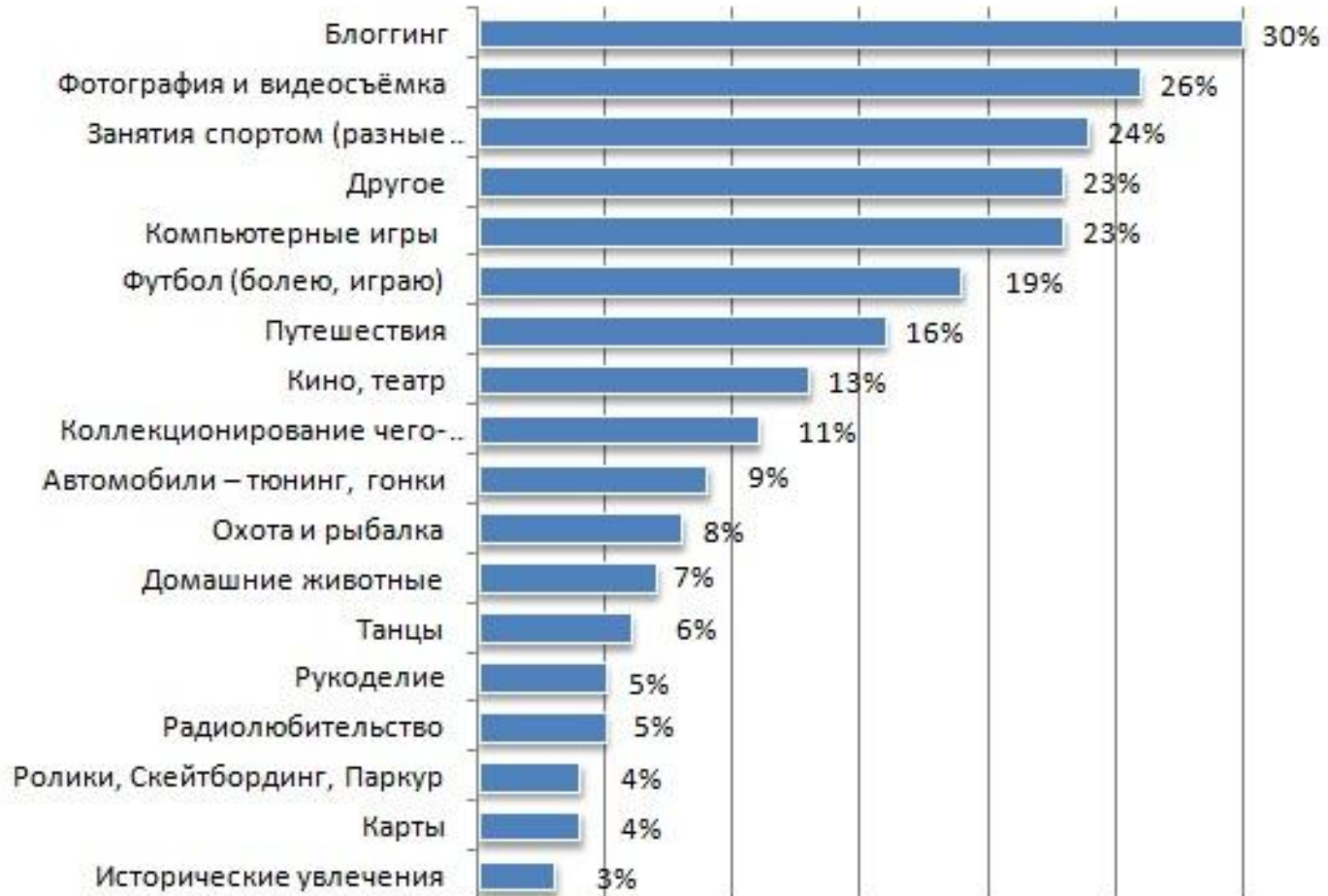


# Этапы создания блога

**Блоги – это оптимальное  
решение для  
информационного ресурса  
различной  
направленности.**

## Какое у вас хобби?

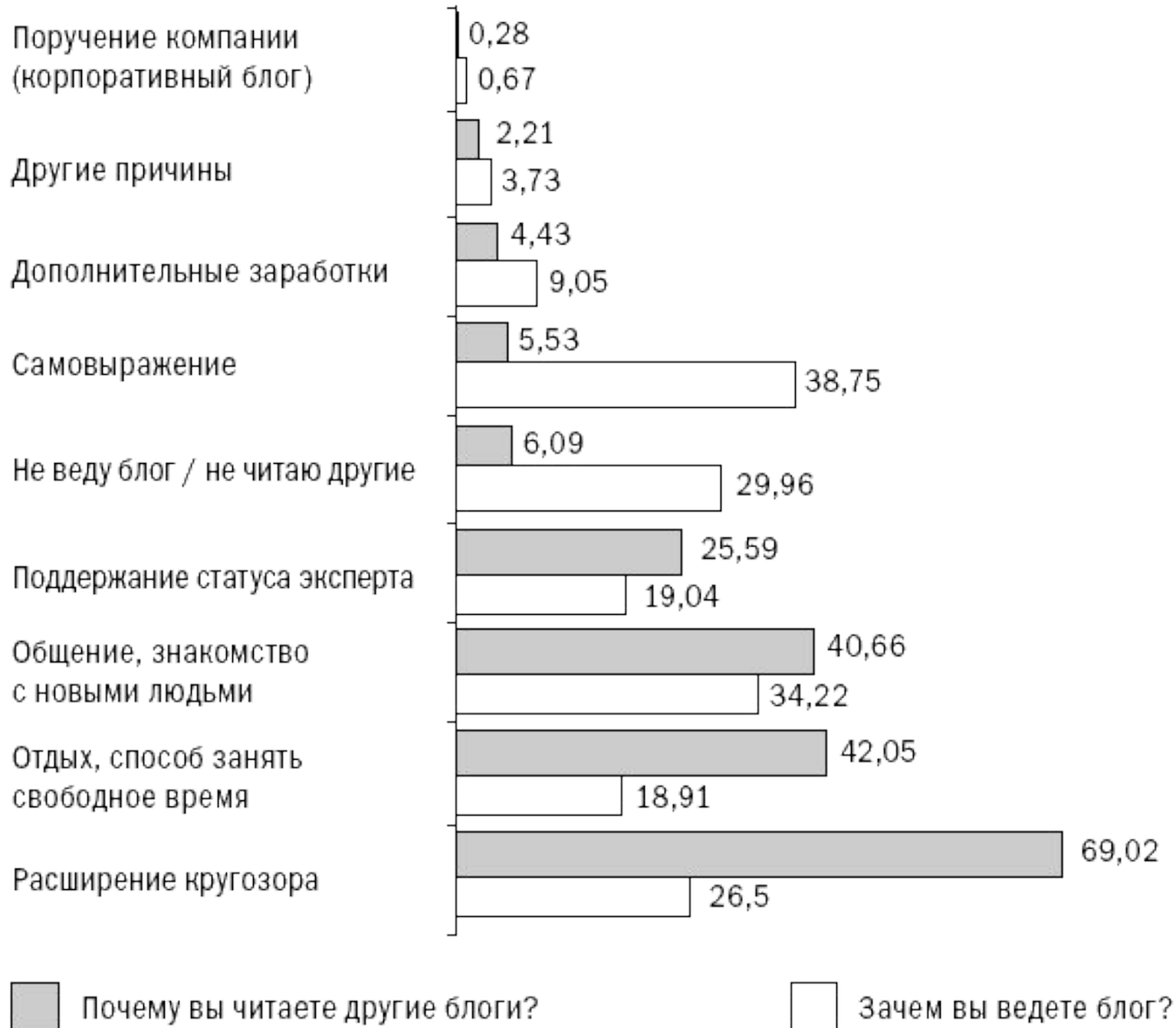


Всего проголосовало 206 человек

# Причины:

- заработок;
- позиционирование;
- улучшение конверсии;
- создание образа;
- реклама;
- общение с единомышленниками;
- психотерапия;
- формирование сети контактов;
- распространение новости, мнения, события.

**Число подписчиков указывает на  
авторитет автора или компании в  
глазах читателей**



# разновидности блогов:

- персональный;
- профессиональный или тематический;
- брендинговый;
- новостной;
- корпоративный;
- микроблог;
- каталог (аналог веб-сайта).

