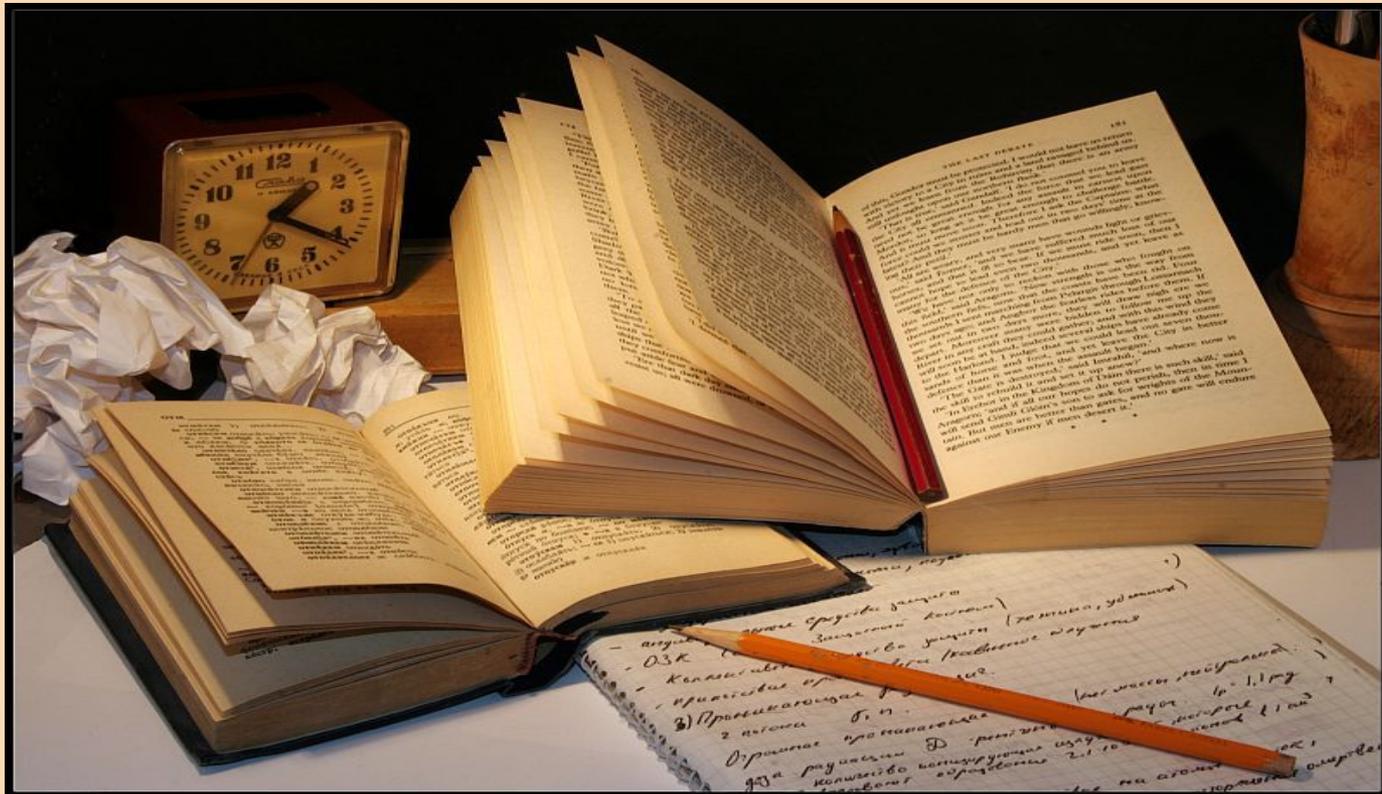


Правила построения академического текста



Вопросы:

- Смысловая структура академического текста (виды информации, содержащиеся в нём).
- Функциональная структура (речевые действия, реализуемые автором).
- Композиция академического текста.
- Создание первичных академических текстов: эссе, статья, тезисы.

Один из опытнейших редакторов американского журнала говорил:

«Научное исследование, как бы ни были замечательны его результаты, не закончено, пока результаты не опубликованы, поэтому ученый должен уметь их хорошо излагать. **Хорошая наука и хорошее изложение – почти одно и то же.**

Краеугольный камень научного исследования – воспроизводимость результата. Для этого в тексте должен быть представлен способ его получения. В противном случае это не наука. **Поэтому главное в научном изложении – его организация и упорядоченность:** последовательный переход от целей, материала, методов к экспериментам и их результатам, переход, которому ничто не должно мешать»

[Day 1979, цит. по: Котюрова М.П. Культура научной речи : текст и его редактирование].

Информация в научном тексте

- **Научная информация** – это логическая информация, получаемая в процессе познания, адекватно отражает закономерности объективного мира и используется в общественно-исторической практике.
- **Основные признаки научной информации:**
 - приобретается в процессе познания закономерностей объективной действительности, основой которой является практика, и подается в соответствующей форме;
 - это документированные или публично раскрытые сведения об отечественных и зарубежных достижениях науки, техники, производства, полученные в процессе научно-исследовательской, опытно-конструкторской, производственной и общественной деятельности.

Виды информации в научном тексте

Композиция типичного научного текста является отражением фаз научного исследования, в котором выделяются следующие этапы:

- 1) осознание проблемы (вопроса, задачи) и постановка цели – **введение**;
- 2) поиск способов решения проблемы, рассмотрение возможных вариантов и выдвижение гипотезы, доказательство основного тезиса (гипотезы) – **основная часть**;
- 3) решение исследовательской задачи, получение ответа – **заключение**.

Два вида научной информации

- 1) **фактическая** – информация об объекте исследования;
- 2) **информация о том, как автор организует эту фактическую информацию**, т.е. автор указывает, какие логические действия он производит (обоснование, сравнение, противопоставление; приведение примера, ссылка; дополнение, пояснение, отступление, актуализация информации и др.).

Фактическая информация в научном тексте

- 1) основная (ключевая, главная) –**
непосредственно отражает тему исследования;
- 2) второстепенная (поясняющая, повторная, иллюстративная);**
- 3) дополнительная –** содержит сведения, не связанные непосредственно с темой исследования.

Комплименты как отражение ментальности

*Колесникова Л. Н., канд. филол. наук, доцент
Орловский государственный университет*

Русский речевой этикет — это устойчивые правила речевого поведения русских. Являясь элементом национальной культуры, речевой этикет отличается яркой национальной спецификой. На русских людей, например, странное впечатление могут произвести некоторые комплименты: «Ты как корова». Но «в Индии можно поласкать женщину, если ее сравнить с коровой, а ее походку — с походкой слона. Хороший комплимент японке — сравнить ее со змеей, татарке и башкирке — с пиявкой, олицетворяющей совершенство форм и движений. Обращение к женщине «гусыня» в русской культуре не комплимент» [Горелов, Седов, 1997, с. 116].

