

# Стратегия общественных кампаний

Олег Козловский  
для Школы гражданского  
лидерства  
2017-04-13

# Общественная кампания

- Совокупность мероприятий, публично проводимых объединением граждан и нацеленных на решение общественной проблемы
- Синонимы: общественное движение, гражданская кампания и т.д.
- Например:
  - Борьба против британского владычества в Индии
  - Кампания за гражданские права в США
  - Кампания против строительства нефтепровода по берегу озера Байкал
  - Движение за честные выборы в России



# Пути достижения цели

- Убеждение
  - Другая сторона добровольно соглашается с вашей позицией, потому что признает ее лучшей
- Переговоры
  - Делаются взаимные уступки, в результате стороны приходят к компромиссу
- Принуждение
  - Другая сторона вынуждена принять вашу позицию, чтобы избежать серьезного ущерба для своих интересов



# Акции-дилеммы

- Ставят оппонента перед выбором: пойти на уступку или потерять лицо в глазах своих сторонников
- Условия эффективной акции-дилеммы:
  - Важная тема
  - Несправедливость, очевидная для общества и/или сторонников вашего оппонента
  - Максимальная публичность
  - Готовность идти на риск и терпеть санкции
- Примеры:
  - Соляной марш Ганди
  - Борьба с сегрегацией
  - Марш «Он вам не Димон»
  - Юлия Самойлова и Евровидение



# Этапы общественной кампании



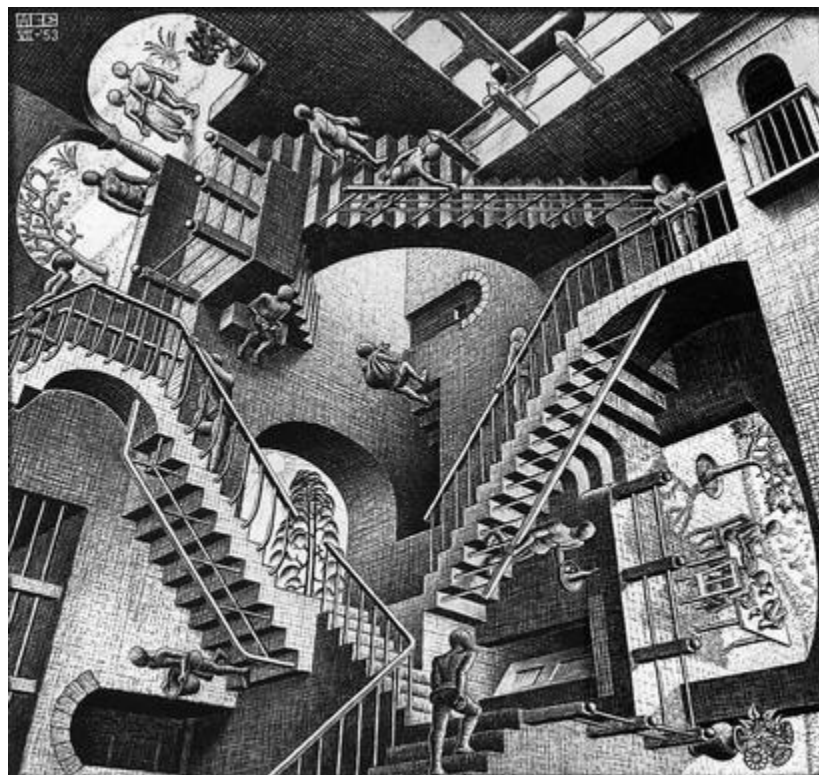
# 1. Обычное время

- Общество не знает о проблеме
- Оппоненты игнорируют движение и проблему, пользуясь (молчаливой) поддержкой общества
- Активисты малочисленны и незаметны
- Задачи: развитие организации, исследование проблемы



## 2. Неэффективность имеющихся ИНСТИТУТОВ

- Активисты доказывают существование проблемы и неспособность имеющихся официальных институтов ее решить
- Оппоненты игнорируют движение
- Задачи: использовать юридические и другие институциональные механизмы, демонстрируя публике их неэффективность



# 3. Созревание условий

- Проблема продолжает существовать и, возможно, усугубляется
- Движение медленно увеличивается
- Активисты стараются привлечь внимание к проблеме, но отклик невелик
- Оппоненты игнорируют движение, считая его слишком незначительным
- Задачи: создать равнодушное к проблеме ядро, готовиться и реагировать на потенциальные кризисы





# 4. Старт

- Триггерное событие вызывает мощный рост внимания к проблеме
- Численность и популярность движения увеличивается взрывообразно
- Проходят крупные акции протеста, вызывающие большой интерес СМИ и отклик аудитории
- Оппонент после замешательства начинает активно бороться с движением
- Задачи: привлекайте максимум внимания к проблеме, создавайте мощное движение, лишайте оппонента опор



