

ПРОЕКТ:

Создание ювелирного коворкинга

Выполнили:
учащиеся группы 2-ИД-3 Теряева Елизавета , Прохоровская Мария,
Афанасьева Анна
Преподаватель:
Чигиринова Марина Владимировна



1 Этап: СОЗДАНИЕ КОНЦЕПТА ПРОЕКТА

Проектная инициатива — создание ювелирного коворкинга.

Идея и концепция инновационного продукта — организация рабочего пространства, в котором возможно, как проведение образовательных курсов по тематике «ювелирное искусство», так и возможность самостоятельной работы в оборудованном пространстве. Новшеством подобного проекта является наличие станков для огранки ювелирных вставок и поделочных камней, а также организация краткосрочных курсов по тематике «огранка».

Решаемая проблема — во многих учебных заведениях, где осуществляются обучение по образовательным программам «Ювелир» или «Технология художественной обработки материалов», зачастую отсутствуют дисциплины по огранке ювелирных вставок. Таким образом в коворкинге студенты этих направлений имеют возможность познакомиться с данным видом деятельности. Также любой желающий может получить базовые знания и навыки по ювелирному делу и огранке. Помимо этого, люди, которые уже занимаются данным видом деятельности, имеют возможность работать в пространстве

1 Этап: СОЗДАНИЕ КОНЦЕПТА ПРОЕКТА

Цели проекта:

- вызвать интерес к ювелирному искусству;
- дать возможность непосредственного знакомства с технологией изготовления ювелирных изделий и вставок;
- помощь мастерам, которым необходим доступ к оборудованию и инструментам;

Продукт проекта: рабочее пространство с наличием необходимого оборудования и инструментов, а также возможностью проведения краткосрочных образовательных курсов по направлениям.

1 Этап: СОЗДАНИЕ КОНЦЕПТА ПРОЕКТА

Состав работ проекта:

- регистрация юридического лица;
- аренда помещения и закупка оборудования и инструментов;
- получение лицензии на осуществление образовательной деятельности ;
- создание сайта;
- создание прейскуранта;

Анализ факторов окружающей среды и заинтересованных лиц:

- выявление лиц и организаций (гос. учреждений), чьи интересы может затронуть проект;
- выявление ключевых проблем, точек столкновения интересов, ограничений и возможностей;
- изучение имеющихся материалов, установление контактов и обсуждение с заинтересованными сторонами;



2 Этап: ПЛАНИРОВАНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРОЕКТА

Наименование проекта: FASET (Фацэт)

Менеджер проекта: Теряева Е., Прохоровская М., Афанасьева А.

Проектная команда: 4 человек (для старта проекта)

Инвесторы: частные лица

Спонсоры: (Министерство образования РФ)

Даты начала и окончания, длительность проекта: С 01.02.2022 по 19.03.2022, бессрочно

