

Д31 «Анализ отрасли. Сегментирование»

В разрезе STEP-анализа (*его не надо делать, просто группы факторов учесть*) определить ключевые тенденции данного рынка, источник, следствие для нас, цифры (5-8 особенностей) – два направления – социальное и коммерческое

Определить список потребителей/рынков, заполнить сводную таблицу их описания (с учетом специфики соц)

Построить профили целевых сегментов

Дополнительно: 5W, карта эмпатии