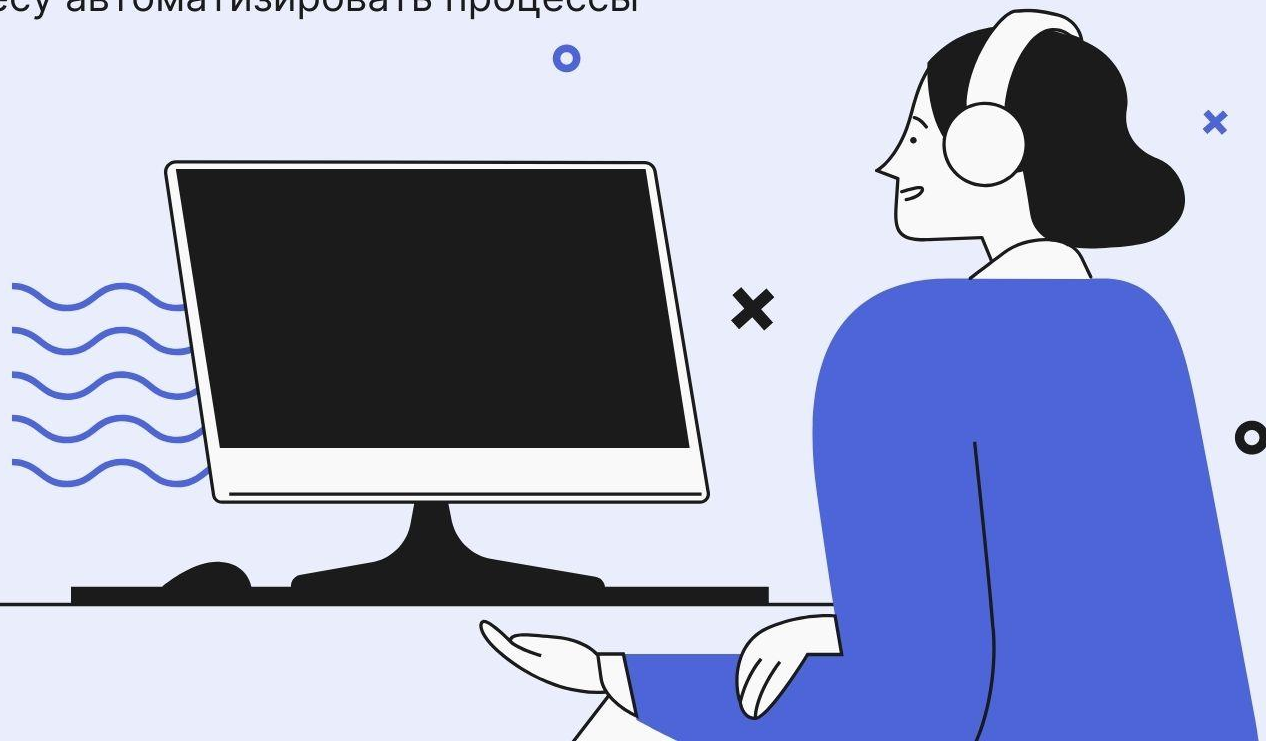


Виды чат-ботов

И как они помогают бизнесу автоматизировать процессы



КСЕНИЯ КУРАНОВА

Чат-бот консультант



Какие функции выполняет

Отвечает на вопросы пользователя

- информация о компании
- часы работы
- адрес и схема проезда
- информация о продуктах и услугах, скидках
- цены и прейскуранты
- отзывы
- другие популярные и технические вопросы

Собирает базу подписчиков

Принимает платежи

Записывает на прием/первое занятие в гугл таблицу на свободное время

Принимает заявки и передает менеджеру

Чат-бот консультант

Какие бывают виды

Чат-бот визитка

Расскажет о вашей компании, услугах, покажет ваше расположение, ваши контактные данные, покажет отзывы

Чат-бот техподдержка

Ответит на популярные вопросы клиентов

Чат-бот продавец

Расскажет клиенту о товаре, поможет подобрать нужный товар, расскажет о скидках, подведет клиента к покупке.

