

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени М.К. АММОСОВА»  
МЕДИЦИНСКИЙ ИНСТИТУТ  
Кафедра общественного здоровья и здравоохранения, общей гигиены и биоэтики

По дисциплине  
«Основы психологии и социологии здоровья, качества жизни»

# «Социальный маркетинг в системе охране здоровья населения»

Выполнила: Катярова Руслана Геннадьевна  
Магистрант 1 курса М-030-17 группы

□ Концепция маркетинга, используемая в управлении коммерческими предприятиями, нашла свое место и в здравоохранении. Она оказывает значительную помощь в удовлетворении потребностей населения, а также способна повысить и качество медицинских услуг.

# Цель

# работы

разработка рекомендаций по  
совершенствованию  
маркетинговой деятельности в  
здравоохранении.



- Задачи
  - маркетинг в современной здравоохранении
  - специфика и сущность маркетинга в системе здравоохранения
  - предпосылки использования маркетинга в сфере здравоохранения и направления его развития

Маркетинг здравоохранения - это система принципов, методов и мер, базирующихся на комплексном изучении спроса потребителя и целенаправленном формировании предложения медицинских услуг производителем.



# По характеру

профилактические

экспертные

статистические

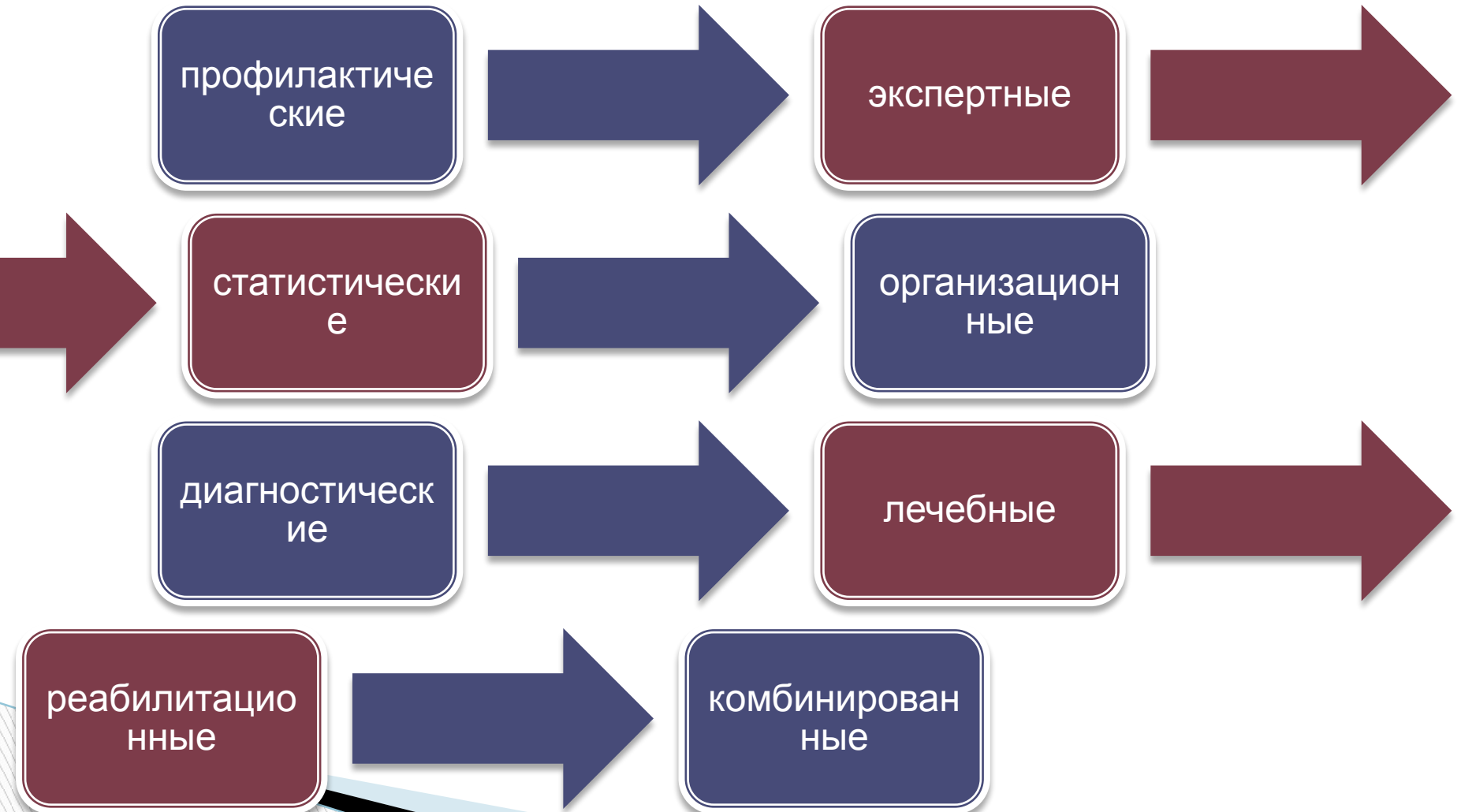
организационные

диагностические

лечебные

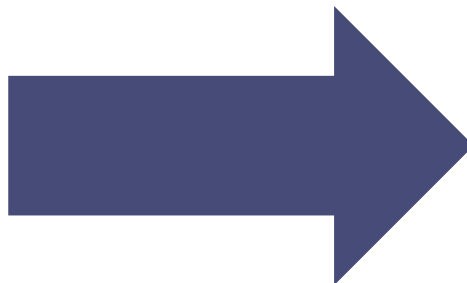
реабилитационные

комбинированные



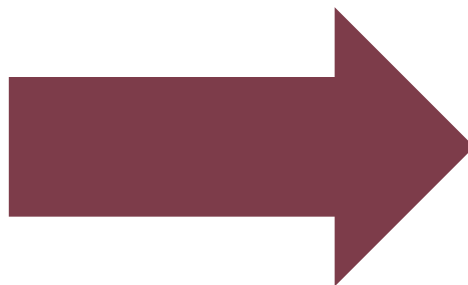
# По сегментам структуры здравоохранения

