

# Управление проектами

**Грибан Ирина Владимировна,**

к.и.н., доцент, директор центра культурно-образовательных  
проектов


**Попп Иван Александрович,**

к.и.н., доцент, проректор по проектной деятельности и  
молодежной политике



# План

1. Современные образовательные тренды и проектное мышление
2. Проект как объект управления
3. Основы проектирования, или путь от идеи к проекту

A top-down view of a desk with various items: a white keyboard, a spiral-bound notebook with a black pen, a white mouse, a pair of black-rimmed glasses, a small potted plant, and a white cup of coffee on a saucer.

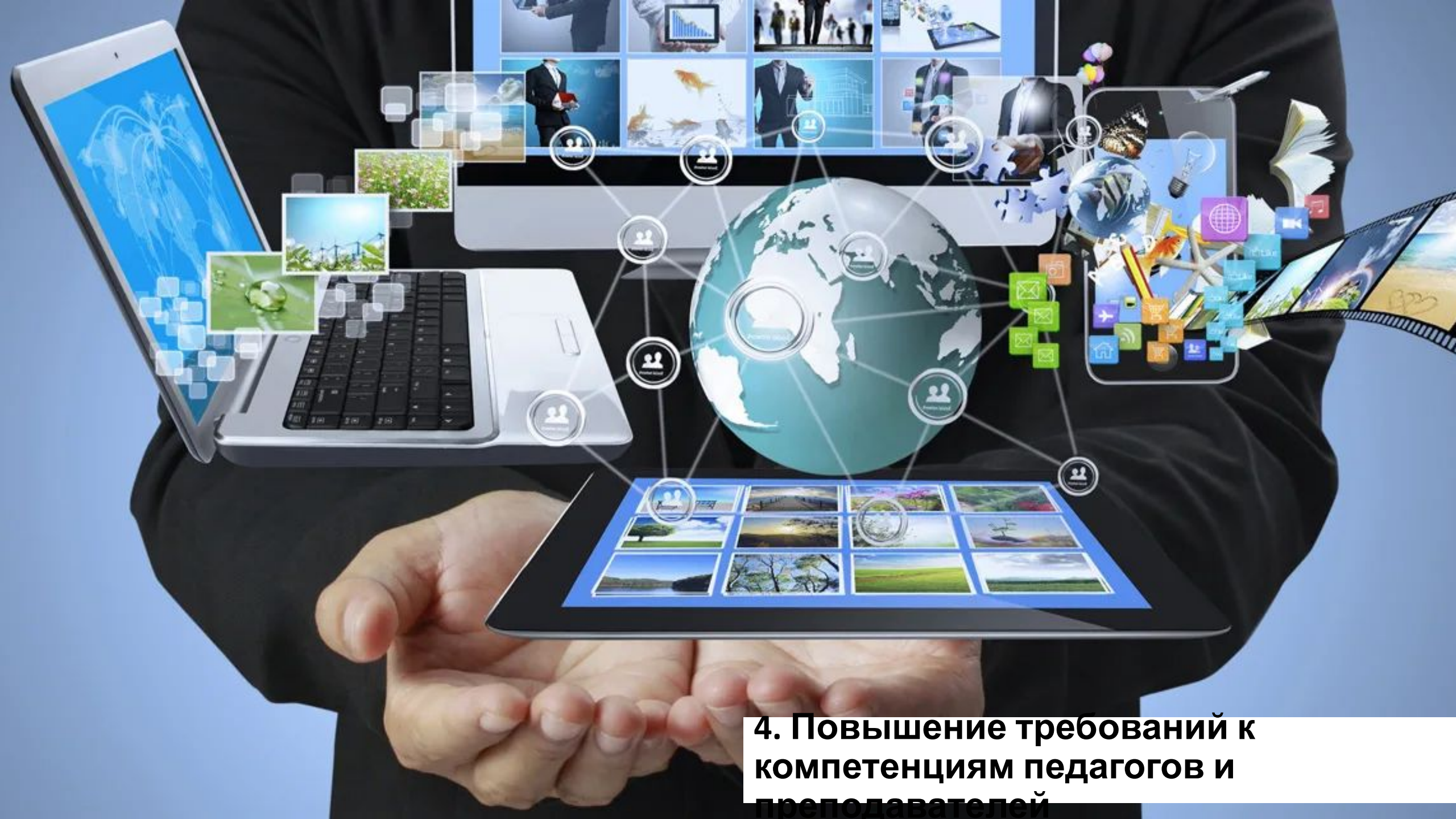
# **1. Современные образовательные тренды**





