

штормовая

Сегодня
прокачаем
креативное
мышление

Давайте знакомиться

Андрей Стифеев

Основатель Штурмовой

Креатор в Traffic isobar

Куратор ИКРЫ



Цель:

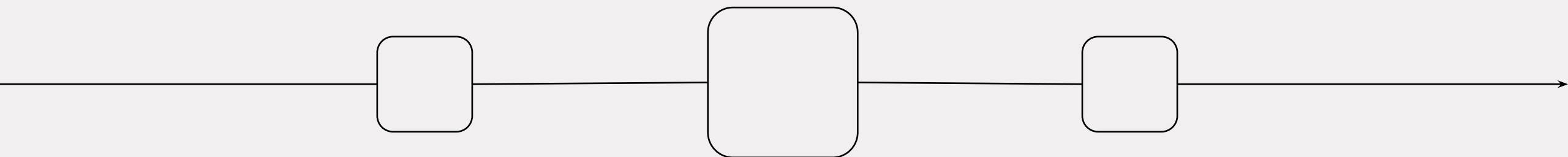
Пополнить рабочий
арсенал инструментарием
из креативных методик

План простой

Погрузиться
в контекст
креативных
методологий

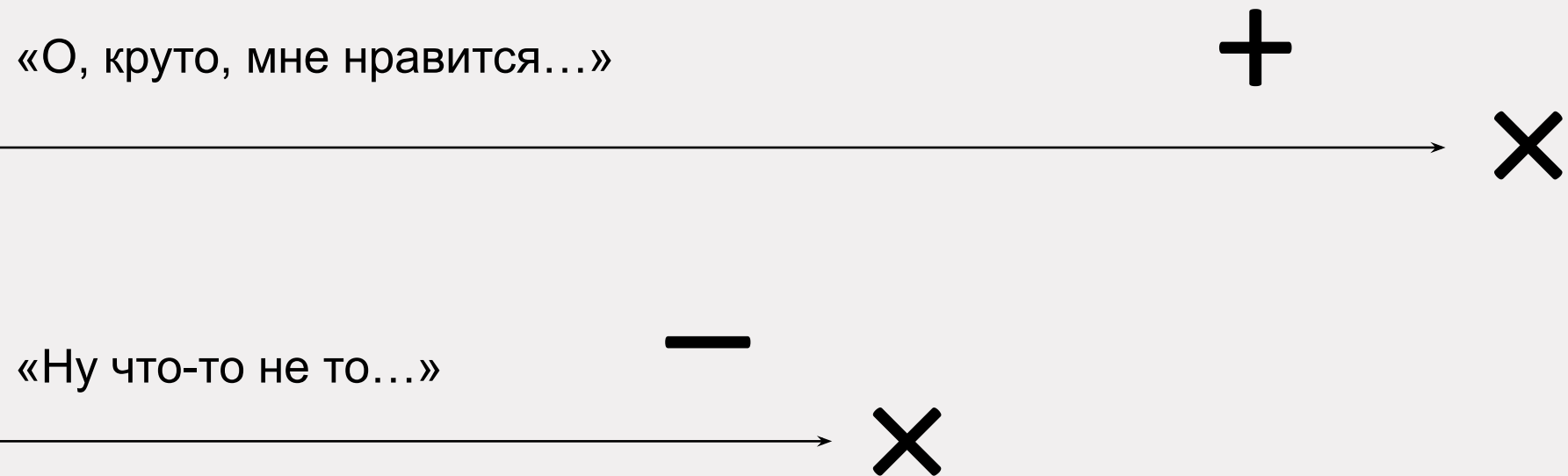
Разобраться
с двумя эффективными
методологиями

