



РУДН



ИНСТИТУТ  
ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА  
И ТУРИЗМА

## МАГИСТРАТУРА

### 43.04.02 Туризм

профили: «Планирование и развитие туризма»,  
«Бизнес-процессы в сфере туризма и  
гостеприимства»

### 38.04.02 Менеджмент

профиль: «Управление клиентским опытом и  
инновации в сервисе»

# Институт гостиничного бизнеса и туризма

Российский университет дружбы народов



---

**Мы,  
ИГБИТ РУДН,  
являемся частью  
индустрии  
гостеприимства**

---





# ИГБиТ сегодня



- **Современные, актуальные и востребованные образовательные программы по всем направлениям сферы гостеприимства**

- **Более 800 студентов, из них 255 студентов из 43 стран дальнего и ближнего зарубежья**

- **Практикоориентированная подготовка и наличие специализированных аудиторий и лабораторий**

- **Широкие партнерские связи с отечественными и зарубежными предприятиями туристической Технологии межкультурных и бизнес-коммуникаций в сфере**

- **Стажировки за рубежом по специальности (страны Европы, Азии, Африки и СНГ)**

- **Индивидуальная траектория развития и большой выбор программ дополнительного образования**

- **Высококачественная языковая подготовка и широкий выбор языков – английский, французский, немецкий, испанский, итальянский, китайский, арабский, корейский и др**



**Институт  
гостиничного  
бизнеса и  
туризма – часть  
Российского  
Университета  
Дружбы Народов**



**Мы готовим  
управленцев  
международного  
уровня  
сферы туризма и  
гостеприимства  
по направлениям  
подготовки  
Гостиничное дело,  
Туризм,  
Менеджмент**



**Международное  
сотрудничество  
с ведущими  
профильными  
вузами мира**



**Аффилированный  
член Всемирной  
туристской  
организации  
UNWTO**



**UNWTO**



# Магистерская программа

43.04.02 Туризм

профили: «Планирование и развитие туризма»,  
«Бизнес-процессы в сфере туризма и гостеприимства»

# Магистерская программа

38.04.02 Менеджмент

профиль: «Управление клиентским опытом и инновации в сервисе»

**Цель:** подготовка выпускников, обладающих компетенциями, необходимыми для осуществления деятельности по управлению современным инновационным бизнесом в области туристской индустрии и гостеприимства, а также в сферах профессионального обучения и образования

## Задач

Рассмотрение основных направлений и методологии исследования экономических и социальных аспектов туристской

Использование технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов

Применение научных концепций исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на основе выполнения научно-

Освоение организации, анализ и планирование туристской деятельности с учетом эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям

# Преимущества магистратуры

- Получение опыта стратегического управления развитием современной туристской индустрии, освоение технологий туристско-рекреационного проектирования позволяет выпускникам успешно работать на международном туристическом рынке
- Мы готовим профессионалов, управляющих digital-продвижением и цифровизацией компаний международной сферы туризма
- Освоение студентом уникальных экспертно-аналитических компетенций позволяет проводить
- оценку предприятий сферы туризма по международным стандартам
- Занятия в диалоговом режиме, интерактивной коучинговой форме, гарантируют получение опережающих навыков (soft skills) и критического мышления

