



Міністерство  
закордонних справ: PR

# Історія становлення МЗС

- ▶ «Зовнішньополітична служба України має давні традиції, засновані, передусім, на дипломатичному досвіді Київської Русі-України».
- ▶ «У зв'язку з його [Богдана Хмельницького] військовими перемогами, міжнародні контакти козацтва суттєво активізуються і розширюються».
- ▶ УНР. Законопроект про створення Генерального секретарства міжнародних справ: «здійснення міжнародних зносин держави, охорона інтересів українських громадян поза межами УНР, тимчасово - загальне влаштування національних непорозумінь в межах УНР».
- ▶ Народний комісаріат закордонних справ, Міністерство закордонних справ УРСР.
- ▶ Міністерство закордонних справ України.



# МЗС як орган

**Міністерство закордонних справ України (МЗС України)** — центральний орган виконавчої влади, діяльність якого спрямовується і координується Кабінетом Міністрів України.

МЗС України є головним органом у системі центральних органів виконавчої влади у формуванні та забезпеченні реалізації державної політики у сфері зовнішніх відносин України.



# ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ МЗС

державна політика у сфері зовнішніх відносин

наука, культура, світове українство

інтеграція національної економіки до світової економічної системи

інформаційний простір, авторитет, імідж держави як партнера

інтеграція до ЄС та НАТО

розвиток міжнародного права

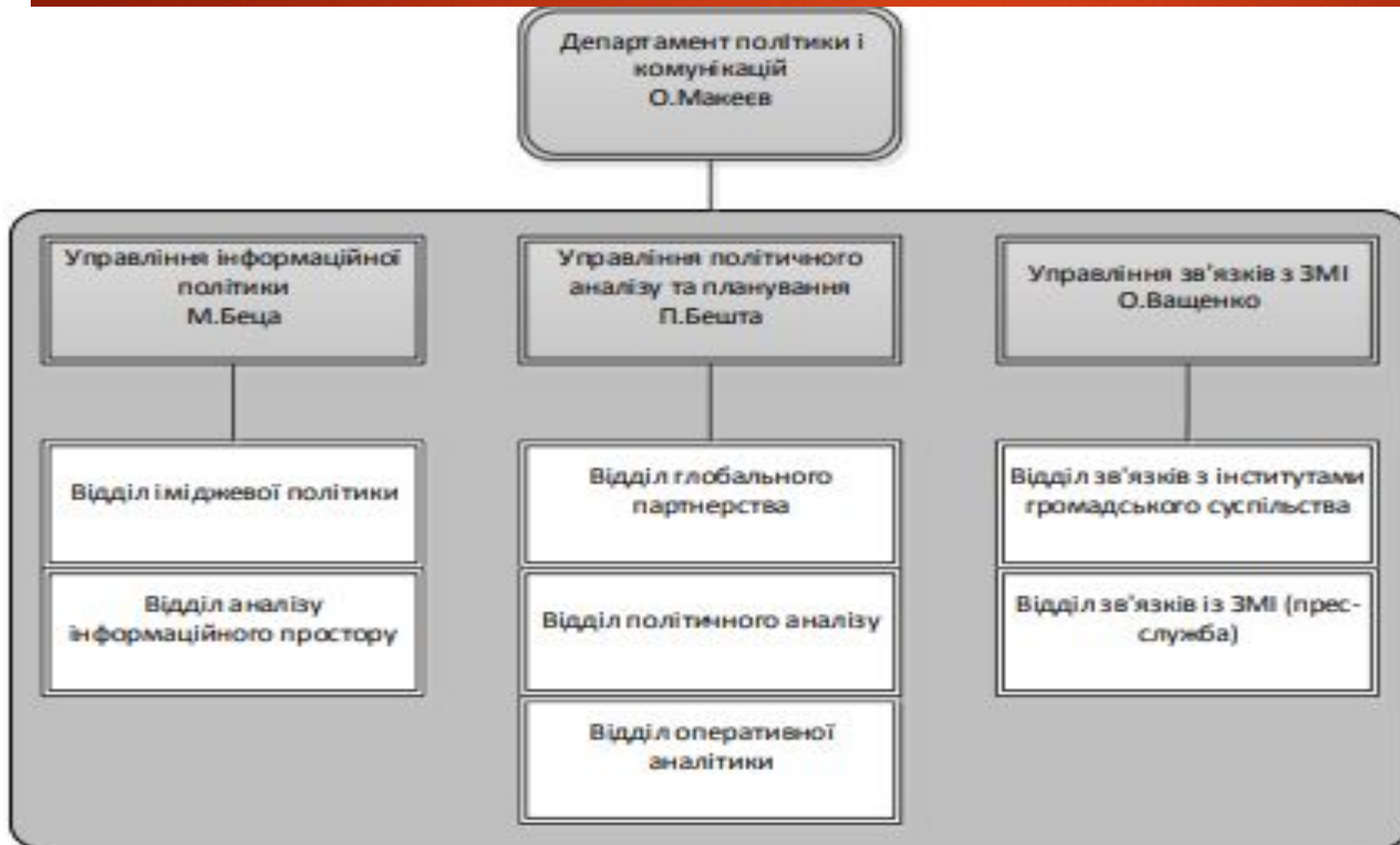
розвиток дипломатичної служби

2016

# Структура центрального апарату МЗС

- ▶ Міністр + заступник + перший заступник + заступник-керівник апарату + заступник з ЄС інтеграції.
- ▶ Департаменти: секретаріату Міністра, менеджменту персоналу, валютно-фінансовий, протокольний.
- ▶ Департаменти: РФ, Америка, Європа (2), ЄС, АТР, Африка.
- ▶ Департаменти: міжнародне право, міжнародні організації, світового українства і гуманітарного співробітництва, міжнародної безпеки.
- ▶ Департаменти: консульської служби, розвитку та забезпечення дипломатичної служби.