Каркас научного текста



Ключевые понятия научного текста: фокус, организация, языковые средства текста

Фокус – четкость представления предмета исследования. Поставив задачу рассмотреть некую проблему, мы должны понимать, **что** это за проблема, **почему** ее нужно рассмотреть и **чем** результат нашего рассмотрения может быть интересен или полезен читателям. Отвлекаться на другие проблемы не следует.

Один текст – одна задача, один тезис во введении, один вывод в заключении. Количество аспектов проблемы или аргументов в доказательстве может быть несколько, но все они должны иметь прямое отношение в поставленной проблеме

Организация НТ – логико-смысловая структура текста, упорядоченная вокруг фокуса. К ней относятся и **связочные средства**, так как именно они помогают удержать фокус.

Структура научного текста отражает последовательность расположения смысловых блоков (**коммуникативных блоков**) в тексте.

Для научных текстов характерны типизированные схемы расположения содержательной информации, которые определяются жанровой принадлежностью.

Языковые средства текста. Речевые ошибки и плохой стиль могут испортить даже самый умный текст, и он станет нечитаемым: «заумным», перегруженным терминологией, громоздкими предложениями и пр. Или, наоборот, окажется набором рубленых, примитивных фраз и разговорных оборотов.

Организация процесса письма

Вычитать текст внимательно, исправляя неточности и корректируя детали.

Прочесть и критически оценить текст, переписывая не вполне удачные места.

Организовать и написать заключение.

Организовать и написать введение.

Организовать и написать основную часть текста в соответствии со структурой

Выработать надлежащую структуру текста.

Выбрать необходимую поддержку, перефразируя, резюмируя и комбинируя информацию из разных источников и не забывая вести учет ссылок.

Наметить необходимые источники (литературу, сайты, факты).

Определить основные аспекты темы (дисциплинарные, предметные).

Сформулировать основную идею текста.

Понять тему (содержание, цели, предназначение, требования).

Формулировка тезиса

Тезис – это утверждение, в котором сформулирована центральная идея всего текста.

Правильно сформулированный тезис позволяет выдержать фокус текста от введения до заключения. Именно поэтому тезис располагается во введении. Его раскрытию подчинена основная часть текста, а в заключении тезис предстает уже в виде главного вывода.

Работа над тезисом предшествует работе над остальными частями текста. Если нет тезиса – нет ни центральной идеи, ни представления о том, что, как и зачем писать, в результате письмо превращается в неуправляемый и сложный процесс.

! Как не надо писать тезис

- Тезис не может быть выражен в виде факта, поскольку он относится к категории мнений. **Плохой тезис:** *Государственное устройство на основе федерации предполагает наличие нескольких субъектов, обладающих определенной политической самостоятельностью.*
- Тезис не должен содержать слишком узкую мысль, которую можно раскрыть одним абзацем. **Плохой тезис:** *Требования, предъявляемые к абитуриентам МГУ при поступлении, включают не только ЕГЭ.*
- Тезис не должен быть слишком общим: он сужает и ограничивает более общую тему. **Плохой тезис:** *Развитие информационных технологий необходимо во всех отраслях.*
- Противоположные идеи не должны быть выражены равнозначно: тезис должен отражать позицию автора и фокусировать внимание на доказательстве. **Плохой тезис:** *Трудовая миграция оказывает как позитивное, так и негативное воздействие на экономику страны.*

Тезис трудно сформулировать в начале работы, однако фокус текста нужно выдерживать сразу. Для этого на начальном этапе работы над текстом формулируется главный вопрос исследования, ответ на который и служит рабочим тезисом.

Пример из американского руководства.

Вопрос исследования: *Следует ли работодателям следить за онлайн-активностью сотрудников на рабочих местах?*

Рабочий тезис: *Работодатели не должны следить за онлайн-активностью сотрудников, потому что электронное наблюдение может повлечь за собой вторжение в их личную жизнь.*

После того как написан черновой вариант текста и изучен фактический материал, тезис уточняется и формулируется заново.

Уточненный тезис: *Несмотря на то что у руководства компаний имеются законные основания следить за тем, как их сотрудники используют Интернет, начиная с дорого обходящихся взломов систем безопасности и заканчивая снижением производительности, доводы в пользу электронного наблюдения перевешиваются доводами ущерба, наносимого личной жизни и неприкосновенности сотрудников.*

Принцип триады

Расчленение содержания создаваемого текста на три компонента (три принципа, три различия, три блока и пр.). Принцип триады в равной степени относится к большим и малым текстам, сугубо научным и научно-популярным.

Преимущества триады:

- помогает организовать мысль в три удобных для самого автора блока;
- позволяет систематизировать, обобщить и упорядочить материал (ср.: **три эры – палеозой, мезозой, кайнозой**; в каждом по **три периода**, напр. **в мезозое – триасовый, юрский и меловой**);
- легко запоминается.

Принцип триады

«Рассыпать» текст на семь и более пунктов означает проявить неуважение к читателю.

Если необходимо рассмотреть 4–6 компонентов, автор должен заранее поставить читателя в известность, причем перечислить их в отдельном абзаце, а затем представить в тексте в той же последовательности, сопровождая каждую стадию сигналами перехода.

Например: *Четвертой / Следующей / Завершающей / Наконец, последней стадией анализа является...* В этом случае читатель не собьется и сможет пропустить не интересующие его части текста без ущерба для общего понимания.

! В российских научных текстах можно встретить слова *в-пятых* или *в-шестых*. При этом найти их непросто, так как автор употребляет их то в начале абзаца, то в середине, а то и вовсе забывает употребить.

В тексте, организованном по принципу триады, нет даже слова *в-четвертых*, а последний элемент вводится сигналом *наконец*.

Принцип триады

Организовать мысли по принципу триады не всегда легко. Например, если сравниваются два объекта, то логично предположить, что частей будет две (сначала будет описан один объект, а потом второй). Однако если у исследователя есть цель, то в тексте будет три части.

Например: рассмотрим сильные стороны обоих объектов, затем их слабые стороны и дадим рекомендации по оптимизации слабого объекта или предложим варианты их объединения.

Текст, построенный по двоичному принципу (**с одной стороны – с другой стороны**) никуда не ведет и ничего не предлагает. Исследователю важно понять, какие именно стороны объектов надо сравнивать и по каким критериям. Тогда частей будет столько, сколько выбрано критериев.

! Значит, прежде чем браться за текст, нужно выделить критерии, организовать их преимущественно в три блока и упорядочить по степени важности или в другой логике.

Технологии генерации идей

1. Создание документа
2. Свободное письмо
3. Выжимка
4. Вопросы
5. Кубик
6. Россыпь идей
7. Кластеры



Технология 1. Создание документа

Сядьте за компьютер, создайте документ. Затем задайте требуемые параметры (поля, шрифт, интервал), напишите ориентировочный заголовок, поставьте свою фамилию и необходимые данные.

С новой строки напишите **Введение** или **Аннотация** и с красной строки начало предложения типа *Исследования последних лет показали, что...* Сделайте несколько отбивок вниз, напишите слово **Заключение**, с красной строки **Таким образом**, ниже **Библиография** и под ней номера 1–10.

