

ПРЕЗЕНТАЦІЯ КОНЦЕПЦІИ МУ-МУ  
ДЛЯ ПАРТНЕРОВ



**МУ•МУ**

## О КОМПАНИИ

Сеть кафе МУ-МУ это:

**19 лет**

работы на рынке

**12 млн.**

гостей в год

**2 500**

сотрудников

**43 кафе**

в Москве и МО

**36 кафе  
7 кафе**

собственное  
управление

по франшизе

**2000 г.**

Открытие  
первого кафе



**2012 г.**

30 действующих  
кафе в сети



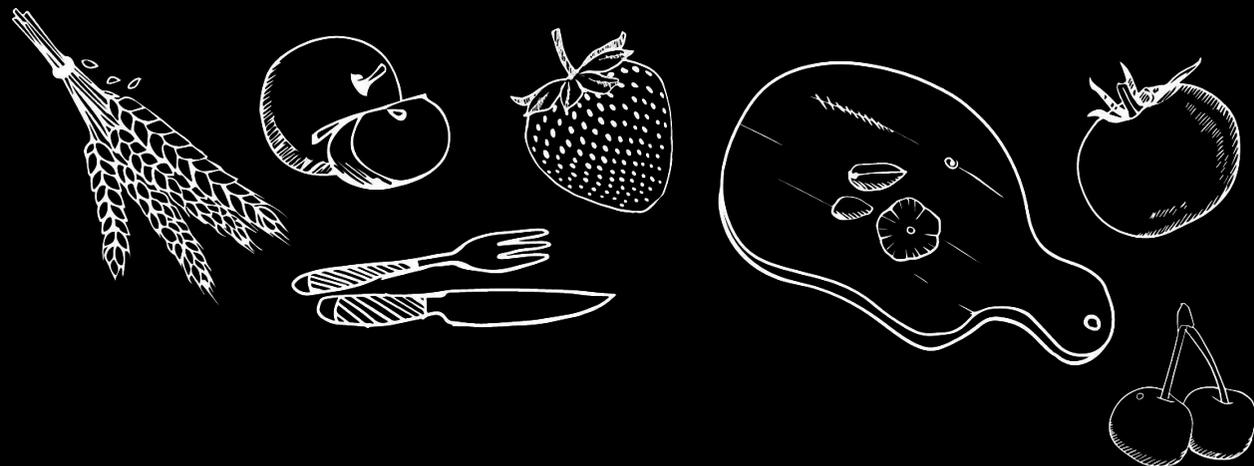
**2016 г.**

5 действующих  
кафе по франчайзингу



**2018 г.**

Старт открытых продаж  
франшизы



“ Я знаю одно: для меня русская кухня – это то, что мы все ели в детстве, а это означает – кухня народов СССР.

Деллос А.К.

Мы передаем ценности и лучшие традиции кухонь во всем многообразии культурной национальной истории народов России и стран СНГ.

Мы, зная о крепком здоровье наших предков, думаем и заботимся о будущих поколениях.

*«Сытое население –  
здоровое поколение!»*

## ЦЕННОСТИ КОМПАНИИ



**ГОСТЬ** – ценность, с которой начинается компания, главный критик и эксперт.



**РЕПУТАЦИЯ** – уверенные шаги к новым уникальным возможностям.



**ВКУС** – основа, от которой строятся остальные ценности компании.



**КОМАНДА** – качественно подобранные профессионалы, объединенные общей целью, направленной на достижение результата.



**ПАРТНЕРЫ** – результат долгосрочных отношений с крупнейшими поставщиками товаров и услуг.

# ПРИНЦИПЫ КОМПАНИИ

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Достигать максимального результата в установленные сроки

