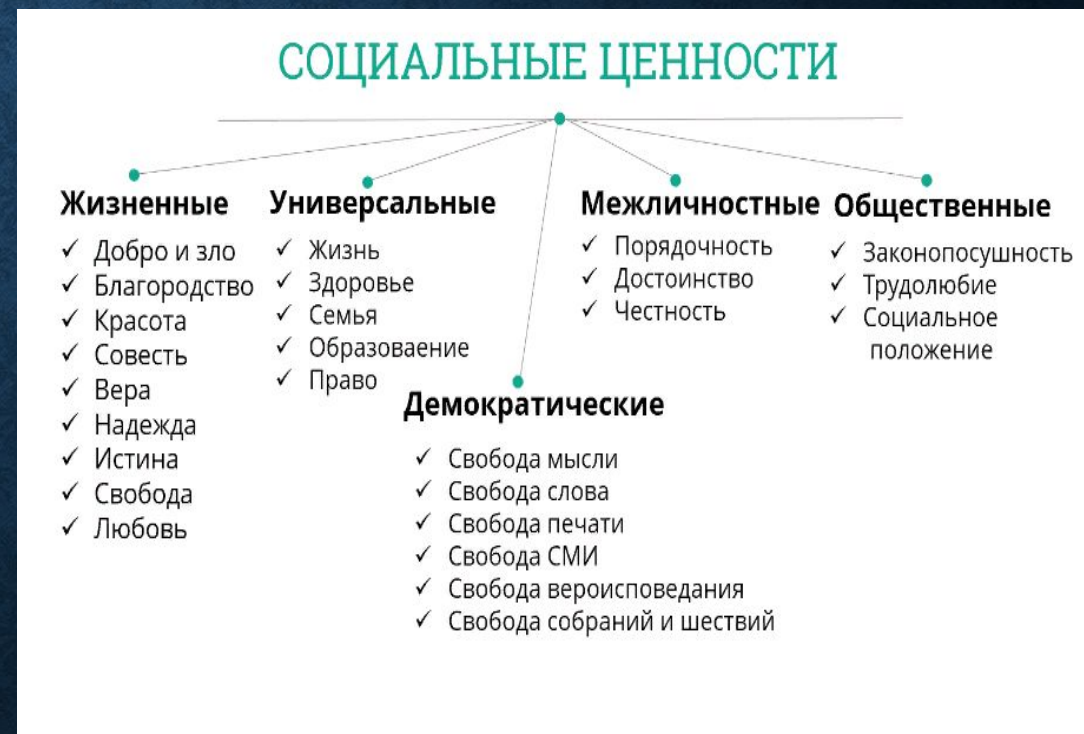
СОЦИАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ

- Социальные ценности – это своеобразный духовный базис развития современного общества, их изменение или полное разрушение может быть причиной подрыва существования определенной народности, нации или этноса
- Социальные нормы – общепринятые правила поведения, устанавливающие границы дозволенного.
- Социальная среда – окружающие человека общественные материальные и духовные условия его существования и деятельности. Употребляется в двух значениях: широким и узком.

В широком – (макросреда) охватывает общественно-экономическую систему в целом (производительные силы, общественные отношения и общественные институты, общественное сознание и культуру)

В узком – (микросреда) включает непосредственное окружение человека, т.е. индивида (семья, трудовой, учебный и др. коллективы и группы)

Среда оказывает существенное значение, воздействие на формирование и развитие личности. Но в тоже самое время, под влиянием деятельности человека, она изменяется. Поэтому наряду со средой, а иногда вопреки социальной



Потребность и ценность

Потребность	Ценность
Бессознательный психологический конструкт , выражающий материальную или духовную нужду индивида или группы в реальных или идеальных предметах, способных эту нужду удовлетворить.	Социально-экономическая, морально-этическая или политическая форма , обозначенная словом, которая наполняется потребностями конкретной личности.
Индивидуальна в своем личностном и групповом проявлении.	Формальный общественный феномен.
Указывает на в различной степени неудовлетворенную нужду человека, всегда конкретна .	Обобщение, выраженное словом для того, чтобы им мог воспользоваться любой человек, универсальна .
Никогда не осознается .	Сознательная социальная форма, которую всегда можно выразить словом.
Социально не оцениваема .	Всегда социально оценивается .
Реально движет поведением индивида.	Оправдывает человеческие поступки.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ ☺

