



Малые и средние предприятия

Подготовила студентка 1 курса факультета
международных отношений Савцова Анастасия

Определения

Малые и средние предприятия — наименование коммерческих предприятий, которые не превышают определенных показателей. В противном случае их относят к *крупным предприятиям*.

Малое предприятие является самой распространенной формой предпринимательства, которую выбирают большинство начинающих бизнесменов.

Средний бизнес – это форма предпринимательской деятельности, которая, по сравнению с малым бизнесом, имеет более внушительный ежегодный доход и более обширные и различные ресурсы для коммерческой деятельности.

Средний бизнес - это сегмент предпринимательства, который оказывает существенное влияние на развитие национальных рынков в мире, связывает между собой крупный бизнес, малые предприятия и потребителя.

Критерии МСП

Предприятие	Сотрудники	Годовой оборот	Общий годовой баланс
Микро	< 10	≤ €2 млн	≤ €2 млн
Малое	< 50	≤ €10 млн	≤ €10 млн
Среднее	< 250	≤ €50 млн	≤ €43 млн

Плюсы малых предприятий

1

Наличие небольшой потребности в первоначальном капитале

2

Сравнительно малые расходы во время осуществления предпринимательской деятельности

3

Наличие быстрой возможности реагирования на изменения в рыночной сфере

4

Наличие относительно быстрой оборачиваемости собственного капитала

5

Тенденция роста свободных вакансий, что благотворно влияет на увеличение населенной занятости

1

Сравнительно
большой уровень
риска

2

Наличие
зависимости от
крупного
бизнеса

Минусы малых предприятий

3

Наличие низкого
профессионально
го уровня
руководителей

4

Сложности при
получении
кредита и
субсидий

Плюсы средних предприятий

1

Создание новых
мест
трудоустройства

2

Высокая
продуктивность
капиталовложений

3

Относительно высокая
доходность

4

Высокая способность к
конкуренции и
мобильность

1

Наличие жесткой конкуренции и угроза быть поглещеным крупными компаниями

2

Наличие преград и трудностей при получении лицензии и патентов

Минусы средних предприятий

3

Частая нехватка оборотных денежных средств

4

Трудности при получении кредитов, по причине недоверия банков



Беларусь

среднесписочная численность работников в малых предприятиях

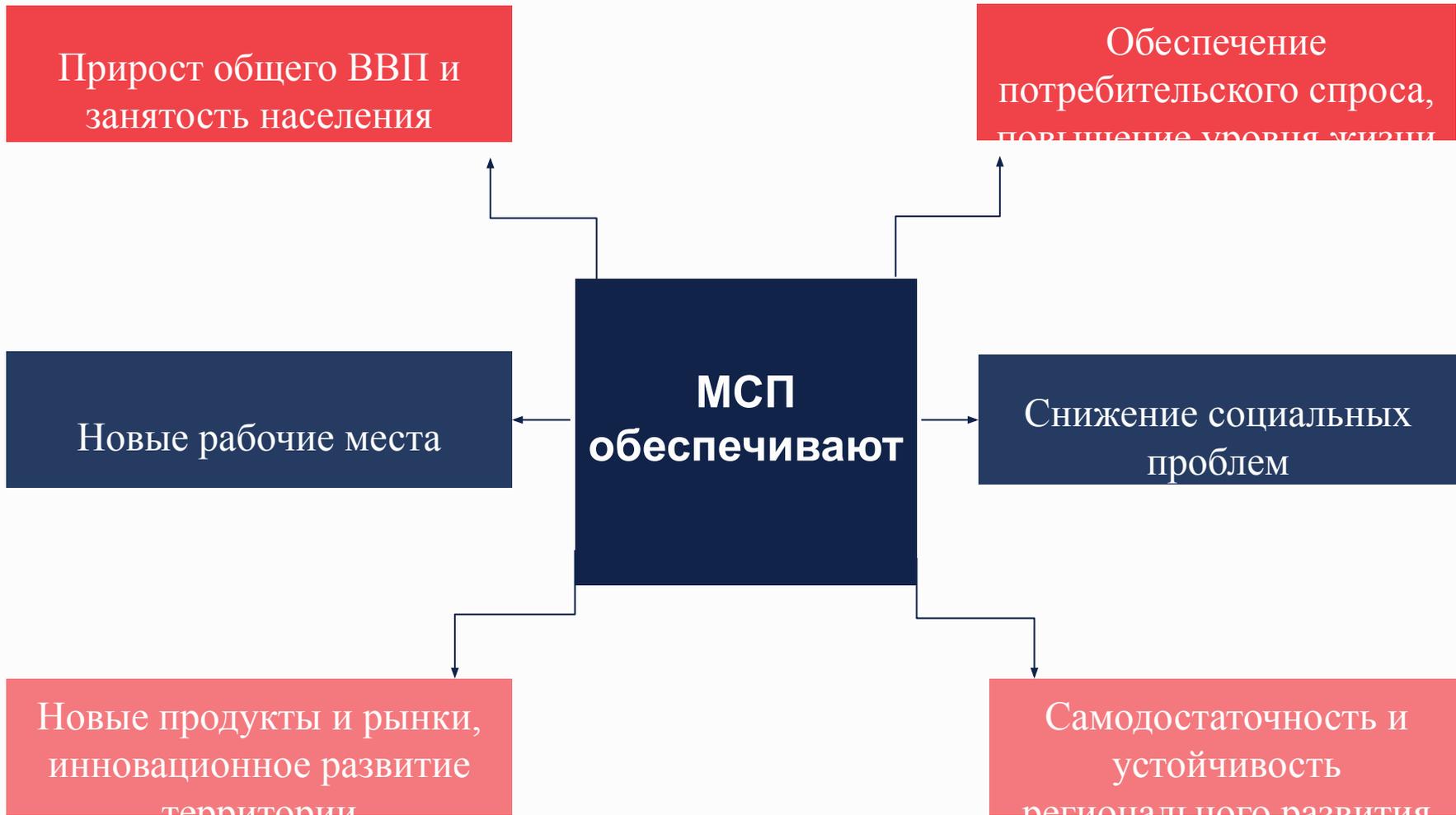
В промышленности и транспорте – до 100 человек

В сельском хозяйстве, включая фермерские (крестьянские) хозяйства, и в научно-технической сфере - до 60 человек

В строительстве и оптовой торговле - до 50 человек

В других отраслях непроеизводственной сферы - до 25 человек

Страна	Число малых и средних фирм		Численность занятых, млн	Доля малых и средних фирм	
	Тыс.	На 1 тыс. жителей		В общей численности занятых	В ВВП
Великобритания	2930	46	13,6	49	50-53
Германия	2290	37	18,5	46	50-54
Италия	3920	68	16,8	73	57-60
Франция	1980	35	15,2	57	55-62
Страны ЕС	15777	45	68	72	63-67
США	19300	74,2	70,2	54	50-52
Япония	64506	49	39,3	78	52-55
Россия	1618	11,4	12,2	16	12-13



The background features a complex, abstract design. It consists of a dark blue grid overlaid with vibrant red, angular, and somewhat distorted geometric shapes that create a sense of depth and movement. The overall aesthetic is modern and digital.

**СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ!**