## НЕСТАНДАРТНОСТЬ МЫШЛЕНИЯ

Смело озвучивать новые идеи, несмотря на их неординарность

## НАСТОЙЧИВОСТЬ

Добиваться цели, несмотря на сложности

## ИСКРЕННОСТЬ

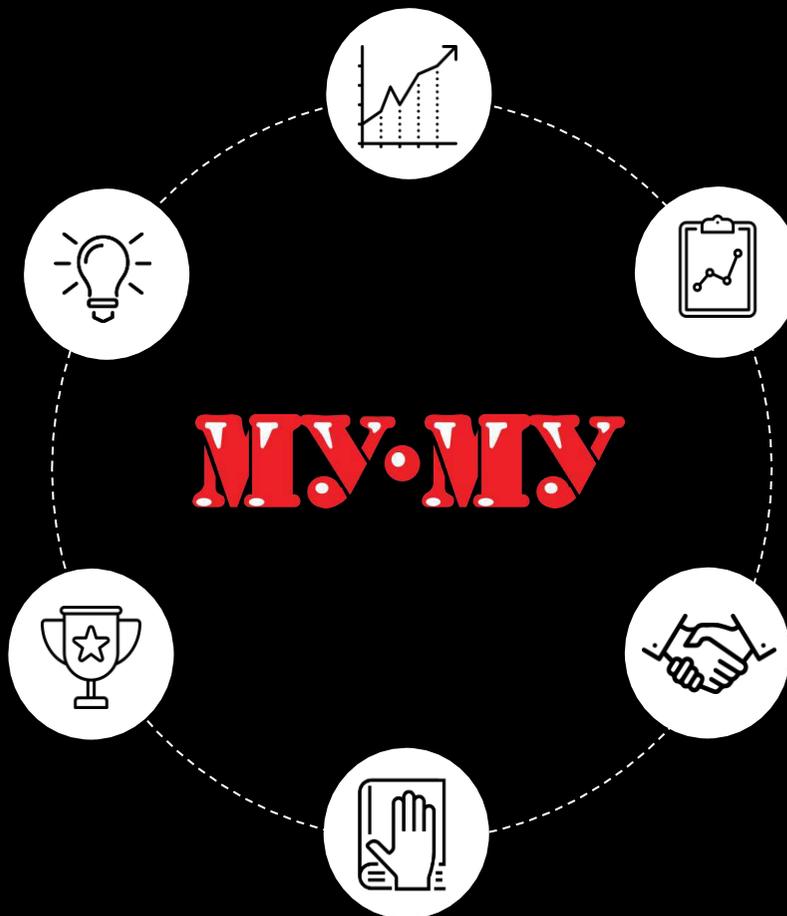
Быть честным и открытым с коллегами и партнерами

