

ШКОЛА ПРОЕКТНОГО  
ОБУЧЕНИЯ  
НОВГУ

## НАИМЕНОВАНИЕ ПРОЕКТА

Название команды

Трек: (социальный, предпринимательский, инновационный  
или научно-исследовательский)

Великий Новгород, 2020



# Учесть ОШИБКИ ПРЕДЗАЩИТЫ:

- Много про проблему и актуальность, очень мало про конкретное решение
- Много про идею, но не обоснована актуальность, высокая конкуренция
- Проект, который востребован, но недоступные ресурсы, нереальность
- Проект интересный, презентация неубедительная (убеждать важно)
- Проект очень простой для команды и для семестра (группа в контакте и т. п.)
- Нет результата, нет прототипа, только описание идеи



# КАКУЮ ПРОБЛЕМУ РЕШАЕТЕ? ДЛЯ КОГО? АКТУАЛЬНОСТЬ?

Актуальность означает важность, значимость, востребованность проблемы в данный момент.

Актуальность темы проекта концентрируется на его практической значимости. Важно обосновать наличие проблемы и актуальность решения для целевой аудитории.

Формулировка должна быть конкретной и реальной

Неправильно сформулированные проблемы могут привести к очень общим заключениям или к очевидным выводам.



# КАКОЕ РЕШЕНИЕ? КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ?

Расскажите о вашем решении и опишите его преимущества, оригинальность, инновационность. Конкурентоспособность проекта определяется путем сравнения его с другим продуктом/услугой. Она отражает отличие вашего продукта от конкурента по степени удовлетворения конкретной потребности. Важно не просто сравнить его с другими товарами по степени их соответствия конкретной потребности, но и учесть при этом затраты потребителя на покупку/доступность и последующее использование для удовлетворения своей потребности.



# РЕЗУЛЬТАТ ПРОЕКТНОЙ РАБОТЫ

Результат – это достижение цели.

Необходимо показать конкретный результат проектной деятельности команды, решение всех задач: проверка гипотезы, разработка решения, доказательство реальности, осуществимости идеи, изготовление прототипа.

Необходимо определить какие ресурсы (что конкретно и в каком количестве) нужны для реализации проекта.



# ПРОТОТИП

**Команда должна продемонстрировать прототип, который доказывает работоспособность идеи:**

Прототип:

- позволяет протестировать гипотезу и концепцию продукта;
- проверяет сценарий использования продукта;
- доказывает эффективность решения проблемы;
- получает обратную связь;
- показывает конкретный результат командной работы



# ТРЕКИ И ПРОТОТИПЫ

**Социальный проект** (мероприятие, сообщество и т.п.) – сценарий с просчитанными ресурсами, возможными партнерами (спонсорами), зонирование площадки, какие разрешения нужно получать и как обеспечить легитимность проведения. Этапы создания и продвижения сообщества, юридическая форма, план работы и т.д.

**Научно-исследовательский проект** – новизна исследования, какие эксперименты проведены, разработанные модели, какие результаты получены, какие статьи или заявки на гранты и т.п.

**Предпринимательский проект** – описание бизнес-модели, доходы-расходы проекта, каналы продвижения продукта, источники инвестиций и т.д.

**Инновационный проект** – описание технологии и продукта (услуги), показать работоспособность решения, алгоритм, схему, необходимые ресурсы и т.п.



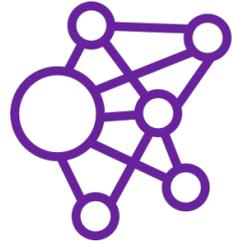
# ТРЕКИ И ПРОТОТИПЫ

Организация мероприятия – сценарий с просчитанными ресурсами, возможными партнерами (спонсорами), зонирование площадки, какие разрешения нужно получать и как обеспечить легитимность проведения.

Мобильное приложение (портал, сайт и т.п.) – техническое задание для программиста, по которому можно понять, как работает и что там должно быть, как происходит переход между экранами, какие функции, алгоритмы заложены в приложении, источники информации, монетизация и т.д. Не код, но максимум понимания как оно работает.

Архитектурный проект (оформление пространства и т.п.) – обоснование выбора места, зонирование, понимание требований к материалам, мебели, эскизы, стоимость и т.д.

Изделие, сувенирная продукция – эскизы, образцы, обоснование выбора технологии изготовления, организация производства, себестоимость, ценообразование, каналы продвижения и т.д.



**ШКОЛА ПРОЕКТНОГО  
ОБУЧЕНИЯ  
НОВГУ**