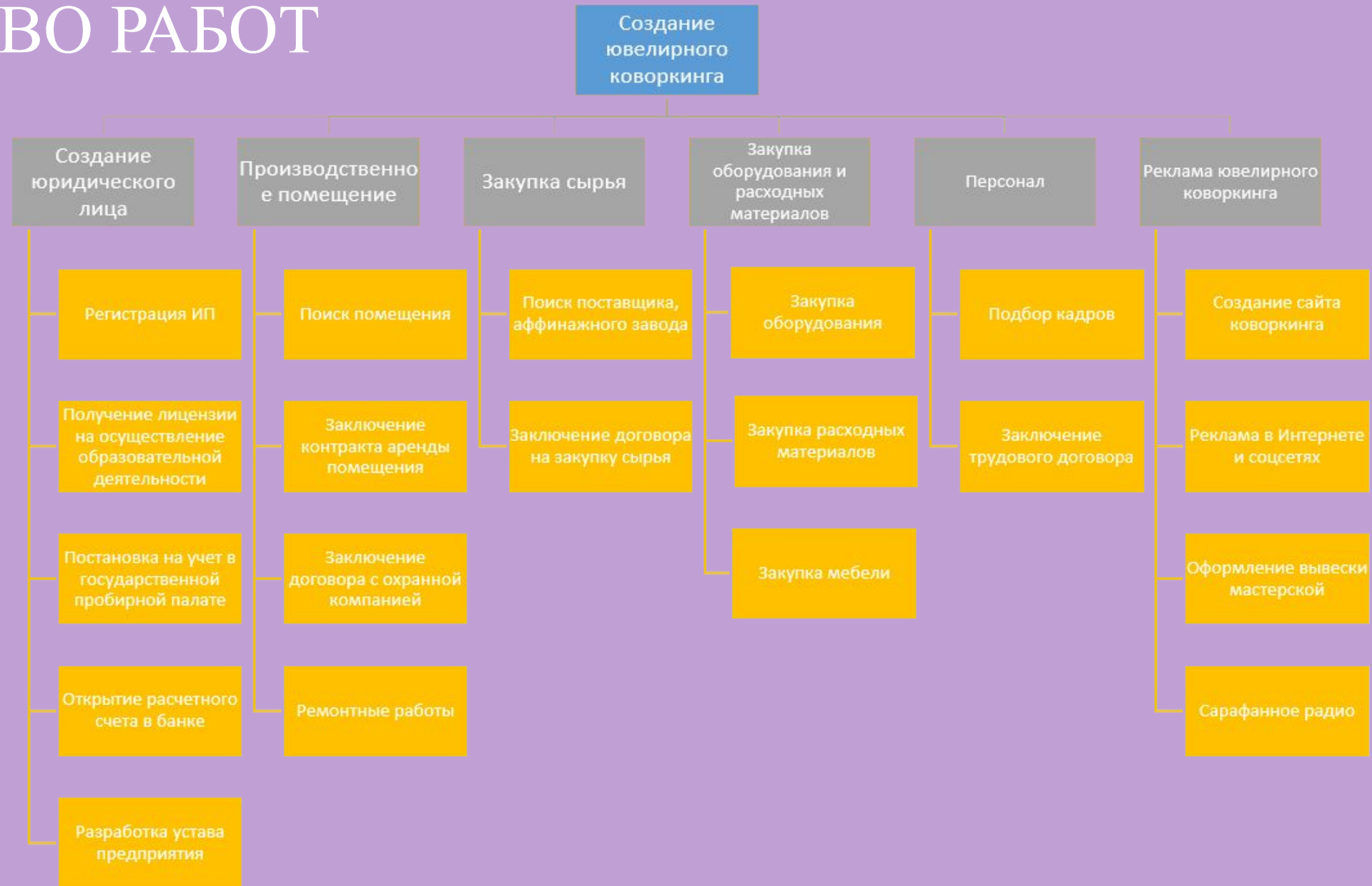
2 Этап: ПЛАНИРОВАНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРОЕКТА

Причины инициации проекта (обоснование): Предоставление базовых знаний и обучение навыкам ювелирного дела и огранки камней. Обеспечение возможности работы в пространстве, оборудованном необходимыми инструментами и оборудованием

Список заинтересованных сторон: Команда проекта, спонсоры и инвесторы,

пользователи

3 Этап: ДЕРЕВО РАБОТ



3 Этап: *КОНКРЕТИЗАЦИЯ СОСТАВА РАБОТ,* ИСПОЛНИТЕЛЕЙ И ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН ПРОЕКТА

ID	Наименование	Предшественник	Начало (дата)	Конец (дата)	Длительность (дата)
	Создание ювелирного коворкинга		01.02.2022	19.03.2022	46 дней
1.	Создание юридического лица		01.02.2022	18.03.2022	45 дней
1.1	Регистрация ИП		01.02.2022	15.02.2022	14 дней
1.2	Получение лицензии на осуществление образовательной деятельности	1.1	15.02.2022	18.03.2022	31 день
1.3	Постановка на учет в государственной пробирной палате	1.1	15.02.2022	02.03.2022	15 дней
1.4	Открытие расчетного счета в банке	1.1	15.02.2022	18.02.2022	3 дня
1.5	Разработка устава предприятия	1.1	01.02.2022	05.02.2022	5 дней