## ОРГАНИЗОВАННОСТЬ

Соблюдать корпоративные правила и стандарты

## ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Держать слово и выполнять взятые на себя обязательства



# НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА



Maison DELLOS

MOSCOW · PARIS

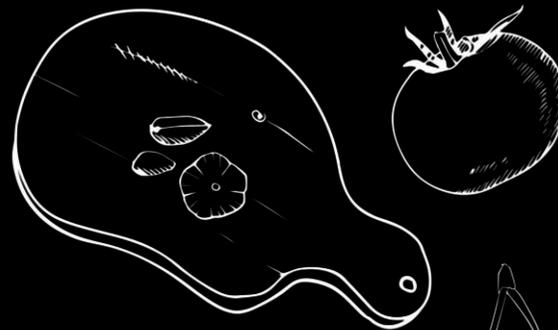
Сеть входит в компанию  
Maison Dellos



Формат обслуживания  
free flow



Регулярное  
обновление меню



MY·MY

Узнаваемый  
бренд



Высокое  
качество блюд



Поставки стандартизированного  
ассортимента



Домашняя  
кухня



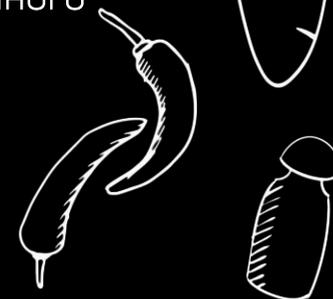
Демократичные  
цены



Уютные  
интерьеры



Уникальная методика  
выбора помещения

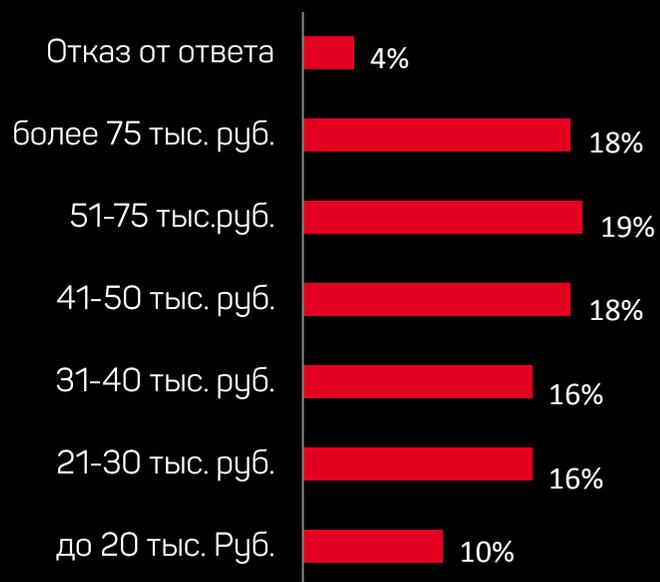


# ПОРТРЕТ НАШЕГО ПОТРЕБИТЕЛЯ

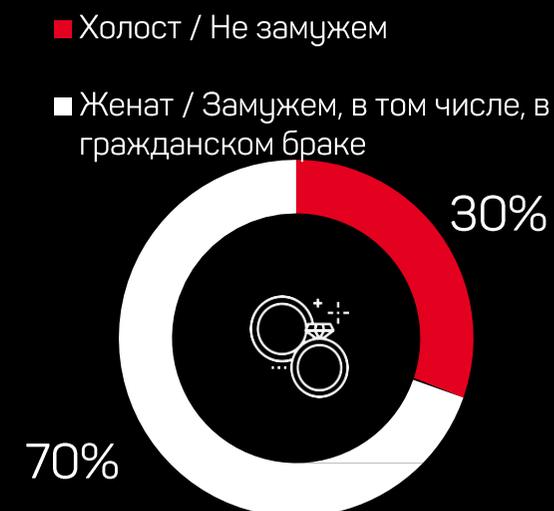
## Место жительства



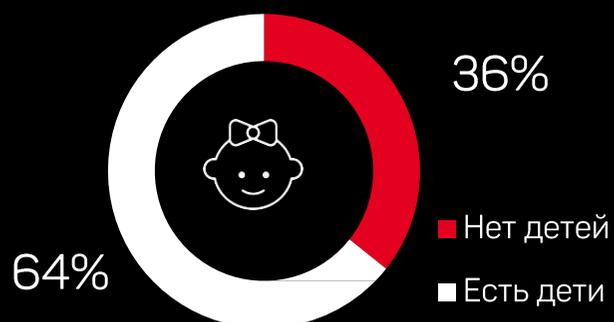
## Доход



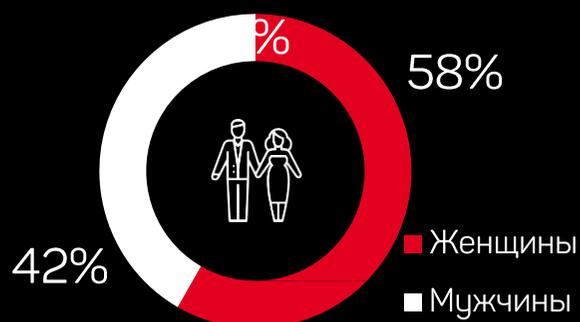
## Семейное положение



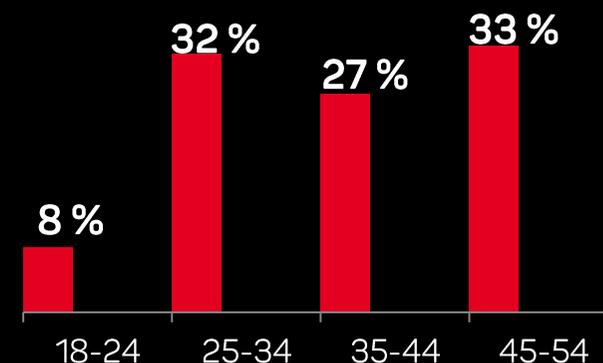
## Наличие детей



## Пол



## Возраст



## ТРЕБОВАНИЯ К ПОМЕЩЕНИЯМ

- ★ В непосредственной близости от ТПУ, крупных гипермаркетов, ТРЦ, БЦ
- ★ Конкурентная среда: не более 7 объектов питания схожего ценового сегмента в радиусе 1 км
- ★ Тип помещения: стоящее здание
  - Торгово-развлекательный центр
  - Жилой дом на 1ой линии домов в историческом центре
- ★ Этажность: 1 или 2 этажи с отдельным входом
- ★ Возможность размещения рекламных вывесок на фасаде здания
- ★ Площадь от 450 кв.м
- ★ Мощность - 150 кВт
- ★ Долгосрочный договор аренды от 5 лет и более с пролонгацией