Отрефлексировать
опыт

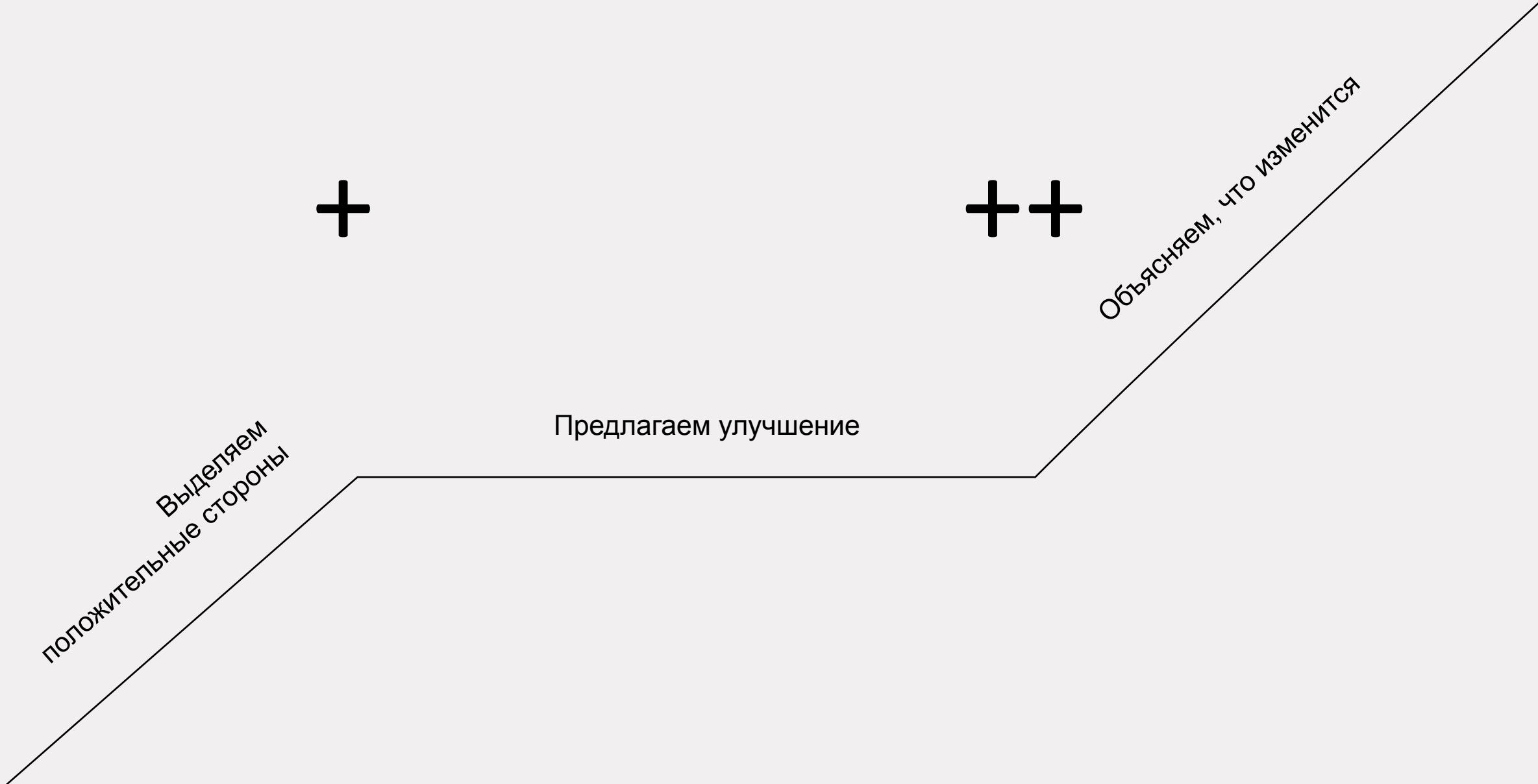


**Постарайтесь
получить
удовольствие!**

Обратная связь, как она бывает



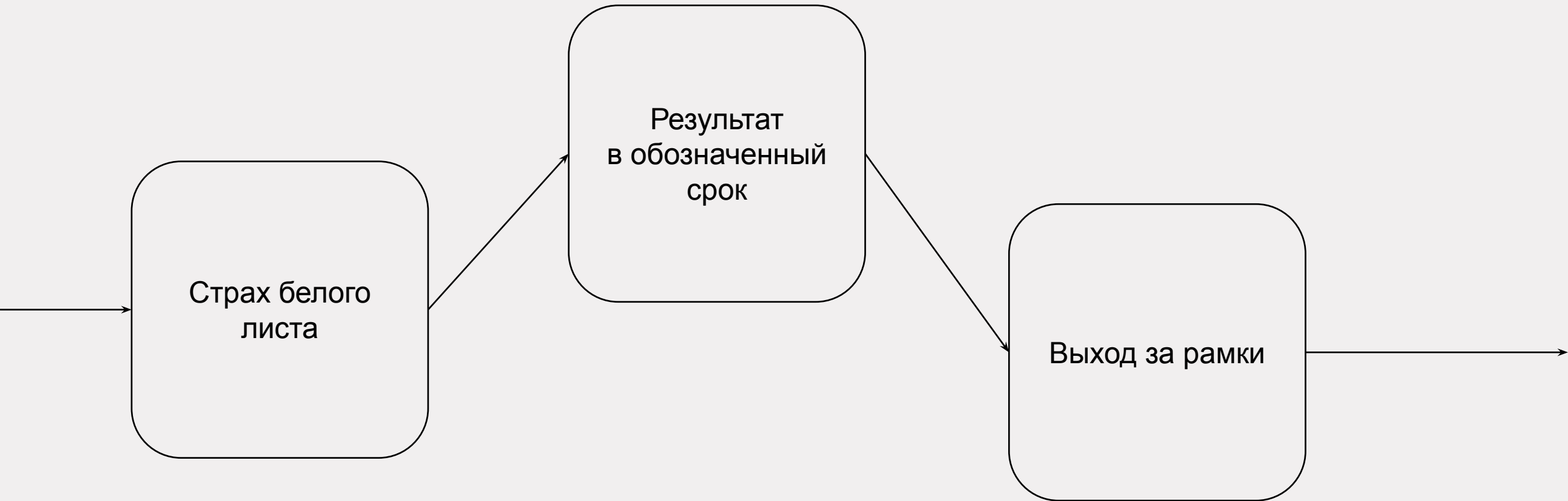
Сбалансированная обратная связь



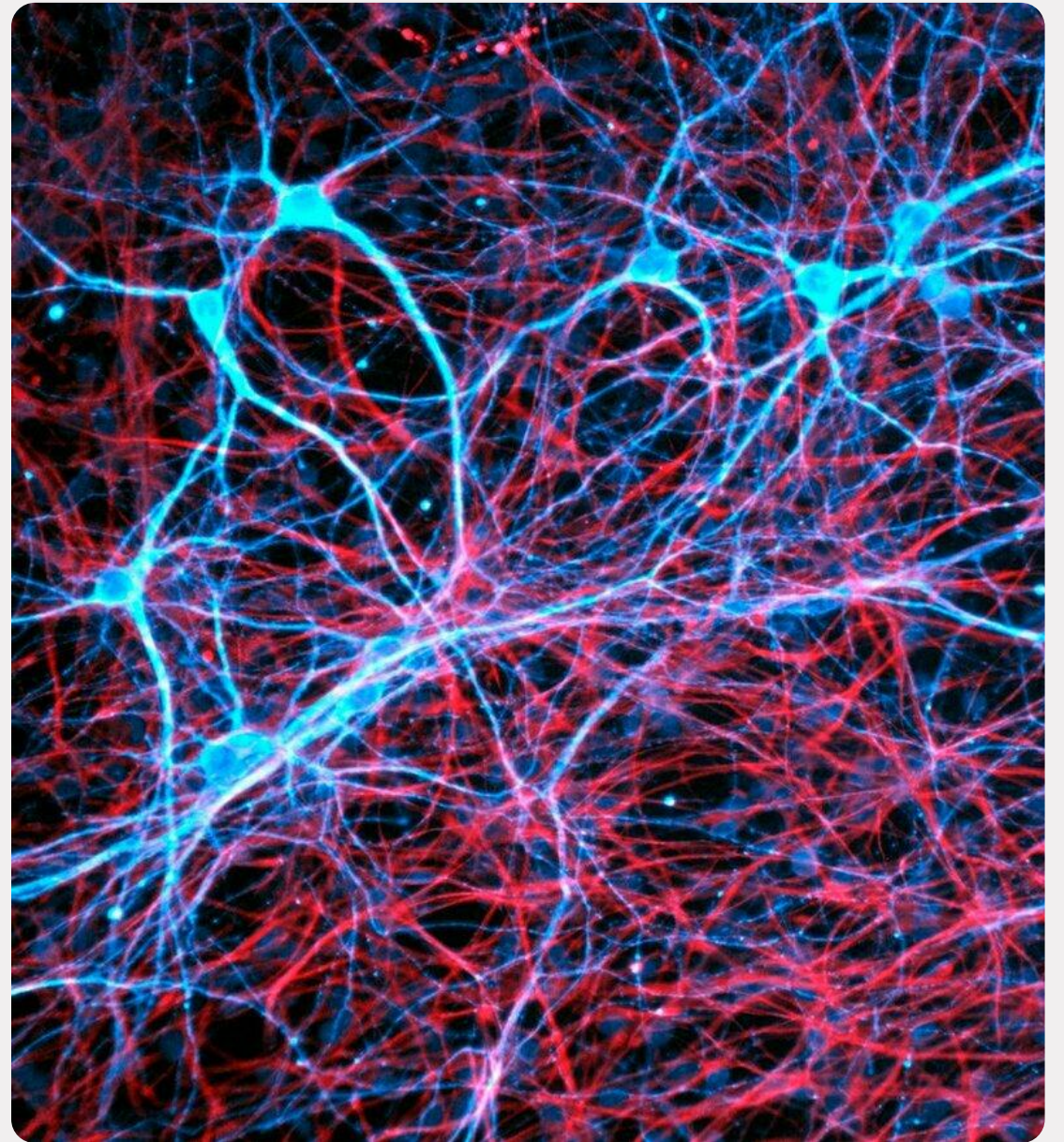
Что делает одних людей
более креативными чем
других?