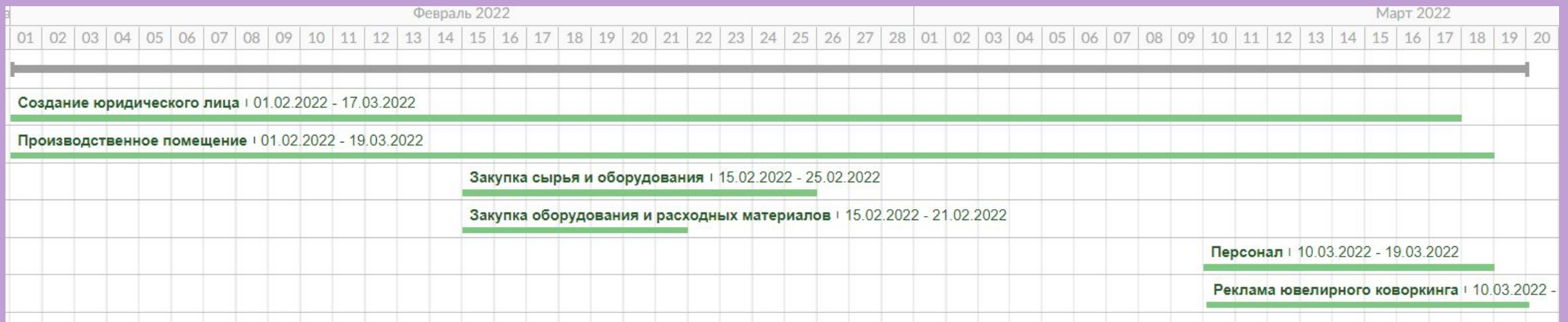
3 Этап: КОНКРЕТИЗАЦИЯ СОСТАВА РАБОТ, ИСПОЛНИТЕЛЕЙ И ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН ПРОЕКТА

ID	Наименование	Предшественник	Начало (дата)	Конец (дата)	Длительность (дата)
2.	Производственное помещение	1.1	01.02.2022	15.02.2022	46 дней
2.1	Поиск помещения		01.02.2022	15.02.2022	14 дней
2.2	Заключение контракта аренды помещения	2.1	15.02.2022	18.02.2022	3 дня
2. 3	Заключение договора с охранной компанией	2.2	15.02.2022	18.02.2022	3 дня
2. 4	Ремонтные работы	2.2	16.02.2022	19.03.2022	31 день
3.	Закупка сырья и оборудования	2	15.02.2022	25.02.2022	10 дней
3.1	Поиск поставщика, аффилированного завода		15.02.2022	21.02.2022	7 дней
3. 2	Заключение договора на закупку сырья	3.1	22.02.2022	25.02.2022	4 дня

