



Василиса



trendsquire
.bureau

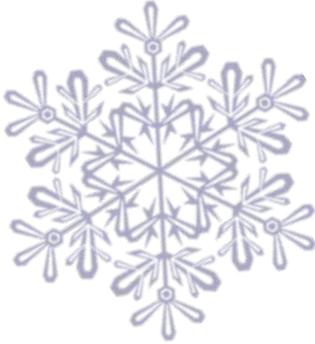
разработано с исследованием и
дизайн-бюро

КОЛЛЕКЦИЯ

«БУДТО БЫ СЛУЧАЙНО»



Василиса



LUX

.ничего лишнего, очень много личного



Визионеры

- Аудитория с такими качествами, как осознание собственного интеллектуального превосходства, снобизм, противопоставление “ширпотребу”
- Представляют особый интерес для повышения узнаваемости и удельного веса бренда магазина, так как обладают влиянием в своей среде и воспринимаются своим окружением как трендсеттеры
- Приводят за собой следующую по восприимчивости аудиторию “обеспеченных горожан”
- Создают образ более высокого качества товаров в вашем магазине



trendsquire
.bureau

разработано с исследованием и
дизайн-бюро

современная интеллигентность

сдержанность



trendsquire
.bureau

разработано с исследованием и
дизайн-бюро

чувственность





❄️
Василиса





Василиса





Чувственность ручной техники
“скользящая акварель”



trendsquire
.bureau

разработано с исследованием и
дизайн-бюро



Симбиоз поэтики случайных форм и
точнейших компьютерных обработок



trendsquire
.bureau

разработано с исследованием и
дизайн-бюро



Василиса



Графика и поэтичная текстура –
стильно и чувственно



trendsquire
.bureau

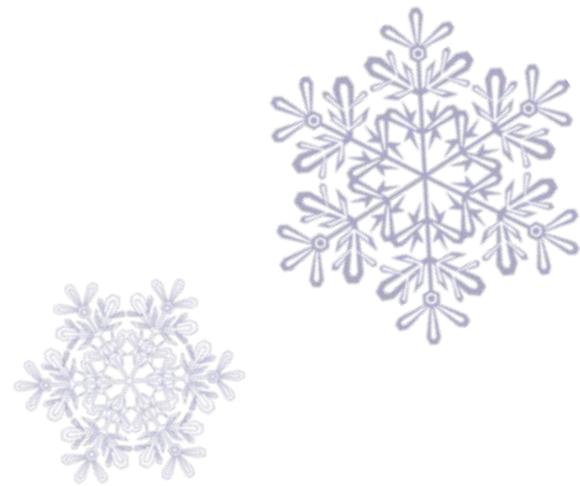
разработано с исследованием и
дизайн-бюро



trendsquare
.bureau

разработано с исследованием и
дизайн-бюро

“...предметы домашнего текстиля являются наиболее желанными в качестве подарка.”



**Капсульная коллекция
«Будто бы случайно»**