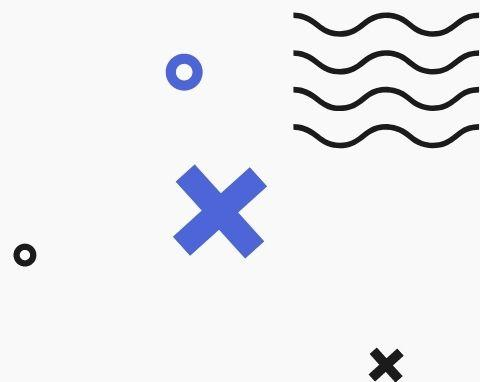
Чат-бот консультант

Преимущества

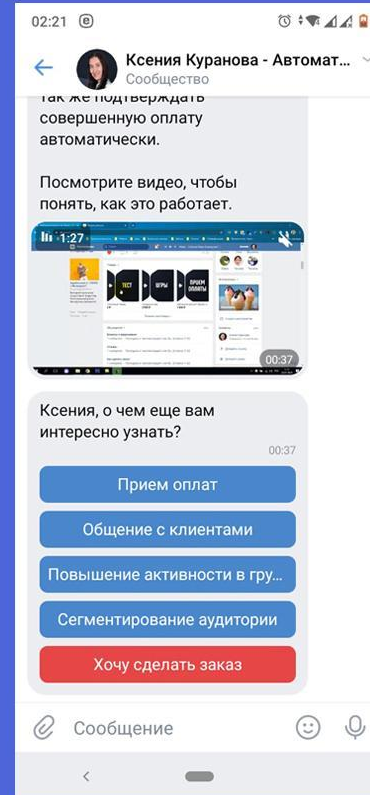
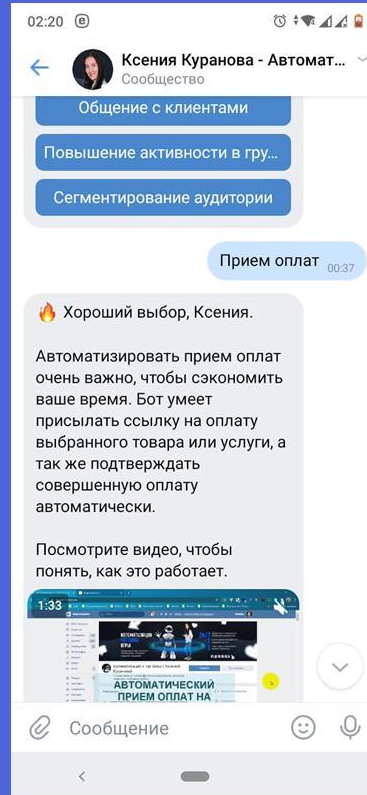
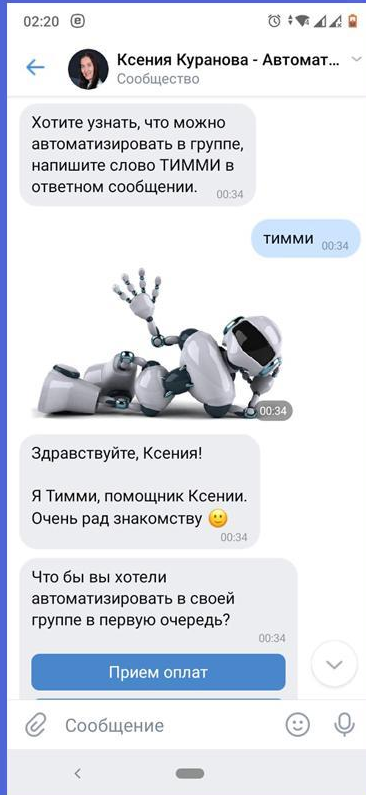
Работает 24/7

Увеличивает лояльность клиентов за счет повышения сервиса обратной связи

Повышение доверия и ускорение процесса продажи



Пример



Чат-бот КВИЗ

Какие функции выполняет

- Развлечь пользователя и получить эмоциональную привязку
- Информирует о возможностях продукта и ассортименте
- Понять, насколько лид готов к покупке
- Сегментировать базу на основе ответов

- Сделать автоматический расчет стоимости услуги
- Научить потенциального клиента пользоваться продуктом
- Собрать данные о клиентах

Чат-бот квиз

Какие бывают виды

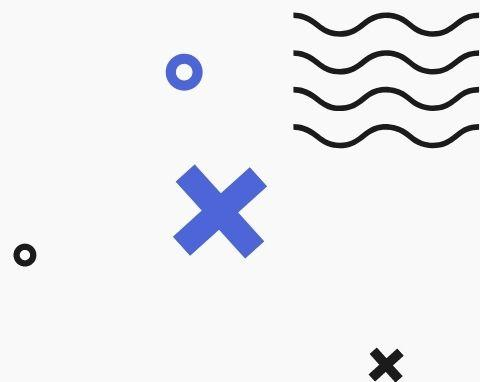
Квиз-викторина

Бот задает вопросы пользователю с вариантами ответа.