## ПРИОБРЕТАЯ ФРАНШИЗУ, ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ

- ★ известный бренд с общепризнанной репутацией
- ★ стандарты качественного обслуживания
- ★ стандартизированные маркетинговые и рекламные решения
- ★ готовые рецептуры и технологии приготовления блюд
- ★ комплект документации по пищевой безопасности
- ★ помощь в поиске и выборе помещения для будущего кафе
- ★ индивидуальный дизайн кафе
- ★ консультации на всех этапах строительства, подготовки проектной документации, эксплуатации инженерных систем
- ★ полную спецификацию оборудования, предметов интерьера, декора
- ★ перечень рекомендованных подрядных организаций по закупке технологического оборудования и дизайну
- ★ возможность получения обучения, команду сотрудников на открытие кафе
- ★ консультирование по ведению операционной деятельности кафе
- ★ перечень необходимого программного обеспечения для функционирования предприятия
- ★ подключение к программе лояльности



## МОДЕЛЬ

### СОТРУДНИЧЕСТВА



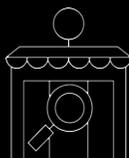
утверждение потенциального партнера



согласование локации и финансовой модели



подписание договора и оплата паушального взноса



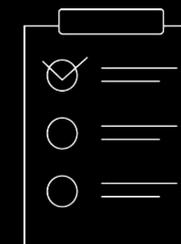
авторский надзор на этапе строительства кафе