- ▶ Управління: генерального секретаріату, економічного співробітництва, юридичного забезпечення, режиму та захисту інформації.
- ▶ Сектори: контролю, з питань запобігання та протидії корупції, внутрішнього аудиту.
- ▶ Представництва: Одеса, Сімферополь, Львів.

# Структура Департаменту PR



- ▶ Із 2017 року – Політичний департамент. Виокремлено відділ Речника МЗС.

# Основні завдання Департаменту

Пропозиції щодо зовнішньої політики

Координація заходів щодо проведення єдиного зовнішньополітичного курсу

Аналіз подій та ініціатив, формування позиції України

Оперативне інформування керівництва МЗС

Планування зовнішньополітичної діяльності

Опрацювання та пропозиції до промов Міністра і Президента

Забезпечення комунікації із ЗМІ

# Роль PR для МЗС

Надзвичайно важлива, адже:

- ▶ МЗС відповідає в тому числі за імідж України як надійної держави для партнерства.
- ▶ МЗС є посередником між українською владою та світом.





# Об'єкт та суб'єкт PR

- ▶ Об'єктом PR є населення України та громадськість світу (державні установи, міжнародні інституції, населення).
- ▶ Суб'єктом PR є МЗС.



# Функції Політичного департаменту

- ▶ Координація взаємодії структурних підрозділів МЗС, представництв МЗС на території України та ЗДУ [закордонні дипломатичні установи] з реалізації єдиного зовнішньополітичного курсу.
- ▶ Моніторинг ситуації у світі, аналіз
- ▶ Відстеження реакції ЗМІ
- ▶ Внесення пропозицій на розгляд Міністра
- ▶ Планування іміджевих проектів та культурної дипломатії, формування національного бренду
- ▶ Формування інформаційної ресурсної бази для поширення інформації про Україну



# Присутність МЗС в Інтернеті

- ▶ МЗС, Рада експортерів та інвесторів, Культурна дипломатія, Департамент консульської служби
- ▶ Перші особи Міністерства (Міністр, Заступник, Речниця..)
- ▶ Посольства України закордоном
- ▶ Представництва України при міжнародних організаціях

Основні: Фейсбук (34 тисячі) та Твіттер (90 тисяч).



