

Доцент кафедры КИПР ТУСУРа
ЧЕРНЫШЁВ Александр Анатольевич

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Тема 1. Введение

(продолжение)

1

Наши
ценности
в современном
мире
(«мозаика
жизни»)



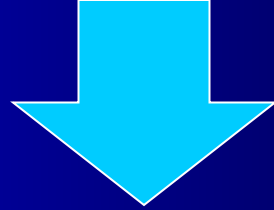
Источник денег?

Тенденции в XXI веке?

Тема 2. Методологические и теоретические основы системы управления качеством

2.1 Качество в современном мире:

- Идеология
- Методология
- Основа
толерантности



Качество — движущая сила:

- Жизнеспособного бизнеса
- Образования
- Государственного управления

Основные черты ведущих компаний XXI века (А. Фейгенбаум, 1999) :

- 1) Современное понимание базовых целей бизнеса
- 2) Понимание современного рынка
- 3) Современная мотивация руководства

- 4) Понимание факторов развития:
- Повышение удовлетворенности потребителя
 - Эффективное управление затратами
 - Эффективное использование всех человеческих ресурсов компании
 - Интеграция с поставщиками
 - Социальная ответственность и охрана окружающей среды
- 5) Нацеленность на развитие персонала и «работу в команде»
- 6) Вовлечение всего персонала в работу по улучшению
- 7) Выстраивание «мостиков качества»