обучение персонала, запуск кафе при поддержке команды открытия



консультирование при ведении операционной деятельности кафе



**СИСТЕМНЫЙ  
КОНТРОЛЬ  
СОБЛЮДЕНИЯ  
СТАНДАРТОВ  
КАЧЕСТВА НА КАЖДОМ  
ЭТАПЕ**



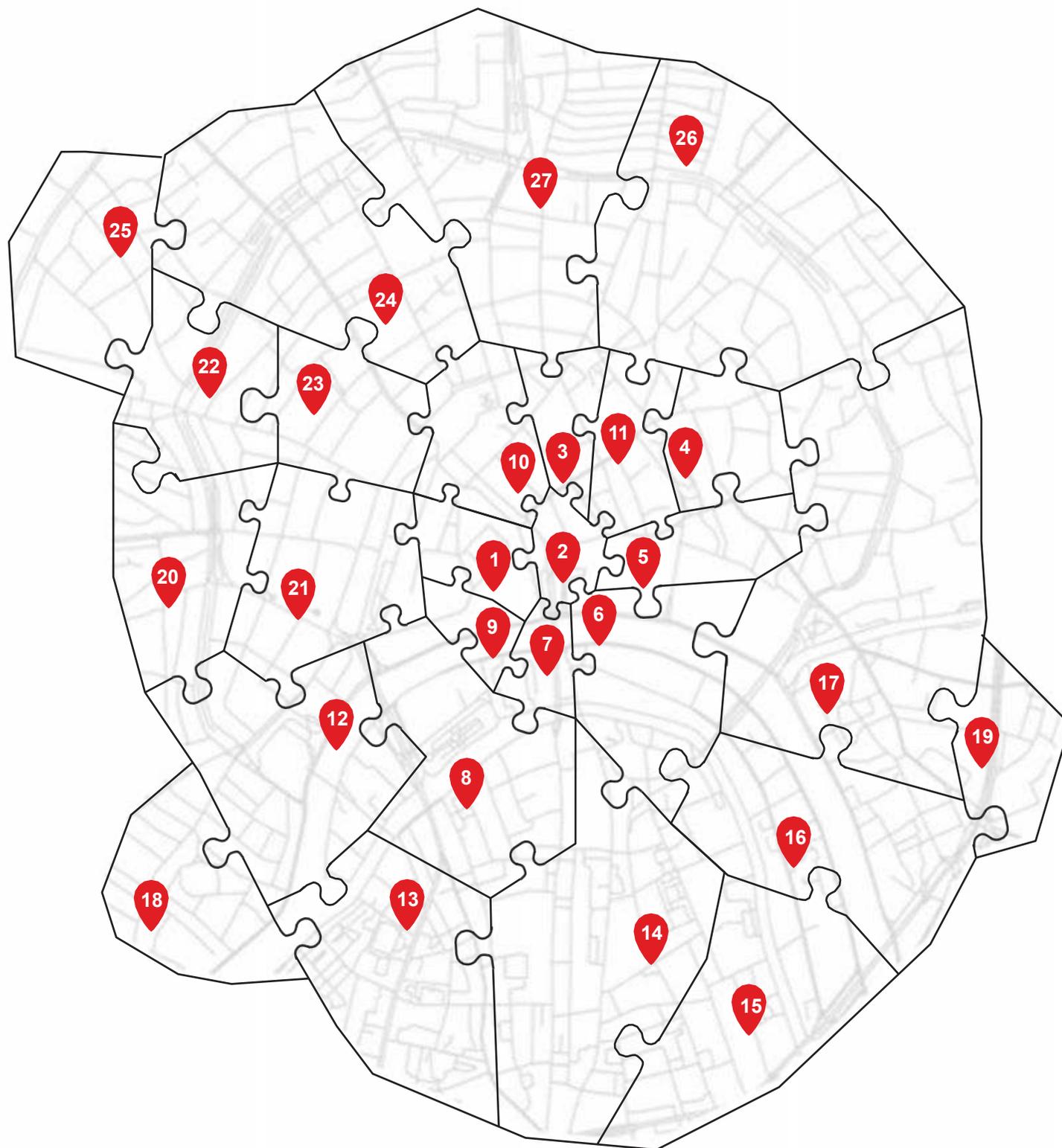
# КАРТА ОТКРЫТИЙ

## Москва

1. м. Кропоткинская
2. м. Цветной бульвар
3. м. Площадь революции
4. м. Красные Ворота
5. м. Китай-город
6. ул. Солянка, Третьяковская, Новокузнецкая (район Замоскворечье)
7. м. Октябрьская рядом с парком Горького
8. м. Шаболовская
9. Золотая миля (от парка Культуры до Остоженки)
10. м. Белорусская
11. м. Проспект Мира
12. м. Университет, Ломоносовский проспект
13. м. Беляево, район Коньково
14. м. Царицыно
15. м. Домодедовская
16. м. Братиславская
17. м. Кузьминки
18. м. Солнцево
19. м. Жулебино
20. м. Кунцевская
21. м. Фили/Багратионовская
22. м. Строгино
23. м. Щукинская
24. м. Войковская/Сокол
25. м. Митино
26. м. Медведково/Бабушкинская
27. м. Отрадное

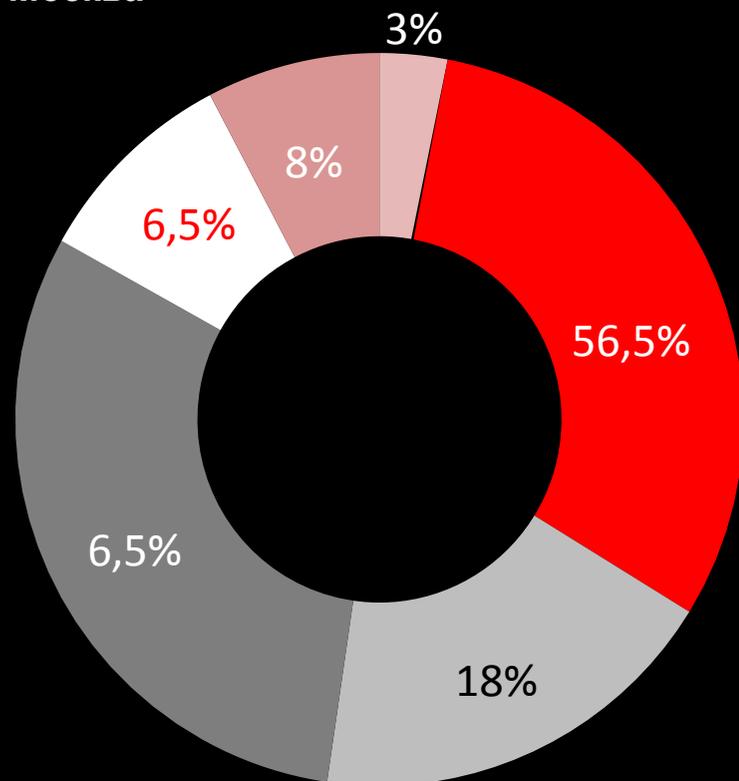
### Ключевые параметры :