Осталось лишь заполнить некоторые пробелы.

Смело можно закрыть документ и идти пить кофе. Скорее всего, вы быстро вернетесь, так как вам захочется хотя бы дописать предложение, а то и абзац, а может быть, набросать структуру текста. Процесс пошел...

Технология 2. Свободное письмо

Писать по теме текста все, что приходит в голову, не думая *что, как и зачем*. Возьмите чистый лист бумаги или пустой документ Word, напишите вверху тему.

А. Засеките время и пишите без остановки все, что приходит в голову по теме, в течение **пяти минут**. **Осмысленность и связность не имеют значения**: ваша задача – не отрываться от заполнения листа текста ни на секунду и написать как можно больше. Как только время закончится, остановитесь на том слове, которое успели написать. Подсчитайте число слов и проставьте его в скобках после последнего написанного слова.

Вначале писать трудно, фразы рваные, мысли глупые или бессвязные, но **постепенно начинают появляться осмысленные фразы и даже интересные мысли**. Остановка прервала этот процесс на взлете.

Б. Засеките еще **пять минут** и продолжайте писать. Подсчитайте число слов второй части. Сравните это число с первым. Сложите числа и сравните общие результаты с группой.

В эти пять минут вы писали уже по теме и более логично и связно. В конце второй части вы почувствовали, что не просто *можете* писать по теме, но *уже пишете*.

Редактировать написанное практически невозможно, да и не нужно. **Главное: вы преодолели «не могу» и за 10 минут написали целую страницу текста по теме, раскрывать которую вообще не собирались.**

Технология 3. Выжимка

Выделить в свободном письме центральные идеи, вокруг которых будет строиться текст. Это уже технология организации идей. **Она хороша, когда в голове избыток (а не недостаток) мыслей.**

Из пятиминутного свободного письма надо выделить одну более-менее разумную мысль и переписать ее в новом документе в виде связного и осмысленного предложения.

Затем снова пишем свободно пять минут и снова ищем рациональное зерно, выжимаем его из написанного и оформляем в виде одного нормального предложения.

Третий раз пишем пять минут и получаем третье связное предложение со здоровой мыслью. В результате мы имеем три грамотно сформулированные идеи, из которых последняя, как утверждают специалисты по письму, обычно бывает центральной. Если после трех выжимок идея не нашлась, значит, мыслей было мало и надо применить другую технологию.

Технология выжимки удобна не только на начальном этапе работы, но и когда мысль заходит в тупик. Она помогает встряхнуться и найти недостающее звено или посмотреть на тему в новом ракурсе.

Технология 4. Вопросы

Чтобы лучше понять тему и найти к ней оптимальный подход, а также охватить предметную область, надо составить список вопросов, которые начинаются словами **Что? Кто? Где? Для чего? Зачем? Каким образом? Почему?** и др.

Потом объединить эти вопросы в блоки и сформулировать подзаголовки. Это даст уже логически упорядоченное видение будущего текста.

Например, по теме ***Социальная реклама***

первичные вопросы были объединены в три блока:

- ✓ Что такое социальная реклама? Определение, история развития, характеристики.
- ✓ Каково предназначение социальной рекламы? Целевая аудитория, спектр проблем.
- ✓ Как сделать социальную рекламу эффективной? Формы и методы социальной рекламы, их оценка.

Технология 5. Россыпь идей

На чистом листе бумаги в течение 3–5 минут быстро, не задумываясь, пишем слова и словосочетания, которые приходят в голову в связи с темой. Словами надо покрыть весь лист (беспорядочно).

- Это нелинейное мышление, писать в виде списка неправильно, обдумывать тоже неправильно.
- Дело не в качестве, а в количестве мыслей.
- Здесь есть зачатки определений, подходов, причин и следствий, примеров, ассоциаций и др.
- Это личный дискурс, понятный только самому автору, но важнее всего то, что это метаязыковой подход к письму, где нет линейных связей.
- За счет нелинейности и спонтанности среди разнообразия мыслей могут оказаться такие, которые могли просто не прийти в голову при стандартном обдумывании темы.

Технология 6. Кластеры

(Поможет упорядочить россыпь идей)

- Взять фломастеры разных цветов и обвести овалами одного цвета те слова, которые составляют примерно одну идею. Получим три-четыре кластера фрагментов, объединенных общей идеей.
- Ненужные и не относящиеся к теме слова вычеркнуть.
- Если слово стоит особняком, но вычеркнуть его логически нельзя, поставить рядом знак вопроса.
- Объединенные в кластеры слова связать между собой линиями. Эти линии образуют некие логические связи.

Пример россыпи идей и создания кластеров



Технология 7. Кубик

Позволяет увидеть тему с разных сторон
и лучше понять предмет исследования

- Мысленно поместить изучаемый предмет в центр прозрачного куба, как в аквариум, и заглянуть в него с каждой стороны. Граней у куба шесть, и все они представляют разные ракурсы, разные варианты рассмотрения. Каждому ракурсу можно придать отдельное действие, и тогда тема «заиграет» разными гранями.

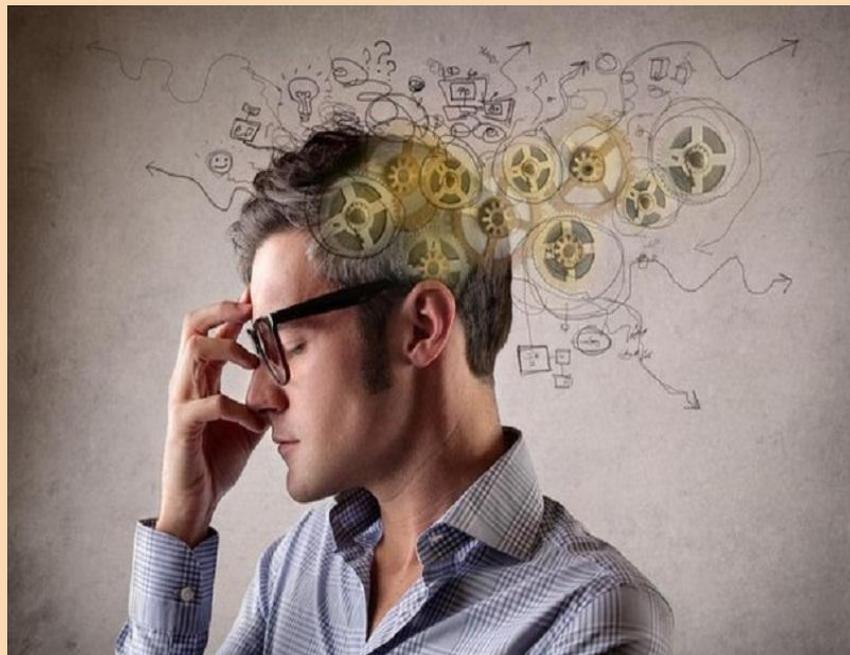
Действия с предметом исследования:

- Опишите предмет (что он собой представляет?).
- Сравните его (на что похож, а на что нет?).
- Проанализируйте его (из каких частей он состоит?)
- Свяжите его с чем-нибудь (что он вам напоминает? С чем ассоциируется?)
- Найдите ему применение (как его можно использовать?)
- Выступите за или против него (выберите одну позицию и приведите доводы, пусть даже самые нелепые).