Основные причины использовать методологии:

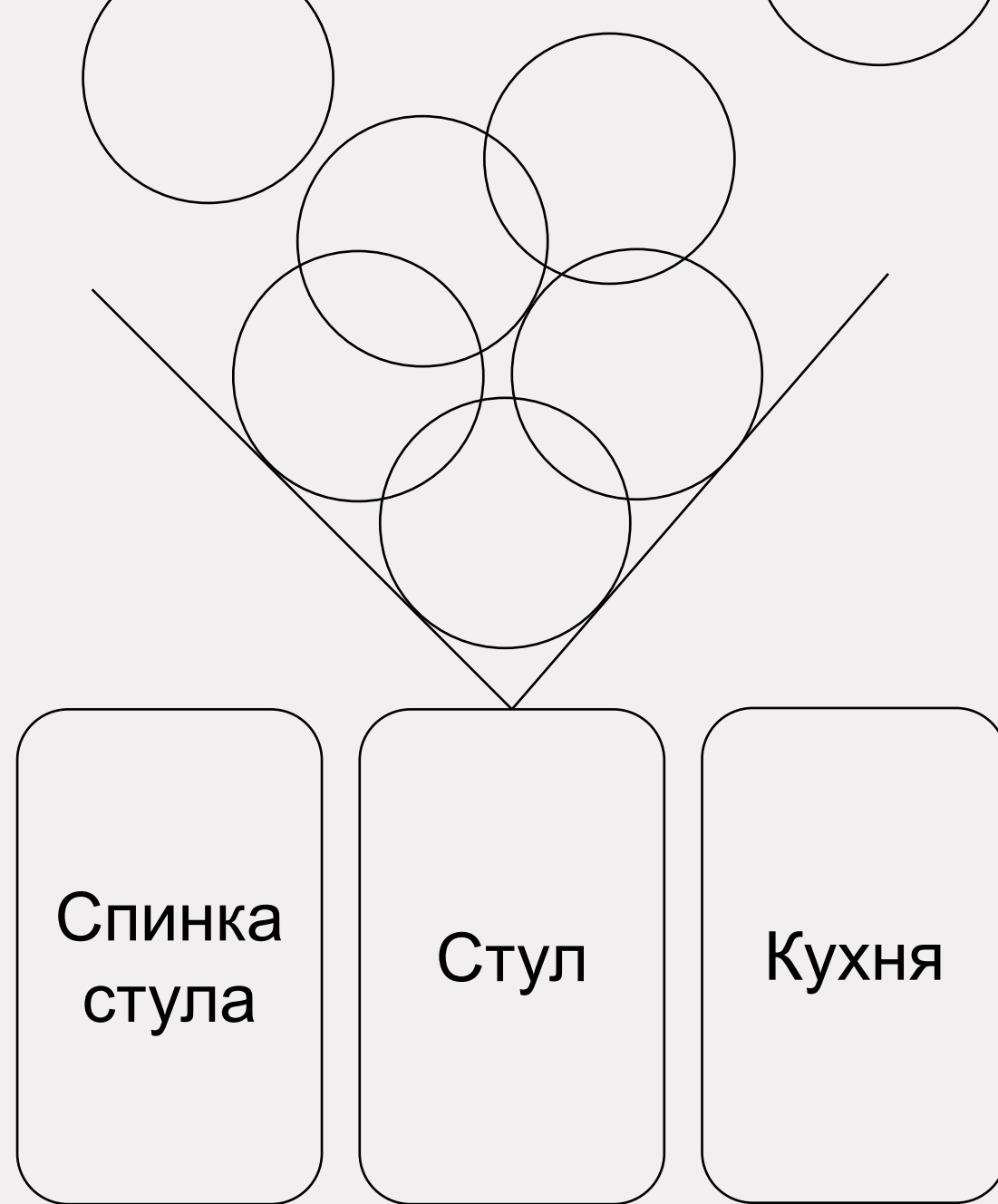


Наш мозг
состоит
из нейронов



Мозг —
автоматизированная
база данных, он сам
распределяет всю
информацию извне
по ячейкам.

Эти ячейки — паттерны
мышления



Мегапаттерн

Паттерны
коллеги

Паттерны
членов семьи

Ваши
паттерны

Зачем нам

нужны

паттерны?

Что было
дальше?



Это не
сработает

Слишком дорого

Давайте еще подумаем

Как креативный процесс проходит сейчас

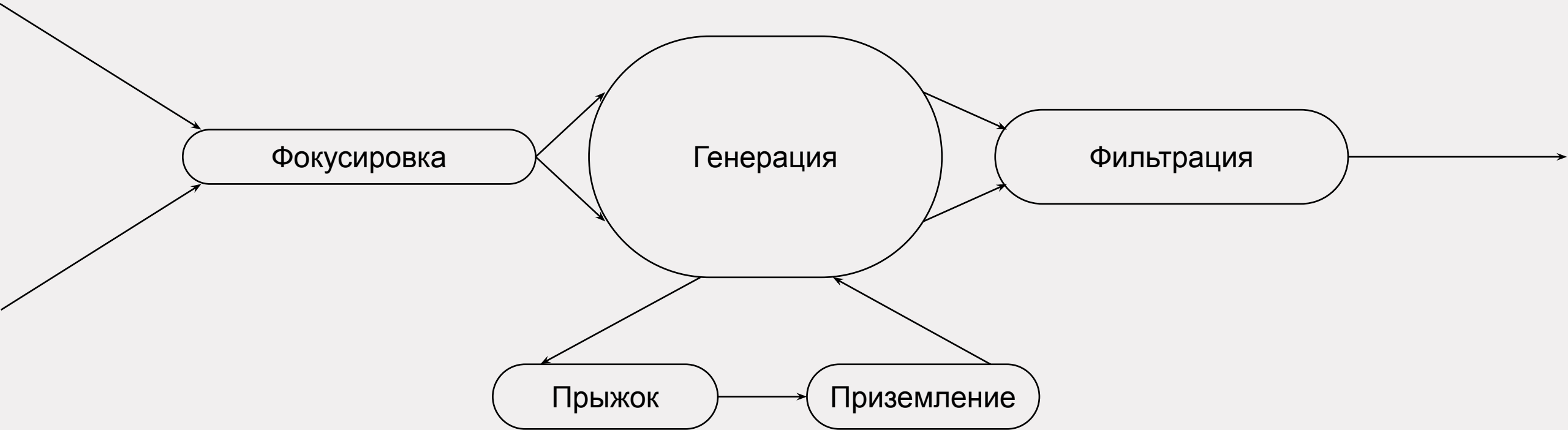
Да кому это нужно?