# 5. Кризис

- Интерес к проблеме постепенно спадает, численность движения и масштаб акций уменьшается
- Оппонент все активнее противодействует движению, в т.ч. в информационном поле
- Движение сталкивается с разочарованием, внутренними конфликтами, склонно к расколам и радикализации
- Задачи: боритесь с неконструктивом и пессимизмом, отмечайте прогресс



# 6. Поддержка большинства

- Общество постепенно принимает точку зрения движения на проблему как мейнстрим
- Начинают появляться коалиции, конкретные предложения по решению проблемы
- Оппоненты пытаются демонизировать движение, отвлечь внимание общества от проблемы или предложить фальшивые реформы
- Задачи: не давайте «спустить все на тормозах», обращайтесь к широкой публике, готовьтесь к долгой борьбе



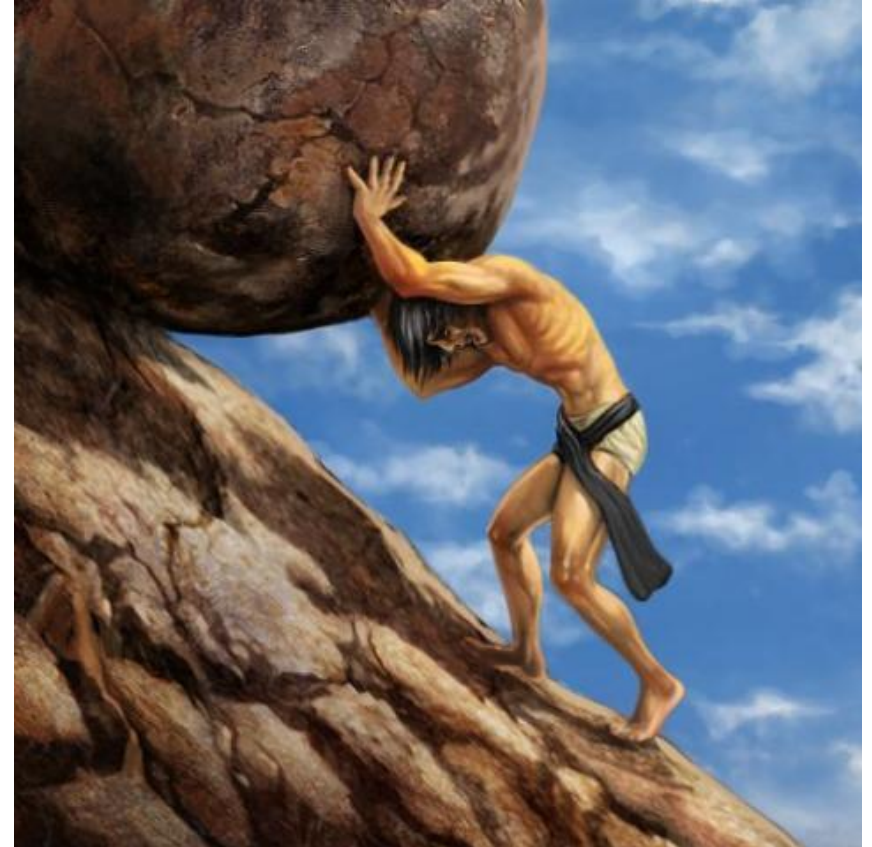
# 7. Успех

- Все или значительная часть требований движения реализуются
- Оппоненты принимают компромисс или ведут «арьергардные бои»
- Задачи: добейтесь долгосрочных, системных решений проблемы, отметьте свою победу, начните внутреннюю дискуссию о дальнейших целях движения



# 8. Продолжение борьбы

- Проблема была решена не полностью
- Оппоненты пытаются восстановить старый status quo
- Решение высветило другие проблемы
- Задачи: «дожать» и защитить решение в долгосрочном периоде, переключиться на решение смежных проблем



# Роли активистов

- Гражданин
- Бунтарь
- Агент изменений
- Реформатор

*Bill Moyer. Doing Democracy: The MAP Model for Organizing Social Movements*

# Роль «Гражданин»

- Обычные люди, желающие решения проблемы
- + Придают движению легитимность
- + «Стабилизаторы» движения: не допускают маргинализации и перехода к насильственным методам
- Могут быть пассивными, подверженными манипуляции и т.д.



# Роль «Бунтарь»

- Самые активные и радикальные участники движения
- + Привлекают внимание к проблеме и драматизируют ее
- + Моральный авангард движения
- Могут отталкивать от движения потенциальных сторонников и мешать достижению компромиссов





# Роль «Агент изменений»

- Являются связующим звеном между движением и обществом
- + Гибки и способны к поиску компромисса
- + Ориентированы на долгосрочные изменения
- Подвержены утопическим идеям и маниловщине



# Роль «Реформатор»

- Сторонники движения, находящиеся внутри системы власти или прямо с ней взаимодействующие
- + Используют государственные институты для достижения целей движения
- + Ведут от имени движения диалог с властью
- Могут фактически перейти на сторону власти в результате кооптации, подкупа, профдеформации и т.п.



# Спасибо!

**Олег Козловский**

okozlovsky@gmail.com

@kozlovsky

facebook.com/kozlovsky