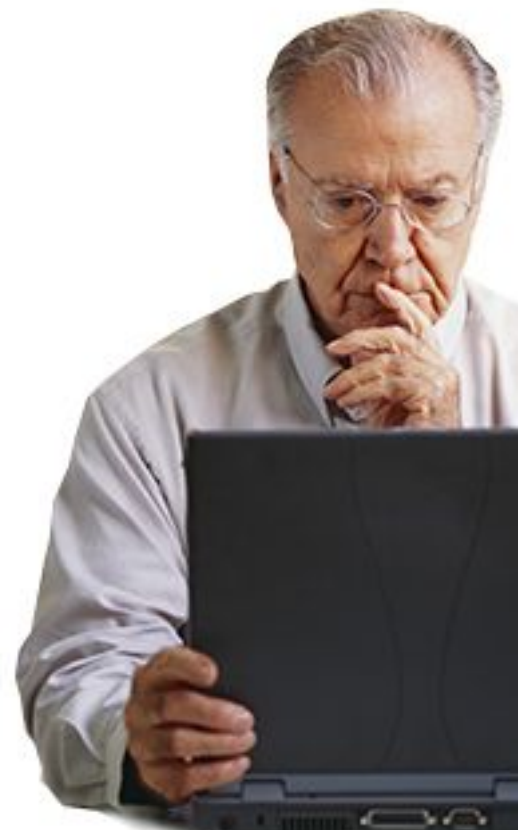


### 3. Расширение границ образования



**4. Повышение требований к компетенциям педагогов и преподавателей**

# LIFELONG LEARNING IS TRENDY






A top-down view of a desk with various items: a white keyboard, a spiral notebook with a pen, a white mouse, a pair of black-rimmed glasses, a small potted plant, and a white cup of coffee on a saucer.

# Современные тренды

- Гиперинформационная среда
- Переход от передачи знаний к формированию навыков по работе с информацией
- Расширение границ образования
- Повышение требований к компетенциям педагогов и преподавателей
- Lifelong learning

A top-down view of a desk with various items: a white keyboard, a yellow spiral notebook with a black pen, a white mouse, a white cup of coffee on a saucer, a pair of black-rimmed glasses, and a small potted plant.

**Причём  
здесь  
проекты?**

# Проектное мышление – признак современного человека


(В.И. Слободчиков)



# Проектное мышление

умение четко видеть проблему в процессах и находить оптимальные решения, учитывая ресурсы и время. **Навык становится необходимым для людей всех возрастов и профессий.**





## **2. Проект как объект управления**





# Что такое проект?

## Системный подход

система временных действий, направленных на достижение неповторимого, но в то же время определенного результата.

