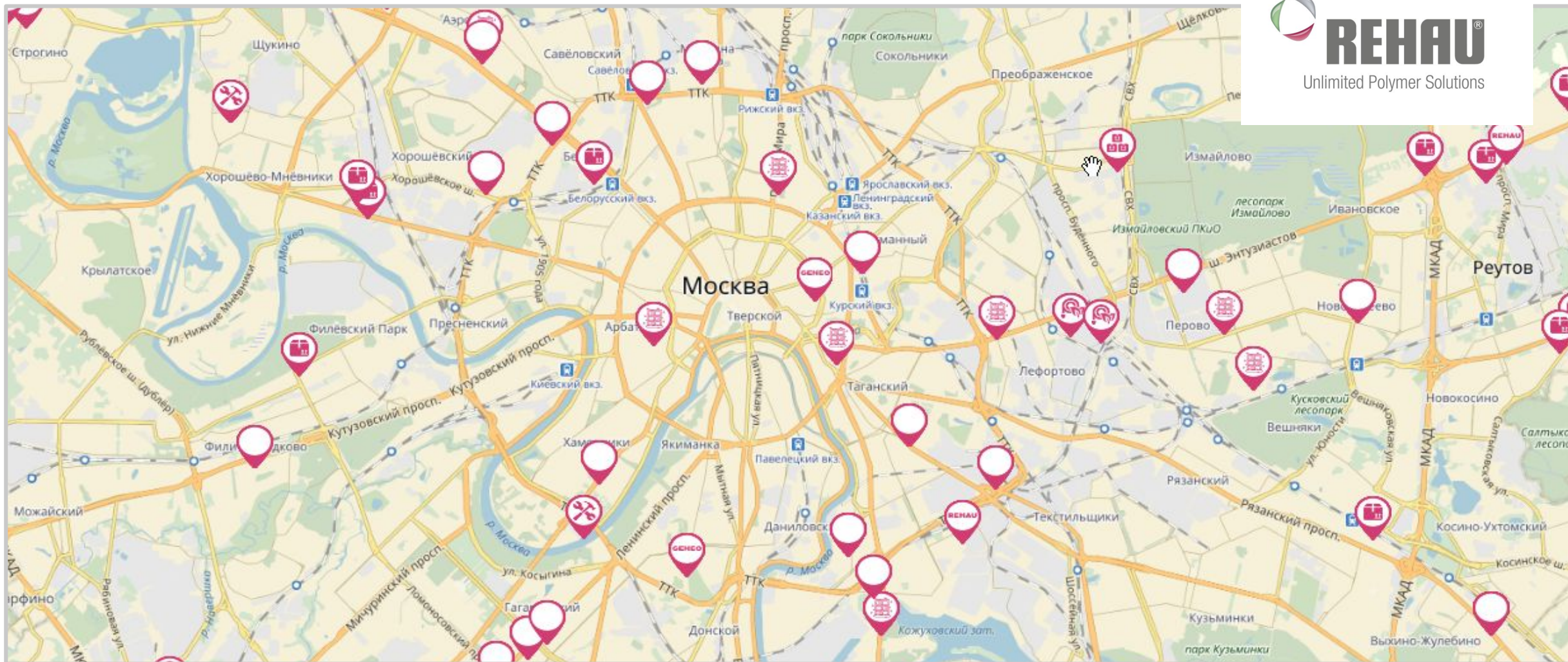




ИНТЕРАКТИВНАЯ КАРТА REHAU

Критерии размещения торговых точек/ офисов продаж в разделе «Где купить» на www.rehau.ru

Требования к торговой точке для размещения на интерактивной карте REHAU:

1. Продажи продукции REHAU не менее 70% от всех продаж торговой точки.
2. Размещение на сайте компании-партнера информации исключительно о компании REHAU и её продуктов. Т.е. размещение информации о конкурентах на сайте не допускается.
3. В телефонных продажах осуществляется консультация и продажа только продукции REHAU.
4. Не происходит злоупотребления торговой маркой REHAU компанией-партнером. Т.е. в названии доменного имени сайта не должно присутствовать слово «REHAU», «РЕХАУ» и производные от данных слов также не допускаются ни в каких вариантах написания.
5. На главной странице сайта в хэдере («шапка сайта») может быть использована торговая марка/ лого «REHAU», однако логотипы должны быть разнесены между собой, чтобы не вводить в заблуждение конечного потребителя. Т.е. расположение логотипов партнера и REHAU рядом друг с другом не допускается.
6. Торговая точка (компания) предоставляет в REHAU следующие документы для размещения на интерактивной карте REHAU:
 - Заполненную анкету с указанием полной актуальной информации по торговой точке, см.приложение.
 - Свидетельство о регистрации юр.лица. При этом именно это юр.лицо должно быть указано на сайте компании, которую компания REHAU размещает на интерактивной карте.
 - Свидетельство о регистрации своей торговой марки (при не совпадении с наименованием юр.лица). Т.е. если собственная торговая марка присутствует в доменном имени сайта или под ней осуществляются розничные продажи.

Дальнейшие изменения на интерактивной карте REHAU при занесении торговых точек:

1. Для всех заносимых на интерактивную карту торговых точек будет присваиваться статус «Авторизованный салон REHAU».
Авторизованные салоны REHAU выделяются серым цветом на интерактивной карте.
2. Особый статус «Премиальный салон продаж REHAU» - наивысшая оценка по уровню сервиса и качества предлагаемой продукции, что подтверждается наличием выданных сертификатов REHAU (Сертификат качества REHAU и Сертификат салона энергосберегающих окон REHAU). Т.е. данный статус торговой точки будет присваиваться:
 - Торговым точкам собственной розницы продаж компаний-партнеров, обладателей Сертификатом качества REHAU, и их франчайзинговым дилерам.
 - Торговым точкам, получившим Сертификат салона энергосберегающих окон». Данный сертификат предоставляется торговой точке компании-партнера при соблюдении следующих условий – 100% продажи продукции REHAU, оформление торговой точки продаж в соответствии с R-стандартом, размещение информации о компании и продукции REHAU на сайте компании-партнера, а также проведение консультации по телефону исключительно по продукции REHAU.Премиальные салоны продаж REHAU выделяются особым цветом (манжента) на интерактивной карте и имеют приоритетное размещение в списке по геолокации на карте.

Проверка предоставленных данных по торговой точке и дальнейший мониторинг:

1. Первоначальную проверку со стороны REHAU, предоставленных данных по торговой точке компании-партнера, осуществляет сотрудник REHAU, курирующий данную компанию-партнера.
2. Далее после размещения торговой точки компании-партнера на интерактивной карте REHAU, проверку соответствия требованиям размещения на интерактивной карте REHAU осуществляет «Горячая линия REHAU».
3. Если при проверке требований REHAU к размещению на интерактивной карте REHAU будет выявлено, что торговая точка предлагает продукцию конкурентных производителей, ей будет вынесено предупреждение (устном/письменном виде).
4. Если при повторной проверке торговой точки, размещенной на интерактивной карте REHAU, в течение следующих 6 месяцев будет выявлено не соответствие требований REHAU, то данная торговая точка удаляется с интерактивной карты REHAU. При этом торговая точка лишается права присутствовать на интерактивной карте REHAU в течение следующих 6 месяцев.