

Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Ключанская средняя школа»

**ШКОЛЬНЫЙ БИЗНЕС –
ЭТО РЕАЛЬНО!**
(выращивание роз на срез)

Работа творческой группы в составе:
Маслова Ева, 8 класс,
Сафронова Ксения, 8 класс,
Чистякова Полина, 8 класс
Руководитель – Журавлева С.С. ,
учитель технологии

Ключ-2016

Наименование заемщика:

Ученическая производственная бригада МОУ «Ключанская СШ».

Почтовый адрес:

391235, Рязанская область Кораблинский район с. Ключ
ул. Школьная д. 39.

Дата регистрации: УПБ была образована в 1980 г. на базе Ключанской средней школы.

Сфера деятельности:

производство сельскохозяйственной продукции.

Размер требуемого кредита: 671 000 руб.

Назначение кредита: строительство теплицы для выращивания роз на срез и сбыт данной продукции.





Основные задачи на инвестиционный период:

- постройка теплицы;
- выращивание цветов;
- расширение и укрепление каналов сбыта;
- обеспечение прибыли от производства и реализации цветов, достаточной для развития производства.



Годовой объем производства – примерно 40-60 тыс. шт. со всей площади теплицы

Средняя оптовая отпускная цена за розы - 40 руб. /шт.

Объем инвестиций - 671 000 руб.

Срок окупаемости - 6-8 месяцев

Выполнение данного проекта преследует следующие **цели:**

- 1) Получение прибыли
- 2) Занять свою нишу на рынке цветочного производства

РАСЧЕТНЫЕ СРОКИ ПРОЕКТА

Расчетный срок проекта – 2,5 года.

Основная доля продаж приходится на февраль, март, май, сентябрь и декабрь.

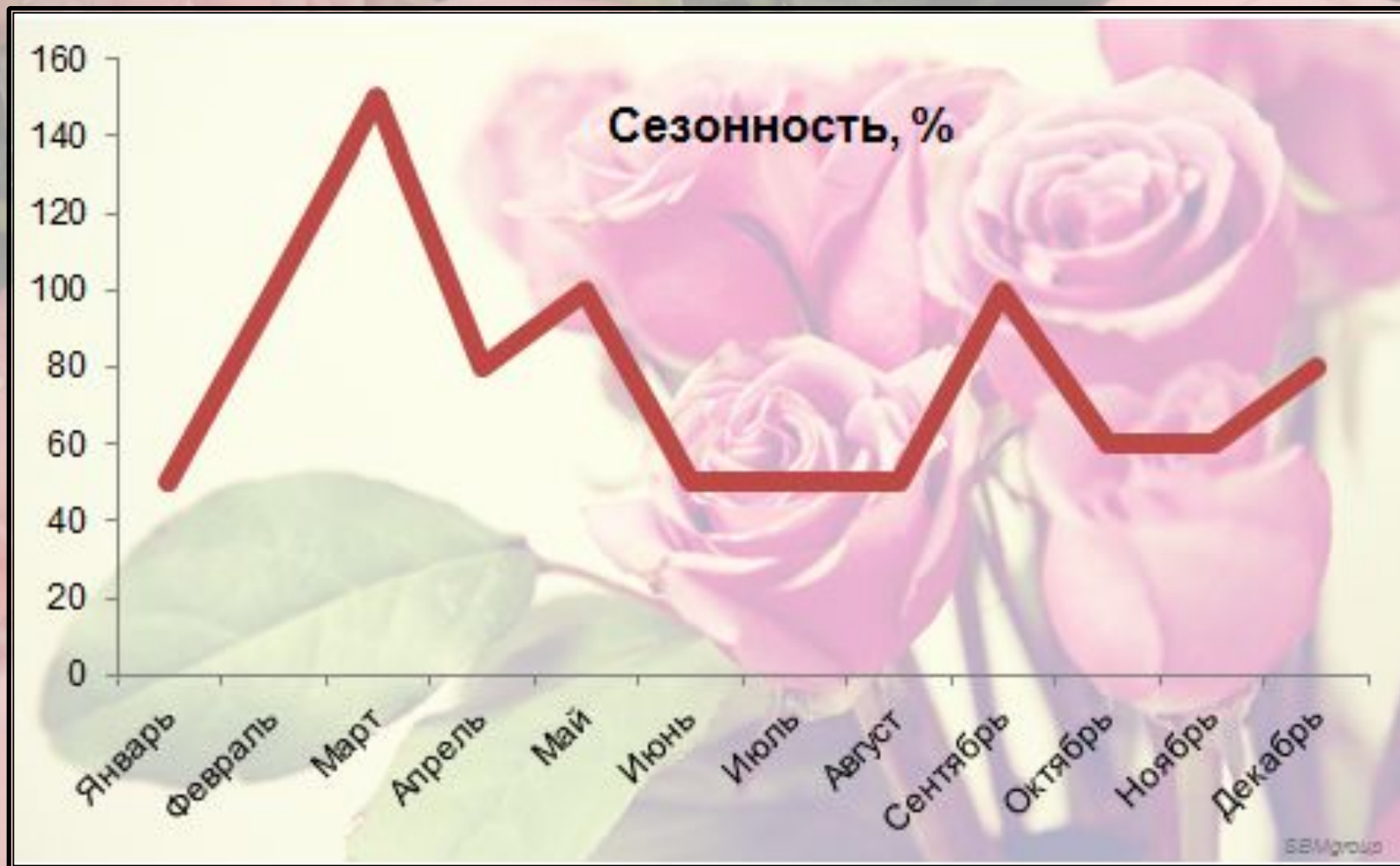


Диаграмма 1. Сезонность на рынке срезанных цветов. Источник: по данным Росстата.