---

## Деятельностный подход

деятельность субъекта по переводу объекта из наличного состояния в состояние желаемого будущего, которое наиболее полно отвечает его представлениям

---



## «Project» (англ.)

# Проект:

- то, что задумано, спланировано;
- целенаправленная деятельность временного характера, предназначенная для создания уникального продукта или услуги, ограниченная во времени и связанная с потреблением ресурсов;
- уникальный процесс, состоящий из совокупности скоординированной и управляемой деятельности с начальной и конечной датами, предпринятый для достижения цели, соответствующий конкретным требованиям, включающий ограничения по срокам, стоимости и ресурсам
- уникальное мероприятие, связанное с комплексным решением задач, которое имеет ограничения во времени, ресурсах, финансах





# Характеристики проектов

1

**Направленность  
на достижение  
конкретной цели,  
которая  
является  
движущей силой  
проекта**

2

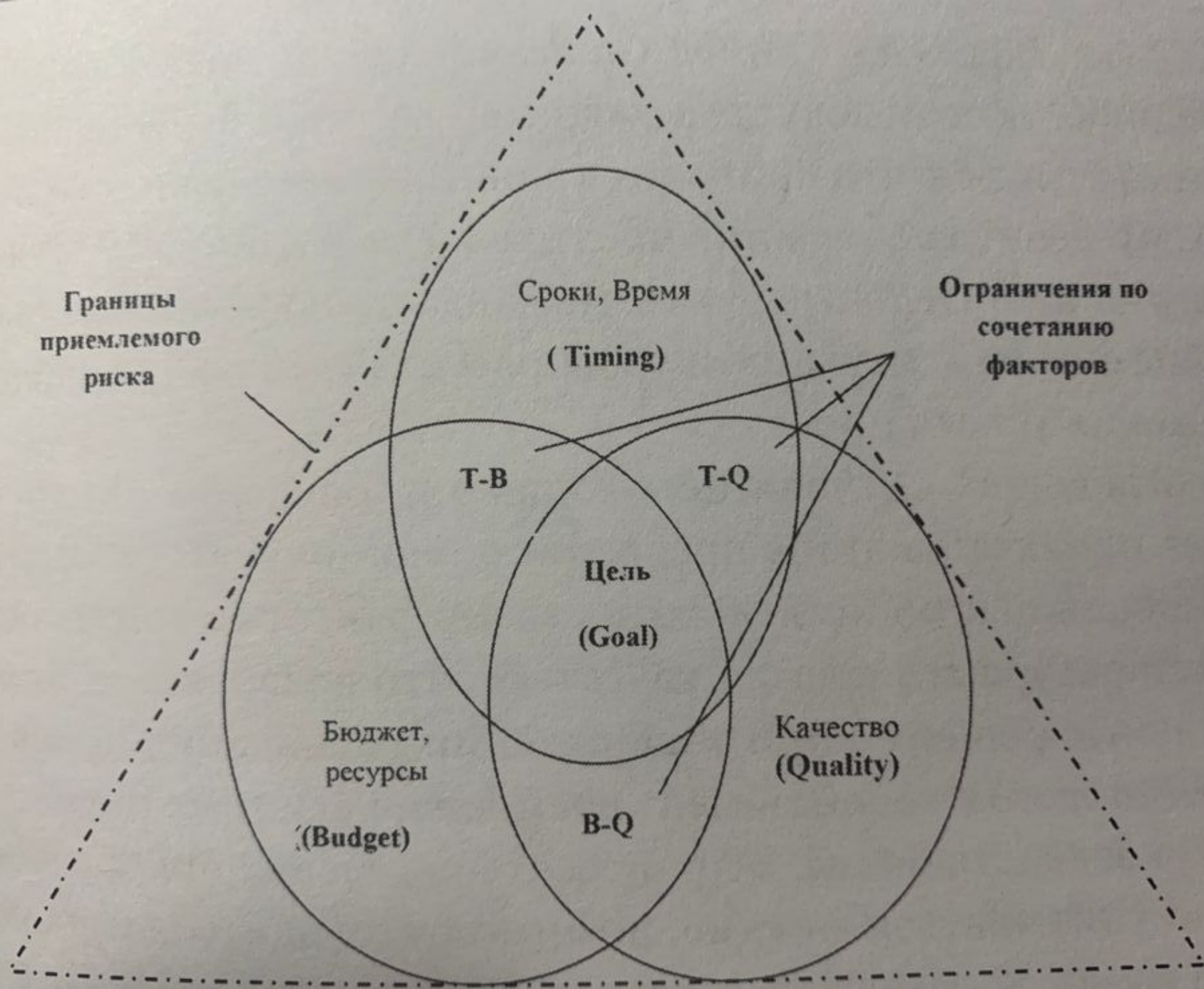
**Уникальность,  
разовость**

3

**Результативность:  
все проекты  
нацелены на  
получение  
определенных  
результатов**

4

**Ограниченность  
по привлекаемым  
ресурсам и  
локализация во  
времени**



Критерии	Виды проектов
<b>Сфера приложения</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Технические</li><li>- Организационные</li><li>- Экономические</li><li>- Социальные</li><li>- Культурные</li><li>- Спортивные</li><li>- IT-проекты и др.</li></ul>
<b>Состав и структура</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Монопроекты</li><li>- Мультипроекты</li><li>- Мегапроекты</li></ul>