Либо пользователь отвечает сам на вопросы, так же может отправить файл или картинку.

После прохождения викторины, пользователь получает приз.

Скидку, реальный продукт или бонус в виде чек-листа, электронной книги, видео



Чат-бот квиз

Какие бывают виды

Квиз-квест

Погружает пользователя в игровую ситуацию, где ему нужно принимать решения. Можно дополнить ловушками и сгораемыми жизнями, секретными бонусами.

В сюжет игры встроен продукт.

Продающий квиз/Запись на консультацию

Опрашивает пользователя, чтобы записать на консультацию.



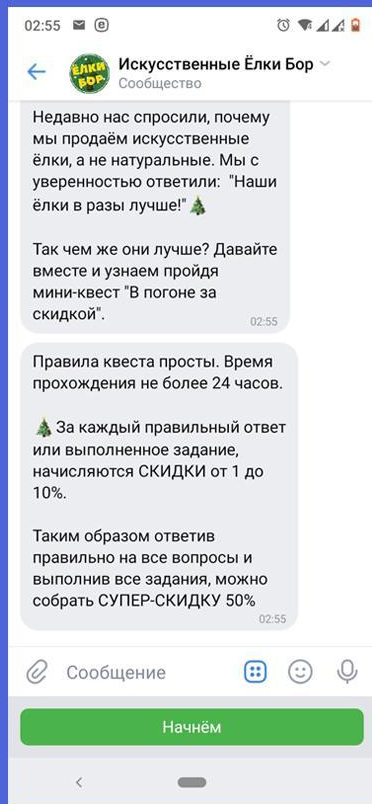
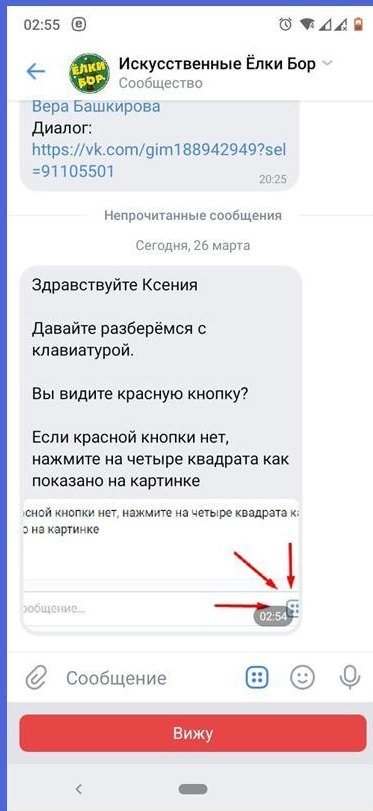
Чат-бот квиз