Что-то не то(

Базовый алгоритм креативного процесса



Базовый алгоритм креативного процесса



штормовая



Фокусировка

Фокусировку можно
сформулировать
из задачи, потребностей
или более аудитории

Фокусировка от аудитории

Любая идея делает мир лучше и направлена на то, чтобы решить чьи-то проблемы или удовлетворить потребности.

Инсайт —

Скрытая глубинная потребность человека, узнав и повлияв на которую, можно изменить его потребительское поведение.

Инсайт —

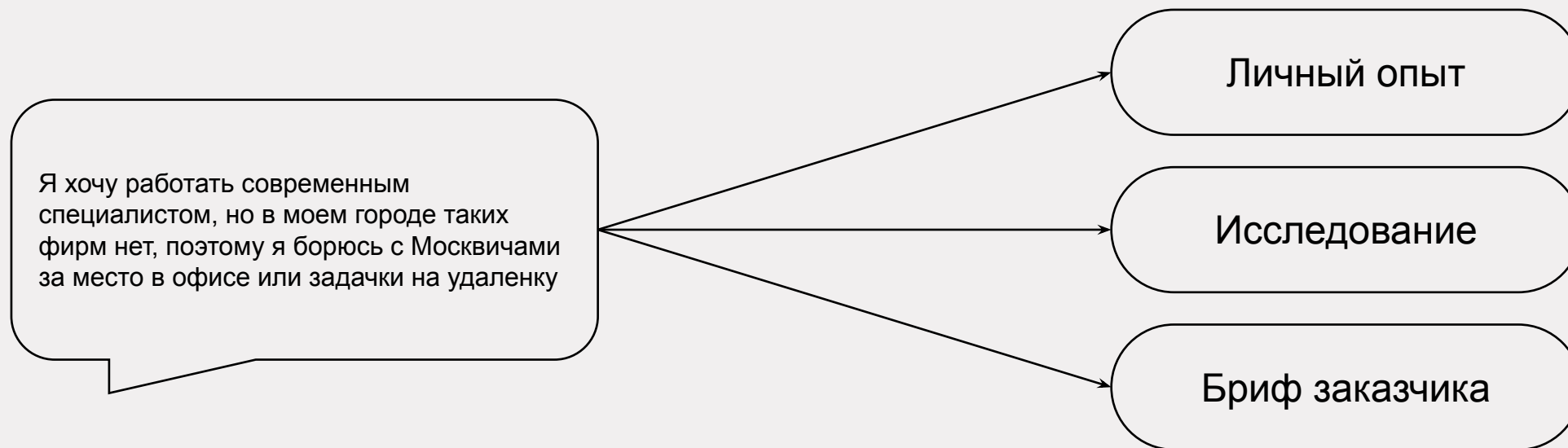
Скрытая глубинная потребность человека, узнав и повлияв на которую, можно изменить его потребительское поведение.

Как вы сами понимаете это?

Инсайт = мотив + барьер

Я хочу работать современным специалистом, но в моем городе таких фирм нет, поэтому я борюсь с Москвичами за место в офисе или задачи на удаленку

Инсайт = мотив + барьер



Инсайт = мотив + барьер

Я хочу всесторонне развиваться, но учеба и так занимает очень много времени, поэтому я выцепляю знания из постов друзей и блогеров в социальных сетях

Фокусировка

Нужно придумать...

штормовая

((-(-_(-_-)_-))-)