<b>Масштаб</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Микропроекты</li><li>- Мелкие проекты</li><li>- Средние проекты</li><li>- Крупные проекты</li></ul>
<b>Вид</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Инвестиционные</li><li>- Инновационные</li><li>- Научно-исследовательские и др.</li></ul>
<b>Длительность</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Краткосрочные</li><li>- Среднесрочные</li><li>- Долгосрочные</li></ul>



# **3. Основы проектирования, или путь от идеи к проекту**



**Для чего нужен проект?**



Проект необходим для решения проблем!

**Проблема** - несоответствие между ситуацией существующей и ситуацией желаемой (должной), которое вызывает сложности в жизни общества или отдельных лиц.



**Проект** – упорядоченный комплекс действий, направленных на решение или снижение остроты каких-либо проблем.



IDEA





**! Для хорошего проекта нужна такая идея, на которую вам хочется потратить свое время и силы**



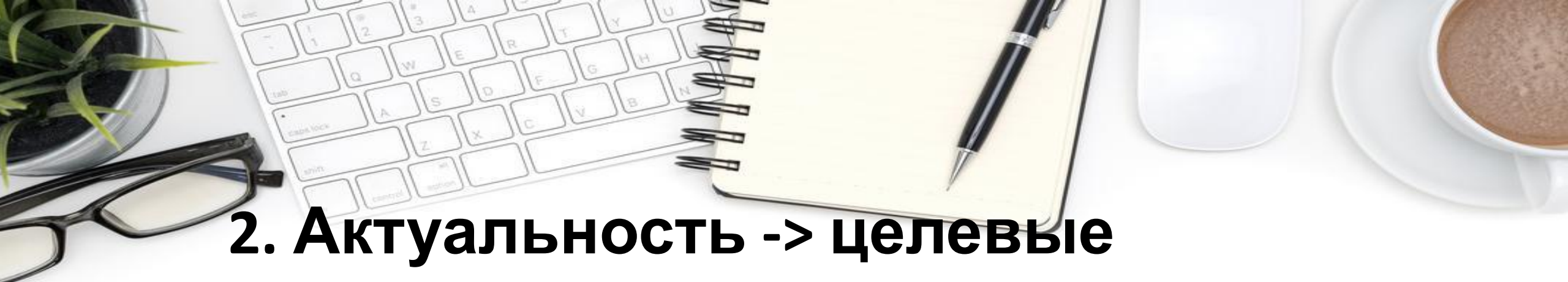
# 1. Название

## **НЕ ВЕРЮ!**

- *Все свои*
- *Разведение перепелов*
- *Лоскутки памяти*

## **ВЕРЮ!**

- *Искать и помнить: создание экспозиции по истории поискового движения Свердловской области*
- *II Всероссийский фестиваль патриотических проектов «Живая история»*



## 2. Актуальность -> целевые группы

### НЕ ВЕРЮ!

*- Потому что  
я так  
считаю /  
мне так  
кажется*

### ВЕРЮ!

- Результаты исследований (тестов, опросов) целевой группы*
- Данные официальной статистики*
- Результаты сторонних исследований целевой группы*



### 3. Цель проекта:

что именно надо сделать для решения проблемы?