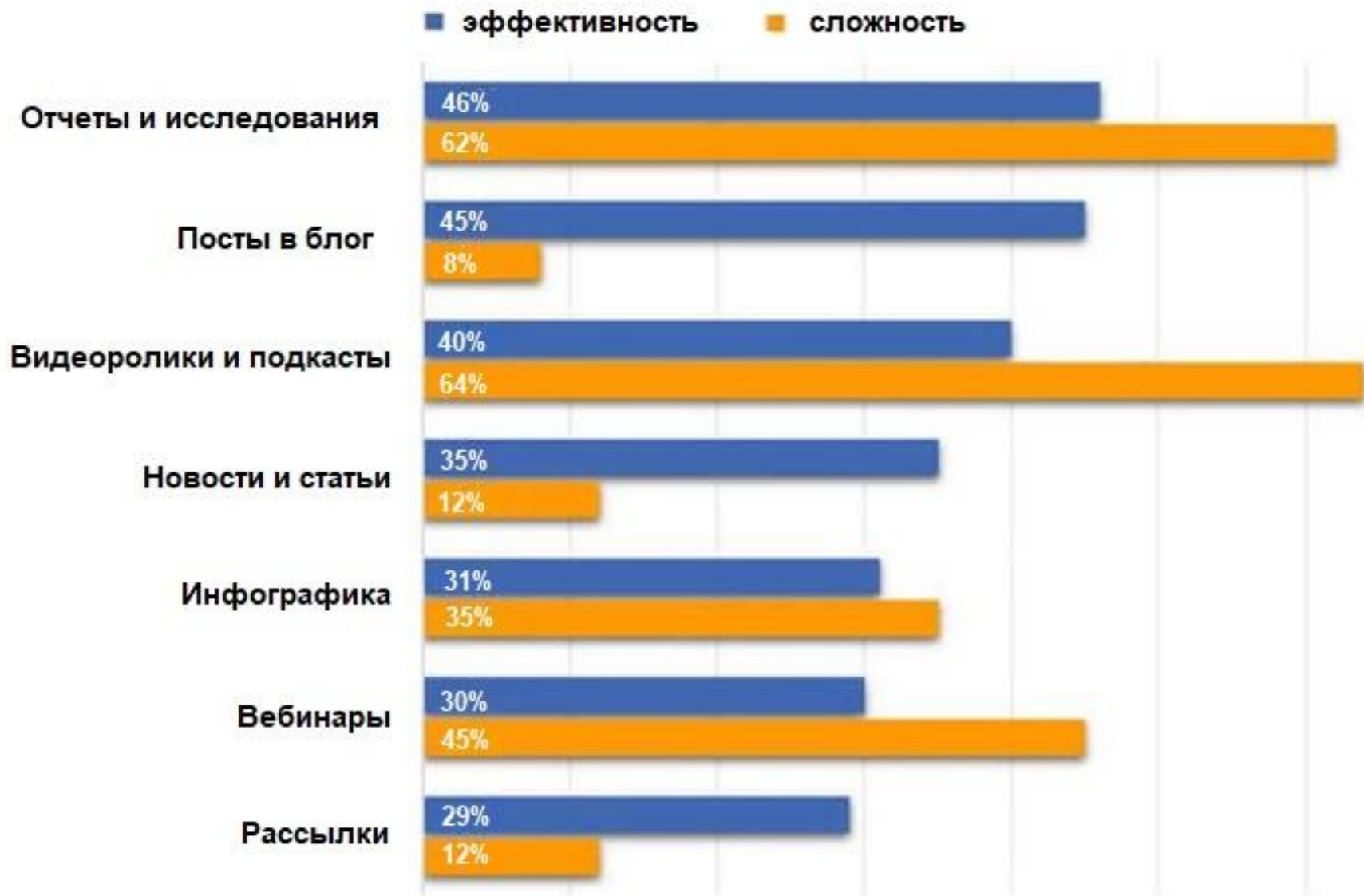
**Самый популярный вариант –  
персональный.**

Эта разновидность имеет много общего с дневником, куда заносятся мысли и события из жизни автора.



**На тематических площадках излагается контент узконаправленной тематики. Это могут быть советы, лайфхаки, гайды, обучения. Такие ресурсы могут быть брендинговыми, формируя имидж и продвигая конкретную личность или организацию.**

## СРАВНЕНИЕ ТИПОВ КОНТЕНТА ПО ЭФФЕКТИВНОСТИ И СЛОЖНОСТИ В РЕАЛИЗАЦИИ



*Эффективность поста в сравнении с другими видами контента*

**Корпоративные ресурсы продвигают интересы бизнеса.**

Нередко они комбинируются с новостным видом постов, информируя читателя о событиях, новинках, специальных предложениях.

# микроблог и каталог

Микроблог - блог ведется в социальных сетях, таких как Твиттер, ВКонтакте, Фейсбук, Инстаграм.

Публикуется **небольшой пост с предложением изучить подробную информацию в источнике.**

Каталог - прослеживается **сбор полезной информации со ссылками и примерами**

