

CUSTOMIZATION FOR X5 RETAIL GROUP



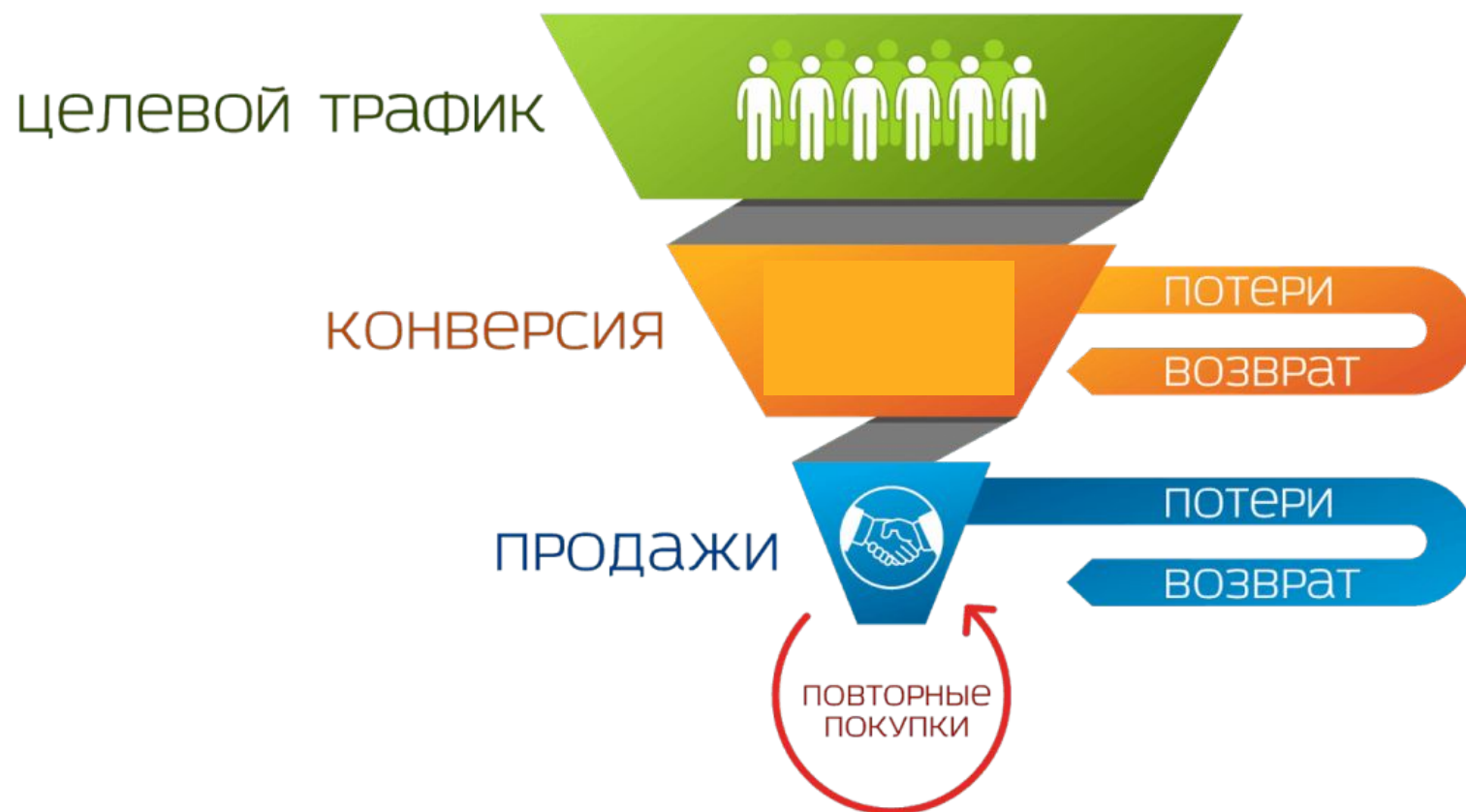
X5 RETAIL GROUP IS #1 RETAILER IN RUSSIA



SHOPPING POINTS ARE CLOSER AND CLOSER TO OUR HOMES AND TODAY THERE IS MORE THAN **4 RETAILERS** IN REPERTOIRE OF 1 SHOPPER