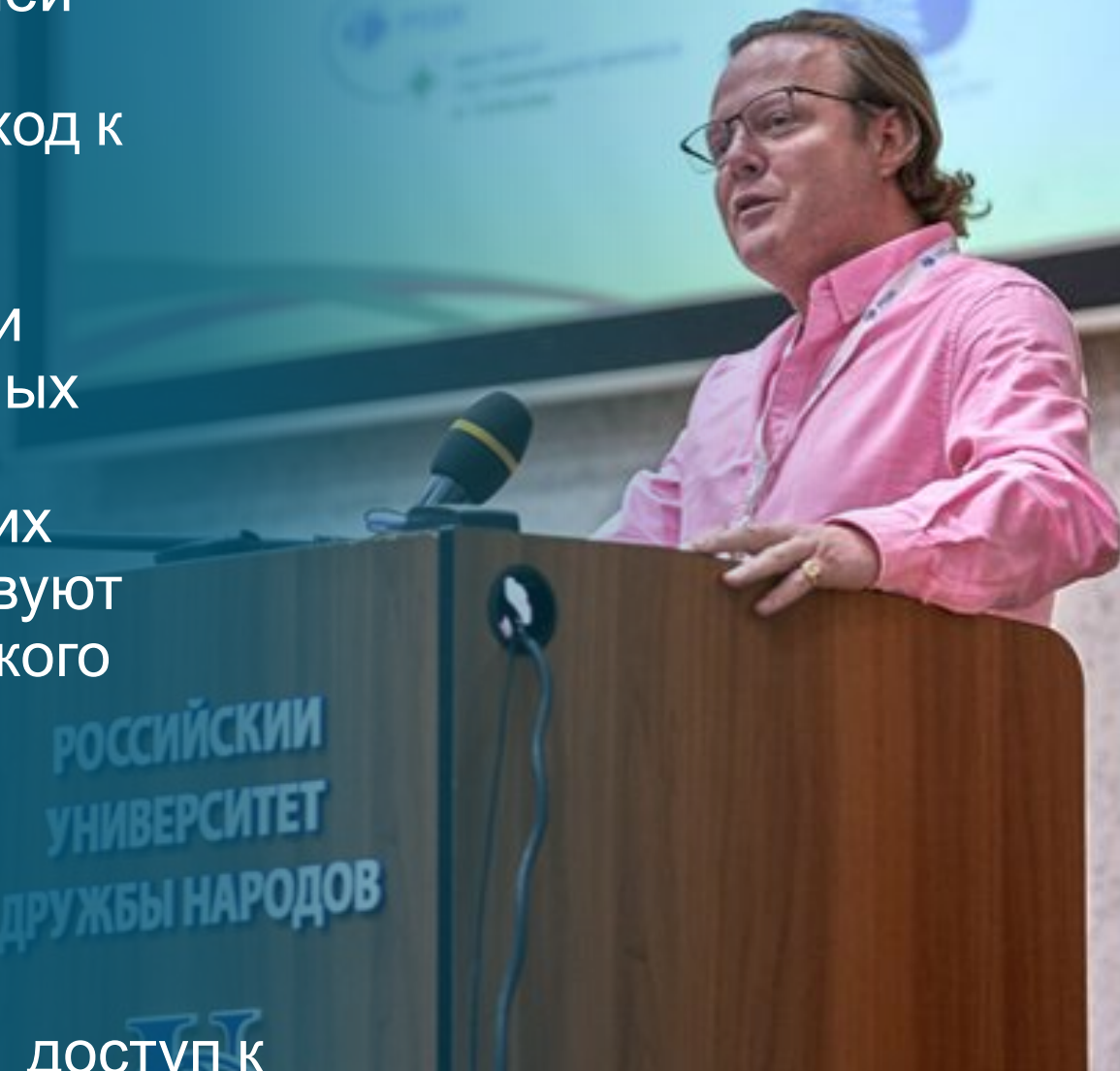


# Преимущества магистратуры

- Практики и стажировки на ведущих российских и зарубежных площадках, тренинги General Manager, мастер-классы экспертов-практиков, представителей мировых туристических брендов обеспечивают инновационный подход к обучению
- Возможность заниматься научными исследованиями, разработка научных проектов, участие в организации конференций, публикации в ведущих академических журналах способствуют приобретению квалификации высокого уровня
- Международная академическая мобильность в рамках программы студенческих обменов, языковых стажировок, предоставляет доступ к

РОССИЙСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ДРУЖБЫ НАРОДОВ

ДОСТУП К





# Дисциплины магистерской программы

## Дисциплины базовой компоненты

- **Иностранный язык делового и профессионального общения**
- **Философия и методология современной науки**
- **Теория и методология социально-экономических исследований в профессиональной сфере**
- **Технологии межкультурных и бизнес-коммуникаций в сфере туризма и гостеприимства**
- **Самоорганизация и технологии профессионально-личностного роста**
- **Инновации в сфере туризма и гостеприимства**
- **Современное информационно-технологическое обеспечение профессиональной сферы**
- **Организация образовательной деятельности и методика преподавания профильных дисциплин**