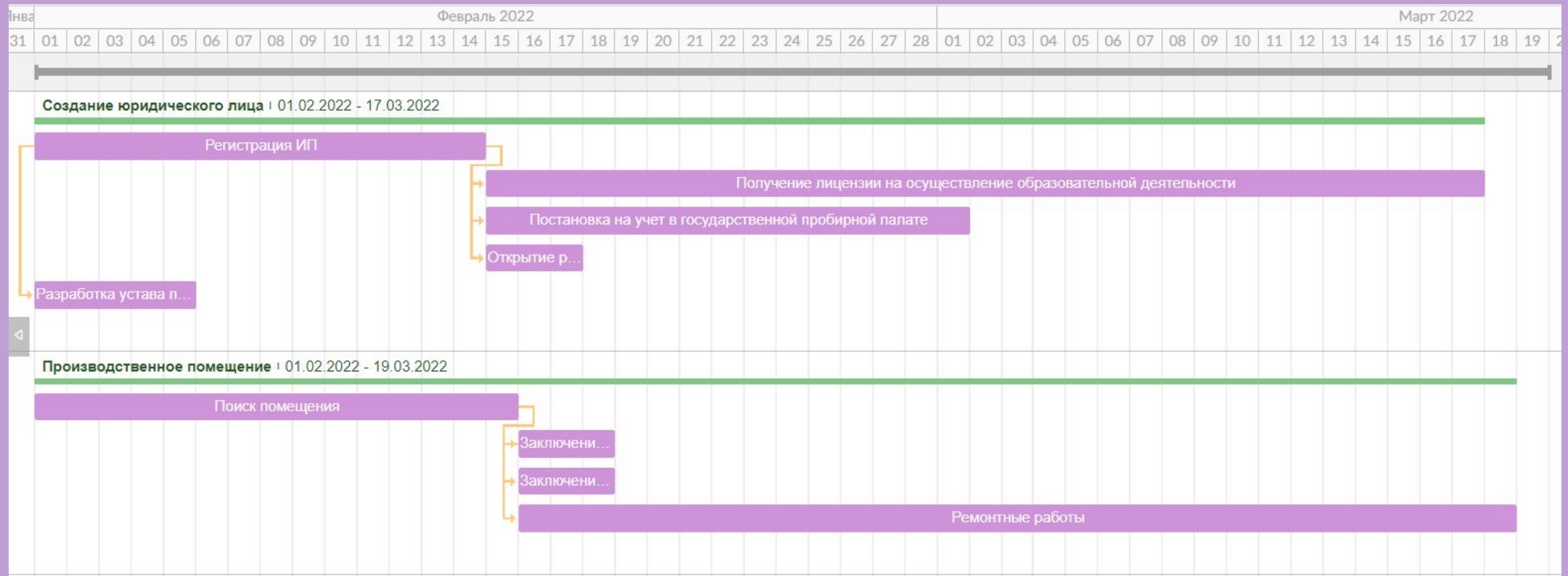
3 Этап: КОНКРЕТИЗАЦИЯ СОСТАВА РАБОТ, ИСПОЛНИТЕЛЕЙ И ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН ПРОЕКТА

ID	Наименование	Предшественник	Начало (дата)	Конец (дата)	Длительность (дата)
4.	Закупка оборудования и расходных материалов	2	15.02.2022	22.02.2022	7 дней
5.	Персонал	4	10.03.2022	19.03.2022	9 дней
5.1	Подбор кадров		10.03.2022	16.03.2022	6 дней
5.2	Заключение трудового договора	5.1	16.03.2022	19.03.2022	4 дня
6.	Реклама ювелирного коворкинга	5	10.03.2022	17.03.2022	7 дней
6.1	Создание сайта коворкинга		10.03.2022	17.03.2022	7 дней
6.2	Реклама в Интернете и соцсетях	6.1	17.03.2022	-	Бессрочно
6.3	Оформление вывески мастерской		11.03.2022	16.03.2022	5 дней
6.4	Сарафанное радио		18.03.2022	-	Бессрочно

3 Этап: КОНКРЕТИЗАЦИЯ СОСТАВА РАБОТ, ИСПОЛНИТЕЛЕЙ И ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН ПРОЕКТА



3 Этап: КОНКРЕТИЗАЦИЯ СОСТАВА РАБОТ, ИСПОЛНИТЕЛЕЙ И ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН ПРОЕКТА



3 Этап: КОНКРЕТИЗАЦИЯ СОСТАВА РАБОТ, ИСПОЛНИТЕЛЕЙ И ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН ПРОЕКТА

Задача	+	Февраль 2022														Март 2022																			
		15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
Закупка сырья и оборудования	⋮	Закупка сырья и оборудования 15.02.2022 - 25.02.2022																																	
Поиск поставщика, аффинажного завода	⋮	Поиск поставщика, аффинаж...																																	
Заключение договора на закупку сырья	⋮	Заключение дог...																																	
Добавить задачу Добавить веху																																			
Закупка оборудования и расходных материалов	⋮	Закупка оборудования и расходных материалов 15.02.2022 - 21.02.2022																																	
Закупка оборудования и расходных материалов	⋮	Закупка оборудования и расх...																																	
Добавить задачу Добавить веху																																			
Персонал	⋮	Персонал 10.03.2022 - 19.03.2022																																	
Подбор кадров	⋮	Подбор кадров																																	
Заключение трудового договора	⋮	Заключени...																																	
Добавить задачу Добавить веху																																			
Реклама ювелирного коворкинга	⋮	Реклама ювелирного коворкинга 10.03.2022																																	
Создание сайта коворкинга	⋮	Создание сайта коворкинга																																	
Реклама в Интернете и соцсетях	⋮	Реклама в ...																																	
Оформление вывески мастерской	⋮	Оформление вывеск...																																	
Сарафанное радио	⋮	Сараф...																																	