CRAFT

Craft разработали
в школе инноваций
и креативного
мышления ИКРА

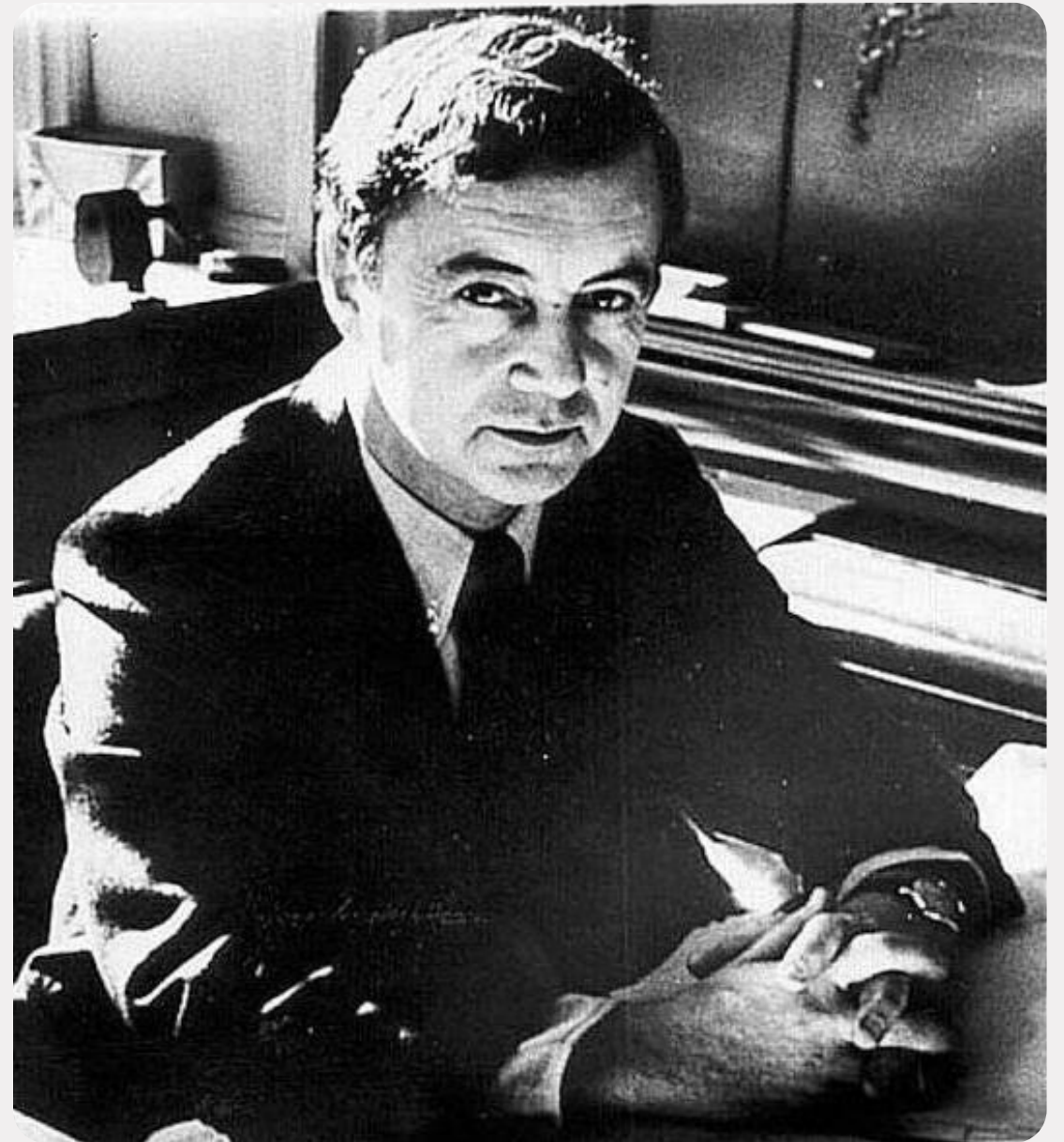
Автор —
Василий Лебедев



**В основе методологии –
теория фреймов
и понятие большой идеи**

В основе методологии лежит теория
Фреймов Ирвинга Гофмана:

«Фреймы — единицы информации,
на которых человек строит для себя
прогнозы на будущее и конструирует
своё последующее поведение»

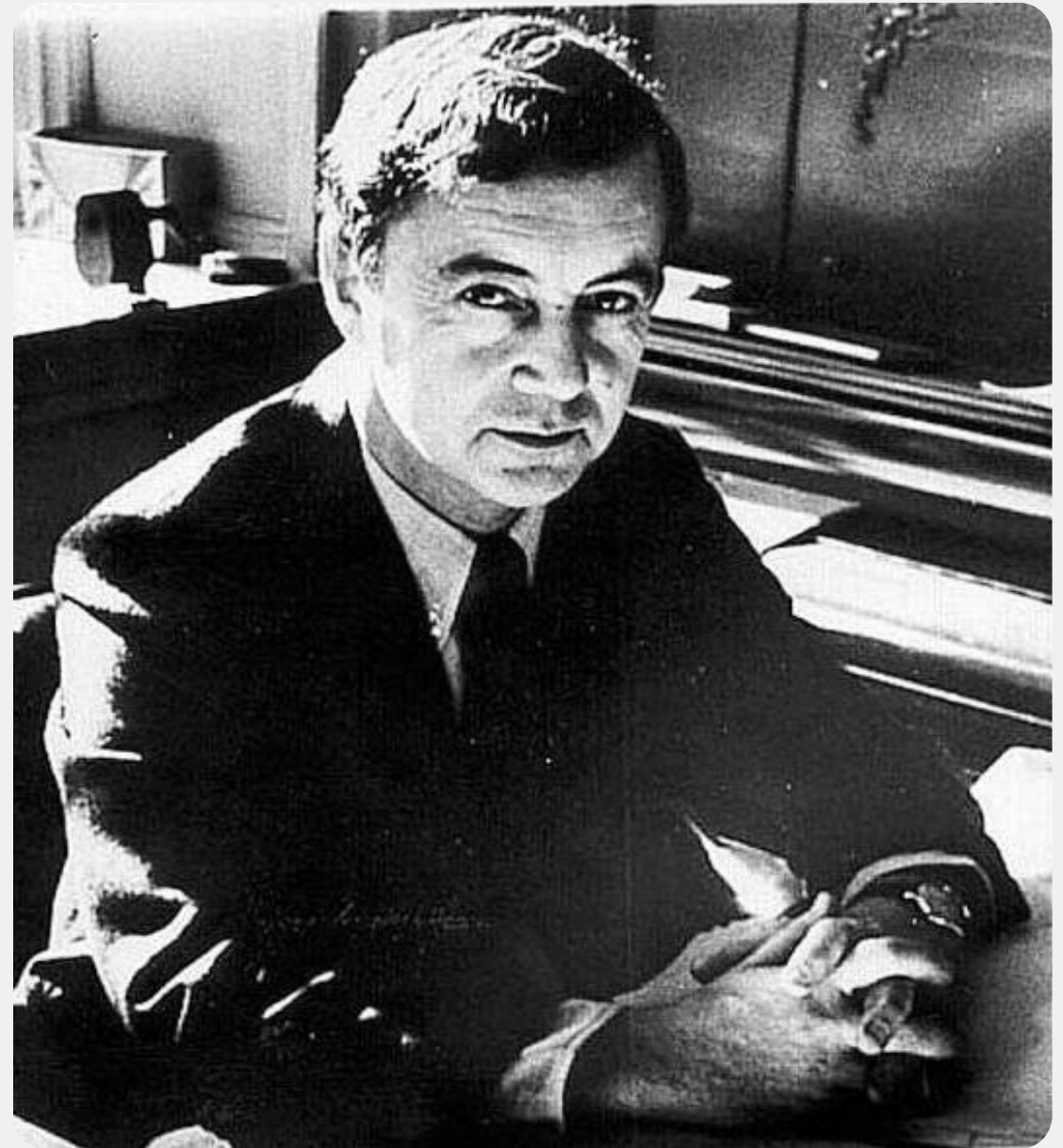


В основе методологии лежит теория
Фреймов Ирвинга Гофмана:

«Фреймы — единицы информации,
на которых человек строит для себя
прогнозы на будущее и конструирует
своё последующее поведение»

Но если проще

«Фрейм — это то, как человек
реагирует на ситуацию, исходя из
своего представления о ней»



Фрейм состоит из трех частей



Список форм

Кофе-казино

Бархоптинг

Сво-венероинка

Ретрит

Отпуск

Флоатинг

Рулетка

Блог-рулетка

Спиддейтинг

Спик-изи (обычно бар для своих, как тайный)

Рейс

Регата

Бюро

Джелатерия

Ритуал

Дарк-китчен

Квиз

Кампус

Баризация

Мастерская

[назовите еще]