# Дисциплины магистерской программы

## Дисциплины вариативной и элективной компоненты

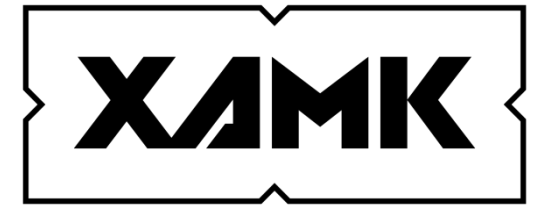
- Прогнозирование и планирование туристской деятельности
- Стратегическое моделирование развития туризма на региональном и государственном уровне
- Трансграничное развитие в туризме
- Формирование туристских кластеров России
- Инновационный менеджмент и предпринимательство в туризме
- Бренд-менеджмент в индустрии туризма, Международный маркетинг в сфере туризма и гостеприимства
- Стратегическое и программно-целевое управление в профессиональной сфере
- Организация проектной деятельности
- Управление качеством услуг и обслуживания
- Бизнес-планирование в профессиональной сфере
- Финансовый менеджмент
- Бизнес-инжиниринг в индустрии туризма
- Формирование и управление территориальными рекреационными системами
- Сохранение экологического равновесия туристских территорий

# Международное сотрудничество

- Академический обмен студентами
- Программы двойных магистерских дипломов, сетевые программы
- Совместные публикации в международных изданиях
- Выдаем Diploma Supplement – приложение к диплому международного образца
- Совместные научно-исследовательские проекты



**SAVONIA**  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



Università degli Studi di Napoli  
"L'Orientale"



ВУЗ-партнер	Страна	Название программы
Ереванский государственный лингвистический университет им. В. Брюсова	Республика Армения	Межкультурные коммуникации в туризме
Ереванский государственный университет	Республика Армения	Межкультурные коммуникации в туризме
Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева	Республика Казахстан	Планирование и развитие туризма на государственном уровне
Казахский национальный университет им. аль-Фараби	Республика Казахстан	Планирование и развитие туризма на государственном уровне
Кыргызский национальный университет им. Ж. Баласагына	Республика Киргизия	Планирование и развитие туризма на государственном уровне

### Совместные программы:

- Лионский университет, Франция.
- Софийский университет, Болгария.
- Университет прикладных наук, Финляндия.



### Программы двойного диплома:

- Севильский университет, Испания.
- Валенсийский технологический университет, Испания.
- Лундский университет, Швеция.
- Зеланский университет, Дания.
- Бизнес-школа Пекинского университета, Китай.
- Гуандунский университет, Китай.

### Развитие сотрудничества с вузами СНГ

- Международная Академия гостиничного бизнеса “Smart Hospitality” Республики Узбекистан.
- Социально-экономический факультет Ферганского государственного университета.
- Узбекский государственный университета мировых языков в Ташкенте.

## 43.04.02 – Туризм

### Очная

Профили подготовки	Количество мест			Стоимость обучения	Вступительные испытания
	Б	Ц	К		
1. «Планирование и развитие туризма»	20	0	12		Междисциплинарный
2. «Бизнес-процессы в сфере туризма и гостеприимства»					Междисциплинарный

## 38.04.02 – Менеджмент

### Очная

Профили подготовки	Количество мест			Стоимость обучения	Вступительные испытания
	Б	Ц	К		
1. Управление клиентским опытом и инновации в сервисе	0	0	20		Междисциплинарный

**Вступительный междисциплинарный экзамен в магистратуру по направлениям подготовки**

**43.04.02 Туризм, 38.04.02 Менеджмент:**

компьютерный тест, формируемый электронной системой сопровождения экзаменов (ЭССЭ) методом случайной выборки заданий из подготовленного банка тестовых заданий

## Прием документов на бюджетные места:

- с 18 июня 2021 года по 22 июля 2021 года

## Прием документов на контрактные места:

- с 19 июня 2021 года по 24 августа 2021 года

**Вступительное испытание –  
междисциплинарный экзамен –  
компьютерное тестирование 23.07.2021 –  
30.07.2021:**

**Заместитель директора института по учебно-методической работе**

Кандидат педагогических наук  
Куклина Людмила Владимировна  
E-mail: [kuklina-lv@rudn.ru](mailto:kuklina-lv@rudn.ru)

**Руководитель магистерской программы**

Доктор экономических наук, профессор  
Богомолова Елена Сергеевна  
E-mail: [bogomolova-es@rudn.ru](mailto:bogomolova-es@rudn.ru)



# Наш диплом открывает мир!



РУДН



ИНСТИТУТ  
ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА  
И ТУРИЗМА

117198, г. Москва, ул.  
Миклухо-Маклая, 10, корп. 2  
+7 495 434-65-92  
[tourism@rudn.ru](mailto:tourism@rudn.ru)

