

Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве Российской  
Федерации»  
Канашский филиал Финуниверситета

## ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ


Тема: Теория эластичности спроса и предложения в  
реальной экономике.

Работу выполнил  
Студент 105 группы  
Очного отделения  
Гаврилов Д.С.  
Руководитель:  
Белкина О.Г.

Канаш – 2018

Актуальность темы заключается в том, что изучение спроса на рынке сейчас становится первоочередной задачей при функционировании предприятия. Постоянное отслеживание спроса и способность моментально реагировать на малейшие его изменения - все это предопределяет выживание и успешную работу предприятия.



An aerial photograph of a city, likely Chuvashskaya Republic, featuring a prominent, tall, modern skyscraper in the center. The city is densely packed with buildings, and there are green spaces visible. The sky is blue with some light clouds.

Объектом  
исследования  
является рынок  
недвижимости

Предметом  
исследования  
является рынок  
недвижимости  
в Чувашской  
Республике

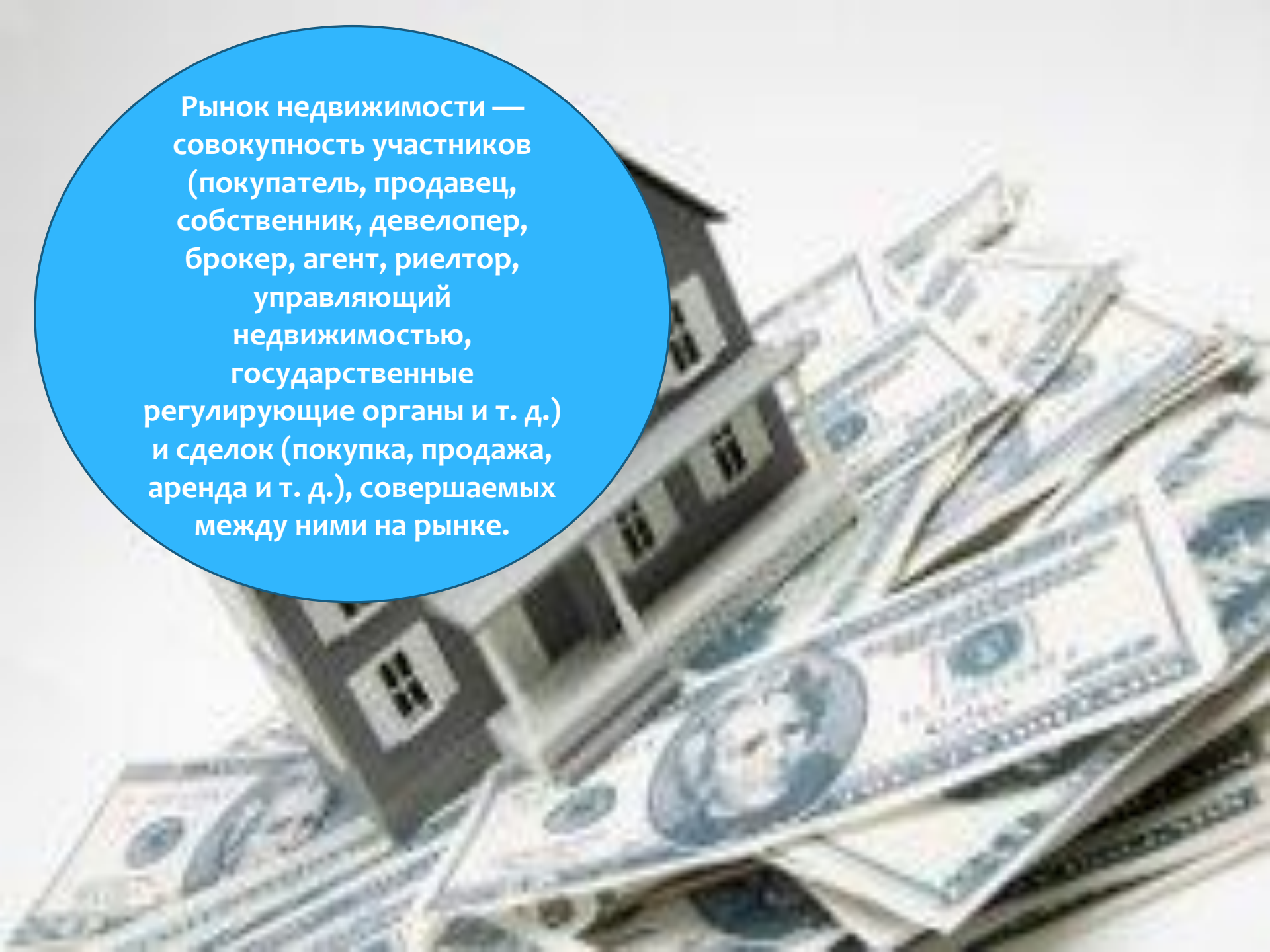
Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1) Охарактеризовать рынок недвижимости его значение и направления развития;