(сейчас **плохо** – должно быть **хорошо**)



Конкретно  
Измеримо  
Достижимо  
Реалистично  
Время

S  
M  
A  
R  
T

Specific  
Measurable  
Achievable  
Realistic  
Time bound



# Цель

## **НЕ ВЕРЮ!**

*Избавить мир от бездомных, невоспитанных и непатриотичных субъектов.*

## **ВЕРЮ!**

*Создание учебного пособия по использованию веб-сервисов в образовательной и профессиональной деятельности за 2 месяца*



## 4. Задачи проекта:

- Направлены на достижение цели
- Конкретны
- Решаемы
- Взаимосвязаны

**!** Не более 5 задач



# Пример:

## **Задача №1:**

**Создание и апробация модели взаимодействия между учителями истории ФРГ и России**

## **Задача №2:**

**Обмен опытом преподавания сложных вопросов российско-германских отношений**

## **Задача №3:**

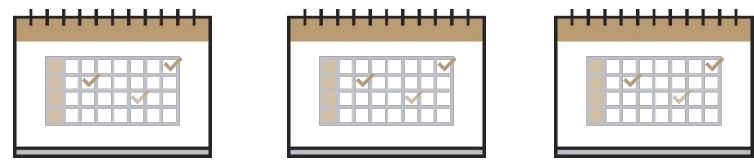
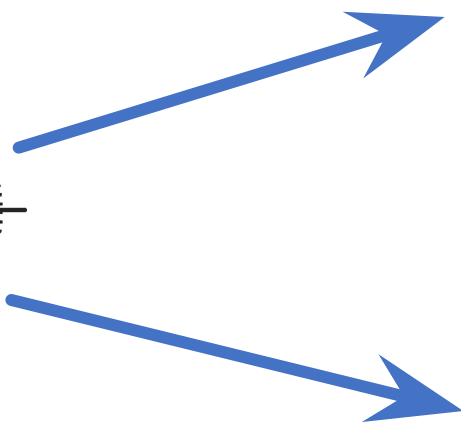
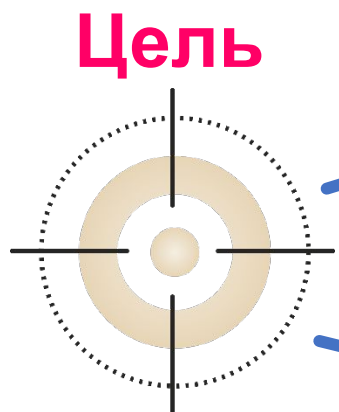
**Создание условий для установления межкультурного диалога между представителями молодежи России и Германии**





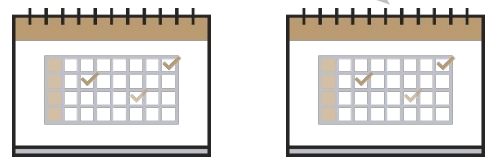
## **5. Мероприятия:**

- время
- место
- участники
- результат

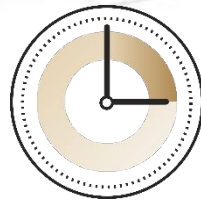


**Мероприятия**

Не менее 2 мероприятий на каждую задачу



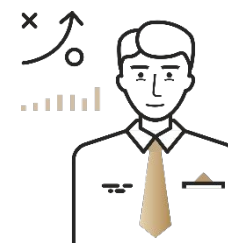
**! Мероприятия – инструмент для решения задач**