Цветочная продукция российского производства становится все более конкурентоспособной по цене.



Диаграмма 2. Объем продаж срезанных цветов отечественных производителей.
Источник: Федеральная служба статистики.

Таблица 1. Факторы, способствующие и препятствующие выращиванию цветов в Рязанской области

За	Против
Большой спрос на продукцию	Цветочный бизнес имеет сезонность
Большая наценка на импортные цветы (100 - 300%)	Зависимость нашего рынка цветов от европейского (85-90% импорт)
Отсутствие специальных лицензий	Риски, связанные с заболеваниями растений
Спрос на цветы низкого ценового сегмента превышает спрос на дорогую продукцию.	Достаточно жесткие правила хранения товара (цветы - скоропортящийся товар)
Изменение предпочтений потребителей – в сторону натуральности, экологичности	-
Возможность импортозамещения	-



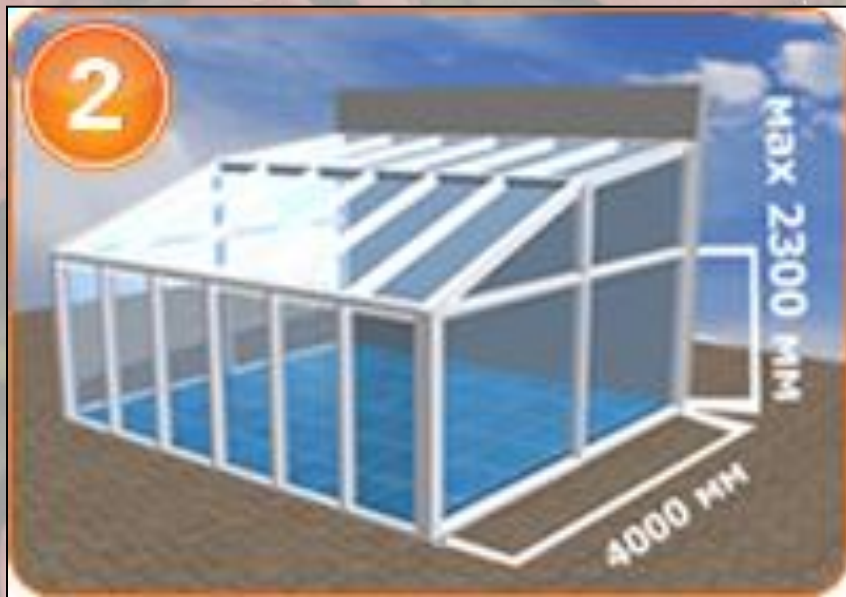
Преимущества нашей продукции:

- ❖ **Экологичность;**
- ❖ **Натуральность;**
- ❖ **Доступная цена;**
- ❖ **Высокое качество;**
- ❖ **Гибкая система скидок.**



Исходя из собственного опыта, знаем, что наиболее востребованы потребителем три основных цвета роз: красный, розовый, белый.

Для получения постоянной качественной срезки планируем посадить три сорта – Red Desire, Доломити, Carina.



Виды односкатных теплиц.

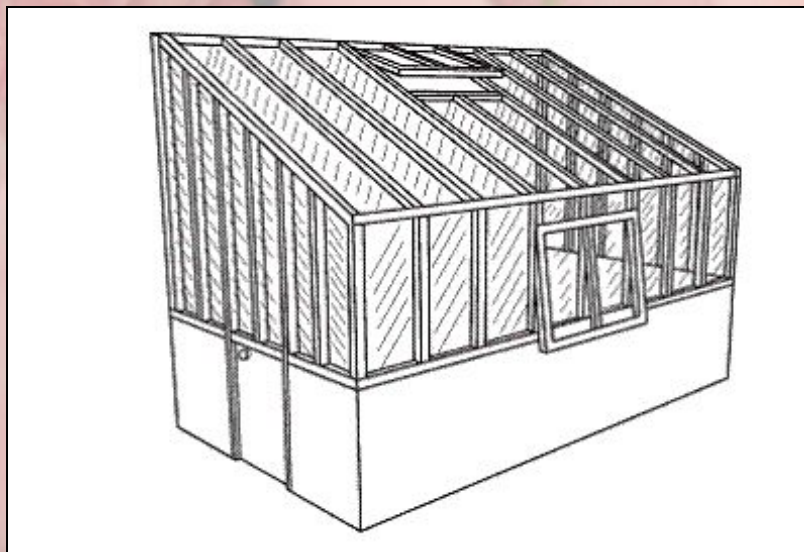


Таблица расходов.

№	Необходимые материалы	Стоимость (руб)	Кол-во шт. или м.	Общая цена
1	Поликарбонат с системой автоматического полива	2300	100 м²	230 000 руб
2	Фундамент, отопительная система и другие приспособления в теплице	2300	100	230 000 руб
3	Посадочный материал	250 руб.	500 шт.	125 000 руб.
4	Химикаты	-	-	36 000 руб.
5	Обогрев и расходы на содержание	-	-	50 000 руб.
Итого				671 000 руб.

**Расчет получения прибыли
с тепличного производства.**

Площадь	Количество срезочного материала (шт.)	Цена	Стоимость
1 куст	100	40 рублей	4 000 рублей
1 кв. метр	400	40 рублей	160 000 рублей
100 кв. метров	40 000	40 рублей	1 600 000 рублей
Текущие расходы	-	-	83 000 рублей 750 000 рублей (выплата инвестору)
Чистая прибыль	-	-	750 000 рублей