Комментарий

Эту технологию полезно применять не только в начале работы над текстом, но и после написания первого черновика.

- Кубик помогает увидеть, все ли аспекты предметной области покрыты, выявить неожиданный поворот темы или наиболее важный момент, который упущен.
- Кубик позволяет упорядочить логику и расставить приоритеты. Из шести аспектов выделить триаду можно всегда, отбросив ненужное.



Гамбургер-модель

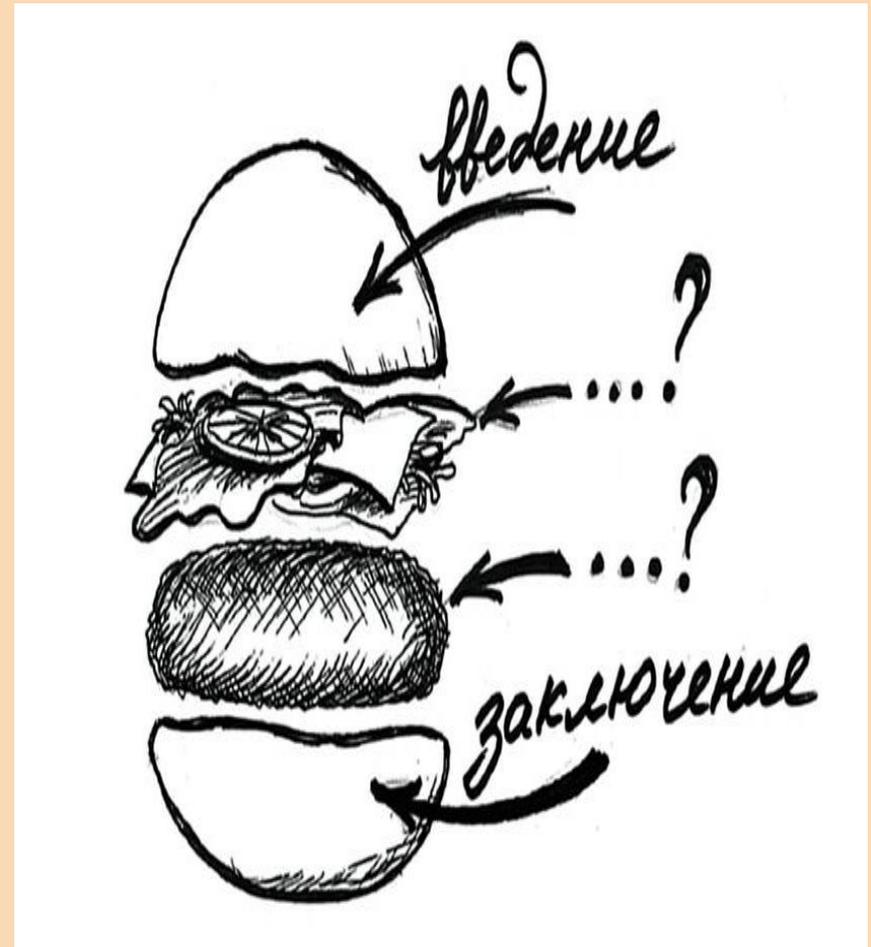
устройства текста (в т.ч. статьи и академического эссе)

Надо представить себе гамбургер и обозначить каждый его элемент в терминах академического письма.

Введение и заключение («булка») – компоненты одного уровня, некая рамка (рамочная структура текста).

Внутри – («котлета» и «гарнир») – **собственные идеи и поддержка идей**, которая позволяет читателю усвоить содержание.

Ошибка российских студентов – подменять эссе рефератом. А это совсем другой жанр: в реферате автор осмысливает идеи, выдвинутые другими.



Логическая структура научного текста



1. Абзац
2. Введение
3. Заключение
4. «Скелетная конструкция» текста

Абзац

Это группа взаимосвязанных предложений, в которых выражается одна основная мысль. Число предложений в абзаце не имеет значения, их должно быть достаточно, чтобы эту мысль ясно выразить.

Структура абзаца:

1. Заглавное предложение.
2. Поддерживающие предложения.
3. Заключительное предложение.

Заглавное предложение вводит тему абзаца и ограничивает эту тему рамками специфического аспекта или аргумента, который может быть полностью рассмотрен в одном абзаце (контрольная мысль).
Например:

Тема
мысль

Контрольная

Золотая неделя в Японии – это чередa национальных праздников, которая длится 4 дня.

Поддерживающие предложения развивают тему, т.е. объясняют или подтверждают заглавное предложение.

Например:

Первый праздник отмечается 29 апреля, в день рождения императора Сёва, правившего страной 64 года. За ним следует День конституции, который знаменует принятие Японией конституции 3 мая 1947 г. На другой день японцы отмечают Мидори-но хи, праздник зелени и природы. Завершает Золотую неделю Праздник детей, который отмечается 5 мая и посвящен здоровью и благополучию детей...

Заключительное предложение указывает на конец абзаца или подводит итог, перефразируя заглавное предложение.

Например:

Таким образом, Золотая неделя представляет собой целую неделю разнообразных праздников, широко отмечаемых японцами по всей стране. Заключительное предложение пишется не всегда, однако бывает особенно полезно в тех случаях, когда абзац насыщен деталями, текст сложен по содержанию или переход от одной мысли к другой требует особого внимания.

Связность и целостность абзаца

Рассмотрим такой абзац:

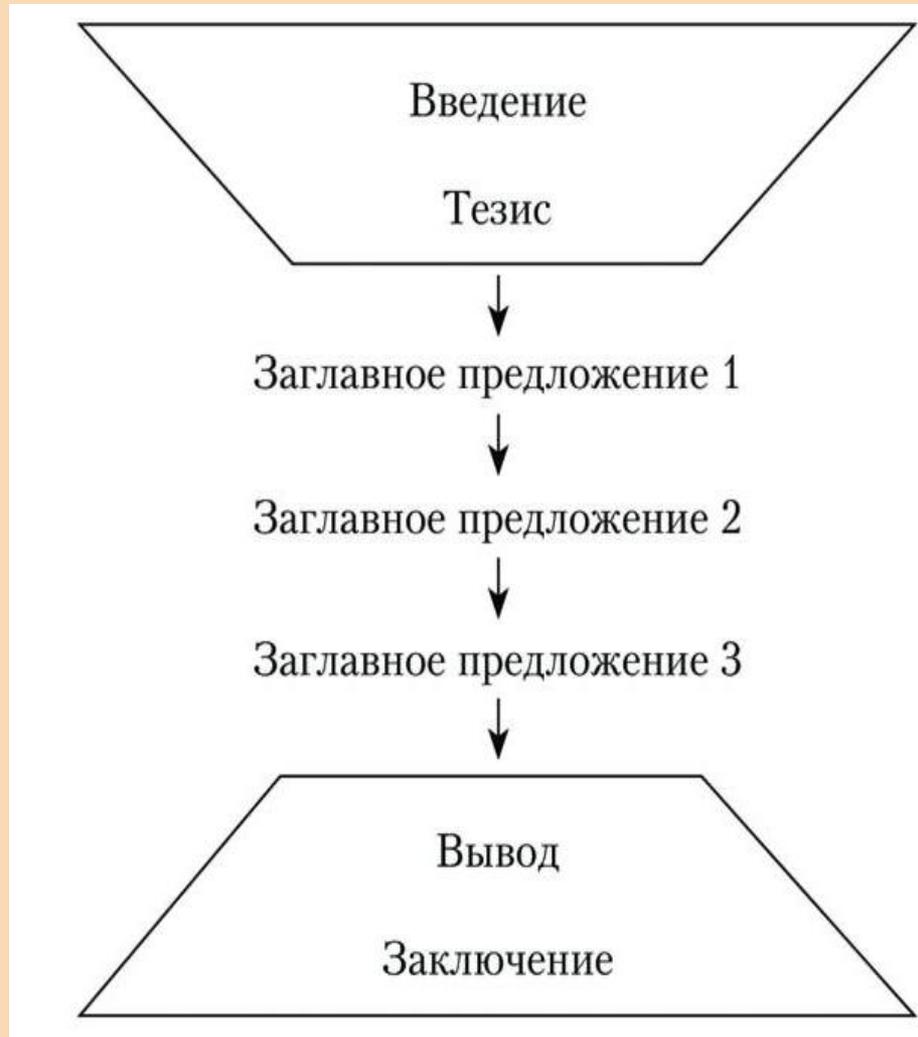
Теперь перейдем к рассмотрению абзаца. Считается, что хороший абзац отвечает трем требованиям: **целостности**, **связности** и **логике**. **Целостность** абзаца достигается за счет качества контрольной мысли, выраженной в заглавном предложении. Если эта мысль слишком специфична или слишком обща, то, скорее всего, абзац будет слишком длинным, коротким или невнятным. **Связность** может достигаться за счет правильного использования местоимений, указательных слов или повторения ключевых слов. **Логика** развития мысли в абзаце также зависит от связности, однако имеет бóльшую связь с содержанием, нежели с языком. Короче говоря, абзац должен быть тщательно спланирован, так чтобы все эти требования были удовлетворены в полной мере. Более того, обеспечению всех трех характеристик абзаца способствует правильное использование сигналов перехода (*однако, следовательно, более того* и др.).

Комментарий

Предпоследнее предложение (*Короче говоря, абзац...*) подводит итог всему абзацу и перефразирует заглавное предложение, которое идет здесь не первым, а вторым. Первое предложение осуществляет связь этого абзаца с предыдущим. Последнее предложение как бы «перекидывает мостик» к следующему абзацу.

! **Заключительное предложение абзаца как промежуточный вывод часто становится выводом ко всему тексту. Эти промежуточные выводы собираются затем воедино и помогают читателю воспринимать текст как целое, следуя за логикой автора.**

«Скелетная конструкция» текста



Языковая сторона научного текста



Язык хорош только в тех случаях, когда есть что сказать.

И.Б. Короткина

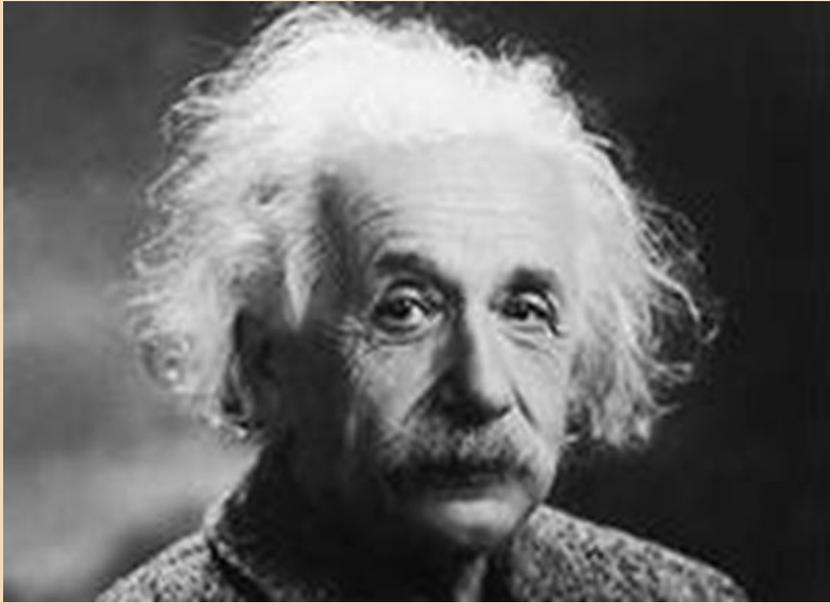
Стадии создания научного текста

1 стадия

«Текст для себя»

Спонтанное выражение научного содержания,
преобразование идеи в линейную речь.

Альберт Эйнштейн



«Слова, написанные или произнесенные, не играют ни малейшей роли в механизме моего мышления. Психическими элементами мышления являются более или менее ясные знаки или образы, которые могут быть «по желанию» воспроизведены и скомбинированы.

«С психологической точки зрения эта комбинационная игра является основной характеристикой творческой мысли до перехода к логическому построению в словах или знаках другого типа, с помощью которых эту мысль можно будет сообщать другим людям».

Стадии создания научного текста

2 стадия

«Текст для читателя»

Дистанцирование автора от научного содержания,
насыщение текста средствами логичности и связности.

Работа над связностью изложения

Связность научного текста является залогом легкости его восприятия.

Простое правило связности: новая информация занимает последнюю позицию в предложении, а уже известная – первую.

Логично, что первым элементом нового предложения будет последний элемент предыдущего предложения, который следует повторить в новой роли.

Например: *В центре внимания аналитика находится социальная проблема. Решение социальной проблемы требует...*

Принцип «от известного – к новому» – главный инструмент логической организации научного текста, обеспечивающий связность не только между предложениями, но и между абзацами и более крупными частями текста (параграфами, главами и т.п.).

Определения терминов

При построении определения важно подобрать к термину максимально близкое по значению ядро (**метод — это интеллектуальная процедура...**) и найти уточняющие его элементы.