санитарно-  
гигиенические

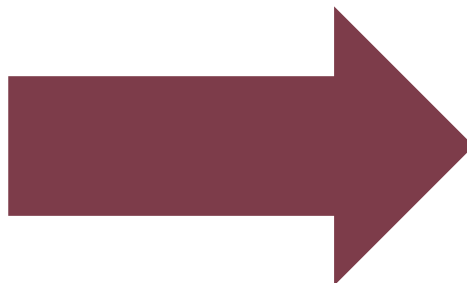


эпидемиологические

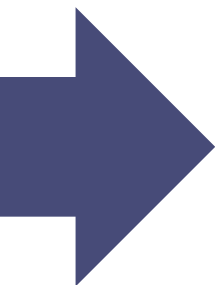
амбулаторные



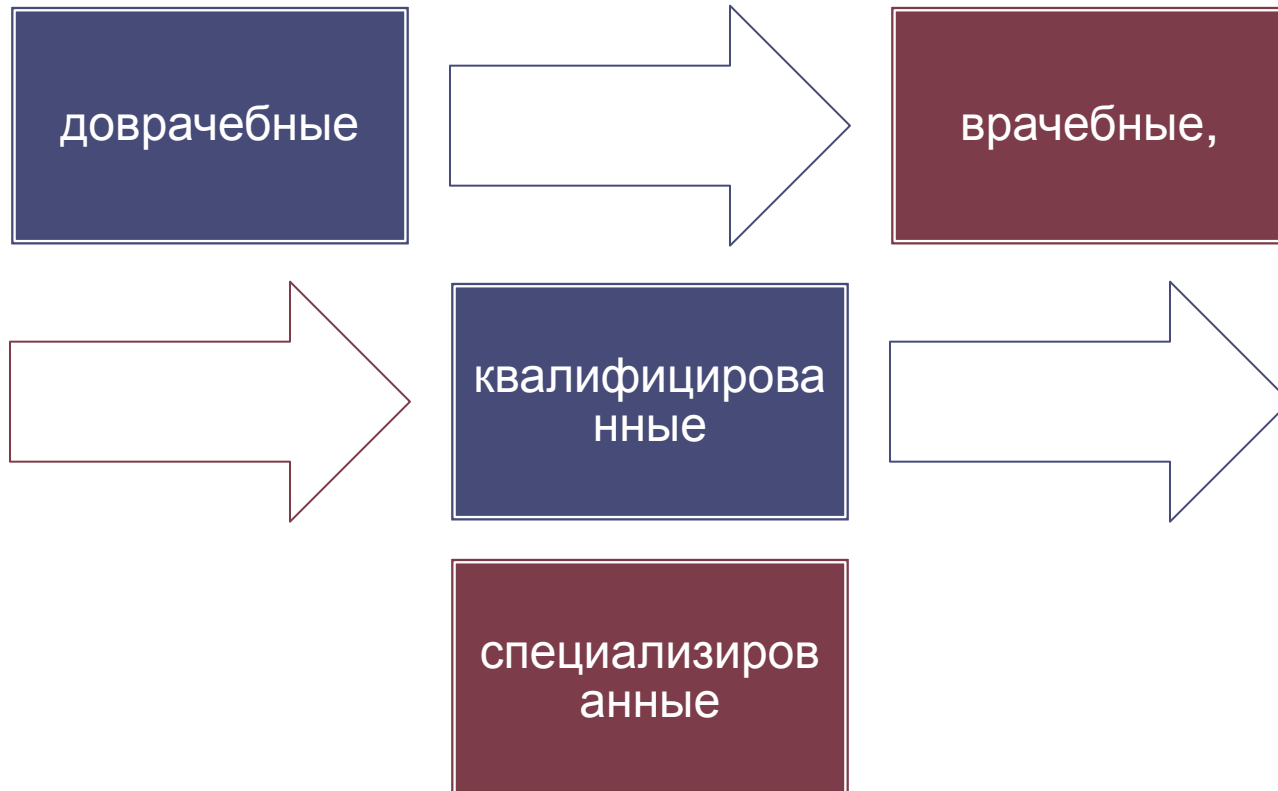
поликлинические



стационарные



# По уровням медицинской помощи

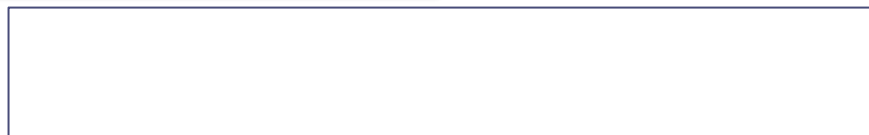




- Маркетинг медицинских услуг имеет большое значение для формирования у населения мотивации укрепления здоровья и соответствующего стиля жизни, создания имиджа здорового человека, системы здорового образа жизни.

# Предпосылками использования маркетинга в сфере здравоохранения

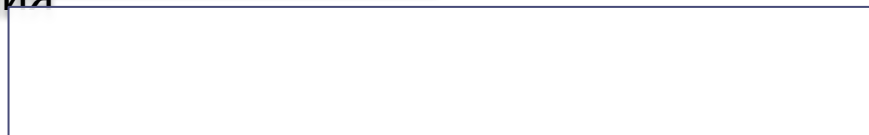
развитие коммерческих  
медицинских учреждений



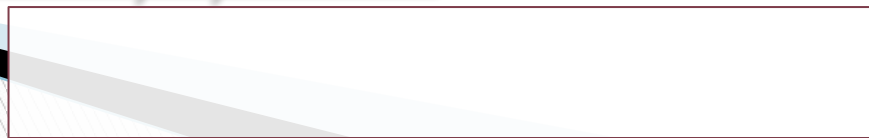
появление новых источников  
финансирования, независимых от-  
государства



увеличение затрат медицинских  
учреждений на оказание услуг в –  
связи с применением новых  
технологий лечения



повышение требований к качеству  
медицинских услуг в условиях –  
роста объема платных услуг



# Заключение

- Система управления должна также повышать мотивацию трудовой деятельности медицинских работников для достижения высоких конечных результатов труда и обеспечивать требуемый уровень эффективности функционирования служб здоровья. Это может быть обеспечено, если в процессе управления здравоохранением будут использоваться различные методы и формы маркетинга, так как без применения на практике маркетинговых структур не может эффективно функционировать ни одно социально-рыночное хозяйство

**Благодарю за внимание!**

