# Anex tour франчайзинг

Подготовил Курачёв Иль, 21 группа

# Небольшая историческая справка

ANEX Tour - это один из самых активно развивающихся туроператоров, получивший широкую известность и завоевавший доверие и высокие оценки туристов по всему миру. Он появился на туристическом рынке в 1996 году и за более чем 20 лет успешной деятельности значительно расширил перечень своих услуг и географию стран, в которых они предоставляются. Сегодня под этим брендом работают компании в Российской Федерации, Белоруссии, Казахстане, Украине, Германии, а в 12 странах открыты принимающие представительства компании. Сайт туроператора - anextour.com.

Анекс начал свою историю в далёком 1996 году, когда в Москве был открыт центральный офис компании. Одним из самых важных и переломных годов в истории туроператора стал 2003 год, когда он предложил российским туристам туры в Египет, открыв свое представительство в курортном городе Шарм-эль-Шейх. В этом же году руководство объявило, что компания будет расширять перечень предоставляемых туристических продуктов и услуг.



# Развитие и концепция

Франшиза «Анекс Тур» развивается и приобретает все больше партнеров в России и за ее пределами. Сотрудничество с этой компанией позволит получить стабильный доход и перенять богатый опыт работы в сфере туристического бизнеса у профессионалов.

При установлении партнерских отношений «Анекс Тур» учитывает качество предоставления услуг клиентам, количество офисов и надежность потенциального франчайзи. Для начала взаимодействия партнер должен соответствовать требованиям и стандартам, разработанным в компании.

# Финансовые условия франчайзинга

Финансовые условия сотрудничества следующие:

- паушальный взнос составляет 3000 руб.;
- роялти (ежемесячные отчисления) 15000 руб. для Москвы и 9000 руб.
  для других городов;
- отдельно оплачиваются фирменная одежда сотрудников, затраты на оформление договора, дотация на изготовление вывески, стойка для рекламных буклетов, брендированный стенд потребителя.

# Требования к помещению

К помещению франчайзи «Анекс тур» предъявляет такие требования:

- площадь не менее 15 кв. м;
- ▶ месторасположение внутри торговых центров, бизнес-центров или в формате street-retail;
- наличие не менее 2 рабочих мест для менеджеров;
- возможность размещения рекламных материалов и навигации на входной группе;
- ▶ возможность брендирования помещения согласно стандартам AnexTour;
- наличие телефонной линии и интернет-соединения.



# Содействие компании-франчайзи

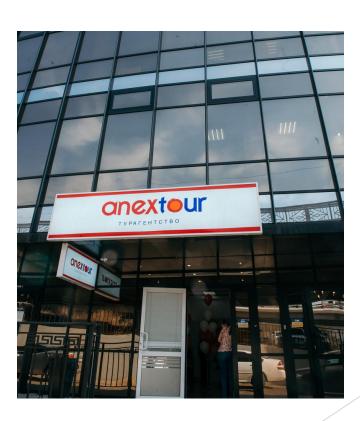
#### Франчайзер обеспечивает:

- участие франчайзи в проводимых акциях компании;
- использование популярного бренда Anex Tour;
- поощрения за перевыполнение плана продаж;
- доступ к наработанной клиентской базе;
- распространение информации о появлении нового партнера компании в печатных и электронных средствах массовой информации

# Что нужно для открытия турагентства по франшизе

Для открытия нужно руководствоваться следующими критериями:

- сумма паушального взноса за франшизу;
- наличие и размер роялти;
- уровень известности компании;
- срок работы фирмы в туристическом бизнесе;
- количество франчайзинговых предприятий;
- количество городов, в которых присутствует данная организация.



### Плюсы

- стабильная компания-франчайзер;
- популярный бренд;
- максимальный комиссионный сбор для партнеров компании;
- бесплатное рекламное размещение на сайте франчайзера;
- рекламные туры для франчайзи по льготному тарифу;
- обучающие программы для партнеров;
- совместная реклама с компанией «Анекс тур»;
- предоставление брендированной сувенирной продукции.

# Минусы

- обязательный опыт работы в туристическом бизнесе;
- фирменная одежда для работников;
- планы по продажам туров;
- запрет на сотрудничество с другими сетевыми структурами.

## СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!