- > наличие Метро, МЦК
- > транспортные пересадочные узлы
- > ТРЦ, БЦ
- > близость к местам культурного и исторического наследия
- > близость к пешеходным зонам
- > плотный жилой массив



ТИПОВОЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ  
БЮДЖЕТ  
Москва

Площадь кафе - 600  
КВ.М



## Инвестиции – 32,5 млн

- проектирование – 1 млн. руб.
- СМР – 10 млн. руб.
- Инженерия – 6,0 млн. руб., включая: ВК - 1,5 млн. руб, ОВИК - 2 млн. руб, ЭОМ - 2,5 млн. руб
- оборудование, включая IT и ПО – 10 млн. руб.
- мебель/декор – 3 млн. руб.
- прочие расходы – 2,5 млн. руб., включая: видео-наблюдение, расходные материалы, пожарную безопасность

## Затраты на открытие

- паушальный взнос – 2,5 млн. руб.
- страховой депозит – 500 тыс. руб.
- аренда/депозит – 1,5 млн. руб.
- денежные средства для начала деятельности – 2 млн. руб.

**NPV** 19 173 536 руб.

<b>ROI</b>	<b>50%</b>
<b>IRR</b>	<b>27%</b>
<b>PI</b>	<b>1,5</b>
<b>Срок окупаемости, лет</b>	<b>2,7</b>
<b>Дисконтированный срок окупаемости, лет</b>	<b>3,3</b>

### ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОФИЛЬ ПРОЕКТА



**Московская  
обл.**

1. Домодедово
2. Подольск
3. Одинцово
4. Красногорск
5. Пушкино
6. Мытищи
7. Королев
8. Щелково
9. Балашиха
10. Реутов
11. Электросталь
12. Люберцы
13. Ногинск
14. Жуковский
15. Раменское

**Ключевые параметры :**

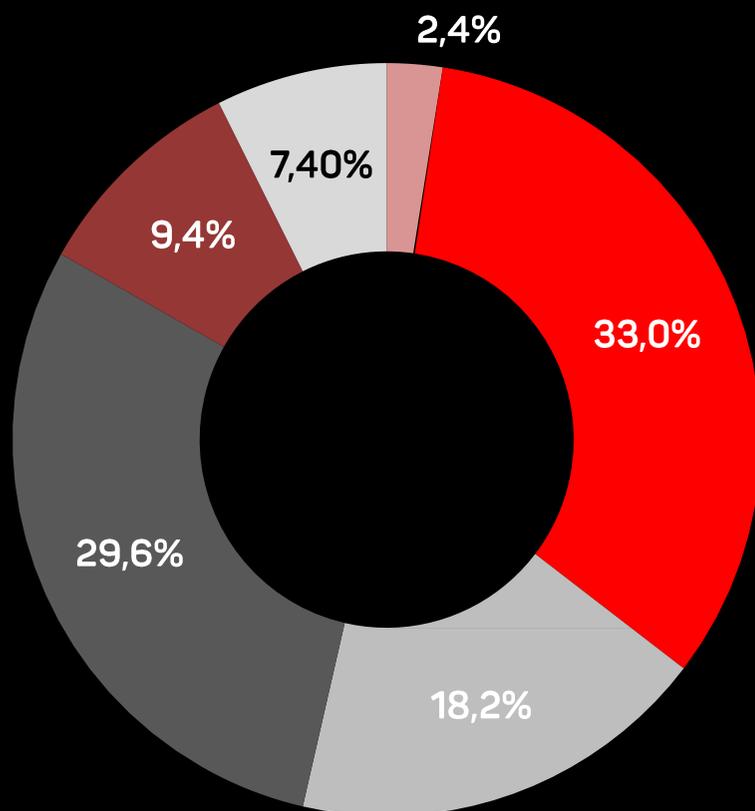
- > население от 100 000 до 250 000 человек
- > градообразующее предприятие
- > наличие крупного ТРЦ / БЦ
- > густонаселенный жилой массив
- > активное строительство жилого фонда
- > федеральная программа развития города



# ТИПОВОЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ БЮДЖЕТ

Площадь кафе - 500  
КВ.М

Московская область



■ проектирование – 650 тыс. руб.

