

ФЕСТИВАЛЬ РЕКЛАМЫ

Илюхина Софья Ккирилловна,
обучающаяся ГБОУ Школы №962

Фестиваль рекламы

- Возраст детей : 10-11 лет
- Участники : 2-3 команды по 5 человек

-
- Фестиваль рекламы будет интересен детям, так как поводится в виде игры, которая формирует у детей чувство юмора. С рекламой дети сталкиваются ежедневно, а игра поможет детям научиться самостоятельно создавать рекламу.

-
- **Цель** : формировать чувство юмора
 - **Задачи** : познакомить с рекламой, развивать интеллектуальные способности, экономическое мышление, воспитывать коллективные отношения

План проведения мероприятия

1. Представление команды (прорекламирровать команду)
2. Реклама средств личной гигиены
3. Реклама продуктов питания
4. Изготовление рекламного стенда

Место проведения мероприятия : актовый зал, кабинет

Подведение итогов мероприятия :оценивается оригинальность, рекламность –

мах 8 баллов. А так же юмор: мах 10 баллов. Рекламный стенд идёт в не конкурса.

Грамоты.

:

Оборудование

1. Рекламные стенды для детей
2. Бумага
3. Цветные карандаши
4. Стол

Понадобится помощь других водителей, которые будут помогать и направлять детей. Из более старших детей необходимо сформировать жюри.

Сложности мероприятия:

Наибольшей сложностью мероприятия ,я считаю , может быть домашняя заготовка рекламы команды. Помощниками детей в этом случае должны выступить вожатые отряда, которые помогут подготовить данный этап детям.

Сценарий мероприятия

Фестиваль разбивается на 2 блока:

1-ый блок

- реклама средств личной гигиены;

2-ой блок:

реклама продуктов питания;

В промежутках между блоками музыкальная и танцевальная пауза.

1 БЛОК

- Все отряды собираются в актовом зале. Звучит динамичная музыка.
- На сцену выходит ведущий:
- - ~~Добрый день, дорогие друзья. Вы думаете, я просто так сказал эту фразу? Но только вдумайтесь:~~ одним предложением я произвел на свет две рекламы. Я сказал: " Добрый день", значит, разрекламировал этот замечательный день, и произнес "Дорогие друзья", хотя, конечно, друзья в рекламе не нуждаются. Итак, всем давно уже стало ясно, что реклама нас окружает повсюду. Реклама была, есть и будет. Кстати, будет именно сегодня и именно у нас. Да, фестиваль рекламы открывает свои широко разрекламированные глаза. Ну что ж, я не буду дольше отвлекать ваше внимание и внимание нашего глубокоуважаемого жюри.
- Оценивать наших конкурсантов сегодня будут: ... (представление жюри).
- - Итак, первый блок нашего фестиваля посвящается рекламе средств личной гигиены. И на сцену приглашается рекламное агентство 1 отряда (выступление группы).
- (Возможны комментарии ведущего).
- - А теперь мы все с нетерпением ждем выступления конкурсной группы №2 (выступление группы). Дальше: выступления групп с недолгими комментариями ведущего.
- Подведение итогов этого конкурса. Пока жюри совещается, звучит **музыкальная пауза.**

2 БЛОК

Ведущий:

— Мы переходим ко второй части. Реклама продуктов питания. (Выступления отрядов с краткими комментариями ведущего и рекламой спонсоров).

На этом мы можем закончить просмотр настоящей рекламы. Насколько она была настоящей будут определять члены нашего многоуважаемого жюри.

Ну а пока они совещаются, у нас **танцевальная пауза.**

«**Топ-нога**». Этот танец хорошо идет под тустеп «Девочка Надя», особенно когда музыка ускоряется. Участники танца, взявшись за руки, образуют круги по четыре человека.

Движения танца:

— четыре раза топнуть правой ногой;

— четыре раза топнуть левой ногой;

— движение по кругу вправо (под счет до «восьми» — на «цифре «восемь» поворот в другую сторону);

— движение по кругу влево (под счет до «восьми»);

— «круги-четверки» разбиваются на пары;

— «ворота»: держась за руки, пары проходят друг у друга под руками («первая» пара проходит под руками у «второй» пары, затем «вторая» — под руками у «первой» и снова: «первая» — под руками «второй» и «вторая» — под руками «первой»);

— «кренделя»: танцоры цепляют друг друга «локоть за локоть» и кружатся в одну сторону;

— меняют руки и кружатся в другую сторону;

— возвращаются к первой позиции: круги по четыре человека и повторяют все с начала.

Подведение итогов

- Жюри осталось подвести итоги и выявить победителя. Пока идет подсчет баллов, под музыку выносятся рекламные стенды, которые готовили отряды на свободную тему.
- Объявления итогов.