**Время  
проведения**



**Место  
проведения**



**Ожидаемый  
результат**

## **Мероприятия**

### **Количественные**

Сколько человек  
из каждой целевой группы  
было на мероприятии

### **Качественные**

Что полезного каждая  
целевая группа получила  
от мероприятия



## 6. РЕЗУЛЬТАТЫ: измеримы, достижимы, конкретны

### **КОЛИЧЕСТВО**

*- количество  
людей,  
которые  
ощутят  
изменения*

### **КАЧЕСТВО**

*- конкретные  
изменения, которых  
Вы добьетесь*



# Пример описания результатов

- не менее **150** проектов, присланных на Фестиваль, в подготовку и реализацию которых вовлечено не менее **1000** человек;
- результатами Фестиваля смогут воспользоваться не менее **10000** человек из образовательных организаций России;
- не менее **80** участников Фестиваля;
- будут проведены **1** лекция, **2** семинара, **4** мастер-класса, **1** форсайт-сессия...



# Пример описания результатов

- **формирование методической копилки** лучших практик в области патриотического воспитания и социального проектирования, позволяющей транслировать их в регионы РФ, увеличить количество молодых людей, вовлечённых в эту деятельность, и количество людей, охваченных этой деятельностью;
- **расширение сотрудничества** между регионами РФ в области патриотического воспитания и социального проектирования



**! цель – задача – механизм – результат**

---

A top-down view of a desk setup. On the left, there is a small potted plant with green leaves. Next to it are a pair of black-rimmed glasses. In the center, a white keyboard is partially visible. To its right is a spiral-bound notebook with a yellow cover and a black pen resting on it. Further right is a white computer mouse. On the far right, a white cup filled with brown coffee sits on a matching saucer.





## **7. Смета проекта:**

- обоснованная (по каждой статье)
- проверенная
- реалистичная
- отражающая софинансирование





## Чек-лист

-  все планируемые расходы реалистичны и обоснованы
-  отсутствуют расходы, которые непосредственно не связаны с мероприятиями проекта
-  даны корректные комментарии по всем предполагаемым расходам за счет гранта, позволяющие четко определить состав (детализацию) расходов
-  в проекте предусмотрено активное использование имеющихся у организации ресурсов



# Смета

## **НЕ ВЕРЮ!**

- Организую  
квест  
за **500000 р.**

- Буду работать  
5% времени  
за **1200000 р.**

- Напишу гимн  
за **80000 р.**

## **ВЕРЮ!**

- Напечатаем  
сборник  
методических  
разработок (187  
стр., 230 экз., тверд.  
переплет, цв.  
печать ил., верстка  
макета)  
за **239827 р.**