■ СМР - 9 млн. руб.

■ инженерия: 5 млн. руб, включая : ВК - 1,2 млн. руб, ОВИК - 1,8 млн. руб, ЭОМ - 2 млн. руб.

■ оборудование, включая IT и ПО – 8 млн. руб.

■ мебель/декор – 2,5 млн. руб.

■ прочие расходы, включая видео-наблюдение, расходные материалы, пожарную безопасность – 2 млн. руб.

## Затраты на открытие

- паушальный взнос – 2,5 млн. руб.
- страховой депозит – 500 тыс. руб.
- аренда/депозит – 1 млн. руб.
- денежные средства для начала деятельности – 2 млн. руб.

**NPV** 14 989 395 руб.

**ROI** 42%

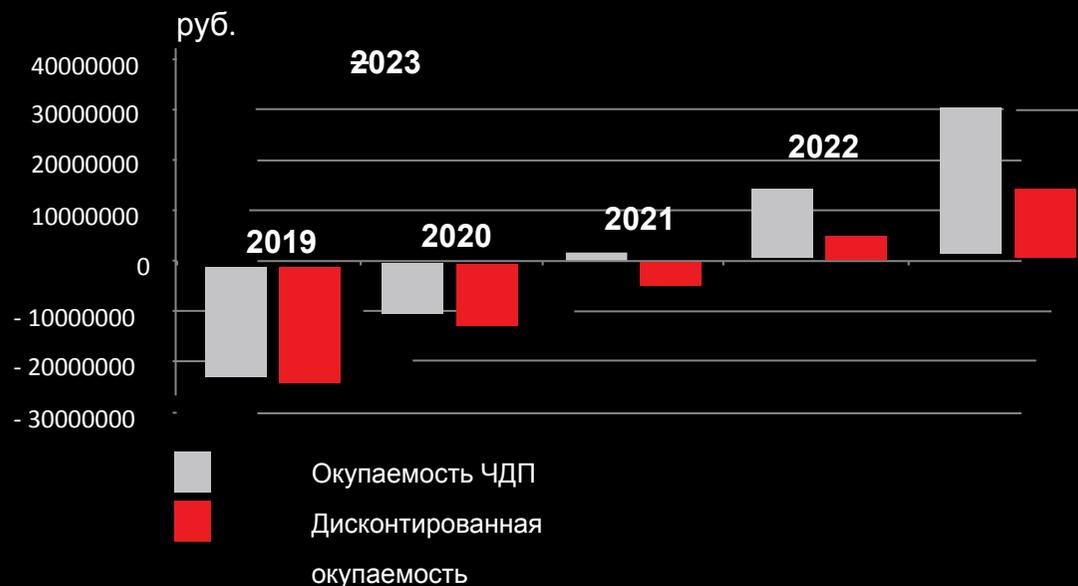
**IRR** 25%

**PI** 1,4

**Срок окупаемости, лет** 2,8

**Дисконтированный срок окупаемости, лет** 3,5

## ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОФИЛЬ ПРОЕКТА



# КОМПЛЕКС КОММЕРЧЕСКИХ УСЛУГ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ПРАВООБЛАДАТЕЛЕМ

---

Правообладатель предоставляет дополнительные услуги:

## Служба эксплуатации

---

- ★ выполнение планово-профилактических работ по обслуживанию технологического оборудования
- ★ Внеплановый ремонт
- ★ Аварийный ремонт
- ★ Обслуживание ПВСВ и X

## Отдел внутреннего аудита

---

- ★ Дезинсекция и дератизация
- ★ Программа производственного контроля
- ★ Обучение
- ★ Аудит

## Маркетинг

---

- ★ Предоставление рекламных возможностей сети
- ★ Рекламная on-line & off-line поддержка
- ★ Разработка локальных акций
- ★ Проведение event -мероприятий

СОЗДАЕМ  
ВАШЕ БУДУЩЕЕ  
ВМЕСТЕ  
!

**Кузавлева Светлана**

директор по франчайзингу

тел.: +7 (916) 307-88-74

[Kuzavleva@cafemumu.ru](mailto:Kuzavleva@cafemumu.ru)

[cafemumu.ru](http://cafemumu.ru)