

Используя
представленные данные
осуществите расчет
эффективности
рекламных мероприятий
в интернет

Анализ трафика

Группировки		Метрики		Выберите цель				
Источник трафика, Источник трафика (детально)		Визиты	Посетители	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте	Достижения любой цели	Конверсия по любой цели
		▼ %	▼ %	▼ %	▼	▼	▼ %	▼
<input type="checkbox"/>	Итого и средние	271 884	119 458	37,4%	2,72	2:21	7 900	1,6%
<input checked="" type="checkbox"/>	Переходы по рекламе	240 904	105 527	40,1%	2,59	2:00	5 560	1,29%
<input checked="" type="checkbox"/>	Переходы из поисковых систем	18 221	11 465	17%	3,92	4:39	1 531	4,61%
<input checked="" type="checkbox"/>	Прямые заходы	5 446	3 497	24%	2,89	3:35	314	2,96%
<input checked="" type="checkbox"/>	Переходы по ссылкам на сайтах	3 947	531	5,98%	3,85	9:47	114	1,55%
<input checked="" type="checkbox"/>	Внутренние переходы	1 760	866	19,2%	3,73	4:40	260	8,13%
<input type="checkbox"/>	Переходы из социальных сетей	1 329	885	12%	3,61	4:33	82	2,56%
<input type="checkbox"/>	Переходы с почтовых рассылок	229	88	3,93%	6,47	6:38	39	7,86%
<input type="checkbox"/>	Переходы с сохранённых страниц	25	17	36%	1,8	0:16	0	0%
<input type="checkbox"/>	Не определено	23	21	60,9%	3,7	5:31	0	0%

[Политика конфиденциальности](#) [Справка](#) [Задать вопрос](#) [Предложить идею](#) [Telegram](#) [Twitter](#) [YouTube](#) Ru © 2008–2018 ООО «Яндекс»

Оценить: общее состояние по результативности рекламных каналов в разрезе конверсий и поведенческих факторов (Время на сайте / Отказы / Глубина просмотра)

Анализ конверсии

Метрики

Найти метрику

Достижения на посетителя

- Достижения цели
- Достижения цели: «[КЦ] Обратный звонок»
- Достижения цели: «[КЦ] Покупка в 1 клик»
- Достижения цели: «[КЦ] Оформили заказ»
- Достижения цели: «Посетили корзину»

Доход

Конверсия посетителей

Применить

Можно выбрать до 10 метрик. Перетаскивание метрик изменяет их порядок в отчете.

Визиты : Посетители : Отказы

Глубина просмотра : Время на сайте

Достижения цели: «[КЦ] О...

Достижения цели: «[КЦ] О...

Достижения цели: «Посет...

Метрики Выберите цель

Визиты	Посетители	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте	Достижения цели [КЦ] Обратный звонок	Достижения цели [КЦ] Оформили заказ	Достижения цели Посетили корзину
271 905	119 473	37,4%	2,72	2:21	543	710	6 389
240 922	105 539	40,1%	2,59	2:00	324	486	4 570
18 222	11 466	17%	3,92	4:39	160	138	1 183
5 447	3 498	24%	2,89	3:35	31	37	228
3 947	531	5,98%	3,85	9:47	4	11	97
1 760	866	19,2%	3,73	4:40	8	24	224
1 330	886	12%	3,61	4:33	8	9	62
229	88	3,93%	6,47	6:38	8	5	25
25	17	36%	1,8	0:16	0	0	0
23	21	60,9%	3,7	5:31	0	0	0

Оценить конверсию на сайт

Анализ стоимости конверсии

Имя Яндекс.Директа, фраза (Директ)	Метрики									
	Визиты	Посетители	Клики	Стоимость кликов, RUB	Целевые посетители Заявка на расчёт стоимости	Целевые посетители Заявка на вызов замерщика	Целевые посетители Звонки с PR-Group - Вывески//Д...	Целевые посетители Копирование E-mail	Целевые посетители Заявка на консультацию	Конверсия по любой цели
	2 141	1 769	2 458	439 204,06	45	6	140	84	27	13,8%
o] (N-34936752)	627	555	700	171 803,07	7	1	53	30	11	15,5%
986211)	630	525	797	48 887,54	10	3	19	11	5	7,3%
[N-34953046)	255	214	277	90 170,29	8	0	16	20	4	18,4%
lo] (N-34977543)	230	206	255	34 016,46	3	1	10	6	2	10,4%
lo] (N-34936152)	121	102	128	35 968,73	4	0	10	5	1	17,4%
(N-35066170)	108	92	107	12 694,44	11	1	20	4	2	33,3%
lo] (N-34977542)	52	46	62	10 201,44	2	0	2	1	1	11,5%
(N-34951586)	50	44	61	20 104,43	0	0	2	2	0	8%
] (N-34979424)	48	44	49	11 596,37	0	0	5	5	1	22,9%
] (N-34979421)	20	17	22	3 761,29	0	0	3	0	0	15%

Оценить:

1. коэффициент конверсии в целом и отдельно по каждому типу целей
2. расходы по каждой рекламной кампании

Ориентируемся на «Среднее арифметическое» значение конверсии (выделено синим), и смотрим тренды «в плюс» и тренды «в минус», всё что ниже среднего числа, т.е. ощутимо ниже и сильно ниже, выделено красным. Всё что выше среднего и сильно выше - выделено зелёным.

Скрывать статистически недост...

Метрики Выберите цель

Объявление Яндекс.Директа, поисковая фраза (Директ)	Визиты	Посетители	Клики	Стоимость кликов, RUB	Целевые посетители Заявка на расчёт стоимости	Целевые посетители Заявка на вызов замерщика	Целевые посетители Звонки с PR-Group - Вывески//Д...	Целевые посетители Копирование E-mail	Целевые посетители Заявка на консультацию	Конверсия по любой цели
	Тренд	Тренд	Тренд	Тренд	Тренд	Тренд	Тренд	Тренд	Тренд	Тренд
	2 141	1 769	2 458	439 204,06	45	6	140	84	27	13,8%
иск/МиМо (N-34936752)	627	555	700	171 803,07	7	1	53	30	11	15,5%
Ю (N-34986211)	630	525	797	48 887,54	10	3	19	11	5	7,3%
ж/МиМо (N-34953046)	255	214	277	90 170,29	8	0	16	20	4	18,4%
иск/МиМо (N-34977543)	230	206	255	34 016,46	3	1	10	6	2	10,4%
иск/МиМо (N-34936152)	121	102	128	35 968,73	4	0	10	5	1	17,4%
[МиМо] (N-35066170)	108	92	107	12 694,44	11	1	20	4	2	33,3%
иск/МиМо (N-34977542)	52	46	62	10 201,44	2	0	2	1	1	11,5%
к/МиМо (N-34951586)	50	44	61	20 104,43	0	0	2	2	0	8%
ж/МиМо (N-34979424)	48	44	49	11 596,37	0	0	5	5	1	22,9%
ск/МиМо (N-34979421)	20	17	22	3 761,29	0	0	3	0	0	15%

Задать вопрос Предложить идею

Telegram Twitter YouTube

Ru © 2008-2018 ООО «Яндекс»

Оценить в целом работу рекламных кампаний и сделать выводы о фактической работе каждой из них.