Способы введения в текст терминов

Способ введения термина:	Пример:
1. Дефиниция (прямое определение понятия через родо-видовую отнесенность)	Термины – это слова (или сочетания слов), которые являются точным обозначением определенного понятия какой-либо специальной области науки, техники, искусства, общественной жизни и т. д.
2. Попутное замечание в скобках	Может ли быть рецидивирующий (возвратный) грипп?
3. Указание на самые характерные признаки понятия	Особый интерес вызывает вопрос об инсектицидах и гербицидах – веществах, задерживающих прорастание овощей на складах при хранении.
4. Объяснение происхождения термина	Наука вирусология изучает мельчайшие живые организмы, названные фильтрующимися вирусами (слово «вирус» в переводе с латыни означает: яд животного происхождения).
5. Поясняющая конструкция с <i>то есть</i>	На склонах Этны множество паразитических, то есть дополнительных, небольших, кратеров.
6. Встраивание в синонимический ряд	Сфера деятельности офтальмолога, или окулиста, широка и включает в себя все заболевания глаз и затрагивающих их тканей.
7. Примеры, иллюстрации, аналогии	Эти жидкости стали очищать процеживанием через мелкопористые фильтры, сделанные из угля, асбеста и каолина, инфузорной земли.

Стадии создания научного текста

3 стадия

«Редактирование текста»

- Дистанцирование текста от себя,
- сосредоточенное внимание на форме и содержании текста,
- сопоставление текста с культурно-речевым ЭТАЛОНОМ.

Сигналы перехода и связи

- ❖ При использовании **сигналов перехода** надо придерживаться выбранной модели. Например: *с одной стороны – с другой стороны* (НЕ *с одной стороны – кроме того*); *прежде всего – затем* (НЕ *прежде всего – во-вторых*).
- ❖ При перечислении **не рекомендуется использовать** сигнал *в-четвертых*, перечисление заканчивается словом *наконец*.
- ❖ **Сигналы перехода** следует располагать **в начале предложения** или **абзаца** (это позволяет увидеть логическую связь текста на странице).

Рекомендации по составлению таблиц

- ! Таблица не подменяет и не дублирует текст, а сводит воедино информацию, которую трудно передать в текстовой форме
- ❖ Большие таблицы следует разбивать на более мелкие (таблица должна быть простой).
- ❖ Одна большая таблица лучше нескольких похожих.
- ❖ Заголовки столбцов и строк должны быть четко сформулированы и понятны без чтения основного текста.
- ❖ Числовые значения следует округлять, т.е. избегать крупных чисел и десятитысячных долей.
- ❖ Следует отдавать предпочтение средним значениям, так как они позволяют читателю легче увидеть распределение.
- ❖ В серии таблиц должен быть единый формат, чтобы читатель не путался.
- ❖ Содержание таблицы должно быть прокомментировано в текстовой форме.

❖ В процессе создания и редактирования текста рекомендуется пользоваться **систематизированным списком средств связи коммуникативных блоков**.
Например:

Порядок: во-первых; прежде всего; перед тем, как; в то время, как; следующий; после того, как; затем; по окончании; когда; со времени...

Сравнение: по сравнению с; аналогично; так же, как и; таким же образом; как..., так и; сходно; сопоставимо...

Противопоставление: тем не менее; однако; несмотря на; невзирая на; напротив; хотя; вместо этого; в то время как; с другой стороны...

Дополнение: кроме того; также; более того; на самом деле; еще одним; к тому же; помимо этого...

Причина/следствие: поскольку; потому что; так что; в результате; из-за того, что; в связи с тем, что; вследствие; в итоге...

Заключение: в заключение; наконец; следовательно; таким образом; итак; в конце концов...

Рекомендации по финальной правке текста

1 этап

- Прочесть и критически оценить текст, переписывая не вполне удачные места.
- Полезно отложить текст на несколько дней, а потом прочесть его непредвзято.
- Еще лучше показать текст двум критикам.
- Оценить свой текст с позиций:
идея и аргументация;
использование источников и фактическая поддержка;
язык и ясность.

2 этап

- Внимательно вычитать текст, исправляя неточности и корректируя детали.

Завершенный научный текст
предстает в виде того или иного **жанра**.

Приступая к работе, исследователь (автор) знает, что
он должен написать **эссе / тезисы / статью /**
курсовую / выпускную работу / диссертацию
или подготовить **отчет**.

Значит, в курсе академического письма
студент должен усвоить структурно-содержательные
модели наиболее востребованных жанров
научной литературы.

Первичные жанры научной речи

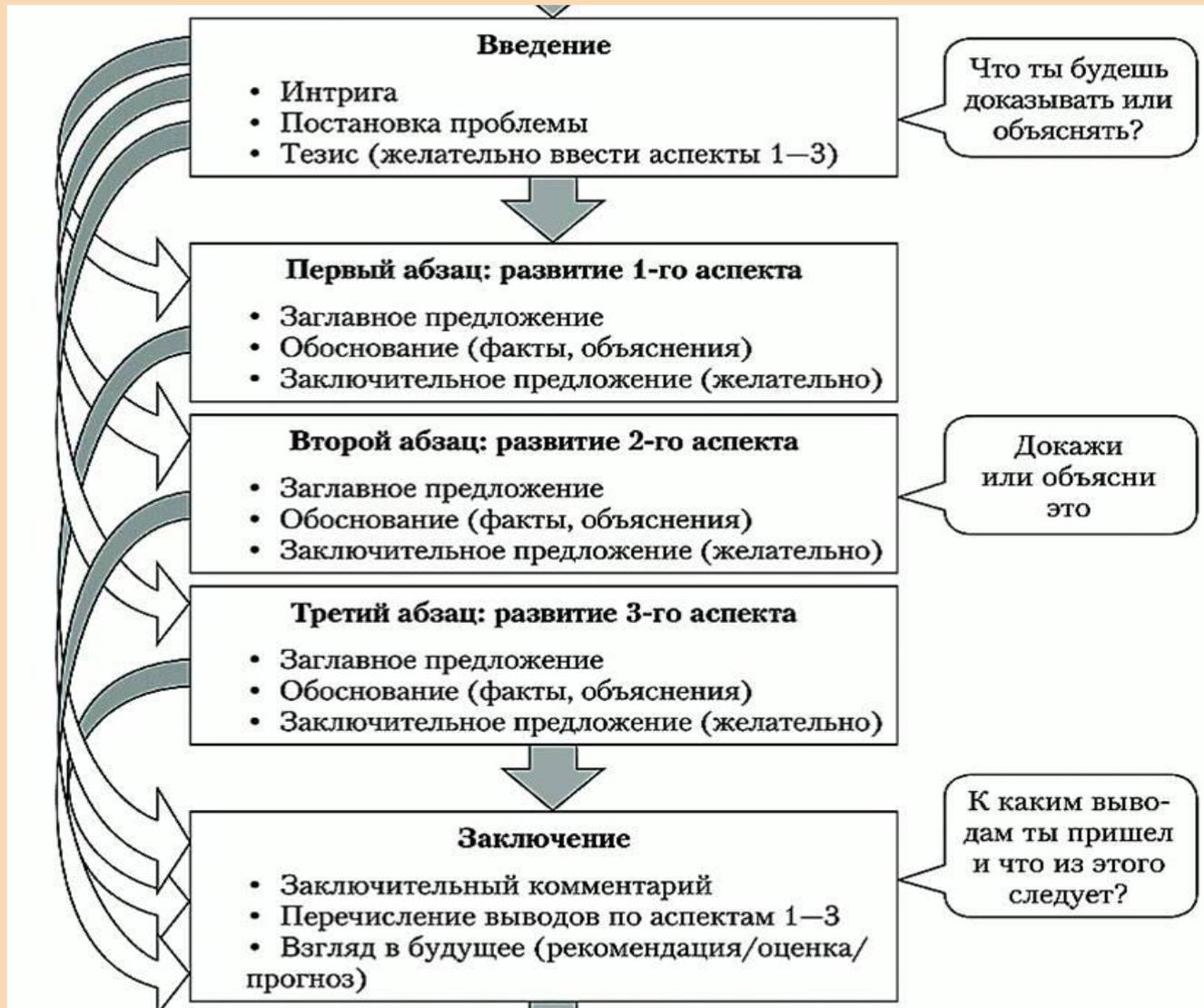
Первичные жанры (созданные автором впервые):

