



*Александр Клячин*

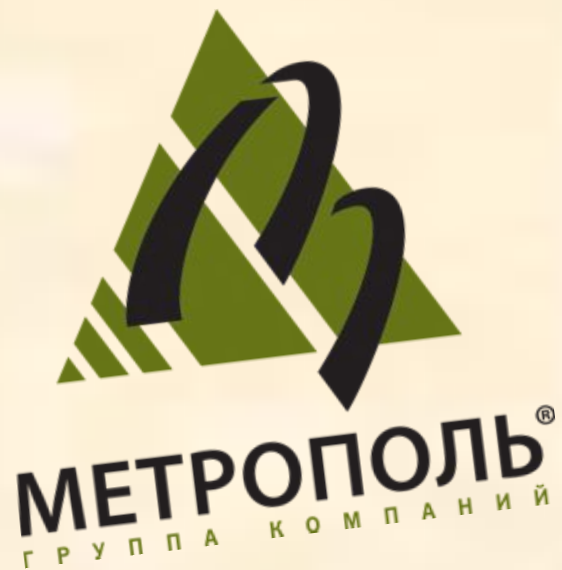
*Выполнила: Пирогова Валерия  
Группа: МЗ*

- ❖ *Предприниматель Александр Клячин владеет крупнейшей в России сетью бизнес отелей. Основал AZIMUT Hotels Company и первым вывел в Европу российский гостиничный бренд — сегодня компания управляет 20 гостиницами в Германии, Австрии и планирует открыть отели в других европейских странах.*



# Биография

- ❖ *Родился 18 мая 1967 года в Москве.*
- ❖ *Закончил Московский Государственный Университет им. М.В. Ломоносова, географический факультет, по специальности «Экономическая география» (1991г), Университет Орегон (США) по специализации «География» (1993 г.).*
- ❖ *После возвращения из США Клячин назначен руководителем корпорации «Мир». Возглавлял компании: «Аэротранс» (управление полетными маршрутами), «Московская Управляющая финансовая компания».*
- ❖ *С 2000 года Председатель Совета директоров КБ "Русский банк развития".*
- ❖ *С 2003 года инвестирует в отельный бизнес.*
- ❖ *В декабре 2012 года стало известно, что Александр Клячин, владеющий столичной гостиницей «Метрополь» и сетью отелей «Азимут», приобрел доли в ряде юридических лиц группы компаний R-Style, ключевым из которых является ЗАО «Эр-Стайл». Частью сделки также стали восемь региональных подразделений R-Style, учебный центр и минский офис, специализирующийся на разработке программного обеспечения.*



R-Style  
ГРУППА КОМПАНИЙ



РУССКИЙ БАНК РАЗВИТИЯ



# *Общественные дела*

- ❖ ***Входил в Совет по федеральным и региональным программам при председателе Совета Федерации Федерального Собрания РФ.***
- ❖ ***Участвует в благотворительных программах помощи детям.***
- ❖ ***Учредитель некоммерческого Фонда поддержки социальных исследований «Хамовники».***





- ❖ *В управлении — более 500 000 кв.м. коммерческой недвижимости в Москве, более 7 тыс. га земли в разной стадии девелопмента в Подмосковье.*
- ❖ *Профессиональные интересы: отельный бизнес, инвестиции, финансы, социология.*

# *Azimut Hotels*

- ❖ **Год основания – 2004.**
- ❖ **Первый отель сети Александр Клячин приобрёл в Самаре в 2003 году, позднее в том же году им же были приобретены отели в Костроме и Уфе. В 2005 году в связи с расширением в сеть вошли отели Санкт - Петербурга, Владивостока, Астрахани и Мурманска.**
- ❖ **В 2006 году отели объединились под брендом Azimut Hotels, в гостиницах внедрены единые стандарты номеров и обслуживания.**
- ❖ **В 2008 году приобретена серия гостиниц в Германии и Австрии.**
- ❖ **В 2010 году к сети присоединены гостиницы в Новосибирске (вначале — управление отелем, затем — приобретение его в собственность), Ставрополе и Воронеже (оба находятся под управлением компании).**
- ❖ **В 2011 году в сеть включён отель в Нижнем Новгороде, в этом же году российское и европейское подразделение компании объединились в единую структуру с головным офисом в Москве.**
- ❖ **В 2012 году была разработана новая концепция номера, постепенно внедряющаяся во всех отелях. Также в 2012 году к сети присоединился первый московский лофт-отель в Москве — Azimut Moscow Tulskaaya Hotel, открытый на территории делового квартала «Даниловская мануфактура» в здании, построенном в 1867 году.**



◆ Самара

◆ Санкт-Петербурга



◆ Уфа



◆ Астрахань