3 Этап: КОНКРЕТИЗАЦИЯ СОСТАВА РАБОТ, ИСПОЛНИТЕЛЕЙ И ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН ПРОЕКТА

Регистрация ИП:

- Заявление на регистрацию ИП по форме
- Паспорт РФ и его копия (первая страница и прописка)
- Квитанция об уплате госпошлины в размере 800 руб. Сформировать ее можно на сайте налоговой, а оплатить картой или в любом банке.
- Выбор системы отчисления налоговых платежей - упрощенной системе налогообложения.

3 Этап: КОНКРЕТИЗАЦИЯ СОСТАВА РАБОТ, ИСПОЛНИТЕЛЕЙ И ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН ПРОЕКТА

Получение лицензии на осуществление образовательной деятельности:

- Заполнение заявления для получения лицензии
- Предоставление документов о регистрации юридического лица - листы выписки из ЕГРЮЛ и ЕГРИП
- Разработка устава, должностных инструкций, образовательной программы и другой внутренней документации
- Перечень сотрудников с приложением их дипломов, сертификатов, определяющих их компетенцию
- Договор аренды помещения, справка о его оснащении требуемой материально-технической базой
- Разрешение контролирующих организаций (Роспотребнадзора, СЭС и т.д.)
- Документы, подтверждающие уплату государственной пошлины

3 Этап: КОНКРЕТИЗАЦИЯ СОСТАВА РАБОТ, ИСПОЛНИТЕЛЕЙ И ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН ПРОЕКТА

Оформление наемных работников:

- Подать информацию о найме в Фонд Социального страхования и зарегистрироваться в качестве работодателя.
- Производить отчисления с заработной платы работника:
 - НДФЛ – 13%;
 - пенсионное страхование – 22%;
 - медстрахование – 5,1%;
 - ФСС – 2,9% (без учёта взносов от несчастных случаев).
- Оборудовать надлежащее рабочее место (в соответствии с трудовым кодексом РФ) и быть готовым к возможным проверкам.
- Отвечать за действия своего сотрудника и контролировать его работу.

3 Этап: КОНКРЕТИЗАЦИЯ СОСТАВА РАБОТ, ИСПОЛНИТЕЛЕЙ И ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН ПРОЕКТА

Для регистрации в Государственной инспекции пробирного надзора необходимо заполнить два документа:

- Заявление, подписанное индивидуальным предпринимателем.
- Карта специального учета в двух экземплярах.

Важно серьезно отнестись к заполнению документов для пробирной палаты, так как этот административный орган имеет право в любое время проверить правильность поданных данных. Сотрудники пробирного надзора могут беспрепятственно посещать подконтрольные объекты и осматривать рабочие места.

Требования к помещению. Мастерская по изготовлению ювелирных изделий должна быть оборудована сигнализацией и сейфом для хранения. При выборе местоположения стоит обращать внимание на наличие вблизи удобной транспортной развязки, парковки для автомобилей. Зонирование коворкинг-центра предполагает

3 Этап: КОНКРЕТИЗАЦИЯ СОСТАВА РАБОТ, ИСПОЛНИТЕЛЕЙ И ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН ПРОЕКТА



3 Этап: КОНКРЕТИЗАЦИЯ СОСТАВА РАБОТ, *ИСПОЛНИТЕЛЕЙ*

И ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН ПРОЕКТА

R – Responsible (Исполнитель), ответственный за выполнение, должен быть минимум один по каждому пакету или этапу работ;

