

Защита решений заданий РОСБАНКА студенческой командой МПГУ «SmartMedia MSPU» (SMM).

Усова Александра – team leader



SOCIETE GENERALE GROUP

The logo for Rosbank, featuring a red square on the left and the word "ROSBANK" in bold black capital letters on a white background to the right.

ROSBANK

SOCIETE GENERALE GROUP

Росбанк – это:

1. Поддержка национального искусства и культуры;
2. Социальные программы;
3. Благотворительная деятельность с точки зрения «корпоративного гражданства»;
4. «Право помогать есть у каждого»;
5. Не в одиночку решать проблемы, а всем вместе;
6. Уважение человеческого достоинства;
7. Доверие клиентов;
8. Доступные услуги для клиентов;
9. Экономическое благосостояние регионов;

Команда

Мы представляем
креативную мастерскую
“NewSchool” от МПГУ
ИЖКМ. Преподаватель
— Орлова Елена
Александровна,

Вице-президент НКО
«Национальная
Ассоциация деятелей
образования, науки,
культуры и искусства
«Ника»», доцент
кафедры РССО МПГУ.



Команда



- Усова Александра – team leader
- Афанасьев Алексей
- Дубова Арина
- Мисожникова Софья
- Сырцова Анастасия



Нашей команде, “SmartMedia MSPU”, предоставили несколько задач:

1. Рост привлечения активных волонтеров
2. Популяризация программы в регионах присутствия Группы
3. Нивелирование эмоционального выгорания лидеров среди волонтеров.
4. С 1 февраля по 1 марта 2020 года
5. 300 волонтеров
6. бюджет 200 000 рублей.



1. «Сам себе постановщик»

| | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | O |
|-----------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| те инициативы: | Сам себе постановщик | | | | | | | | | | | | | |
| | <p>Благодаря этому мероприятию дети с ограниченными возможностями могут окунуться в волшебство сказки и проявить свои способности. Мелкая моторика — это совокупность нескольких систем одновременно (нервная, мышечная и костная). Дети смогут стать активными участниками творческого мероприятия. Театр-шатер для детей с ОВЗ из Иркутской области уже имеет опыт в постановке спектакля для зрителей любой категории. Создание комфортных условий — главная цель мероприятия.</p> | | | | | | | | | | | | | |
| аудитория: | Целевой аудиторией являются дети, подростки с различными нарушениями в здоровье. | | | | | | | | | | | | | |
| ализации: | 17 февраля — День спонтанного проявления доброты. 15, 16 октября — подготовка к спектаклям. 17 октября — показ представления. | | | | | | | | | | | | | |
| те инициативы: | <p>В репертуаре театра есть спектакль для слабовидящих и слепых зрителей под названием «Калиф-Аист». В планах театра составить программу также для слабослышащих и для глухих детей — например, «Рабочие тетради Людвиг Ван Бетховен». Дети смогут поучаствовать в подготовке спектаклей: создать свою куклу под руководством дизайнеров-художников с ОВЗ (Проект «Особенная мода от особенных дизайнеров» г.Санкт-Петербург), предложить свои идеи для некоторых сцен с участием личных кукол. Взаимопомощь и поддержка, которая будет на протяжении всего мероприятия, поможет каждому участнику быть частью команды и открыть в себе новые способности.</p> <p>Место проведения — театр «Современник». (У Росбанка есть с ним сотрудничество уже) = сцена для проведения спектакля. Наставник набирают команду волонтеров и демонстрируют им свои навыки в театральной сфере. Тем самым, волонтерам удасться приобщиться к искусству театра.</p> | | | | | | | | | | | | | |
| чительные медиа и вид ния: | <p>Вид сообщения - размещение постов в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Instagram. В посте: анонс мероприятия с фото, вся необходимая информация о дате, месте, времени. Возможные МИ - журналы с тематикой медицины (типо "Вестник ЗОЖ", "АиФ про здоровье", еженедельные газеты (По типу "Комсомольской правды", "Российской газеты"</p> | | | | | | | | | | | | | |
| те инициативы: | От символов к буквам | | | | | | | | | | | | | |
| | ИМК | | | | | | | | | | | | | |

ТЕАТР-ШАТЕР "КАЛИФ-АИСТ"

17 ФЕВРАЛЯ 2020 ГОДА



1. «Сам себе постановщик»

Театр – шатёр



2. «От символов к буквам»

21 февраля

«От символов к буквам»

- * I этап - лекторий
- * II этап - техники взаимодействия с детьми с ОВЗ
- * III этап - творческое испытание



2. Дефектологический факультет МПГУ

Об МПГУ ПОСТУПЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА СТУДЕНЧЕСКИЙ МИР

Институты/Факультеты Колледж Лицей | Студентам Аспирантам Преподавателям Выпускникам

EN CN 66

Контакты

Об МПГУ // Структура // Институты и факультеты // Институт детства // Дефектологический факультет

Дефектологический факультет

Об институте

Дирекция

Ученый совет

Дефектологический факультет

О факультете

Учебный процесс

Абитуриентам

Бакалавриат

Магистратура

Адрес: 119571, Москва, проспект Вернадского, дом 88, кабинет 718
Телефон: +7 (495) 438-17-81
E-mail: def@mpgu.su
Проезд: м. "Юго-Западная"

Основан в 1920 году.

