



Планирование

- ДОЛГОСРОЧНОЕ
- ЕЖЕКВАРТАЛЬНОЕ
- ЕЖЕНЕДЕЛЬНОЕ

Задачник ваш друг!

Анализ конкурентов

- СФОРМИРОВАТЬ ЦЕЛЬ И ГЕОГРАФИЮ
- ПРИДУМАТЬ ЛЕГЕНДУ

Определение ЦА

КТО?

ЗАЧЕМ?





Мероприятия

- СФОРМИРОВАТЬ ЗАДАЧНИК
- ОПРЕДЕЛИТЬ ОТВЕТСТВЕННЫХ
- ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬ С ПАРТНЁРАМИ
- ДАЙТЕ ПЛЮШКУ
- НЕ УПУСТИТЬ КЛИЕНТА

Тренды 2021

1. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ
2. ОНЛАЙН-ПРИСУТСТВИЕ БИЗНЕСА
3. ЧАТ БОТЫ
4. ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ
5. ВИДЕО КОНТЕНТ

- ПО ДАННЫМ YOUTUBE, ПОТРЕБЛЕНИЕ МОБИЛЬНОГО ВИДЕОКОНТЕНТА УВЕЛИЧИВАЕТСЯ НА 100% КАЖДЫЙ ГОД.
- ДОБАВЛЕНИЕ ВИДЕО В EMAIL РАССЫЛКУ ПОВЫШАЕТ УРОВЕНЬ КЛИКОВ НА 200-300%.
- 90% ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ ВИДЕОРОЛИКИ ПОМОГАЮТ ПРИНЯТЬ РЕШЕНИЕ О ПОКУПKE ПРОДУКТОВ ИЛИ УСЛУГ.
- 64% КЛИЕНТОВ ЧАЩЕ ДЕЛАЮТ ПОКУПКИ В ИНТЕРНЕТЕ ПОСЛЕ ПРОСМОТРА ВИДЕО.





ОБУЧЕНИЕ - SKILLBOX
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ - VC.RU
АВТОР - ИГОРЬ МАН
ПРИЛОЖЕНИЯ - INSHOT, QUIK, CANVA