A – Accountable (Утверждает), перед ним производится отчет в полученном результате (принимает работу у исполнителя), должен быть один на пакет/этап работ;

C – Consult before doing (Согласует) - с ним необходимо предварительное согласование/консультация перед началом выполнения;

I – Inform after doing

Пакеты или этапы работ по проекту	Роли заинтересованных сторон			
	Теряева Е., менеджер проекта, ИП	Прохоровская М., менеджер проекта	Афанасьева А., менеджер проекта	Спонсоры и инвесторы
Регистрация ИП	R,A	C	C	I
Получение лицензии на осуществление образовательной деятельности	R,A	C	C	I
Постановка на учет в государственной пробирной палате	R,A	C	C	I
Разработка устава	R,A	C	C	-
Разработка бюджета проекта	R	C	C	C,A,I
Поиск производственного помещения и ремонтные работы	A,C	R	-	C,I
Закупка сырья, оборудования и расходных материалов	A,C	R	-	C,I
Подбор кадров	A,C	-	R	-
Рекламная кампания	A,C	-	R	C,I

4 Этап: СОЗДАНИЕ БЮДЖЕТА ПРОЕКТА

№	Пакеты работ и статьи бюджета	Стоимость, руб.
1	Создание юридического лица	13 300
2	Производственное помещение	514 720
3	Закупка сырья	40 000
4	Закупка оборудования и расходных материалов	2 000 000
5	Персонал	90 000
6	Реклама	10 000

БЮДЖЕТ ДЛЯ СТАРТА ПРОЕКТА СОСТАВЛЯЕТ: 2 668 020 рублей

5 Этап: АНАЛИЗ РИСКОВ ПРОЕКТА

Адекватная **оценка рисков** при организации ювелирного коворкинга крайне важна, так как в силу специфики данного дела любое, даже незначительное, упущение может привести к негативным последствиям. Для оценки рисковой составляющей проекта необходимо провести анализ внешних и внутренних факторов. К **внешним** факторам относятся угрозы, связанные с экономической ситуацией в стране, рынков сбыта.

К **внутренним** – эффективность управления организацией.

- Низкая посещаемость заведения вследствие неготовности специалистов и предпринимателей к переходу на работу в формате коворкинга. Решить эту проблему возможно при помощи продуманной маркетинговой стратегии, которая позволит донести до целевой аудитории все преимущества коворкинг-центров.
- Высокая степень зависимости доходов мастерской от наличия квалифицированного персонала и построенной работы с клиентами, а также от грамотного управления и поддержания качества услуг.

5 Этап: АНАЛИЗ РИСКОВ ПРОЕКТА

- Нестабильная экономическая ситуация на рынке металлов и камней, которая может привести к росту закупочных цен, а также повышение стоимости других закупочных материалов, аренды помещения. Нивелировать этот риск возможно при грамотном выборе партнеров и включении в договор всех необходимых требований и условий.
- Возможные «лишние» финансовые издержки на первых этапах организации ювелирного производства из-за решения непредвиденных бюрократических вопросов.
- Незапланированное падение потребительского спроса на услуги мастерской из-за снижения уровня жизни населения региона.
- Наличие более сильных и популярных конкурентов. Снизить влияние этого риска возможно при создании уникального предложения, которые не могут предложить конкуренты. Высокое качество услуг и гибкая ценовая политика являются основными конкурентными преимуществами, к которым должен стремиться коворкинг.

5 Этап: АНАЛИЗ РИСКОВ ПРОЕКТА

- Сезонность продаж коворкинга: в периоды отпусков и праздников количество посетителей коворкинг центров сокращается. Чтобы нивелировать данный риск, предполагается использование альтернативных способов извлечения выгоды. Например, методом привлечения посетителей может стать программа лояльности, акции и скидки. В летнее время можно адаптировать программу центра для студентов и школьников, предоставляя им скидки на посещение.
- Поведение резидентов коворкинга. Для работы требуется поддержание определенной атмосферы и следование правилам, обозначенным для посетителей коворкинг-центра. Этот риск является специфическим, минимизировать его возможно за счет грамотной планировки рабочего пространства.