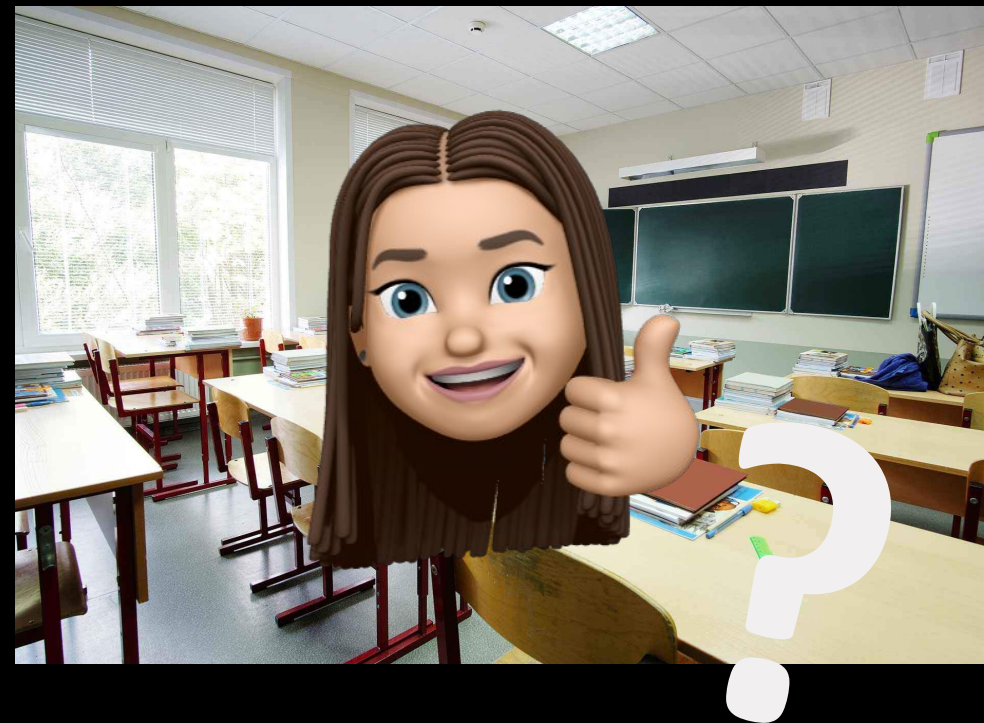
Бар х Библиотека



Бар x Библиотека



Как помочь школьникам не бояться выходить к доске?



Как сделать мир лучше?

Ракурс – это угол зрения,
под которым рассматривается ситуация.

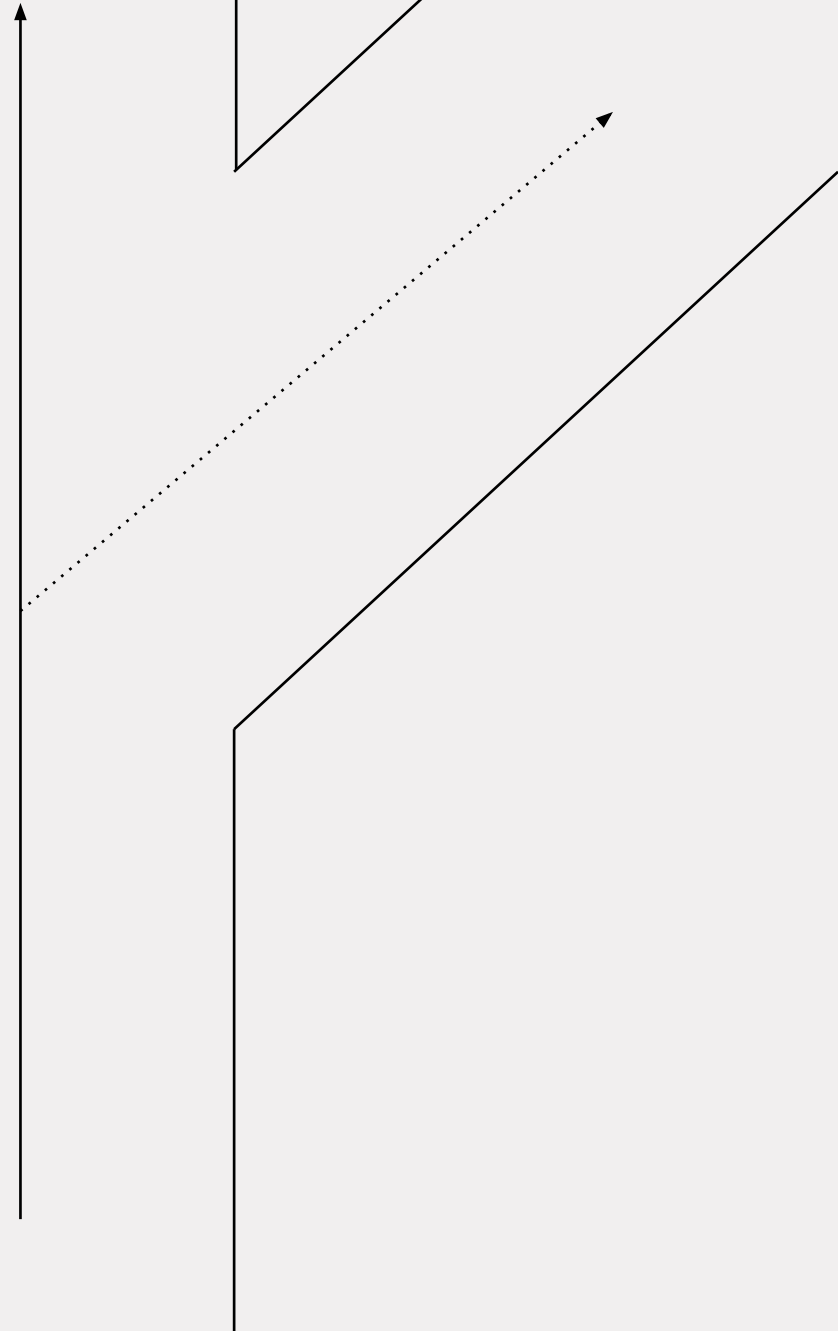
Что видите?



А что если сменить ракурс?



Эдвард де Боно говорил, что если сменить обыденный путь до дома и свернуть в другой район, то можно придумать что-то новое.



А что если действовать иррационально?