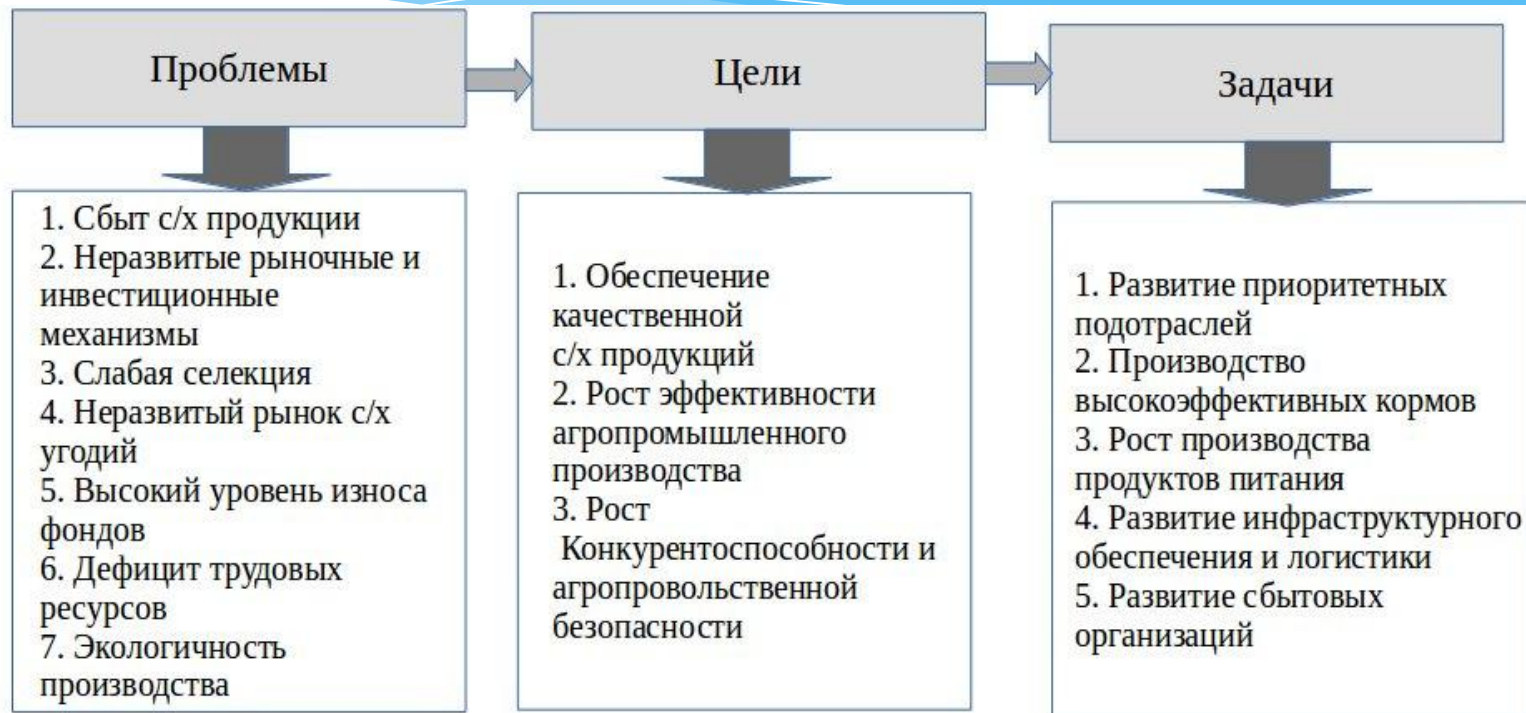
2) Рассмотреть проблемы рынка недвижимости в Чувашской Республике;

3) Определить положение рынка недвижимости в Республике Чувашия;

4) Определить способы государственной поддержки рынку недвижимости в Чувашской Республике.



Рынок недвижимости — совокупность участников (покупатель, продавец, собственник, девелопер, брокер, агент, риелтор, управляющий недвижимостью, государственные регулирующие органы и т. д.) и сделок (покупка, продажа, аренда и т. д.), совершаемых между ними на рынке.



Таблицы 1.1. Проблемы, цели и задачи малого бизнеса.







# Проблемы малого бизнеса



# Пути решения



# Направления поддержки малого бизнеса:

- 1) Предоставление субсидируемых кредитов;
- 2) Нормативно-правовое регулирование;
- 3) Поддержка хозяйственной кооперации и интеграции;
- 4) Поддержка занятости сельского населения;
- 5) Льготная система налогообложения;
- 6) Снижение административных барьеров и количества проверок;
- 7) Упрощение систем учета и отчетности;
- 8) Предоставление залога и гарантий и региональных спец фондов;
- 9) Обучение и переквалификация;
- 10) Создание инфраструктуры для развития малого бизнеса.







- \* Чувашия — аграрная республика с большой долей сельского населения, и развитие сельского хозяйства — основа нашей стратегии.

Государственная  
поддержка  
малого бизнеса





Рис. 2.1.1. Производство продукции животноводства.



Рис.2.1.2. Данные по урожаю основных сельскохозяйственных культур.





Рис 2.2.1. Производство продукции сельского хозяйства за период с 2001-2015гг., млрд руб.



Спасибо