Преимущества

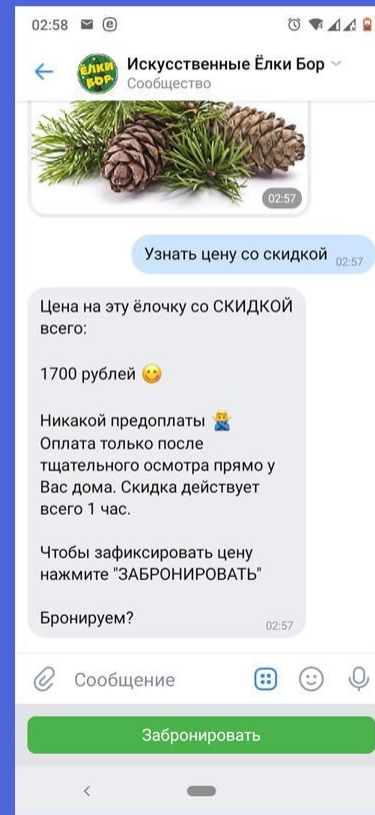
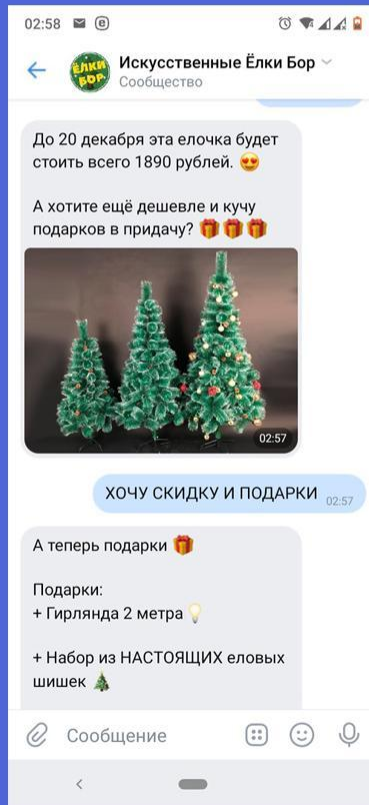
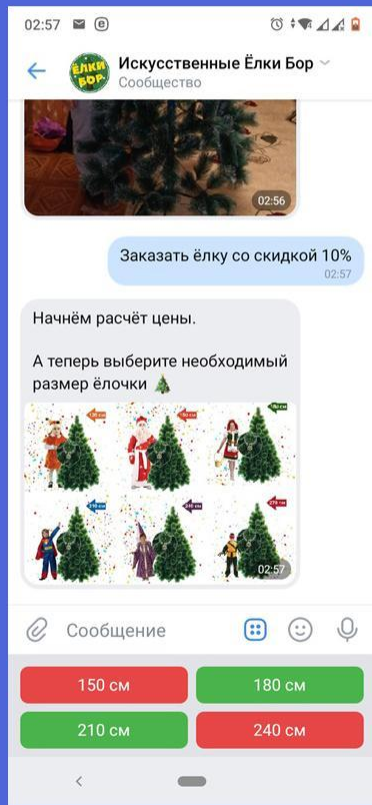
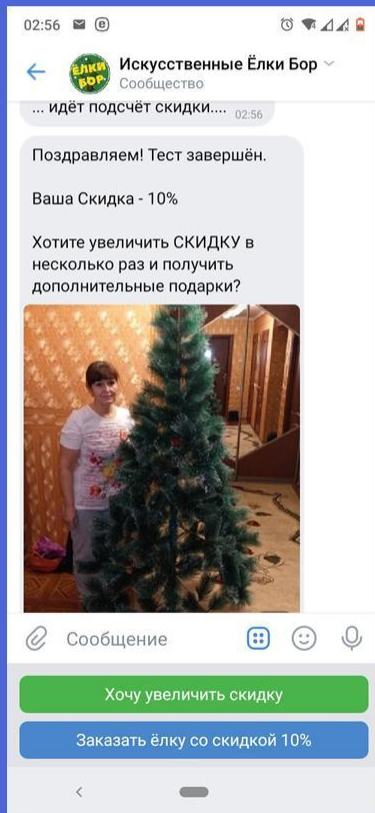
- Пользователь начавший квиз, автоматически становится подписчиком. Вы можете с ним продолжать коммуникации, пока он не отпишется.
- Напоминает пользователю закончить квиз, если квиз не закончен.
- Сегментирует пользователей исходя из их ответов. Каждому сегменту отправляет выгодные уникальные предложения.

- Ответы пользователя можно выгружать в сrm систему, гугл таблицы.
- Вовлекают и подогревают пользователя, доводят до продажи.
- Отправит сообщение с заявкой администратору.
- Трафик можно привлекать из любого источника.
- Собрать данные о клиентах

Пример



Пример



Марафон с геймификацией



Какие функции выполняет

- Вовлечение аудитории, повышение лояльности
 - Прием оплат трипваера и основного продукта
 - Развлечь пользователя и получить эмоциональную привязку
 - Знакомство аудитории с экспертом, подачей материала
 - Выявляет потребности аудитории
- 

Марафон с геймификацией



Преимущества

- Получение баллов воспринимается как поощрение и мотивирует двигаться участников дальше

- Можно встроить такие задания, выполняя которые, участники сами будут рассказывать, зачем им ваш продукт.

- Повышается активность в группе

- Знакомство аудитории с экспертом, подачей материала, что повышает лояльность

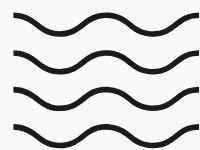
- Вовлекает и подогревает пользователя, доводит до продажи трипваера или основного продукта.

Пример

x



Дополнительные чат-боты



- Чат-бот для партнерской программы

- Бот предсказатель



- Чат-бот антимошенник для Вконтакте

- Чат-бот с доступом по подписке

- Чат-бот интернет-магазин

- Чат-бот с системой лояльности



ВАМ В ПОДАРОК