Решение мальчика –
провокационная идея

штормовая

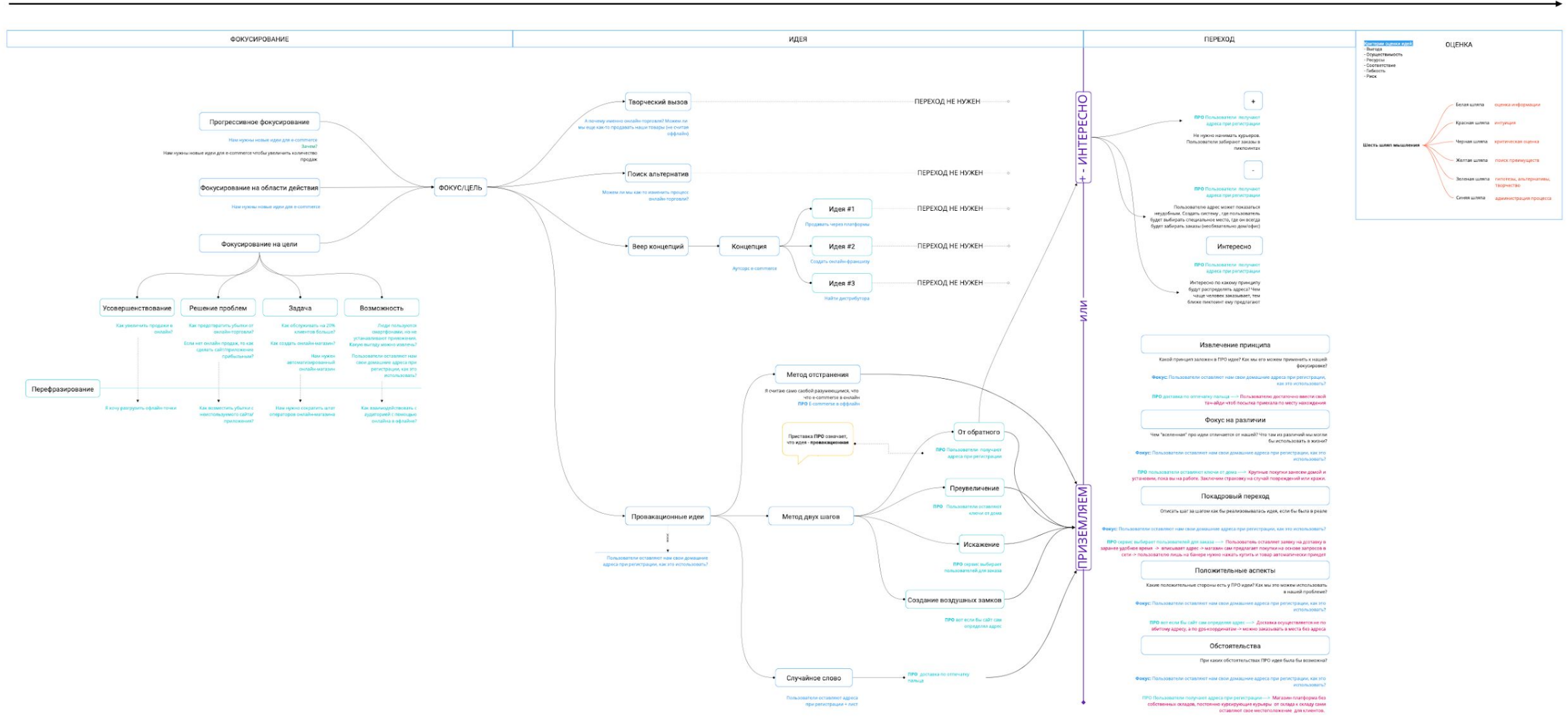
→ *

Латеральное
мышление

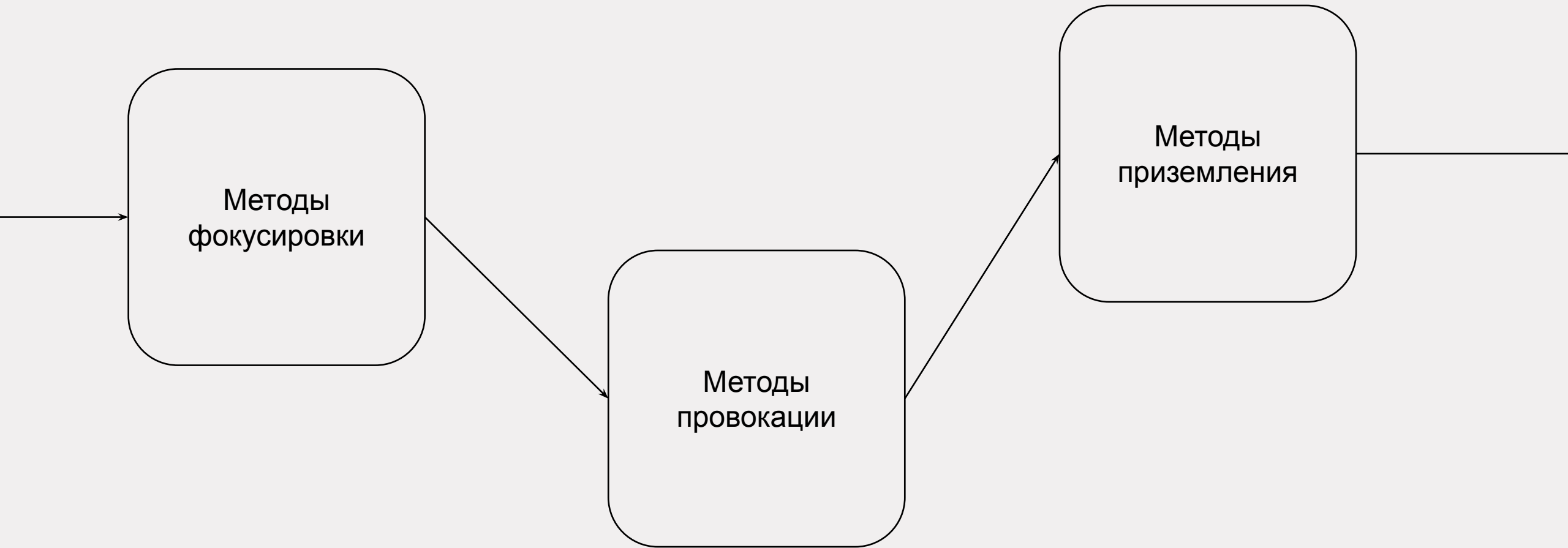


Эдвард де Боно в 1967 году сел и задумался над тем, как выходить из рамок паттернов мышления и написал книгу.