- монография,
- диссертация,
- статья,
- тезисы,
- эссе,
- учебник (учебное пособие),
- лекция,
- доклад,
- научный отчет и др.

Академическое эссе

Эссе как жанр академического письма – это научно-публицистическое произведение с определённой композицией, в котором автор высказывает свои индивидуальные суждения, оценки по той или иной проблеме.

Базовая модель академического текста (эссе)



Введение

Очерчивает рамки исследования, организует текст, фокусирует внимание читателя на проблеме, вводит формулировку основной идеи исследования.

Такой порядок является наиболее логичным, но не единственно возможным и обязательным. В крупных работах (ВКР, диссертациях) введение может содержать краткую историю вопроса, перечисление методов исследования, оценку его значимости и т.п. Этому полезно учиться на образцах авторефератов защищенных диссертаций.

Заинтересуйте читателя (подход к теме)

Введите тему и охарактеризуйте ее контекст и важность

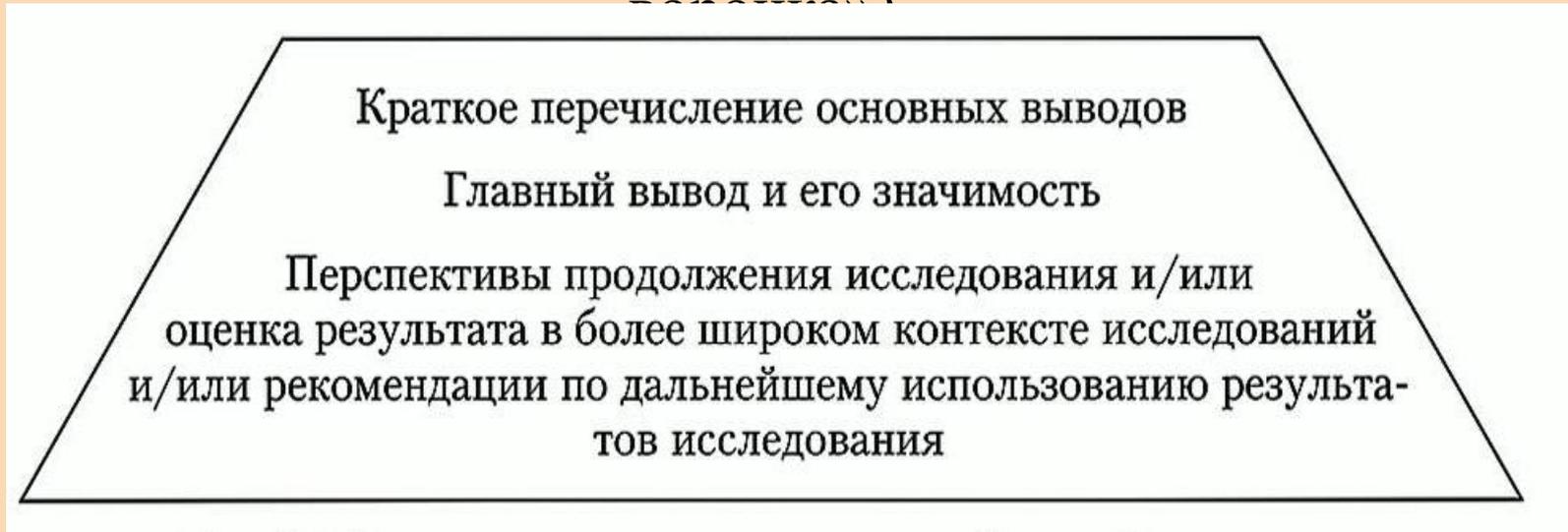
Укажите проблему / противоречие / недостаток знания
в исследуемой теме

Сформулируйте тезис:
уточните специфику и цель вашего исследования

Дайте обзор аспектов и/или структуры
вашего текста

Заключение

Зеркально отражает структуру введения («обратная



! Одно из главных предупреждений при написании заключения – запрет на новую информацию: содержание заключения должно соответствовать тому, что изложено в основном тексте и сформулировано во введении (не должно быть ни новых аргументов, ни новых фактов).

Заключение пишется после введения, когда весь текст упорядочен и приведен к логическому концу.

Задание. Сформулируйте актуальную тему эссе, связанную с вашей специальностью обучения.

Например: «Нужно ли изучать программирование в школе?», «Программист – профессия будущего», «Мир глазами программиста» и т.д.

Обсудите тему с преподавателем.

Пользуясь правилами построения академического текста, подготовьте эссе. Используйте 2-3 научных источника и оформите чужую речь в соответствии с требованиями (маркеры чужой речи, ссылки, список литературы). См. Правила оформления письменных работ ДВФУ.

Тезисы

Тезисы – жанр академического письма, представляющий собой краткую запись содержания научного исследования в виде основных, сжато сформулированных положений.

Виды тезисов:

- первичные
- вторичные

Первичные тезисы (авторские) представляют собой краткое содержание собственного выступления (доклада или статьи).

Полный текст статьи отличается от тезисов развёрнутостью мыслей и количеством иллюстраций.

Первичные тезисы часто публикуются в научных сборниках вместо полного текста научных статей.

Принятый стандарт – один полный лист А4.

Вторичные тезисы пишутся на основе чужого текста и представляют собой короткий пересказ какой-либо статьи, книги.

В тезисах кратко формулируются основные положения текста, раскрывается его тема и основная **мысль**.

Структура тезисов

```
graph TD; A[Структура тезисов] --> B[Вступление]; A --> C[Основная часть]; A --> D[Заключение]; C --> E[Часть 1]; C --> F[Часть 2];
```

Вступление

Основная
часть

Заключение

Часть 1

Часть 2

- Все части тезисов должны быть связаны логически.
- Оформляются тезисы в виде текста, где каждая новая мысль выделяется абзацем. Иногда абзацы нумеруют (1, 2, 3, 4, 5...).
- В языковом отношении для тезисов характерны безличные предложения, номинативные предложения и страдательные конструкции.

