

Поставки овощей и фруктов

<p>Заклучить договор на поставку овощей, фруктов , сухофруктов с прямыми импортерами (поставка в регионы сезонного товара).</p>	<p>3 квартал</p>	<p>Увеличение наценки, достижение плановых показателей по категории.</p>
--	------------------	--

овощи-фрукты

Наименование поставщика	планируемые сроки подписания	товар
<i>Артемиды-Волгодонск ООО</i>	<i>01.07. 2010 г</i>	<i>Овощи-фрукты</i>
<i>Бабкины семечки</i>	<i>25.07 2010 г</i>	<i>сухофрукты</i>
<i>Локарно ООО</i>	<i>15.07. 2010 г</i>	<i>зелень</i>
<i>Лагуна ООО</i>	<i>10.03 2010 г</i>	<i>овощи-фрукты</i>
<i>Фруктовый город ООО</i>	<i>25.03 2010 г</i>	<i>овощи-фрукты</i>
<i>КФХ Усадьба</i>	<i>18.03 2010 г</i>	<i>овощи-фрукты</i>

Электронные торги

Мероприятия	Сроки	Результат
Проведение электронных торгов на базе Сислинк торгов в ЧРН , Таганрог . Формирование протоколов согласования цен, ввод, вывод товара из ассортимента.	Еженедельно понедельник, четверг	Снижение закупочных цен, увеличение ТО
Проведение электронных торгов в Минске.	Еженедельно вторник, пятница	

Ассортимент

Мероприятия	Сроки	Результат
Совместно с отделом ФТП довести ассортимент до плановых показателей по квотированию.	Белгород 1-19.07.10г.; Белгород2-22.07.10г.; Воронеж1 -26.08.10г; Воронеж2 - 29.08.10г; Губкин - 4.09.10г; Ст. Оскол-11.09.10г. Оренбург - 15.09.10г Таганрог- 19.09.10г.	Формирование наиболее привлекательного ассортимента, постоянное присутствие товара
Контроль присутствия БА в ТЦ регионов.	Белгород1-38 СКЮ Белгород 2- 45 СКЮ Губкин-27 СКЮ Ст.Оскол-42 СКЮ Воронеж1- 44СКЮ Воронеж2-37 СКЮ Оренбург-55 СКЮ Таганрог-44 СКЮ	
Контроль присутствия 100% идеального БА	еженедельно	

Лучшая цена

Мероприятия	Сроки	Результат
Контроль за постоянным присутствием товара входящим в список Лучшая цена.	Еженедельно вторник	Формирование имиджа низких цен, обеспечение бесперебойной поставки
Контроль розничной цены товара входящего в список Лучшая Цена, с помощью мониторинга. Устранение непроходных цен.	Еженедельно вторник	

СЗТ, ТИ

Контроль непроходных цен по СЗТ, ТИ (мониторинг выкладывает ДМИР). При выявлении, снижение закупочной цены.

Контроль наличия СЗТ, ТИ в ТЦ регионов.

Еженедельно вторник, четверг

Формирование имиджа магазина низких цен

Промоакции

Мероприятия	Сроки	Результат
Определить товар акционного ассортимента на 3 кв. согласно графика промоактивности.	до 31.09.10г	Формирование имиджа низких цен, обеспечение бесперебойной поставки
Запланировать объем продаж товара на акцию.	четверг	
Провести переговоры с поставщиками по скидке на товар, объемам и срокам поставок.	четверг	
Контроль заказа на акционный товар	ежедневно	
Контроль продаж акционного товара и подведение итогов акции.	четверг	

Оборачиваемость

Мероприятия	Сроки	Результаты
Выявление товара с оборачиваемостью выше нормы установленной по группе (12 дней), вывод товара из ассортимента, возврат поставщику(совместно с менеджерами КСО)	Белгород1 -5.07; Оренбург 12.07; Губкин -19.08; Воронеж1-26.08	Приведение оборачиваемости к установленной норме

Ценообразование

Мероприятия	Сроки	Результаты
Контроль наценки (с помощью отчета прайс лист)	по четвергам	Соответствие наценки, установленной матрице наценок по группе: фрукты, овощи 21%, сухофрукты 28%
Анализ отчета по наценке предоставляемый отделом ЦЦО	по четвергам	Соответствие наценки, установленной матрице наценок по группе: фрукты, овощи 21%, сухофрукты 28%

Персонал

ФИО менеджера КСО	Должность	Округ	Стаж работы
Чугунова Ю.		Волга	
Бариева Р.	категорийный менеджер "Фрукты", «Молочные продукты»	Ярославль	
Обанина Л.	категорийный менеджер "Фрукты", "Заморозка"	Курган	
Власова Яна	категорийный менеджер "Фрукты"	Черноземье	6 месяцев
Иванова Алиса	категорийный менеджер "Фрукты", "Заморозка"	Оренбург	9 месяцев
Соколов Максим Витальевич	Начальник отдела продовольственных товаров - категория "Овощи. фрукты"	Таганрог	2,3 года

План мероприятий по развитию группы овощи, фрукты, сухофрукты

- Цель: Увеличить ТО на 30% и наценку.

1. Организация поставок
2. Торги в электронной системе Сислинк
3. Ассортимент(БА, Лучшая цена, СЗТ, ТИ)
4. Промоактивность
5. Оборачиваемость
6. Ценообразование
7. Персонал
8. График погашения дебиторской задолженности