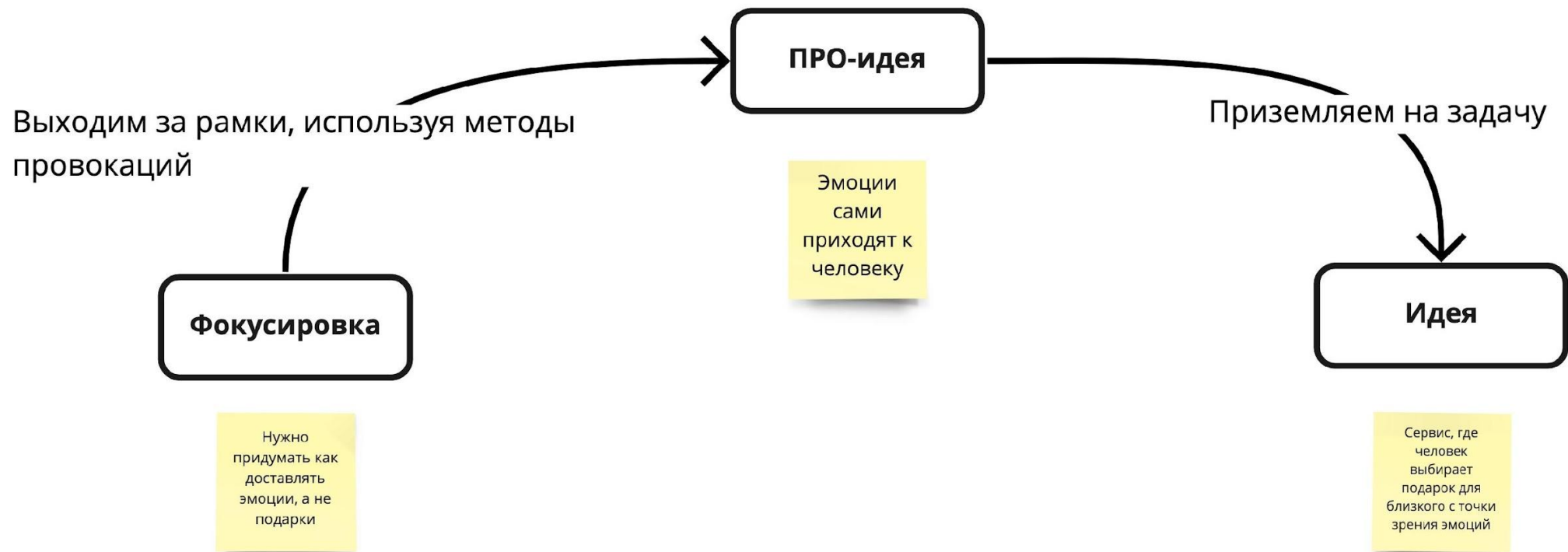
Латеральное мышление — дробовик-методика с десятками разных инструментов



Есть три типа инструментов



Алгоритм латерального мышления



штормовая

O

Методы

провокации

Метод случайного слова

1. Придумайте фокусировку
2. Выберите случайное слово
3. Определите ассоциации
4. Используйте ассоциации в фокусировке и придумайте фантастическую идею

Метод искажения

1. Придумайте фокусировку
2. Переставьте все слова фокусировки местами и придумайте что-то связное

Метод гиперболы

1. Придумайте фокусировку
2. Выберите фразу из фокусировки
3. Раздуйте смысл этой фразы до максимального состояния или наоборот
4. Придумайте фантастическую идею

штормовая

VWV

Методы

приземления

Я хочу работать современным специалистом,
но в моем городе таких фирм нет, поэтому я
борюсь с москвичами за место в офисе или
задачки на удаленку



А что если москвичи борются за мое
внимание к их задачам?



Как вообще
это понять?

Метод по принципу

Найдите в провокационной идее механизмы, которые можно применить в реальной жизни

А что если москвичи борются за мое внимание к их задачам?

Метод покадрового перехода

Представьте, что провокационная идея — раскадровка фильма, идите по кадрам и ищите полезные механизмы

А что если москвичи борются за мое внимание к их задачам?

Метод обстоятельств

Подумайте, а при каких обстоятельствах могла бы осуществиться эта идея?

А что если москвичи борются за мое внимание к их задачам?

штормовая

0->0->0

Фильтрация

Базовый алгоритм креативного процесса

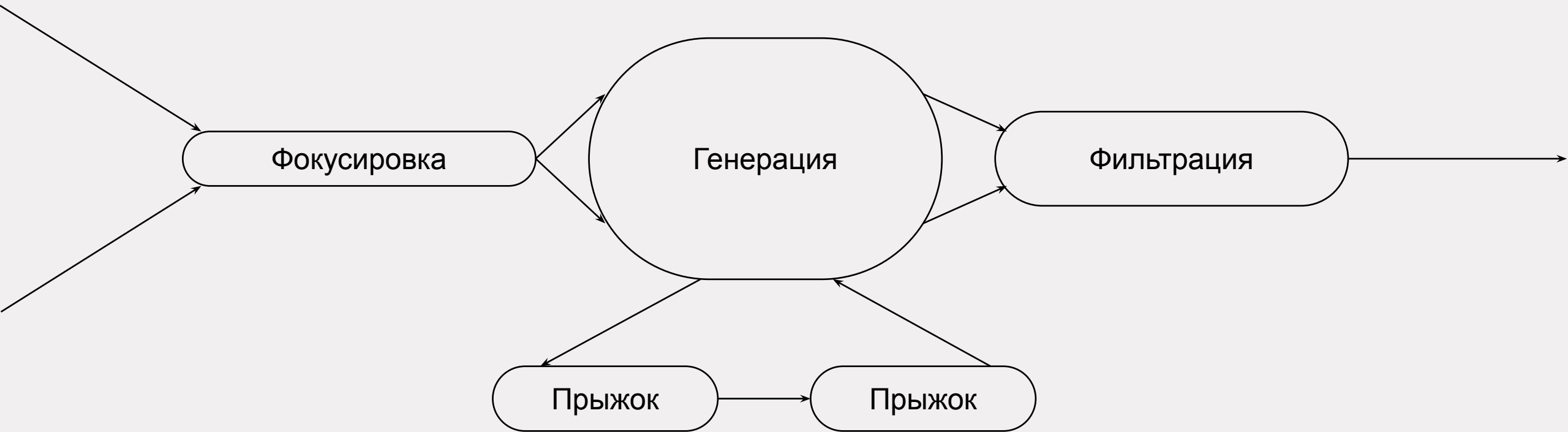


Диаграмма Венна

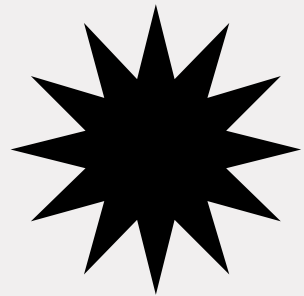


Реализуемость

Оригинальность

Результативность

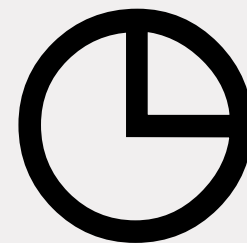
Общие советы



Алгоритм методики —
не панацея, а инструмент
раскачки

\$ % &

Не стопоритесь на одном
методе или инструменте



Ставьте таймеры

Что из
услышанного
вы сможете
использовать
уже завтра?



Спасибо
за ваши
идеи!