TODAY TOP RETAILERS ARE ACTIVELY SEEKING FOR THE SOLUTIONS **TO STIMULATE TRAFFIC** PARTICULARLY TO THEIR STORES



ONE OF THAT SOLUTION IS A CUSTOMIZED ACTIVITY THAT IS HELD PARTICULARLY IN THAT CUSTOMER



1 ПОКУПАЯ 3 ПРОДУКТА LAYS® В КАТЕГОРИИ НА ВЫБОР

2 РЕГИСТРИРУЙ СЕБЯ В ВИДЕОИГРЕ

3 САМАЯ ПУСТЫЕ ПАКЕТЫ В КАТЕГОРИИ НА ВЫБОР

ПОЛУЧАЙ ГАРАНТИРОВАННЫЕ ПРИЗЫ В «ПЯТЕРОЧКЕ»

До 10 пустых пакетов —
Сборочную команду
с 20.000 евро до 10.000
или футбольный матч
с 10.000 евро до 5.000

ВЫИГРЫВАЙ ПРИЗЫ ОТ LAYS®!

главный приз

Ежедневные призы

А ТЕПЕРЬ САМОЕ ГЛАВНОЕ! ИЗ ПЕРЕРАБОТАННЫХ ПАКЕТОВ МЫ ПОСТРОИМ ФУТБОЛЬНОЕ ПОЛЕ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ В ОДНОМ ИЗ ГОРОДОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.



WHAT PYATEROCHKA&PERESKRESTOK WANTS?



TRAFFIC&TURNOVER



BE UNIQUE



BE INTERESTING FOR
PEOPLE, INCL.
DIGITAL GENERATION



WHAT MARS WRIGLEY WANTS?



TO DRAW THE CONSUMER
ATTENTION TO CHOCOLATE BARS
AND CHEWING GUM



TO ATTRACT SHOPPERS
WITH ACTIVATION THAT
DOESN'T USE DISCOUNT

#TASK

Develop the idea of a joint advertising campaign for Snickers & Orbit brands to attract traffic to the checkout area of PYATEROCHKA&PEREKRESTOK with the exclusive and trendy activation mechanics at the heart

#REQUIREMENTS

- **MECHANIC SHOULD BE UNIQUE (WAS NEVER USED ON RUSSIAN MARKET)**
NO ANY “BUY-RECEIVE PRIZE”
- **ACTIVATION SHOULD REFLECT PYATEROCHKA CONSUMER VALUE PROPOSITIONS (SEE SLIDE IN BACK UP)**

UNIQUENESS BENCHMARK

СЕРИЯ МАГНИТОВ
МАГНИТ

**ИНТЕРНЕТ КИПИТ
ОТ ЗЛОСТИ?**

УРВИ И НЕ ТОЛЬКО **ПО СКИДКЕ!**

Общий срок проведения Акции с 26.09.2019 по 31.10.2019
Срок проведения Акции с 26.09.2019 по 23.10.2019

ПОДРОБНЕЕ →



<https://lk-magnit.ru/snickers-ru>

<https://proactions.ru/actions/food/snickers/internet-kipit-ot-zlosti.html>

#WISHES

- **DIGITAL MECHANIC**
- **TO USE PYATEROCHKA & PEREKRESTOK LOYALTY CARDS IN MECHANIC**
 - **DELIVERY SERVICE INTEGRATION**
- **TAKE INTO CONSIDERATION RISK OF SOCIAL RESTRICTIONS DUE TO COVID-19**

EVALUATION CRITERIA

- **CREATIVITY (33%)**

- **ACTIVITY MECHANIC UNIQUENESS**

- **THE DEPTH OF YOUR THINKING (33%)**

- **STAY REALISTIC**
- **STAY FOCUSED ON THE PROBLEM AND ON THE SOLUTION**
- **USE ALL THE KNOWLEDGE YOU HAVE**

- **THE QUALITY OF YOUR PRESENTATION (33%)**

- **HOW YOU SELL MATTERS**
- **USE CLEAR STRUCTURE**
- **INSPIRE YOUR LISTENER**



BACK UP



Наши CVP – какие мы в глазах наших покупателей?



Каждая акция должна поддерживать наши CVP

Для нас важно рассказать и интегрировать в активность нашу доставку

Для нас важно увеличить проникновение мобильного приложения «Пятёрочка» и Выручай-карты