5 Этап: АНАЛИЗ РИСКОВ ПРОЕКТА

Планирование реагирования на риски.

- Уклонение от риска. Эта стратегия состоит в полном исключении воздействия риска на проект за счет изменений характера проекта или плана управления проектом.
- Передача риска. Стратегия передачи также исключает угрозу риска путем передачи негативных последствий с ответственностью за реагирование на третью сторону. Условия передачи ответственности за определенные риски третьей стороне могут определяться в контракте.
- Принятие риска. Стратегия означает решение команды не уклоняться от риска. При пассивном принятии команда ничего не предпринимает в отношении риска и в случае его возникновения разрабатывает способ его обхода или исправления последствий.
- Снижение риска. Стратегия предполагает усилие, направленное на понижение вероятности и/или последствий риска до приемлемых пределов. В стратегии снижения используется включение в план проекта дополнительной работы, которая будет выполняться

5 Этап: АНАЛИЗ РИСКОВ ПРОЕКТА

Мониторинг и управление рисками.

- Пересмотр рисков должен проводиться регулярно, согласно расписанию, составленному на этапе планирования. В процессе мониторинга и управления рисками может возникнуть необходимость в проведении идентификации новых рисков, пересмотре состояния известных рисков и планировании дополнительных мероприятий по реагированию на риски.
- Аудит рисков предполагает анализ и документирование результатов оценки эффективности мероприятий по реагированию на риски, изучение причин их возникновения, оценку эффективности процесса управления рисками.
- Анализ отклонений и трендов. Тренды в процессе выполнения проекта подлежат проверке с использованием данных о выполнении. Для мониторинга выполнения всего проекта используют методику освоенного объема. Отклонения от базового плана могут указывать на вызванные рисками последствия.

5 Этап: АНАЛИЗ РИСКОВ ПРОЕКТА

- Анализ резервов. При анализе резервов производится сравнение объема оставшихся резервов на непредвиденные обстоятельства с количеством оставшихся рисков.
- Совещания по текущему состоянию. Периодические совещания команды проекта по вопросам управления рисками являются инструментом для отслеживания состояния рисков проекта.

6 Этап: ПРОГНОЗ КОНТРОЛЯ И ИСПОЛНЕНИЯ ПРОЕКТА

Прогноз контроля и исполнения проекта путём ответа на следующие вопросы:

- Все ли работы могут быть выполнены?
- Могут ли быть получены запланированные результаты, продукты проекта?
- В полной ли мере будут соответствовать результаты, продукты проекта требованиям к ним?
- Возможно ли соблюсти расписание и бюджет проекта?



Целевая аудитория коворкинг-центра состоит из различных групп, к которым можно отнести фрилансеров, начинающих предпринимателей, самозанятое население, а также людей, стремящихся к саморазвитию.

В зависимости от условий, в которых приходится развивать проект, срок его окупаемости составляет 1–2 года.

Проект коворкинга предполагает получение прибыли от аренды рабочих мест различными специалистами. Помимо основного источника дохода коворкинг также зарабатывают на проведении обучающих курсов, мастер-классов и так далее.

В данном проекте предприниматель исполняет обязанности управленца и бухгалтера. Он занимается наймом персонала, разработкой маркетинговой политики, контролем за работой персонала и бухгалтерским учетом.

Начинающие предприниматели стараются сократить расходы на старте. В случае с открытием ювелирного коворкинга это также возможно сделать. На чём можно сэкономить средства:

- купить недорогую офисную мебель;
- на первом этапе приобрести только самое необходимое оборудование;
- арендовать помещение, возможно, не в самом центре города, и грамотно организовать рабочее пространство.

График работы коворкинга – ежедневно, с 10:00 до 19:00
Разовое посещение: 190 руб./час
Стоимость абонемента на день: 1500 руб.
Стоимость абонемента на месяц: 7500 руб.







Спасибо за внимание!