# МЗС: сайт

100 1917 - 2017

МІНІСТЕРСТВО ЗАКОРДОННИХ СПРАВ УКРАЇНИ

Київ

Головна Мапа Швидкий перехід

Google Пользовательск

Знайти посольство Language

Про Україну Про МЗС Звернення громадян Консульські питання Прес-центр Публічна інформація Попередження подорожуючим Інформація з питань протоколу

Київ 19:33

Головні новини

Українська делегація бере участь у щорічній Зустрічі держав-членів КБТЗ | Вчора, 15:20

Коментар МЗС України щодо статусу Єрусалима | Вчора, 11:53

МІНІСТР

# Приклад кампанії: #CrimealsBleeding

- ▶ Інформаційна кампанія #CrimealsBleeding, в центрі уваги якої – долі кримчан, які з гідністю протистоять репресіям та іншим випробуванням російського окупаційного режиму. Почалась 31 жовтня 2017.
- ▶ Інструменти: Фейсбук та Твіттер (пости з історіями в'язнів та репресантів), флешмоби (приклад: Рим).
- ▶ Резюме: цікава кампанія, проте мало поширена.



CRIMEAISBLEEDING

# Приклад кампанії: #BeEuropean

- ▶ 13 квітня до 15 червня 2016 року, Фейсбук.
- ▶ Міністерство закордонних справ України, Представництво ЄС в Україні, офіс євродепатата А.Пленковича, сайт «Європейська правда» та радіостанція «Радіо ЄС».
- ▶ Мета: ознайомлення громадян України з найліпшим досвідом країн Євросоюзу в роботі, житті та дозвіллі.
- ▶ Відповідь на питання що означає «бути європейцем».
- ▶ Приз для двох – відвідання Брюсселю (в тому числі заходи в МЗС та іноземних інституціях).



# Приклад кампанії: #MyUkraineIS

- ▶ Почалася 7 грудня 2015 року.
- ▶ Сайт. Найкращі запропоновані користувачами факти будуть розглядатися авторитетною експертною радою і додаватися до сайту.
- ▶ Ідея звільнення від існуючих кліше та стереотипів про Україну.
- ▶ Резюме: неймовірно гарне оформлення; принцип побудови сайту веде до занепаду кампанії; мале поширення.



# Приклад заходу: #MeetKlimkin

- ▶ 10 червня 2015 року. Павло Клімкін запропонував Twitter-читачам відповісти на три запитання:
  1. Які 3 слова у вас асоціюються з МЗС України?
  2. Що для вас особисто означає євроінтеграція?
  3. Давайте спробуємо зазирнути в майбутнє. Якою буде головна тема міжнародної політики через 10 років?
- ▶ За час кампанії надійшло більше 300 повідомлень. На сайті "Європейської правди", як інформаційного партнера, було проведено голосування за найкращі відповіді.
- ▶ 5 переможців, 1,5 години розмов + екскурсія.





# Підсумок



## Позитивні сторони

- Активна присутність у соціальних Інтернет-мережах
- Інформаційні кампанії: оформлена ідея, задіяно багато інструментів
- Наявність брендваної символіки

## Негативні сторони

- Деякі акаунти малоактивні; на сайті подекуди невіпорядкована або неоновлена інформація
- Мале поширення кампаній та інформації загалом

## Рекомендації

- Зменшити кількість акаунтів, приділити увагу активності; вдосконалити вигляд сайту, впорядкувати інформацію на ньому
- Приділити увагу активному поширенню інформації та кампаній



**Дякую за  
увагу!**