CARTOONKA

**Деньги есть, но  
вы держитесь!**







# Какими характеристиками должна обладать команда п

**Menti.com**

**voting code 3766 1577**

<https://www.menti.com/2rjycrmh5u>





## 8. Команда:

- мобильная
- динамичная
- профессиональная
- активная
- целеустремленная



# Дополнительные ресурсы





## Обучайтесь, не отрываясь от добрых дел

Разработка проекта

Участие в конкурсе

Деятельность НКО


### Разработка проекта



Онлайн-курс  
**Социальное проектирование:  
от идеи до президентского гранта**

12 уроков

~ 5 часов




Вебинар

**Серия коротких вебинаров:  
«Как заполнить заявку на  
конкурс Фонда  
президентских грантов»**

🕒 - 6 часов 📅 27.09.2021

Запись доступна




Вебинар

**Как разработать проект.  
Часть 3. Составляем  
реалистичный бюджет**

🕒 - 3 часа 📅 16.09.2021

Запись доступна




Вебинар

**Как разработать проект.  
Часть 2. Подбираем  
мероприятия для  
достижения результата**

🕒 - 3 часа 📅 07.09.2021

Запись доступна




Вебинар

**Как разработать проект.  
Часть 1. Учимся мыслить  
проектно**

🕒 - 3 часа 📅 02.09.2021


Запись доступна



Вебинар

**Как доработать заявку до  
победы в конкурсе**

🕒 - 2 часа 📅 03.03.2021




Вебинар

**Как разработать проект для  
участия в конкурсе  
президентских грантов**

🕒 - 3 часа 📅 04.02.2021

Запись доступна



Вебинар

**Прямой эфир с генеральным  
директором Фонда  
президентских грантов**

🕒 - 1 час 📅 01.02.2021

Запись доступна




Вебинар

**Как проверить заявку на  
соответствие критериям  
оценки проектов**

🕒 - 3.5 часа 📅 11.09.2020

Запись доступна



Сервис

**Самопроверка  
заявки**

🕒 - 1.5 часа



**20.35**  
УНИВЕРСИТЕТ

# Управление проектной деятельностью в цифровой образовательной среде университета

Совместная онлайн программа профессиональной  
переподготовки от НИЯУ МИФИ и Университета 20.35.

Обучение бесплатно для научно-педагогических работников и аспирантов российских ВУЗов.



# Управление проектами



7 сентября 2020 - 15 августа 2030 г. ▾

Курс уже начался

3239 дней

До конца записи



Войти и записаться

В курсе изучаются методология и технологии управления проектами.

[О курсе](#)

[Формат](#)

[Требования](#)

[Программа курса](#)

[Направления подготовки](#)

## ✓ О курсе

В курсе с позиций системного подхода изучаются основы управления проектами как ценностно-ориентированной методологии, позволяющей связать проекты и программы с



Русский

язык курса



12 недель

длительность курса



от 2 до 3 часов в

неделю




понадобится для освоения




<https://grants.myrosmol.ru/>

— АИС - Молодежь России —


Главная **Рекомендации** Помощь


  

**ЭКСПЕРТ**




Попп  
Иван  
**ПРОФИЛЬ**

 МЕРОПРИЯТИЯ


 ПРОЕКТЫ

### Рекомендации


Гранты в АИС "Молодежь России"


 [Скачать](#)

Система грантовой поддержки Росмолодежи 2021

 [Скачать](#)

Методические рекомендации для физических лиц

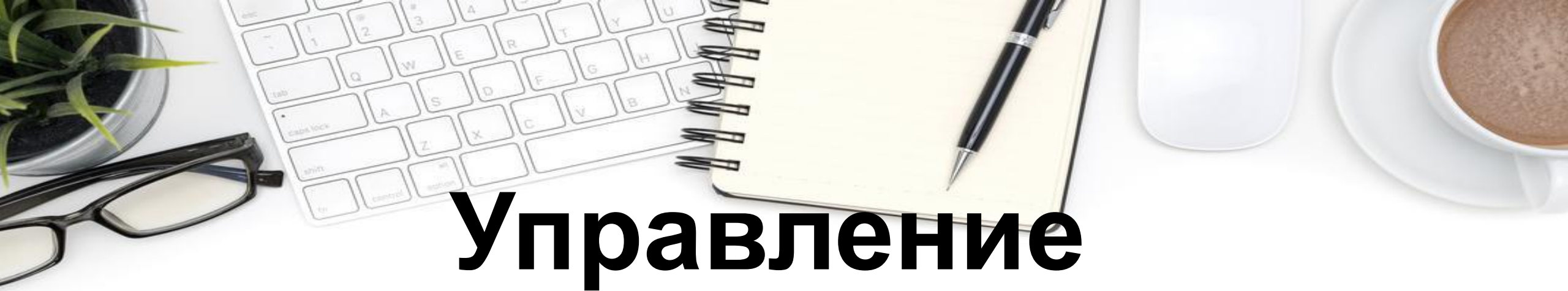
 [Скачать](#)



[://grants.myrosmol.ru/recomendations](https://grants.myrosmol.ru/recomendations)



# Вопросы?



# Управление проектами

**Грибан Ирина Владимировна,**

к.и.н., доцент, директор центра культурно-образовательных  
проектов

**Попп Иван Александрович,**

к.и.н., доцент, проректор по проектной деятельности и  
молодежной политике