Подготовку специалистов осуществляют:

- Кафедра анатомии, физиологии и клинических основ дефектологии
- Кафедра олигофренопедагогики и специальной психологии
- Кафедра дошкольной дефектологии
- Кафедра инклюзивного образования и сурдопедагогики
- Кафедра логопедии
- Кафедра тифлопедагогики

Формы обучения: очная и заочная.

Квалификация: бакалавр, специалист, магистр. Есть аспирантура и докторантура.

Направления подготовки: сурдопедагогика, специальная психология, олигофренопедагогика, дошкольная дефектология, логопедия.

Идет подготовка учителей-дефектологов, психологов, логопедов, сурдопедагогов.

026 18.11.2019



Работа детьми с ОВЗ



3. «Экология отношений»

имк_ро_теоретичан

| | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | O |
|----|--|---|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 16 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 17 | ИМКЗ: | | | | | | | | | | | | | | |
| 18 | Название инициативы: | | | Экология отношений | | | | | | | | | | | |
| 19 | Цель: | | | Уважение и равенство — фундамент политики Росбанка. В этот день волонтеры покажут, что клиентам не надо беспокоиться о своих деньгах. Ведь сотрудники банка готовы вместе, а не по одиночке, помогать и подсказывать каждому, что лучше сделать для своих средств. Ровно так же, как опытные фермеры выращивают свой отборный урожай. | | | | | | | | | | | |
| 20 | Целевая аудитория: | | | Непосредственно постоянные и потенциальные клиенты Росбанка | | | | | | | | | | | |
| 21 | Срок реализации: | | | 15 марта — Всемирный день защиты прав потребителей. 8-13 марта — региональный онлайн-конкурс на лучшее решение проблемы | | | | | | | | | | | |
| 22 | Описание инициативы: | | | С 8 по 13 марта проводится конкурс для всех желающих: банк предоставляет 3 негативных отзыва. Задача — предложить пути решения конфликта. Таким образом, это поможет узнать взгляд со стороны клиента. Лучшие работы будут отобраны, а их авторы будут приглашены на вручение сертификатов. Мероприятие — открытое. Чтобы показать неравнодушное отношение Росбанка к окружающей среде, мы приглашаем региональных фермеров на данное мероприятие. Они проведут дегустацию своей продукции = реклама/бартер. Далее волонтеры помогут участникам мероприятия самостоятельно посадить семена и саженцы. Так наглядно показывается, что Росбанк готов всегда помогать и «удобряет» вклады своих клиентов. Главное — это доверие и честность. А действия показывают силу своих слов. | | | | | | | | | | | |
| 23 | Предпочтительные медиа и вид сообщения: | | | Информация — СМИ аграрного характера, с/х (для поиска фермеров), региональные газеты, группы в соц. сетях, которые связаны с рекламной индустрией разных регионов (Факультеты институтов, небольшие компании). Далее во всех соц. сетях создаётся отдельная группа для новостей конкурса (ведением занимаются волонтеры. Личное пространство = позитивное влияние), в том числе анонс вечернего мероприятия-итога конкурса. Можно подвзвать фермеров на правах бартерной рекламы. | | | | | | | | | | | |

ИМК

ЭКОЛОГИЯ ОТНОШЕНИЙ

Взрачивай свои вклады
вместе с Росбанком!

Подробнее о конкурсе
<https://www.rosbank.ru/>



3. «Экология отношений»