Образец текста авторских тезисов

Народная лингвистика и любительская лингвистика

*Д. Ю. Полиниченко (ФГБОУ ГПО «Кубанский
государственный технологический университет»)*

Вступление

Исследование метаязыковой рефлексии рядовых пользователей языка вызвало к жизни такие термины, как «народная лингвистика», «обыденная лингвистика», «бытовая лингвистика», «наивная лингвистика» и другие. Подавляющее большинство исследователей, употребляющих эти термины, подразумевает под ними метаязыковые представления или метаязыковую деятельность рядовых пользователей языка.

Основная часть

Метаязыковые представления **можно разделить** на неосознанные и осознанные [Лебедева 2009]. Первые не поддаются прямому наблюдению и **реконструируются** лингвистами. Знание же осознанное **вербализуется** в эксплицитных формулировках, даваемых членами соответствующего языкового сообщества.

Думается, однако, что в случае осмысления собственной метаязыковой деятельности, при котором рядовой пользователь языка предпринимает попытки самостоятельного исследования языковых фактов и их обобщения, мы сталкиваемся с феноменом, которому **необходимо дать** собственное название, отграничив его от родственных, но не тождественных ему проявлений метаязыковой рефлексии. Подобное обыденное теоретизирование высшего порядка, **называемое** нами любительской лингвистикой, **имеет смысл рассматривать** либо как часть народной лингвистики, либо отдельно, выстраивая ряд «народная лингвистика – любительская лингвистика – профессиональная лингвистика».

В.Б. Кашкиным были выделены мифологемы и системы мифологем, в которых кристаллизуются представления «наивного» пользователя языка [Кашкин 2002]. При изучении современных российских любительских лингвистических концепций было обнаружено, что в них широко представлены две мифологемы из этого ряда: это представление о естественной связи слова и вещи, которое оно обозначает, и оценочная мифологема (подробнее см. [Полиниченко 2009]).

Первая мифологема проявляется в идеях о существовании некоторого «истинного» языка, который «по-настоящему» описывает действительность. Данный «истинный» язык рассматривается как изначальный универсальный код, использование которого для номинации раскрывает сущностные свойства номинируемого объекта. *Оценочная мифологема* также характерна для многих концепций любительской лингвистики. Объектом оценки становится в первую очередь русский язык. Некоторые авторы полагают, что русский язык лучше всех иных языков сохранил в себе элементы индоевропейского или даже всеобщего человеческого праязыка. Часто встречающимся утверждением является тезис о том, что русский язык является языком- прародителем других языков, в первую очередь индо-

Вывод

Таким образом, **представляется**, что языковые мифологемы являются материалом, на основе которого **формируются** теории современной отечественной любительской лингвистики. Также **можно отметить** сильное сходство направления мысли представителей современной любительской лингвистики и их идейных предшественников XVIII–XIX вв. (В. К. Третьяковский, А. С. Шишков и др.).

Литература

1. Кашкин В. Б. Бытовая философия языка и языковые контрасты // Теоретическая и прикладная лингвистика. Межвузовский сборник научных трудов. Вып. 3. Аспекты метакоммуникативной деятельности. Воронеж: Изд-во Воронежского гос. ун-та, 2002. С. 4–34.
2. Лебедева Н. Б. Структура языкового сознания и место в ней метаязыкового компонента // Обыденное метаязыковое сознание: онтологические и гносеологические аспекты. Ч. 1: коллективная монография / отв. ред. Н.Д. Голев. Кемерово; Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2009. С. 61–66.
3. Полиниченко Д. Ю. Фольк-лингвистика как объект научного изучения // Обыденное метаязыковое сознание: онтологические и гносеологические аспекты. Ч. 1: коллективная монография / отв. ред. Н.Д. Голев. Кемерово, Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2009. С. 67–87.

Алгоритм написания тезисов

1. Определитесь, к какому типу будут относиться ваши тезисы и выберите соответствующую структуру.
2. Четко представьте себе, что будет основным результатом или выводом вашей работы.
3. Подберите рабочее название тезисам. При этом необходимо одновременно учитывать:
 - выбранный выше тип тезисов;
 - основной результат/вывод вашей работы и ее фактическое содержание, которое будет описано в тезисах;
 - название конференции, в которой предполагается участие.

4. Составьте структуру тезисов (можно воспользоваться интеллект-картами) согласно обязательным разделам тезисов выбранного вами типа, указанным выше. Подумайте, о чем пойдет речь в каждом разделе, и напишите его основную идею (тезис) одним – предложением напротив каждого раздела.

5. Внимательно прочитайте написанное и проверьте, достаточно ли этих разделов и абзацев для полного раскрытия темы. Если недостаточно – допишите. Составленные вами идеи каждого абзаца должны быть выстроены логически так, чтобы доказать основную идею всей работы – результат/вывод ваших тезисов (самый последний раздел тезисов любого типа), которые вы определили на этапе 2 данного алгоритма.

6. Внимательно прочитайте требования к оформлению тезисов, обратив внимание на их объем. Выразите его в количестве строк соответствующего шрифта и распределите (примерно) этот объем между отдельными разделами и абзацами. Таким образом, вы получили подробный план ваших тезисов. Можно переходить к их написанию.

7. По очереди, начиная с первого абзаца, излагайте свои мысли, стараясь уложиться в отведенный для них объем. После написания первого абзаца переходите ко второму и т.д.

8. Прочитайте весь получившийся текст целиком. Отредактируйте переходы между абзацами, само содержание абзацев.

9. Проверьте соответствие получившихся тезисов заданному общему объему. Если их размер несколько больше – найдите и сократите второстепенные детали, измените отдельные фразы, которые помогут избавиться от неполных строчек и др.
10. Оформите тезисы согласно всем требованиям оргкомитета.
11. Покажите их научному руководителю, своим знакомым, чтобы выслушать их мнение по содержанию, аргументации, стилю работы. Внесите исправления и дополнения, которые посчитаете существенными.
12. Отправьте готовые тезисы в оргкомитет конференции.

Статья

Статья – это научное сочинение сравнительно небольшого размера (3-20 стр.).

Статья имеет следующие части:

- 1. Вступление.** Здесь автор обозначает проблему, ее актуальность, определяет цель и задачи своей работы, выдвигает соответствующие гипотезы
- 2. Основная часть.** В этой части идёт решение поставленной задачи, описываются методы, применяемые в ходе выполнения работы (например, эксперимент), доказываются (или опровергаются) выдвинутые гипотезы. Необходимо следить за точностью и логикой изложения.
- 3. Заключение.** Здесь автор обобщает всё вышесказанное и делает выводы. Также оговариваются перспективные направления дальнейшего исследования поставленной во вступлении проблемы, рассматриваются вопросы практического использования теоретических результатов.
- 4. Список литературы.** Список литературы оформляется согласно правилам оформления библиографических ссылок.

В последние годы обязательным элементом статьи стала аннотация (на русском и английском языках).