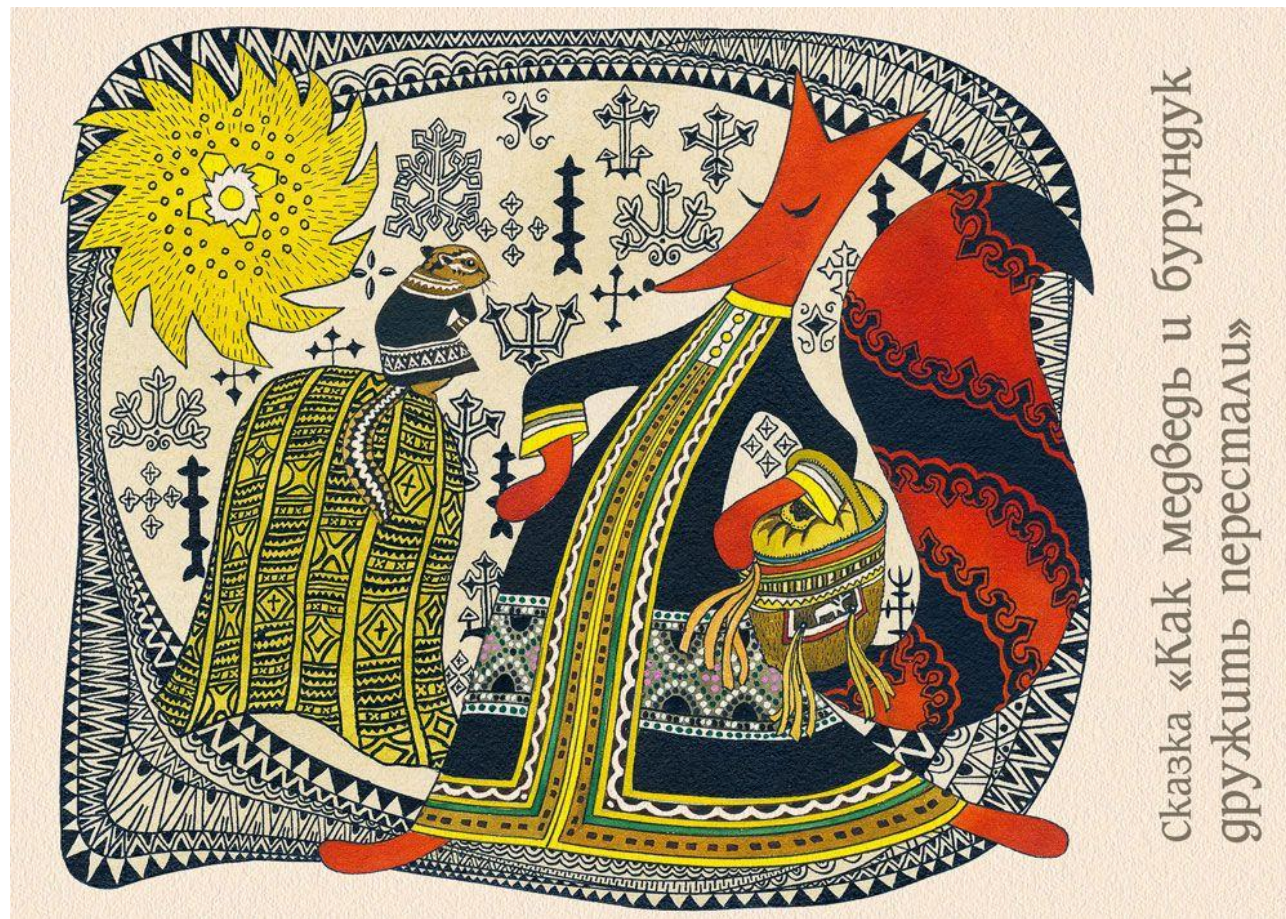
Фермерство в регионах

Волгоградская
область



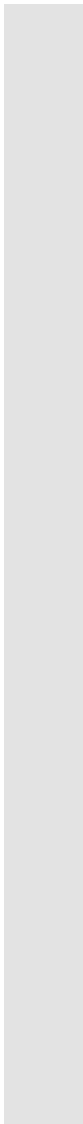


Сказки



Эмоционально выгорание — это состояние истощения, которое приводит к параличу наших сил, чувств и сопровождается утратой радости












Способы
привлечения
волонтеров:
бартерная реклама
у блогеров.

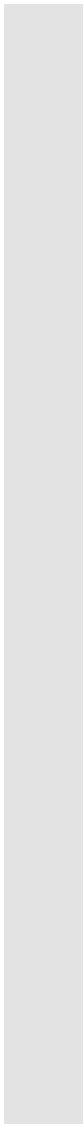
КАТАЛОГ СПЕЦПРОЕКТЫ ОПЛАТА И ДОСТАВКА КОНТАКТЫ поиск по сайту

Каталог → Популярное

Популярное

| | | | | |
|--|---|---|---|--|
|  |  |  |  |  |
| Термостакан серебристый Арт. 06020104 В наличии 30 шт 800.00 ₺ в корзину | Лента для бейджа Арт. 04030203 В наличии 135 шт 152.00 ₺ в корзину | Карман для бейджа Арт. 04030103 В наличии 181 шт 56.00 ₺ в корзину | Рюкзак с защитой от карманников Bobby Арт. 03010401 В наличии 20 шт 6313.00 ₺ в корзину | Держатель для бейджа, магнитной карты Арт. 04030302 В наличии 2 шт 75.00 ₺ в корзину |
|  |  | | | |
| Внешний аккумулятор «Силу используй ты!» Арт. 07020201 В наличии 36 шт | Внешний аккумулятор «Силу используй ты!» Арт. 07020204 В наличии 40 шт | | | |





Надеемся, мы были
полезны!